

## 两机构携手推《蒙卡达审判》中文版

中国出版传媒商报 华文出版社和五洲传播出版社于近日联合举办《蒙卡达审判》中文版新书发布会。中国出版集团副总裁李岩、五洲传播出版社社长李红杰等出席活动。

活动现场,该书的作者、83岁高龄的玛尔塔·哈罗斯和现场人士分享了写作该书、见证古巴革命开端的感悟。该书在古巴和拉美多次再版,是了解古巴革命的重要读物之一。中文版译者徐澄是中国拉美研究领域的权威专家、中国社会科学院荣誉学部委员。

员。中文版同时附有卡斯特的著名辩护词《历史将宣判我无罪》全文。

据悉,《蒙卡达审判》也是“中古经典互译出版项目”的又一成果,该项目是中国和拉美地区国家签署的首个互译出版项目,双方各推选若干种图书交对方翻译出版。该项目中国方面的实施工作主要由五洲传播社承担,2012年曾推出《黄色行李》中文版,而我国家作家刘震云的《手机》也已在巴西出版。鉴于五洲传播社在该项目中的推动表现,古巴政府委托古巴驻华大使馆授予五洲传播出版社社长李红杰“推动古中友谊特别贡献奖”。(海)

下一个出版热点

随着2014年毕业季的到来,又将有一大批毕业生走上“自主创业”的征程。近年来,在毕业生面临就业压力以及国家鼓励、支持大学生自主创业等多重因素作用下,大学生创业逐渐成为一个潮流。2012年8月教育部办公厅印发《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》通知,强调各高校要把创业教育教学纳入学校改革发展规划,并要求面向全体学生开设创业基础必修课。2014年高考改革强调各高校培养更多的应用型和技术型人才。在此背景下,大学生创业类图书逐渐从就业指导图书中分化出来,形成了一个成长性的细分板块,一些产品在销售中已经有上佳表现,如清华大学出版社出版的《创业基础》自2012年发行至今销售1万余册,两次重印。记者了解到,大学生创业图书主要分为教材类与市场零售类,教材市场相对稳定,市场零售类图书则呈现多元化、特色化的特点。

中国出版传媒商报实习记者 柴倩

# 大学生创业书市场趋热 教材与零售书各取其道

## 教材在稳定中实现选题差异化

大学生创业教材多为高校公选课程量身而定,目标定位明确。清华大学社市场与发行部王宗雷在接受采访时表示,大学生本身没有创业经验,需要理论指导,为响应2012年教育部颁发的面向全体高校学生开设创业基础必修课的号召,这类教材应运而生。该类教材在编写上紧贴教育大纲,注重实践性。目前清华大学社已经出版《创业基础》、《创业学》、《创业理论与实务》、《大学生创业引导》等十余种图书,为各大高校提供创业类课程教材。

记者在采访中了解到,随着“创业教育”教学需求的产生,不少出版社都瞄准了这一市场空间,并纷纷通过各具特色的选题开发来增强竞争力。北京师范大学出版社与清华大学社分别在2013年6月与2012年11月出版了同名教材《创业基础》。北师大社组织“普通本科学校创业教育教学基本要求”专家组成员编写,具有权威性,开创规范化、实践性的创业教育先河,该书出版在国内创业教育界引起了极大反响,成为普通本科学校创业教育示范教材。而清华大学社出版的《创业基础》由应用型本科院校江苏大学副校长梅强编写,并在学校开设同名课程,将高校教学与图书出版结

成联盟。由南京大学出版社出版的《创业与创新管理》已在今年推出第四版,专为大学生解决创业难的问题,销售已近3万册;同类教材中,由浙江大学出版社发行的《创新与创业指导》针对高职高专学生基础性课程设计,以翔实的案例折射出创业过程的逻辑和规律;而武汉大学出版社的《大学生创新理论与实践》的内容核心在于如何以创新推动创业,用创新打造新的职业。前不久,中国人民大学出版社还在“十二五”职业教育国家规划立项教材“21世纪高职高专规划教材·公共课系列”中新推出了《残疾人就业与创业指导》,为“残疾人大学生”量身定制指南性教材。

总体看来,越来越多的出版社特别是高校教材出版社关注到了这一领域。除针对不同院校、特定学生群体外,选题内容也逐步具体到“心理”、“财务管理”等方面,如中国轻工业出版社在今年年初推出的校企合作开发的《创业财务管理》以及机械工业出版社去年出版的《网上创业实务》都属于高等职业教育“十二五”规划教材。

