

Ipex2014 展会开幕聚焦行业培训和市场前沿

中国出版传媒商报 在经历长达数月的退展风波之后,四年一届的Ipex2014国际印刷展于3月24日在英国伦敦与全球观众见面。展会主办机构英国富曼集团确信Ipex2014在经过历时6天的完美演绎之后,将会成为一届非常成功的印刷行业国际性展会。在展会未正式开幕之前,主办方对成百上千位参观者进行调查之后对本届展会的方向进行了调整:聚焦行业培训和市场前沿。展会现场总计约130场次的高峰论坛,来自全球印刷行业230位顶级技术专家将到场,打造了英国历史上的最大规模的印刷论坛。

升级版的Ipex Masterclass活动直击当前印刷企业关注的热点话题;世界印刷高峰论坛聚集班尼·兰达、

近年来,印企纷纷布局网络印刷业务,应对传统印刷业利润的持续萎缩;而电子商务的高速发展也推动了网络印刷的应用。

面对这样一块“大蛋糕”,应该如何下刀,才能切走属于自己的那一部分“利润”,成为了许许多多涉足网络印刷的企业共同的问题。

有些公司似乎已经找到了自己的“切法”。

美国Vistaprint被誉为“网络印刷标准版本”,其销售收入从2002年的1685万美元增长至2012年的10.20亿美元,用户数量超过1440万人,2012年订单多达2770万笔,订单平均价值为36.8美元。

我国台湾健康从合版起家发展为大型网络印刷企业,2012年销售收入约5.1亿元人民币,净利润率达到20%以上;2013年营业额约5.8亿元人民币,较2012年增长15%。

他们是如何“切好”网络印刷的呢?



秀合 Show

中国出版传媒商报记者 晓明

“2014 MBO 中国参观开放日 (Open House)”活动日前在北京举行。中国印刷及设备器材工业协会副理事长兼秘书长陆长安、中国印刷技术协会副理事长兼秘书长张双儒、北京印刷协会理事长任玉成、全军印刷协会理事长张根祥、MBO集团首席执行官 Frank Eckert、MBO集团全球销售总监 Frank Bahmer、MBO印刷设备系统(北京)有限公司董事总经理刘捷等协会领导以及MBO集团高层出席了此次活动开幕式,来自全国各地印刷和包装行业的企业代表900多人在两天的活动中参观了现场展示的一系列设备,并聆听了MBO及合作伙伴精彩的技术演讲。此次活动中,MBO中国公司还组织观众前往北京华彩盛业印刷有限公司、北京瑞禾印务有限公司等印刷企业参观,实地了解MBO公司设备在印刷企业的应用情况,此次活动中,MBO为中国印刷行业带来了全球先进的印后设备。

模块化折页设备M80及M60可以在市场环境发生变化时进行调整和升级,而无须整机更换。M80模块化折页机一经在China Print 2013展会期间全球首发,便赢得了国内印刷行业的聚焦。在活动现场,这款印后明星更是赚足了参观者的眼球,连线Palamides Alpha 700 Plus自动收纸单元将折页后的书帖收集成书芯后输出。该机最大特点在于其采用了模块化设计理念,可以“自由组合”,适应当前印刷行业快速发展的市场变化。M80的最大进纸幅宽可达830毫米,最高生产速度可达230米/分钟,可高速完成大幅面生产。作为M80模块化自动折页机的兄弟机型——M60模块化全幅折页机首次与中国客户见面,除了具有M80的所有特点之外,最大亮点在于其幅面为M80机型的一半。

此次活动还展示了一款30英寸卷筒纸数码印后解决方案,纸张宽度最大可达770毫米。该设备特点是可离线或连线完成卷筒纸数码印刷的开卷、分切、折页等工序,生产用于锁线及胶订的书帖,可实现动态裁切,可变折页,从而最大限度减少书本白页。现场还与柯尔布斯SF 842型顺序进纸器(最高时速6000转)连线,将折好的书帖收集好,并送入梅凯诺UNIVERSE锁线机中锁线,完成精装书的整个数码印后流程。

据了解,除了精彩的设备展示,此次参观开放日活动中,MBO中国还组织了多场技术讲座,来自MBO、H+H以及合作品牌IBIS、LaserMaxRoll、Kolbus等公司分别介绍了其最新的印后技术,为中国客户带来了全球最先进的印后技术发展信息。

新解决方案 引领印后新理念
2014 MBO 中国参观开放日活动启动

中国出版传媒商报记者 晓波

网络印刷“蛋糕”如何切分?

