

## 中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2014年4月25日 星期五 第2037期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



## 李克强总理寄语出版发行界倡扬全民阅读

中国出版传媒报讯 据新华社报道,国务院总理李克强于4月22日给北京三联韬奋书店全体员工回信,赞赏该书店推出的“深夜书房”“很有创意”,是对全民阅读的生动践行,希望把24小时不打烊书店打造成为城市的精神地标。回信全文如下——

北京三联韬奋书店全体员工:

来信收悉。获知你们于近日创建24小时不打烊书店,为读者提供“深夜书房”,这很有创意,是对“全民阅读”的生动践行,喻示在快速变革的时代仍需一种内在的定力和沉静的品格。阅读能使人

常思常新。好读书,读好书,既可提升个人能力、眼界及综合素质,也会潜移默化影响一个人的文明素养,使人保持宁静致远的心境,砥砺奋发有为的情怀。

读书不仅事关个人修为,国民的整体阅读水准,也会持久影响到整个社会的道德水平。希望你们把24小时不打烊书店打造成为城市的精神地标,让不眠灯光陪伴守护夜读者潜心前行,引领手不释卷蔚然成风,让更多的人从知识中汲取力量。

李克强

2014年4月22日

## “中版书一流,书店也一流”

编者按 作为国家队的中国出版集团,打造国际一流出版集团是其战略目标。围绕此目标,近年来一系列大动作频频——从“三六构想”,到“一主两重”,直到近期的品牌经营战略推进研讨会,锁定“品牌是中版集团的核心竞争力”。集团不仅将内容出版创新作为品牌推进的利器,而且将旗下品牌书店营销创新也作为抓手,加速战略推进。今日刊发的是两个典型案例:三联

## 当城市进入午夜,书店就是灯火

三联24小时书店现象点燃品牌实体店效应

■中国出版传媒报记者 倪成 邹昱琴

4月18日,生活·读书·新知三联书店总经理、三联韬奋24小时书店董事长樊希安代表三联书店就24小时书店开业情况及将于4月23日正式开业的事宜,以写信的形式向李克强总理汇报。4月22日,李克强总理给三联韬奋书店全体员工回信,并希望三联书店“把24小时不打烊书店打造成为城市的精神地标,让不眠灯光陪伴守护夜读者潜心前行,引领手不释卷蔚然成风,让更多的人从知识中汲取力量。”

“竭诚为读者服务”。簇新的邹韬奋先生亲笔书写的店训4月23日一早就挂在了三联韬奋书店的正门上方,与三联LOGO下方的多个“24”字样交相辉映。2014年4月23日,第19个世界阅读日,三联韬奋书店“24小时书店”正式开业揭牌。中共中央宣传部副部长吴恒权,国家新闻出版广电总局党组书记蒋建国,北京市市委常委、市委宣传部长李伟,中国出版集团公司总裁谭跃,中宣部出版局局长郭义强,财政部

文资办主任王家新,国家新闻出版广电总局出版管理司司长吴尚之,北京市新闻出版广电局局长李春良,中国出版协会常务副理事长刘建国,著名作家王蒙等出席了书店的开业仪式,并为24小时书店揭牌。中国出版集团公司副总裁李岩主持仪式。国家新闻出版广电总局办公厅副主任朱伟峰,北京市新闻出版广电局副局长梁成林,北京东城区区委常委、区委宣传部部长宋甘澍,三联书店原总经理沈昌文,中国书刊发行业协会副秘书长王成法,中版集团总部、本部各部门主任及所属各单位负责人,热心读者、媒体记者等百余人见证了这一温暖时刻。

蒋建国为三联韬奋书店点了大大的“赞”!他认为“三联韬奋24小时书店是令人向往、令人惊喜的书店。在这里,有一种慢下来、静下来、沉下来的读书气场,让人能触摸薄薄的纸张、品吸淡淡的墨香、感受漫漫的夜色,给人宁静与温馨、安心与踏实、幸福与美好”。(下转第4版)

韬奋书店24小时不打烊,得到了李克强总理的高度赞许;中图外文书店重装开业,得到了中外读者的热烈响应。他们与集团旗下的涵芬楼等其他8家书店,既是集团品牌推进系列活动的亮眼之笔,又为提升国民阅读提供了温暖的所在。读者由衷感慨,“中版书一流,书店也一流”。中版集团品牌战略的谋划及推进,对出版发行界乃至文化创新具有标杆性、示范性启迪意义。

