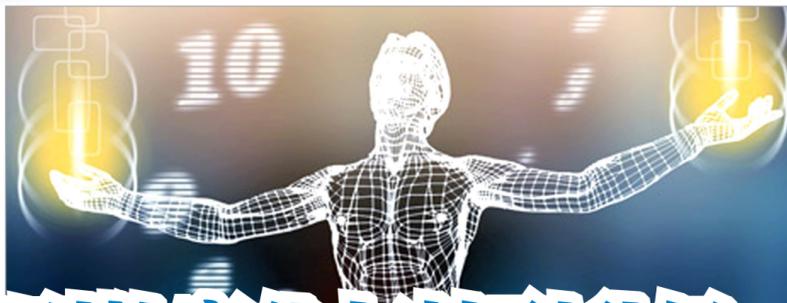


印业中国周报

China Printing Weekly

焦点 Focus

《中国印刷高峰论坛》是中国印刷及设备器材工业协会主办的综合性行业论坛。其宗旨是搭建一个具有宏观印刷产业层面的交流、对话平台。通过对中国印刷产业发展过程中遇到的热点问题的分析研究、交流沟通,凝聚业界共识,探索中国印刷业的可持续发展之路。



高峰论坛探路印刷数字化与转型升级

中国出版传媒报记者 倪成 实习记者 曾袁媛

《2014中国印刷高峰论坛》的主题是“数字化与转型升级”。今年的高峰论坛采取了全国路演的形式。通过主办方与举办地省市的印刷协会(承办方)的共同努力把高峰论坛办成一个贴近企业需求、引导行业发展、促进转型升级的行业活动。

《2014中国印刷高峰论坛》全国路演第一站日前在四川成都世纪城新国际会展中心举行。四川省新闻出版局副局长、四川

省印刷协会理事长张晓杰,中国印刷及设备器材工业协会副理事长兼秘书长陆长安,四川省印刷协会常务副理事长吕平等出席了论坛。

陆长安在论坛上发表了《中国印刷业转型升级与未来发展》的相关报告,在全球经济格局变化的大背景下,分析了中国印刷业对中国印刷业未来发展产生的影响,梳理了中国印刷业转型升级的路线图。来自美国伊士曼柯达公司、北京方正印捷数码技术有限

公司等公司的嘉宾,从不同的角度和领域对中国包装印刷走向、互联网环境中的印刷业态、POD实践、现代印刷运营连锁、二维码与移动互联网应用以及传统印刷数字化进行了经验分享与介绍。

四川省印刷协会作为《2014中国印刷高峰论坛》成都会场的承办方,共组织了90多家印刷企业、200多人参加论坛。《2014中国印刷高峰论坛》第二站将于4月18日在广东东莞举行。

技术创新要转化为经营模式创新

张在健(江苏凤凰新华印务有限公司总经理)

“数码印刷针对纸质图书订数的碎片化应运而生,成为当今印刷行业转型的重要方向。如何让这种技术创新转化为经营模式创新,成为困扰众多企业的难题。在POD及云平台解决方案上,凤凰印务正在不断进行探索与实践。”

当人们谈论大数据,云计算成为遍地开花的经济增长点,当社交媒体成为新的营销热点,互联网正在悄然颠覆着传统印刷行业的壁垒。数字技术和网络技术开始越来越多地应用到创意编辑、设计制作、出版印刷等工作中。

凤凰出版传媒集团一直致力于推进印刷数字化,在2011年就开始提出印刷数字化规划,筹建凤凰印刷数字技术公司和凤凰数码印刷公司,并成功运营了亚洲第一条连续喷墨、全连线数字POD生产线,预计到2015年“凤凰印”云印刷平台将基本建成,实现全网络印刷模式。

凤凰POD是多国技术的集成,它为出版业解决短版图书开印难、成本高和图书库存问题,提供了一条可行方案,但也存在着制约发展的瓶颈——前端,在于如何得到符合标准的数字化文件?如何获得来自各方的碎片化订单?

目前,国内数字印刷承接订单的方式主要有两种:一是采用传统面对面沟通承接大客户订单;二是利用数码连锁店承接小客户零散订单。数码印刷技术的外在动力主要来自于图书订单的碎片化,它使小数量的图书以能接受的成本印刷成书,并能被更多企业接纳。但目前国内企业关注的多是设备选择、流程设置、成本方案,而很少去深入研究在技术成本符合要求后,企业该如何获得“随处可见又漂浮不定”的碎片式订单。这是很多企业引进数码印刷而不能产生盈利的主要原因。

如何让技术创新转化为经营模式创新,成为困扰众多印刷企业的难题。采用新技术往往需要建立起更为复杂、完整的生态环境。采用数码印刷技术不仅是购买数码印刷设备,还要增强自身的印前实力、构建更强大的IT能力、更直接的服务大客户、重视碎片化订单的承接、印刷资源的集聚与增值、形成印刷联盟等新型战略。凤凰新华印务公司在2013年与北大方正电子公司签订了“凤凰印”云服务平台项目合作协议。该平