试水社交平台

实现精准营销

Vistaprint自称为“营销服务公司”,不但网站设计得非常棒,而且拥有明确的目标客户定位,也懂得客户的需求。

2013年3月,Vistaprint推出一款APP应用程序Pagemodo Posts。在如今多如牛毛的社群网站中,运用Pagemodo Posts的搜索关键词功能,客户不必非要加入社群,也可轻松获取产品相关话题,进行文字或图片的跟帖营销。程序帮助Vistaprint客户赢得了营销时间,大大提升了在社群网络上的营销工作时效。Vistaprint更更进一步,以一对一的方式解决小企业印刷量少的困扰。2013年6月,Vistaprint宣布和企业顾问网站SCORE合作,目标就是专门针对少于9名员工的小企业,提供一对一的营销咨询和指导。透过小企业顾问服务,Vistaprint知道了客户需求,进一步帮助客户营销,而没有印刷品的营销必定不完整,印刷业务就顺理成章地成为了Vistaprint的生意。

国内同样有依托社交平台开发网络印刷业务的尝试。2月15日,时代出版传媒股份有限公司推出的社交平台“时光流影 TIMEFACE”中文测试版上线。“时光流影 TIMEFACE”是一个以社交功能为切入点的出版内容聚合平台,分为国内版和海外版。据悉,社交平台“时光流影 TIMEFACE”有望实现异地定制印刷服务,它将开启定制化印刷业务,用户可将线上

内容自行排版,付诸多家印刷承接商印刷成册。

作为“时光流影 TIMEFACE”的一大特色,自出版(POD)功能可以在帮助用户记录个人时光的同时实现自动排版、按需印刷,充分满足用户的个性化需求。同时,通过积累而形成的内容资源数据库。在这个社交平台上,还可以实现国内外读者的实时互动、出版、教育、影视等领域的有效嫁接,以及图书、期刊等传统出版内容的数字化再出版,从而带来众多的衍生产品。

据时代新媒体出版社社长刘桂霞介绍,该功能预计将在5月开通,承印方面,目前计划是“本地印刷+物流配送”的模式。“时光流影 TIMEFACE”社交平台是时代出版发展网络印刷的优势所在,用户可以通过这个平台上传个性内容,并逐步形成社区,有助于数据的收集。据悉,该自助出版功能未来还将和出版物印刷相结合,创造更多网络印刷的盈利点。

自助下单

技术支持至关重要

无论是国外的Vistaprint还是国内的开心网、改图网等,自助下单都是其网络印刷服务中不可或缺的一部分。可以说,就如同网络购物一样,用户体验的最初、最直接的来源,就是自助下单的环节。

据统计,2011年Vistaprint消费者访问量为1290万,每天处理的订单数超过6万。这样的能力与效率基于Vistaprint强大的订单在线处理能力,几万台

服务器为其做技术支持,以保证订单的顺畅处理。一个简单的数字或许更能说明问题,Vistaprint约有2700名员工,其中IT技术人员就超过300名。

在几万台服务器、几百名技术人员、几十个本地化网站的支持下,Vistaprint能够非常高效地将分散的小额订单按照预设规则拼版,整合生产任务单,极大提高了生产效率并降低了成本,同时增强了用户体验的舒适度。

香港e-print在网络印刷领域的成功同样源于其背后的IT技术。e-print开发的自助平台,客户可24小时登录该自助平台下订单和查询订单进度,产品完成后更有SMS(一种存储和转发服务,即短消息并不是直接从发送人发送到接收人,而是始终通过SMS中心进行转发)通知客户取货。

众所周知,印后加工环节运用IT技术的印刷企业比较少见,亦难于实践,但印后加工环节同样需要一套有效的管理系统。e-print的IT管理系统就成功覆盖了不同楼层单位以及切纸、装订、折页和打孔等印后加工工序。