中国出版集团公司品牌书店系列推广活动启动

## 中图外文书店重装凸显“国际同步阅读”

■中国出版传媒报记者 晓今

“回归书,寻找让心灵安静的空间。”4月22日,在中国出版集团公司旗下中国图书进出口(集团)总公司所属的中图外文书店重装开业仪式上,外文书店资深读者、央视主持人董倩对实体书店的“真情告白”,引起了许多人的共鸣。尤令新老读者耳目一新的是,新亮相的中图外文书店,不仅以30余万种可订购外版图书、音像制品凸显“外版直供、国际同步阅读”的独特定位,更以“尚刊集”、“美术馆”、“原音汇”、“源漫社”四大特色经营,以及原生态的装修风格和多元业态,将传统单一图书销售转变为综合“文化空间”,为读者营造出深度交流的氛围。据悉,这也是中版集团旗下品牌书店系列推广活动的重磅启幕,是中版集团品牌战略推进的重要组成部分。

有三十余年历史的中图外文书店,精心选择在世界阅读日前夕举行新张仪式,更像一场分享思想、分享欢乐的读者派对——中国出版集团公司总裁

谭跃,中宣部出版局巡视员、副局长刘建生,国家新闻出版广电总局出版管理司司长吴尚之,财政部文资办副主任张希慧,中国出版集团公司副总裁、中国图书进出口(集团)总公司总经理刘伯根,北京市新闻出版广电局副局长梁成林,主持人董倩、诗人西川、电影动画制作人宇文莉、漫画家白松,国际学校的小读者,企鹅兰登书屋、汤森路透、牛津大学出版社、世哲出版公司、英国医学会、英国翡翠出版集团等海外著名出版社负责人,国家图书馆、首都图书馆相关负责人,以及部分驻华使馆人员等齐聚一堂,畅谈读书之乐、书店之美,为阅读鼓与呼,为书店支高招。中版集团旗下9家在京品牌书店还向董倩等颁发了“终身荣誉会员读者”铭牌。

中国出版传媒报记者在现场了解到,中图外文书店面积达1400平方米,以打造“舒适、惬意的文化空间”为理念,满足大众的多元文化需求。(下转第4版)

## 出版发行集团打造节日盛宴

中国出版传媒报讯 世界阅读日是读者的节日,更是行业的狂欢。各地出版发行集团为此推出了一道道文化盛宴。

北京出版集团在北京市第五中学分校举办了以“静心·阅读”为主题的第12届读书讲坛活动,该活动也是今年“书香中国·北京阅读季”活动之一。依托重庆出版集团、中国移动阅读基地40多万种图书资源,重庆推出了“全民手机阅读活动”。由中共重庆市委、重庆市委宣传部分别推出“全民手机阅读”两个手机阅读APP,鼓励企事业单位、普通市民开启手机阅读。江西省新闻出版广电局、江西出版集团于4月23日为当地社区捐赠10万元图书。由甘肃省委宣传部、甘肃新闻出版广电局主办,飞天出版传媒集团承办的“飞天出版传媒”全民阅读活动于4月23日启动,包括优秀图书展销、“爱我中华、传承文明”征文大赛等活动。由中共云南省委宣传部主办,云南出版集团公司承办,云南省新华书店等协办的2014年云南省“爱读书、读好书、善读书”活动于4月23日启动,并且贯穿全年。邀请国内名家开展8场不同主题的读书专题讲座,并开展“名师名家进校园”推广阅读活动。

出版集团已将全民阅读作为工作主要抓手。凤凰传媒重视全民阅读精品出版物的生产,把精品出版物的规划、落实与营销工作作为头等大事。长江传媒以全民阅读活动为契机,加快各子分公司公共服务平台建设;以“长

江书友会”为载体,扩大长江传媒服务范围;围绕“全民阅读专家推荐图书”活动,有重点、有针对性的开展展销和主题读书活动,做到全民阅读“月月有活动”。吉林出版集团将承办2014年长春图书博览会和长春读书节,以树立特色品牌,形成长效机制。