台将内容资源提供方(如出版社、社会客户)、内容加工生产商(传统印刷厂、数字印刷厂等)、云平台管理方(平台搭建、维护、运营管理等)相结合,是以POD数码印刷设备的小连线为起点,以集团业务为突破口,将印刷行业原先单一孤零的“传统印刷、数码印刷、印前处理、质量管控、数据存储、网络传送、业务信息、电子商务、创意设计和数字产品制作”等工作单元整合成数字共享、印刷资源集聚的平台,实现编辑出版、印刷发行、物流流算以及全媒体复制传播的大连线。

“凤凰印”云印刷平台打造的是四“零”工程。一是出版“零距离”。编校系统改变了传统

的稿件编校和实物传递的工作方式,印企和客户打破了时空局限,所有资料、信息都可以通过网络24小时不间断地传输。二是印刷“零差异”。平台的色彩管理系统通过了美国G7和欧洲UGRA等国际认证,按照统一色彩标准进行管理,以保证各连锁印企产品的标准和品质一致。三是发行“零库存”。“凤凰印”平台实现了按需印刷、一本起印、随订随印、网络发印、就近印刷的网络按需印刷模式,彻底清除图书库存风险。四是版权“零担忧”。系统集成多重版权保护措施,包括高强度文件加密、文件访问授权、印刷有效期设置、绑定印刷设备、验证印刷份额等。

“凤凰印”云印刷服务平台上游依托于丰富的出版内容资源,下游联合印务板块强大的生产能力和迅速铺开的连锁印点,使资源生产、加工、存储、应用、分享的全流程可控管理,实现资源的版权控制。目前,作为数字云云平台最重要的硬件基础,总投资5亿元、可承载4000个服务器机柜的凤凰云计算中心已建成并投入使用,将为客户提供最完善的数字资源管理服务。

海外 Seaworld

2013年美国印刷业总收入780亿美元

据IBISWorld统计的数据显示,美国现有印刷企业23967家,从业人员404977人。2013年,美国印刷业总收入为780亿美元,在过去5年中年均复合增长率为-3.7%。随着消费者对在线媒体等数字媒体越发青睐,美国印刷业在过去5年中经历了史上最长的寒冬。与此同时,印刷品销量的下降和单位印刷价格的下跌,也蚕食了大部分传统印刷企业的利润空间。

据美国印刷工业协会公布的数据显示,美国大多数商业印刷厂都是私营的,平均年收入不到3500万美元。美国有70%以上的印刷企业员工数量不足10人,拥有1~19名员工的印刷企业对美国印刷业总收入的贡献约为12%,而拥有100名以上员工的印刷企业对美国印刷业总收入的贡献则为62%。收入居前4位的印刷企业的总收入约占整个行业总收入的20%。由此可见,大中型印刷企业是美国印刷业收入的主要贡献者。

2013年荷兰印刷出版业营业额下降超6%

3月5日,荷兰中央统计局发布的数据显示,2013年荷兰印刷出版业营业额同比下降超过6%,其中第四季度下降9%。自2008年金融危机以来,荷兰印刷出版业营业额已累计下降20%。据分析,除受金融危机影响外,电子书的畅销亦是导致印刷出版业营业额下降的重要原因之一,其中报纸、杂志的广告和发行量均持续下滑。此外,出版行业的破产率也大幅增加,2013年荷兰有71家出版商破产。对于2014年的行业前景,20%的出版商预计营业额将继续下降。

2013波兰打印设备市场出货量减少1%

据国际数据公司(IDC)报告显示,2013年波兰打印设备市场出货量约为110万台,同比减少约1%。报告分析称出货量减少的原因是因为市场需求量的下降以及消费者对打印设备功能的更高要求。此外,波兰打印设备市场需求正转向更昂贵的设备。在供应商方面,2013年惠普独占鳌头,拿下47%的市场份额;兄弟以15.3%的份额屈居第二;佳能排名第三,夺得14.5%市场份额。由于2014~2020年的欧盟资助已经拨出,出口能力和国内消费能力将受到刺激。据预测,未来几年波兰经济发展将加快步伐,2013年波兰打印设备所有细分市场的销量都出现了同比下降,这一部分将由出现增长的更昂贵的商用打印设备出货量来填补,因此市场价值将出现增长。

孟加拉向出版商提供低息贷款

近日,孟加拉国央行通过一项贷款融资计划,以提振因生产成本上升和盗版猖獗而萎缩的出版业市场。据悉,此项融资计划重点扶持原创和创意出版商的出版物,这类出版商可以以10%的利率从孟加拉国三家银行及金融机构获得贷款。其中,中小出版商和女性出版商在该贷款项目中将被优先考虑。在该计划推行的首日,六位出版商从孟加拉银行行长拉赫曼手中收到了价值840万塔卡(约10.8万美元)的贷款。拉赫曼表示,这是一项基于社会和文化责任而推出的金融计划。