仔细观察可以发现,e-print生产的每个印张上都有一个计算机条形码,操作人员只要扫描这个条形码,屏幕上就会显示出该印张的所有生产流程,操作人员就可依据该流程依次进行裁切等加工,并在将该印张转至下一工序时,将完成该工序的印张图像上传到计算机中,供每一工序的操作人员参照,以充分理解前后工序的配合要求,从而大大减少话语沟通带来的时间浪费,亦降低不必要的话语沟通错误。此外,e-print采用无纸化信息传输方式,不仅减少了长年累月的纸张消耗,也减少了工作传单占据的空间以及查找时间。

效率至上

配送模式或成胜负手

较早涉足网络印刷的“印客网”已成过眼云烟,虽然其倒闭有着诸多原因,但配送效率的低下可谓饱受诟病。甚至有“印客网”用户反映最长的一次收件期竟然长达二十多天。对于网络印刷而言,效率主要取决于网络下单系统和产品配送方式。

以合版印刷起家,在网络印刷上获得成功的健康,早在2010年就凭借70辆物流配送车达成“全宅配,24小时取件”的目标。高效的配送和便捷的网上接单是健康合版印刷成功的关键因素;如今,健康创新经营模式,提供网上数字印刷服务,并配备了Indigo数码印刷机、自动化印后加工设备,以满足客户不断变化的需求。健康的创新主要表现在设备、服务、产品三方面。

过去十年,健康占据了我国台湾约30%的定制化印刷市场份额,可以说其商业模式已经非常成熟。谈及与健康合作,长荣股份董事长兼总经理李莉认为,目前中国的网络印刷条件业已成熟,包括四点:一是网络及移动网络设施的成熟,二是电子商务付款交易系统的成熟,三是电子商务的配送物流系统也已成熟,四是人们通过电子商务的消费习惯的逐步成熟。于是,天津长荣与健康成立合资公司长荣健康,利用其成熟的经营模式和自身研发的系统软件,以及双方的资金实力和行业影响力,在天津建立网络印刷运营总部,未来通过全国布局形成“集中制版+就地印刷”模式;通过建设网站完善网络印刷,通过就地印刷模式提高配送效率。

对于线下工厂的建设,开心印有着自己的特点:慢速扩张,把更多的功夫花在线下。2011年,开心印正式上线。截至目前,已在北京、上海、郑州、无锡、南京、温州各拥有一间工厂,或独资、或控股。六间工厂,统一运营模式,遵循相同的规章制度。开心印单独成立了一个投资管理公司,专门对线下工厂实行专业、高效管控,服务覆盖江苏、浙江、安徽、温州、丽水、台州、北京、河南、上海等多个地区。值得称道的是,这还是在开心印拒绝了许多线下合作加盟商之后的成果。据透露,如果不是因为拒绝,开心印的线下工厂可能已经突破两位数。开心印此举保证了管理团队对线下工厂有足够的掌控力。

技术创新

New technology

爱立信首推“纸联网”技术

移动通讯设备商爱立信在巴塞罗那电信展上首次展出“纸联网”(Connected Paper)技术。据介绍,纸联网是根据印刷电子确定唯一身份,并将人体作为线路,与联网智能手机相连的技术。可以说“印刷电子”、“人体互联”、“移动互联网”三者的结合产生了纸联网。

在巴塞罗那电信展现场演示中,爱立信无线开发战略专家Jan Hederen一手触摸饮料杯,一手触摸连接了平板电脑的“人体互联”感应装置,饮料成分、卡路里数值,饮料运输方式和运输距离便直观可见。据Jan Hederen介绍,纸联网让人们更容易获得各类事物的信息。任何印刷品都可以通过触摸来识别,并进行处理从而得出相应信息。因此,该技术可用于饮料包装以获得食品安全营养等相关信息。

纸联网还可以用于显示与包装内物体有关的内容。比如纸联网也可以用于媒体和广告,设想一下,一个人在电影院门口,一手触摸海报,一手拿着手机,就可以看到手机上播放该影片的预告片。在爱立信的演示中,Jan Hederen一手触摸爱立信的宣传海报,在手机上就显示了更丰富的关于爱立信的公司信息。

关于纸联网的原理,Jan Hederen解释道,印刷中包含识别信息,比如说媒介信息,触摸它就能得到识别信息,并将其转化为视频、文字等多种形式,在手机等终端上显示出来。