各地新华书店在世界阅读日期间的活动多种多样。“逛书店”、“泡图书馆”,成为读者4月23日的“重头戏”。北京王府井书店于4月23日~27日推出“全民阅读播酒书香 助力实现中国梦”主题活动,各类主题书展、阅读专区精彩纷呈,还推出了优惠活动。4月23日,由河北省宣传部、河北省新闻出版广电局、河北省教育厅、河北出版传媒集团、河北省全民阅读活动办公室联合举办了以“送你一本好书——知识助力赶考行 阅读培育价值观”为主题的读书活动。河北新华书店精选10万册图书,在全省各市、县新华书店免费发放。4月23日,西藏自治区新华书店、拉萨市新华书店在市区各营业网点开展图书让利展销活动。新疆石河子市委、宣传部、新闻出版局等8家单位在新华书店军垦书城拉开了“文化引领·书香石河”全民阅读活动的序幕。

内蒙古通辽环哲书城、石家庄市秋林书城等民营书店和京东商城、当当网、亚马逊中国等网上书店也争相“过节”庆祝。(穆)

STORYDRIVE ASIA 故事驱动 亚洲

中国出版集团公司 China Publishing Group Corp.

## 2014 京交会故事驱动亚洲大会

以全媒体为关注点 法兰克福书展举办

中国出版集团为大会战略合作伙伴。中国出版传媒商报为大会独家书业战略合作媒体。

2014年5月29日 星期四 10:00~18:00

**开幕致辞:**博思(德国法兰克福书展主席)、中国出版集团公司领导

**开幕主旨演讲:**于丹(中国著名文化学者) 中国论语的跨文化传播

**演讲对话:**玛蒂娜·西蒙(加拿大/韩国网站经营者) 网络2.0时代的跨文化讲故事

**案例分析:**翠奥娜·坎贝尔(爱尔兰BeActive传媒公司制作人) 两个获得艾美奖提名的跨媒体案例分析

**专家培训:**席特·阿特拉斯(美国/德国专职培训师) 如何运用PITCHING技巧打动国际合作者

**专家对话:**刘新颖(美国/中国艺术咨询副总裁) 跨媒体企业的国际合作

**案例分析:**来自亚洲的成功案例

**名家访谈:**郭敬明(中国作家、导演) 会讲故事能卖座

2014年5月30日 星期五 10:00~18:00

**开幕致辞:**傅蓝(德国法兰克福书展副总裁)、梁元锡(亚太出版协会主席)

**主旨演讲:**360度经营战略:传统出版企业的成功数字化转型

**菲利克斯·鲁德洛夫(德国吕贝出版集团董事会成员)**

**高峰对话:**设计遇到故事:图书的美学追求及“回到印刷”潮流

**汪家明(人民美术出版社社长)、斯文·埃曼(德国设计出版社创意总监)、陈 茂(惠普大中华区印刷部经理)**

**高峰对话:**解密日本漫画:如何从小众产品演变成国际跨媒体现象

**成田兵衛(碧日传媒欧洲首席执行官)、加屋文祥(小学馆亚洲执行董事)**

**主旨演讲:**皮耶特·菲尔荷韦(比利时iMinds公司创新与技术总监、教授) 拥抱创新:创新是需要管理的

**案例分析:**多媒体案例分析

**加路文·布朗(美国学乐出版社多平台助理总监)**

**专家访谈:**您如何讲故事?

地点:北京国家会议中心三楼报告厅 | 京交会会场内 | 大会官网: www.storydriveasia.com  
订票热线: 010-85276798, 张女士, zhang@viz-beijing.org

大会期间每天都有机会赢得 KINDLE!

