

并购 News

阿里巴巴控股“文化中国传播”

3月11日晚间,在港交所上市的“文化中国传播”发布公告,向阿里巴巴发行124.9亿股新股,相关股份总市值约62.4亿港元。阿里认购文化中国扩大后已发行股本的60%,成为该公司第一大股东。阿里此投也创下了2014年开年至今中国互联网公司最高并购金额,显出其布局文化产业的决心。

熊猫烟花拟斥资5.5亿收购华海时代进军影视文化

3月13日晚间,停牌逾3月的熊猫烟花13日发布公告,拟以发行股份方式,收购万载县华海时代文化发展有限公司持有的东阳华海时代影业传媒有限公司(下称“华海时代”)100%股权。虽然华海时代的评估值尚未最终确定,但是根据预测,本次交易价格约为5.502亿元。以熊猫烟花停牌前20个交易日公司股票交易均价每股9.17元计算,熊猫烟花须向万载华海非公开发行股份6000万股,股份总数略低于熊猫烟花实际控制人赵伟平。

为文化创意营造自由空间

■安德斯(歌德学院中国分院院长)



2014年1月19日,歌德学院在北京、慕尼黑和约翰内斯堡同时举办了一场大型对话“离乡背井工作?来自社会学、哲学、电影、文学、媒体等不同领域的专家通过视频连线的方式共同讨论这一热门话题。讨论过程中还插播了《归途列车》、《尘土之国》、《眼前的国度》三部彰显讨论主题的纪录片。

创造就文化独特价值

文化有它自己的独特价值,不能被简单地加以衡量。大城市如今都在争相举办国际艺术双年展,但究竟是不是有那么多优秀的艺术能以新的方式解答新的问题呢?当今,许多国家通过展览推介优秀艺术家和邀请最负盛名的交响乐团进行演出,是对世界敞开、具有文化品位的一种姿态。而与此同时,主导全球的艺术圈却相对狭小,人们在各个地方听到和看到的总是那些千篇一律的乐团和艺术家。但对文化具有持久影响力的果真是时下流行的大牌吗?只有在远离所谓的“主流”,在探索尝试和展示新事物的地带,才会产生激动人心的艺术,展现创意的独特价值。

比如歌德学院就总在探索新鲜、富有创意的活动形式。2011年9月歌德学院在当代MOMA百老汇影院举办的露天活动:无声电影和现场配乐。20世纪初的德国黑白无声电影配上中国实验电子先锋乐队的音乐,成为一场电影与音乐、历史与现在以及西方与东方的艺术对话。这一成功的跨界形式后来被诸多主办方效仿。

再如,去年曾在多个城市巡回演出的德国乐队“稳定精英”被称为“发电站2.0”,他们运用不插电的合声、重复且语意双关的歌词和冰冷的电子元素,使“德式摇滚”和“新德国浪潮”中的前卫瞬间重生。这支乐队由三位来自杜塞尔多夫20多岁的年轻人组成,乐队名字“稳定精英”出自20世纪70年代特别受欢迎的德国电影《百万游戏》。在过去的几年中,他们创造出融合强劲的贝斯线、舞曲节奏、floating pads和发光的电吉他于一体的音乐世界。

此外,文化越来越代表着一个城市的面貌。旅游业依赖文化形象而生存,因此文化往往被用来作为经济发展的装饰品。然而,受控于经济因素的文化是危险的。社会学家、法兰克福学派的代表人物阿多诺很早就提醒人们要警惕文化产业的扭曲作用。我们不能把文化和工业强行捆绑在一起。二者的运作方式各有不同。

因此,对文化的急速经济化我表示怀疑,因为这会使文化自身变得更加脆弱。有人说只有迎合大众的东西才能生存,这对于京剧或者纪录片来说就意味着“出局”。但人们需要文化正如需要食物,我们必须为文化营造保护性的发展空间,让创造力在其中自由生发。

求同存异促文创产业发展

2013年9月3日,为庆祝在中国建院25周年,歌德学院在北京邀请来自中国和德语国家的20位著名作家就“文学能做什么?”这一话题进行深入讨论。这样的讨论引导我们去思考并探讨东西方对于文学作品的不同的接受以及不同文学语境下产生的文学作品的差异。