## 零售类图书选题更多元更具特色

相比教材类,大学生创业零售类图书在选题上涉及了创业的不同层面,特色明

显。据王宗雷介绍,清华大学社2013年12月出版的《创业指导手册》内容涵盖了从创业角色认知到风险分析,该书根据大学生群体的基本情况量身设计,突出适用性和实用性,是一本入门级“藏宝图”,受到读者的一致欢迎。同时,引进图书也有着不错的市场,如《创业宝典——未来企业家之路》教授创业者如何定位、融资、高效运营以及有效借鉴他人成功与失败经验——于2013年11月,该书第五版重印3次,累计销售1万余册。南京大学社在创业零售类图书上则大力开发学术专著类,该社2013年出版的《我能创业吗——大学生创业自我效能感结构研究》的作者系南京财经大学国际经贸学院党委副书记韩力军,该书提出决定个体是否选择创业的关键原因不是创业能力,而是对创业能力的感知和信心。据南京大学社策划编辑王日俊表示,目前我国大学生创业成功率仅为2%,该书特色在于结合实际运用科学研究方法遵循心理测量学基本原则,为大学生提供了自我测量问卷,从源头上解决创业方向定位,提升成功的可能性,从新的层面为大学生创业提供帮助。又如浙江大学社2013年8月出版的《创业梦 青春梦——浙大毕业生创业案例精选》记录了15年来浙大子创业的艰辛、生活的悲喜和成功的喜悦,以此指导大学生在创业领域有更好的发展。

此外市场零售类图书在选题策划方面同样也体现了多元化,一些创新选题的产品稳居销量排行榜前列。如广东旅游出版社的《给大学生创业泼点冷水》针对大学生创业这一社会热点,通过提供有针对性的全方位观察和思考,告诫大学生不要盲目创业。人民文学出版社2013年7月出版发行的《媳妇儿,一起去卖煎饼果子吧》将百万网友热捧的漫画帖编辑成书,记录大学生毕业、失业再到白手起家的故事。另外,一些出版社则是在选题方面体现更强的针对性,如经济科学出版社的《社区创业指导:怎样在淘宝开店》用全程式讲解、情景式教学将淘宝开店实战知识进行深入剖析。中信出版社的《就像开间小小咖啡馆》等均在同类书中走俏。

## 互动营销提升教材服务质量

大学生创业图书在营销方式上体现出较强的互动性。据记者了解,鉴于中国高等院校开设创业教学还处于探索阶段,北师大社把教材营销与教育整体质量的提升自觉结合起来,把提升客户价值作为教材服务考量基本点,与高校教学改革深度合作;在师资培训方面,由培训模式转向实操训练,如利用网络社交平台如微信、QQ等组织起有效的社交平台进行教学交流,目前用户已经超过500人,并且针对地域差异,组织了地方师资培训班。同时北师大社自制了高水平专家团队,形成以科研带动教材编写,通过营销传播科研价值的良性互动模式。王日俊透露,南京大学社近期会借助微信微博等网络平台推广新书。

谈到大学生创业图书的发展趋势与发展计划,王宗雷介绍说,2014年教材类创业图书将继续出版,市场零售方面则会侧重网络等新兴行业,传统类别的创业丛书会减少。王日俊也表示,创业类图书应摆脱总结经验式、心灵鸡汤式、教条式的传统模式,体现更强的可操作性;在新书策划会上与作者进一步沟通挖掘潜在资源,推出有指导意义性图书,避免与市场同类图书雷同。

## 多机构多维度打造阅读日书香

### 千人诵读拉开“北京阅读季”序幕

中国出版传媒商报 近日,由国家新闻出版广电总局、北京市人民政府主办,北京市委宣传部、北京市新闻出版广电总局、房山区委、房山区人民政府承办的“2014·书香中国”系列阅读活动暨“书香中国·第四届北京阅读季”启动仪式在京举行。国家新闻出版广电总局党组书记、副局长蒋建国,北京市委副书记、市长王安顺共同按下启动键,一部厚重的图书徐徐打开,标志“2014年·书香中国”系列阅读活动拉开帷幕。

活动中,来自全国各地的33个“书香之家”代表,身着节日盛装,领取“书香之家”牌匾。去年3月,国家新闻出版广电总局面向全国启动首届全国“书香之家”推荐活动,经过层层选拔推荐、专家集中评议、面向社会公示等程序,最终有996个家庭荣获首届全国“书香之家”称号。随后,以“诵读经典、弘扬美德”为主题的大型群众诗文诵读会在

在音乐中开始。3000多名诵读爱好者集体诵读《论语》、韩愈的《师说》、周敦颐的《爱莲说》、朱熹的《观书有感》、梁启超的《少年中国说》、朱自清的《春》、冰心的《寄小读者》等经典名篇。