精彩导读	堵疏结合惩治盗版新乱象	P3
	我国版权产业平稳增长	P6
	科技+文化 中国孵化“走出去”提速中	P9
	个性印刷成为实体店书店新热点	P13

每年4月23日世界阅读日来临之际,“全民阅读”均成为热词。2006年以来,在中央宣传部、国家新闻出版广电总局积极倡导和推动下,“书香中国”全民阅读活动深入人心,“书香上海”、“书香江苏”、“书香岭南”等品牌活动层出不穷,每年有8亿人参加。但今年意义更不一般,因为今年全国两会,全民阅读首次写入政府工作报告。总局今年4月初就下发了《开展优秀出版物展示展销及优惠售书活动的通知》,并于近日发布了《关于公布首届全国“书香之家”推荐活动入选家庭的通知》,要求各地真正将全民阅读活动推广到基层群众中去,培育更多“书香之家”。各地丰富的阅读活动纷纷展开。阅读正在各地自上而下推动着……

北京 4月19日,由总局、北京市人民政府主办的“2014·书香中国”系列阅读活动暨“书香中国·第四届北京阅读季”启动,标志着2014年全民阅读活动拉开帷幕。在成功举办3届的基础上,今年正式更名为“书香中国·北京阅读季”,立足北京、面向全国。2014年“书香中国·北京阅读季”将持续3个月,以“共享全民阅读,同绘中国梦”为主题,并发出“马上读书吧”的号召。

上海 上海市新闻出版局于4月23日前后策划推出一百余项读书文化活动。被誉为“申城阅读文化新高地”的思南读书会打造每两周举办一次的惯例,在世界阅读日当天推出“我的欢乐在东方——《莎士比亚全集》朗读分享会”及作家王安忆与古籍文献专家赵昌平对谈“小说的考证学——《天香》与《顾绣》”。同时,思南读书会还设立开放式露天书摊。此外,上海市局组织协调上海13家主要发行企业携142家门店,举办精品图书联展活动。上海市局和团市委还向上海青年推出“五四”荐书榜单。

江苏 4月23日,“书香中国·第十届江苏读书节暨第十九届南京市读书节”在南京启动。集中展示2014年江苏省全民阅读领导小组推荐的12本好书,还现场招募全民阅读推广志愿者。今年除继续举办职工读书月、农民读书节等活动,还举办青年阅读季、女性阅读季、江苏省大中小学经典诵读书写大赛、特殊群体阅读关爱等活动。江苏书展将于7月上旬移师苏州,举办全民阅读高层论坛等系列阅读推广活动,聘请书香江苏形象大使等。

广东 4月23日,2014年“书香岭南”全民阅读活动在广州启动,由广东省省情调查研究中心开展调研制定的《广东省构建全民阅读体系调研报告》同时发布。广东省今年将加强阅读阵地建设,以南国书香节为龙头,加强全国阅读活动品牌建设;构建移动阅读、互联网阅读等多终端、便捷化数字阅读体系;推动亲子阅读,开展分级阅读和书香校园建设,鼓励中小学开展阅读服务和阅读教育;以机关干部为重点对象,引导读者进行个性化、多样化、高端化的阅读,推动大众阅读。

福建 4月20日,由福建省文化厅、教育厅、新闻出版广电局等八部门联合举办的2014年世界阅读日阅读推广活动在福州少儿图书馆举行。福建从3月开始推出“阅读点亮心灵,学习成就梦想”的系列主题活动。精选100册中外经典读物以及融入了中华传统美德和时代新风的乡规民约、祖训家规等民俗作品,作为推荐书目。4月23日,福建省2014年“书香八闽”全民阅读暨世界阅读日活动在福州启动。同时,福建省全民阅读促进会揭牌成立。活动突出基层阅读群体,注重基层群众的参与互动。期间开展“书香少年”选拔赛、“职工读书月”、亲子阅读以及“书香班级”挑战赛等活动。继续开展向“老、少、边、岛”地区捐建“多媒体互动阅读教室”等活动,启动“八闽悦读”数字平台、“东南网智能报屏”等公共文化服务体系建设。

山东 4月23日,山东省新闻出版广电局组织多家出版发行单位,向中国建筑工程局等单位青年职工赠送鲁版图书1万余册。

陕西 将全民阅读活动与农家书屋工程建设等活动相结合,鼓励支持各市(区)、县、乡争创全民阅读活动示范基地,创建更多书香社区、书香乡镇、书香城市,加速阅读微循环,推动全民阅读活动向纵深开展。

广西 推出“大众喜爱的30种桂版书”,4月20日~25日在当地书店展销,并向100多所乡村中学赠书。还开展“广西少数民族图书展”、“世界读书之都专题展”、“读书之美”摄影展和古壮字书法创作等活动。

各地号召“马上读书”

中国出版传媒报小记者 白小禾