这场伴随对话和音乐的活动同时开启歌德学院为“德中语言年”举办的系列活动。以“来德语吧!”为主题,歌德学院通过举办话剧演出、德国电影周、德语大篷车之旅、辩论赛以及各种丰富多彩的教育和文化活动参与“德中语言年”。如2013年9月7日至8日,歌德学院邀请了德国柏林德意志剧院,在北京上演了《俄狄浦斯城》,持续近三个小时的演出使北京的观众得以通过话剧这一形式切身体验到德语的精彩。

德国和中国在电影产业领域有着非常深入的合作,不但有两国影片交流,还有工作坊、讲习班等各种形式的活动。

在这个联系日益紧密的世界中,离乡背井工作往往与文化、政治、经济等因素密不可分。学者汪晖、社会学家严海蓉在北京,作家雅格达·玛丽尼克、律师赛兰·阿特斯在慕尼黑,哲学家阿希·姆本巴、导演哈罗·马塔班在约翰内斯堡,从当地的视角出发讨论这个问题,充分显示了文化交流自由、无国界的特点。

影行业连接在一起,促进中德文化交流,以及产业之间的相互了解,并推动双方不断加强对话。同期开展的项目还有讲习班及社交活动。

我认为在文化合作中,过程比结果更重要。不仅要展示成果,还要重视合作的过程,因为理解在合作中产生。如2011年北京设计周上关于“混合设计”主题的工作坊,中德设计系的学生就在一起研究了3D打印的诸多可能性。通过活动,推进了国际设计领域的对话,传达了德国在创新和可持续发展方面的设计理念,突出了设计对可持续生活方式的贡献。

我非常自豪德国文化中心能在德、中文化交流方面发挥重要的作用。文化的有效交流来自于双方长期的付出和努力,求同存异能更好地促进文创产业的发展。

(王少波/整理)

管理者说 Observe

常州:点面并重 打造文化科技示范基地

■蔡爱东(常州创意产业协会秘书长)

常州文化创意产业的发展正在破解“优结构、促增长、可持续”的现实难题,紧紧围绕科学发展这个主题和加快转变发展方式这根主线,以创新理念为引导,以科技创新为支撑,以创意设计为驱动,以品牌竞争力打造为核心,既鼓励科学技术和文化内容的结合,也鼓励文化人和科技人的结合,既注重企业个体发展的融合需求,也关注行业整体发展的融合需求,既关注“点”上的文化和科技融合工作,更关注“面”上的文化和科技融合工作,不断提升文化产业内涵,实现了跨越式发展。

常州地处长江三角洲经济区及苏、锡、常经济圈内,与沪、宁两大城市等距相望。目前,常州市确定了以动漫游戏业、影视传媒业、文化旅游业、工艺美术业、印刷复制业、广告会展业6大行业为主,演艺娱乐业、创意设计业、出版发行业3大行业为辅的文化创意产业发展方向。通过做强、做大一批文化行业,提升市场竞争力和影响力,从而促进文化创意产业整体发展。

早在2004年,常州就提出了培育文化创意产业的意见,把发展文化创意产业作为优化经济结构,转变发展方式的新型主导产业进行重点扶持。2008年年底,常州市委、市政府整合常州软件园、动画产业基地、数字娱乐产业基地三个国家级产业基地,与环球恐龙城在体制、机制上进行一体化融合,成立了常州创意产业基地,以此作为全市发展动漫、网游、软件、广告、信息服务、创意设计、文化旅游等创意产业的核心示范区。

2010年5月,常州建设国家创新型科技园区,确立了“一核八园”的基本格局,即“一核”是常州科教城,为“创新之核”;“八园”是指创意、光伏、生物医药、新能源车辆、风电、半导体照明、机器人及智能装备、功能新材料八大新兴产业专题园。通过政府主导和市场推动,形成了“政策聚焦、要素聚集、产业聚拢、力量聚合”的优势,筑高了文化与科技相促进、创意业态互融合的发展平台,有力推动了创意产业基地的建设发展。

以常州创意产业基地为例,自创立之初起,始终坚持“差异化竞争、特色化发展”目标,依托“市场化引导产业聚集,企业化运作园区发展”创新发展模式,实现了园区跨越式发展。至2013年,基地产值规模从63.5亿元发展到210亿元,年平均增幅36%。税收从1.4亿元增加到10亿元,年平均增幅79%。目前,该基地已集聚600余家企业,成为科技生态园区,其中已有13家企业进入了上市培育阶段。这样的成绩单,使得常州的创意产业在江苏已处在领跑地位。