启动仪式的还有国家新闻出版广电总局副局长、国家版权局副局长阎晓宏,国家新闻出版广电总局副局长孙寿山,北京市委常委、宣传部部长李伟,北京市人民政府副市长杨晓超等。

据了解,“北京阅读季”在成功举办3届的基础上,今年正式更名为“书香中国·北京阅读季”,成为国家新闻出版广电总局和北京市人民政府共同主办,立足北京、面向全国的全民阅读活动品牌。在书香中国启动仪式之后,江苏、江西、广东、福建、黑龙江、四川、湖北等省份,全国总工会、共青团中央、全国妇联等部门陆续启动本地区本系统的书香阅读活动,共同建设书香中国。(刘志伟)

## 2014校长论坛把脉校园阅读新走向

中国出版传媒商报 4月23日,“2014校长读书论坛暨《中国教育报》2013年度推动读书十大人物揭晓仪式”在北京商务印书馆成功举办,评选出了北京丰台二中校长王志江等十位在阅读推广过程中表现出色的教育界人士。

此次活动由中国教育报、商务印书馆、中国教育学会中学语文教学专业委员会共同举办,以“校长推动校园阅读的理念与实践”为主题,旨在深入探讨校长在校园阅读推广中的积极作用,搭建不同地区校长交流阅读理念和实践经验的平台。据了解,自2014年举行推动读书十大人物评选活动以来,涌现出大量在推广校园阅读中成绩显著的校长代表,积累了不少推广阅读的先进经验及案例。

开幕式上,《中国教育报》总编辑翟博、中国教育学会中学语文教学专业委员会理事长顾之川、中国出版集团公司副总裁潘凯雄等先后致辞,主办方揭晓“2013年度推动读书十大人物”并颁发证书。会上,业内专家学者与来自全国各地的中小学校长代表探讨总结阅读推广中的相关经验与做法,就校园阅读、校长在阅读推广中的作用等畅所欲言。

据悉,“《中国教育报》推动读书人物评选活动”始于2004年,至今已经走过十年的历程。2013年,有着117年出版历史的商务印书馆和全国中语会阅读推广中心加入到这一活动中。三方联手举办将有利于聚合出版界、教育界和新闻界资源共同推动阅读,为营造书香校园、书香社会乃至书香中国作出应有贡献。(杜萍萍)

## 大学社巡展活动火热进行

中国出版传媒商报 4月23日,由中国大学生在线和中国高校教材图书网联合主办的“‘大学悦读·阅读大学’中国高校出版社精品图书巡展”启动仪式暨中华优秀传统文化专场在中国人民大学举行。中央宣传部出版局巡视员、副局长刘建生,教育部社会科学司副司长徐艳国,教育部社会科学司出版管理处处长林丽,教育部中国大学生在线发展中心主任阎志坚,中国高校教材图书网主任岳凤翔及百余名学生出席发布会。

据悉,该活动旨在通过聚合中国高校出版社精品图书资源,引导学生多读书、会读书、读好书,并发挥青年群体阅读带动效应。活动中,相关机构为人民大学学生读书社团赠送中华优秀传统文化图书。首都20多家高校出版社现场展示精品图书。北京大学、中国人民大学等学校还结合读书活动举办“读国学经典”等系列讲座。据悉,这一活动将持续到11月底,将在全国高校举行多场主题鲜明的高校出版社精品图书巡展活动。中国大学生在线将结合巡展活动,面向全国高校大学生开展网上征文活动,利用网络平台展示大学生作品,营造良好的大学阅读氛围。

同日,由中国大学出版社协会代办站

工作委员会、北京高教学会图书馆工作委员会、首都师范大学出版社高校图书代办站、北京工业大学耿丹学院承办的“最美樱花 最美阅读——2014耿丹学院校园读书月活动启动仪式暨2014年北京地区高等院校教材及专业出版图书巡展揭幕仪式”在樱花盛开的北京工业大学耿丹学院举办。

据首都大社社长胡越介绍,目前由新东方教育科技集团俞敏洪担任理事长的耿丹学院,意欲打造国内一流民办大学,在教学改革思路等方面有不少前沿和创新尝试。此次巡展选择在该学院举办,也是希望在与新型民办高校密切联系中为出版寻求新思路,延展更多出版效益。此次巡展还邀请了多家图书馆参与其中,为参展单位提供更多接洽机会。高等教育出版社、机械工业出版社、中国人民大学出版社、清华大学出版社等多家大学社对馆配图书、本科、高职高专教材进行展示,并进行现场订购及教材出版意向洽谈等。现场,年画记忆——天津杨柳青木版年画艺术展揭幕式、“知识守护心灵、阅读传递爱心”尚善公益基金会捐书仪式以及“超星杯”樱花摄影大赛颁奖仪式同步举行,聚拢了人气。(杜萍萍 刘海颖)

## “2014寻找最爱阅读的中国孩子”大型活动启动

中国出版传媒商报 4月23日,第二届“2014寻找最爱阅读的中国孩子”大型活动在京启动。该活动由中国少年儿童新闻出版总社联合中国邮政集团公司、中国期刊协会共同发起,是国家新闻出版广电总局主办的“向全国青少年推荐百种优秀图书”系列公益活动的项目之一。