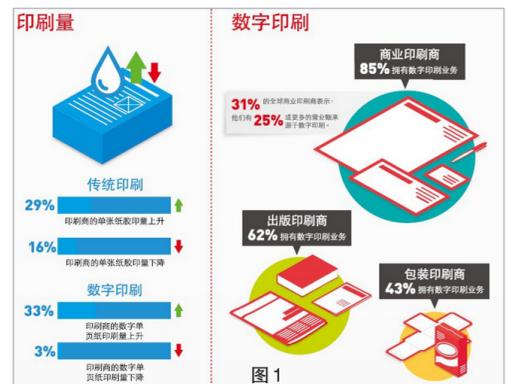
观察 Observation

“Drupa全球趋势”报告日前对外发布,该报告是Drupa印展组织者首次针对国际印刷和传媒领域,开展的全球性和地区性趋势及其主要变化的调查研究。

文波/编译

据了解,该报告是Drupa印展组织者委托英国的Printfuture和瑞士的Wissler&Partner两家独立咨询和市场调研公司进行的。调查涉及全球各个地区,共有2425位印刷及相关行业的高层决策者参与了此次调查。其中,印刷商有1419位,占58%;供应商有498位,印刷采购商有508位,各占21%。

该报告称,虽然2013年全球面临着艰难的经济形势和瞬息万变的动态,印刷业运营问题整体局面却出人意料地呈现乐观的态势。调查显示,在过去的一年里,大多数印刷公司的传统印刷量出现增长,约29%的印刷商表示其单张纸胶印量增加,仅有来自16%的印刷商表示数据仍在下降。值得关注的是,数字印刷生产需求表现强劲,其中约33%的印刷商表示其数字单页纸印刷量在增加,只有3%的印刷商表示有所下降(见图1)。



「Drupa全球趋势」报告显示 数字印刷生产需求强劲

(下转第23版)

新闻 News

三纬3D打印机登陆亚马逊中国

中国出版传媒商报讯 三纬3D打印机全球首家官方线上旗舰店日前正式登陆亚马逊中国,这是三纬首次利用电商平台开设全球唯一的官方旗舰店。

该店将为喜爱3D打印技术的人们提供完整和丰富的选择以及便利的购物体验,即日起消费者可在亚马逊中国以实惠的价格选购三纬XYZ 3D打印机以及打印机耗材。据介绍,三纬XYZ 3D打印机不仅有绝佳的输出质量,其云端3D图档能即刻打印,并且含有打印板智能温控系统以及自动喷嘴清洁系统。

三纬董事长沈轼荣认为,考虑到广大中国消费者对3D打印迅猛增长的需求,在亚马逊中国旗舰店是一个让大众了解三纬品牌和产品绝佳的机会。同时,三纬也可以通过亚马逊平台收集消费者的反馈来升级产品以给用户更佳体验。

对三纬3D打印机的入驻,亚马逊中国副总裁李岩川认为,亚马逊中国目前正致力于把自身的3C数码频道打造成前沿、时尚和高端的网上3C数码商店,为此引进了诸多知名品牌旗舰店入驻,提供了众多潮流新品和独家产品,以求更好地满足消费者对高水准和高品质的潮流电子产品日益增加的需求。据悉,在消费电子领域,亚马逊中国已与多家国内外知名品牌开设了官方专卖店,包括微软、三星、Sonos、B&W等。未来,亚马逊还将引进更多知名品牌入驻,提供优质且多元化的购物体验。(明)

大英书店网上书店提供按需印刷

中国出版传媒商报讯 日前,大英书店(The Great British Bookshop)网上书店正式上线。该网站自2013年开始试运行,上线之际,在售纸质书已超过23万册、电子书15万册。据悉,该网站的“东家”是环球按需印刷公司,目前已与多家出版商签约,将书目引入平台。据介绍,该网站可以为读者提供按需印刷服务。此举帮助大英书店在图书供应链上更加接近其读者,且按需印刷无需库存,没有过量印刷,去除了不必要的运输,为出版商留下了更大的利润空间。大英书店的按需印刷是一种精细供应的终极形态,无论纸质书还是电子书,消费者都可以高效直达生产者。

环球按需印刷公司总经理安迪·考克认为,该书店在出版商与零售商的利益平衡中更倾向于出版商。大英书店的目的在于使出版商更快地接触到更多的读者,并且有力地去除高昂的中间商成本。试运行期间,大英书店承诺可以为出版商创造更多利润,并以此与亚马逊展开竞争,希望成为出版商新的渠道选择。(双)

导读 Guides

23

“传统数字印刷”拓展传统印企空间

CHINA PRINT2013 折射印刷业发展十大趋势

24

网络印刷“蛋糕”如何切分?

新解决方案引领印后新理念

2014 MBO 中国参观开放日活动启动