而常州科教城园区经过多年发展,在集聚创新资源、孵化创新企业、引育创新人才、汇聚创新资本、优化创新环境等方面佳绩喜人。园区着力打造创新型平台,与中天钢铁、东北大学签约,共同投资建设中天钢铁研究院;世界著名设计大师克拉尼先生成功落户,创建江南克拉尼现代设计院等。2013年,实现营业收入45.5亿元,并在权威杂志《创业邦》评选出的2013年中国最佳创业园区中,常州科教城位列第二,并获评最具潜力创业园区。

至今为止,常州市恐龙园成为国家级文化产业示范基地,其文创企业如龙控集团、常州创意产业基地、黄金海岸演艺大舞台、华夏艺博园等为江苏省文化产业示范基地。2013年新增环球动漫嬉戏谷、春秋淹城2家省级文化产业示范基地。同时,常州创意产业基地和武进工业设计园成为首批江苏省文化科技产业园,创意产业基地、运河五号成为江苏省重点文化产业园区。

在重大项目带动方面,由北至南形成以中华恐龙园领衔的市创意产业基地、淹城春秋乐园为支撑的春秋淹城文化产业园区和环球动漫嬉戏谷为龙头的大湖湾文化产业片区;着力建设现代传媒中心、国家动画产业西太湖基地、运河五号创意街区、溧阳天目湖旅游文化产业园、武进中华孝道园、金坛东方盐湖城等一批龙头项目。

尽管常州文化产业发展势头很猛,但实际上仍面临诸多困惑,譬如全市文化产业园区集聚度不高、文化企业“软、小、散”、产业特色不足、地区发展不平衡等问题。经过常州市文化产业工作推进会研究,2013年,常州市文化产业投资额超过180亿元,全市加大对文化产业项目的引导和资金扶持扶持,重点向“文、科融合”项目、公共平台项目、地方文化特色和出口型项目、成长性项目倾斜;扶持方式上,优先支持申请贷款贴息的项目。

据悉,到2014年年底,常州文化产业增速高于GDP和服务业增速,常州市文化产业增加值达到286亿元左右,占GDP比重超过5.5%。到2015年年底,全市文化产业增加值占GDP比重超过6%,成为常州市国民经济的支柱产业。同时,力争培育30家超亿元大型龙头企业,200家规模以上重点骨干文化企业。

作为世界古老文明的“港湾”,希腊和中国都具备公认的文化财富。文化遗产作为重要的文化纽带,对两国的文化创意产业发展起到重要作用。希腊文化被公认为西方文明之源,而中国文化也是东方文明的起点。我很高兴能够看到这两个重要的文明,都在补充、滋养他们自身的艺术传统,不仅涵盖本国的文化项目,也为世界范围内文化创意产业的发展贡献力量。

文化创意产业的核心因素是文

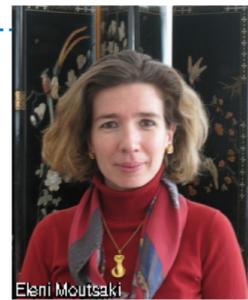
身文化中得到慰藉并重新对生活的希望;另一方面,文化产业对社会、经济发展的助推作用正日益彰显。

希腊和中国一直都有文化交流活动,最具“里程碑”意义的是2007年到2008年间举行的“中国希腊文化年”活动。在这期间,我们举办了一系列的主题活动,包括希腊古典戏剧、现代电影、音乐、舞蹈、歌剧、展览及主题会议等各种形式,其中最引人注目就是希腊古典戏剧展演。如今,希腊古典戏剧在中国拥有不少的观

古老文明“碰撞”

激发中希文创合作

■Eleni Moutsaki(希腊驻华大使馆新闻与文化事务主管)



从两国在2007年到2008年间举办的“中国希腊文化年”活动,到如今在戏剧、电影、旅游等方面的密切合作,希腊和中国已经开启了“里程碑”式的文化合作之门。中国不仅刮起了一阵“希腊古典戏剧”之

风,希腊也悄然感受到《北京爱情故事》带来的东方式温情。随着“与中国对话”成为欧盟对外文化发展的重要议题,希腊作为今年的欧盟轮值主席国,将会进一步推动欧盟与中国在文化领域的一系列合作。