为贯彻落实新闻出版总署《关于开展2013年全民阅读活动的通知》精神,中少总社秉承“纯净阅读”、“精品阅读”理念,在成功举办第一届“2013寻找最爱阅读的中国孩子”活动的基础上,今年将在全国范围内,针对全国幼儿园小朋友、中小学学生和教师,开展五项系列

活动,包括阅读与成长——“我与书的故事”大型征文活动、晒晒我的阅读生活“我爱阅读”阅读生活日记征集活动、红袋鼠在行动——谁是最会讲故事的孩子、生命中的第一次阅读——公益巡回讲座、“寻找最会指导阅读的优秀教师”评选活动。为了更好地推广阅读,除针对积极组织参加的学校、机构提供丰富奖励,活动还提供更多参与推广阅读的机会。

中少总社选择在世界阅读日启动“2014寻找最爱阅读的中国孩子”的活动,期望让中国的孩子能够更多地自觉接触阅读,热爱阅读,为中华民族精神的底板打好底色。(文)

## 资讯动向

### 外研社与《环球科学》合推“科学最前沿”

中国出版传媒商报 近日,外语教学与研究出版社、《环球科学》杂志社联合举办“《科学美国人》精选系列·科学最前沿”新书发售暨《环球科学》100期特别活动,以“拿什么拯救你,我的地球?——聚焦北京,透视雾霾”为主题,邀请中国气象科学研究院大气成分研究所副研究员张养梅,为听众揭开雾霾的神秘面纱。

外研社副总编辑章思英表示,该社专门成立科学出版工作室,在科普普及、科学教育和学术科研三大出版领域,提供国际化特色的、权威可靠的、寓教于乐的科普阅读产品。据《环球科学》执行主编褚波介绍,

《科学美国人》创刊于1845年,是全球顶级的科普杂志,超过100位诺贝尔奖得主在此发表文章。《环球科学》作为《科学美国人》全球版本中最年轻和非常重要的版本之一,充分抓住中国读者对全球科技发展动态的求知欲。“科学最前沿”丛书将《科学美国人》的精华进行集合再编辑,按主题分为7册,呈现近年来物理、化学、天文、生物、环境等发展动态。据悉,“科学最前沿”丛书是外研社与《环球科学》合作的开端,双方还将合作出版更多适合不同年龄层次读者需求的图书。双方合作的第二个系列“专栏作家文集”即将于今年5月面市。(海)

### 清华大学社简帛书法书填补出版空白

中国出版传媒商报 近日,由清华大学出版社出版、著名简帛书法家吴巍编著的《简帛书法字帖》发布活动暨《中国简帛书法大字典》(第二部)启动仪式在京举行,清华大学社总编辑吴培华出席活动。

据悉,简帛书法是失传2000多年的古文字书体,是隶书、草书、行书、楷书的源头,在中国书法史上占有极其重要的地位。清华大学社于2013年推出《中国简帛书法大字典》(第一部),填补了中国书法学术史上的空白。为方便临写,吴巍将该书中的字头汇编成字帖——《简帛书法字帖》,纳入1463个简帛体汉字。随着《中国简帛书法大字典》其他部分的出版,相关书

法字帖将陆续面世。新启动的《中国简帛书法大字典》(第二部)包括1750个简帛体汉字和近百万的辅助文字材料。《中国简帛书法大字典》历经30余年发掘整理而成,把简帛体书法中仅存的3000多个实用单字复活到8200多个单字,囊括了《新华字典》中的所有文字,同时重新考证了8200多个简帛体汉字的演变轨迹和源头。清华大学社董事长李勇表示,《中国简帛书法大字典》是该社出版的传世力作之一,与《中国女书集成》、《服饰中华——中华服饰7000年》、《中华民族传统家具大典》共同构成该社弘扬中华文化的扛鼎之作。(刘海颖)

### 中青社日记体《风雨世面》原生态呈现成长足迹

中国出版传媒商报 中国青年出版社近日为《风雨世面 我曾视为生命的日记》一书举办出版座谈会。

该书作者周晓东现任瑞丽市样样好国际珠宝有限公司董事长,1980年曾以《让我们用热血来拥抱世界》参加《中国青年》杂志开展的“潘晓讨论”,激起社会共鸣,收到千余封读者来信。

书中内容为他本人18~28岁的日记,

写作背景正值“文革”期间,“原生态”地从一个侧面真实记录了在这个时间段上一个青年的成长足迹——抱着“到社会上经风雨、见世面”的信念,在社会中经受锻炼。这种日记体的记录也给了作者本人的人生以意义——从文学的追求到自我成长的思考,最后以企业家的途径实现自身社会价值,也为读者特别是青年人提供了一个“思考成长”的角度。(文)