据悉,“纸联网”是爱立信与两家机构合作研发的,包含两大关键技术。

一是印刷电子技术,即在各种物体表面,通过印刷的方式来制造电子设备。印刷电子技术适用于那些广泛传播、低成本、低性能要求的应用场景。目前,已经能够被打印的东西包括天线、感应器、电池、太阳能电池组件、简单的显示器、二极管、存储、少量的晶体管。尽管目前的传输能力还不能与传统通信方式相提并论,但已经能够承载数百比特的传输,以及一些简单的传感器处理。

未来3~5年全球印刷电子将进入高速成长期。在爱立信展台上的纸张上,就包含有印刷天

线、芯片和电池。

二是人体互联技术,这是爱立信提出的人体通信理念,能够以最高10Mbps的速度演示电容耦合技术和触摸传输。人体相当于一根电路,既有电阻也有电容。通过电容耦合,可以将人体用作天线,向移动设备传输数据,或从其接收数据。

欧洲纸企与荷兰大学 联合研发新型溶剂

荷兰埃因霍温理工大学与14家欧洲纸企签署协议,将开发一种具有突破性的新型溶剂。这种新型溶剂将很有可能使造纸生产极大地节省能源和更有效地利用原材料。

此次荷兰埃因霍温理工大学与包括荷兰7家纸企在内的14家欧洲纸企签署意向书是一个十分特殊的协议,因为协议是直接与企业达成的,并不依靠政府的资金支持。这表明企业已经看到了研发低熔点溶剂的潜力和应用前景。

新溶剂使溶解木质素成为可能。在造纸过程中,工厂需要将木片或其它物质原料分解成木质素和纤维素,纤维素被用来造纸。过去,这两种成分很难被分解开。因为分解的过程需要很高的压力和温度,操作成本比较高。到目前为止,造纸行业还没有理想的溶解木片的方法,因为木质素通常是不能溶解的。而新的溶剂完全是以植物为原料,可以生物降解。此外,新的工艺流程可以生产出非常纯的木质素,可以用来开发和生产可生物降解的塑料等产品。

鉴于纸业是一个高耗能产业,欧洲纸业联合会(CEPI)计划在2050年之前减少80%的二氧化碳排放。CEPI在研究突破性技术过程中,于2013年组织了一次创新竞赛活动。该活动的获奖项目之一就是低熔点溶剂。荷兰纸业和纸浆制造商协会会长Houtum认为,这种溶剂能为造纸生产节约能源作出重大贡献,或许能使纸业降低40%的能源成本和20%的二氧化碳排放。

据预测,该项技术投入规模化生产需要15年时间。实验室研究将另外需要5~10年时间,还需要同样的时间在试验工厂进行优化试验。

动态 News

柯尼卡美能达 在新加坡建立首个商业创新中心

中国出版传媒商报 2月10日,柯尼卡美能达公司在新加坡建立了首个亚太业务创新中心。该中心的作用是启动、支持和管理新业务新技术的发展,将成为柯尼卡美能达在创建服务型企业的发展上的补充。柯尼卡美能达目前在日本和美国设有R&D研发中心,专注于成像、光学、材料和纳米加工创造新价值的业务技术,以及医疗保健、测量仪器和工业材料等重点领域。

柯尼卡美能达亚太业务创新中心主管RachelGoh认为,在初始阶段,亚太业务创新中心将专注于云的服务产品,还将与客户共同发展基于云计算的行业解决方案,为顾客提供规模、经济、便捷的云基础设施服务。

多米诺数码印刷演示中心投入使用

中国出版传媒商报 2月25日,多米诺印刷科技公司新数码印刷演示中心投入使用。据悉,该中心位于多米诺公司英国剑桥的总部附近,投资220万英镑建设而成,建筑面积为3500平方米,是多米诺公司专注数码喷墨印刷市场的新举措。

据介绍,在演示中心展出的产品包括K600i单色VDP单元、Bitjet+v45和多米诺最新的数码5色喷墨标签印刷机N610i,其中后者是在Labelexpo 2013上最新推出的产品。

多米诺数码系统总监Philip Easton认为,与传统印刷技术相比,数码喷墨印刷技术持续保持高速增长,标签和包装市场对于这种技术的需求尤其旺盛,对于多米诺来说,扩大数码印刷生产以满足市场需求的增长,是顺其自然的事情。据介绍,多米诺的演示中心同时具备培训、研发和测试设备,可以向已有客户和潜在客户展现最新技术产品。据悉,未来多米诺还会加大研发投入,并为客户提供更好的培训。