化的创造力。我个人认为,发展文创产业需要追溯溯源,了解“文化”本身的意义。事实上,文化是人类社会谱写的乐章。文化为不同国家、不同民族之间搭建了一种交流的“桥梁”,而这种“桥梁”能够让人们互相理解、建立伙伴或合作关系以及促成团结的力量。正是“文化”这一形式让世界的文明呈现出多样性,这也是文化创意产业生命力之所在。此外,还需要认识到文化处于多维坐标系中,不仅包含文化身份坐标,更重要的是具有社会、经济的坐标。文化创意产业正是从文化本身延伸到社会、经济层面。

到北京五年以来,我看到北京文化创意产业的发展欣欣向荣。北京地区举办了非常多具有国际影响力的有关文化创意产业的活动。其中,中国为许多国外的公司、团体提供了文化创意产业投资、合作的优惠政策;中方和外国公司在音乐会、大型话剧以及芭蕾舞等文化活动方面合作日渐加深。同样,希腊政府对于文化产业发展也较为重视。希腊文化部负责管理国内所有的文化产业发展,比如每年制定相关的文化发展政策,协调各个文化项目的运作。希腊拥有大量的博物馆、剧院,其中大部分都由希腊文化部直接管理。虽然近年来希腊国内经历经济危机的冲击,但是从政府到个人都重视文化产业的作用。一方面,人们能够从希腊自

众,表演剧目更加丰富,其中不乏希腊导演与中方演员的合作,在中国国内反响巨大。近年来,我们和中国在出版领域也有合作,比如2010年希腊举办了第七届萨洛尼卡国际书展,邀请中国作为主宾国。这次书展上,很多希腊人亲身接触到中国文学,对中国文化产生了浓厚的兴趣。我认为这是一个潜在的合作机会,中国和希腊两国可以在双方书展活动中展开更多元化的合作。此外,双方在旅游、电影方面的合作也引人注目,以中国近期上映的电影《北京爱情故事》为例,这部电影的拍摄团队与希腊一家旅行社合作,在希腊圣托里尼岛取景,后者还在电影上映之时来华进行推广活动。类似于此的合作机会还有很多。

两国从外交层面也不断推动双方文化的交流、推动双方企业合作。我们曾经参加中国书展、文化展览等活动,使馆曾经策划、举办了一系列的文化交流活动;同样,中国驻希腊大使馆在2013年11月举办了“中国文化日”活动,加强双方在文化、航运、旅游等领域的合作关系。2014年1月,希腊成为欧盟轮值主席国,在文化领域我们将致力于关注加强文化遗产在经济、社会方面的拓展。我们将要讨论文化产业在整个欧盟发展中的重要作用,尤其要加强欧盟与中国的文化对话。我们将共同期待这种合作带来的积极影响。(杜萍萍 王少波/整理)

并购 News

湘鄂情连环收购谋转型 搭建餐饮环保文化产业群

3月7日和13日,湘鄂情接连发布两份收购公告,分别宣布收购北京中视精彩影视文化公司和笛安影视传媒(上海)有限公司各51%股权。这是该公司大举进入环保产业之后,布局文化产业的最新动作。去年年底湘鄂情通过设

立合资公司和收购股权分别控制了合肥天炎生物物质科技有限公司和江苏晟宜环保有限公司。在完成上述收购之后,湘鄂情已基本构建起环保、文化、餐饮三大主业的业务结构,从而使湘鄂情具备了投资控股型公司的雏形。

中南重工10亿并购大唐辉煌 跨界涉足文化影视

3月18日晚间,停牌三个月的中南重工抛出了一份10亿元的重组预案,公司借道并购大唐辉煌进军影视文化行业。根据重组预案,中南重工拟以支付现金及发行股份的方式向王辉等46

名大唐辉煌传媒股份有限公司股东购买其持有的大唐辉煌100%股权,同时募集配套资金用于支付购买标的资产的现金对价,标的资产的预估值为10亿元。

美盛文化:5400万元收购顺科技34.82%股权

2014年3月18日美盛文化发布公告称,公司决定以人民币5400万元收购杭州浩康创业投资有限公司持有的公

司控股子公司顺科技34.82%股权,转让完成后公司将持有顺科技85.82%的股权。