

全国“扫黄打非”办通报

新浪网依法停止从事互联网出版和网络传播视听节目业务

中国出版传媒商报讯 自4月17日全国“扫黄打非”办确定了首批包括广东广州“烟雨红尘小说网”传播淫秽色情信息案、浙江温州“翠微居小说网”传播淫秽色情等8起典型案例后,4月24日,全国“扫黄打非”办再次通报查处新浪网涉嫌传播淫秽色情信息的情况。

根据群众大量举报和相关部门调查取证,新浪网在其开办的新浪读书频道中,登载了《全村女人的梦中情人:极品小村医》等20部淫秽色情互联网作品;在新浪网视听节目中,登载了《女子

交响乐团》等4部色情互联网视听节目,点击量大、影响范围广,严重危害未成年人的身心健康。同时,执法部门还查证,新浪网存在未按许可证载明事项从事互联网节目服务的违法违规行。

根据国家新闻出版广电总局决定对新浪公司吊销其《互联网出版许可证》和《信息网络传播视听节目许可证》,依法停止其从事互联网出版和网络传播视听节目的业务,并处以违法所得的5-10倍的较大数额罚款,涉嫌构成犯罪的部分人员已经移送公安机关立案调查。依据法律规定,新浪公司有要求举行听证和提起行政复议等权利。据悉,下一步,全国“扫黄打非”办与相关部门将按照开展打击网上淫秽色情信息专项行动的部署,持续发力加大依法查办案件力度,对重点网站、重点领域、重点环节深挖彻查。(吴)

2013十大打击侵权盗版案件

2013年,侵权盗版案件数量、案件类型、大案要案继续增多,行政处罚和刑事判决力度进一步加大。近日,国家版权局公布了“2013年度打击侵权盗版十大案件”。案件涉及江苏、浙江、湖南、山东、安徽、上海、天津等7个省市,版权行政处罚案件和刑事案件各5件。其中,行政处罚案件分别为网络影视、网络动漫、网络音乐、KTV歌曲和软件领域侵权盗版案件;刑事案件分别为网络游戏、教材、音像制品、图书领域侵权盗版案件,涵盖了侵犯著作权案件的不同类型,对各地版权相关执法部门办案具有较好的示范作用和指导作用。

**1.快播公司、百度公司侵犯影视作品著作权案** 快播公司和百度公司所运营的播放器软件,直接向公众提供定向搜索、定向链接到大量盗版网站,具有一定主观过错,已构成侵犯信息网络传播权,且同时损害公共利益。国家版权局根据《著作权法》、《著作权法实施条例》等相关规定,分别对快播公司和百度公司作出罚款人民币25万元的行政处罚。

**2.江苏扬州“动漫屋”网站侵犯动漫作品著作权案** 该网站由浙江省瑞安市我喜欢网络有限公司创办经营,网站存放数据库的服务器托管于江苏省扬州市,存储了未经权利人授权的漫画作品。扬州市文化行政综合执法支队根据《著作权法》、《信息网络传播权保护条例》的相关规定,对当事人浙江省瑞安市我喜欢网络有限公司作出立即停止侵权行为、删除侵权漫画作品、罚款人民币10万元的行政处罚。

**3.浙江杭州“爆米花”网站侵犯影视作品著作权案** “爆米花”网站由爆米花(杭州)科技有限公司创办,其未经相关权利人许可,擅自上传权利人享有著作权的影视作品,供其会员在线观看和下载,其中包括国际唱片业协会投诉的《岁月无声》等52部影视作品及《谢谢你给的温柔》等10部音乐视频作品。浙江省版权局根据《著作权法》、《信息网络传播权保护条例》和《著作权法实施条例》相关规定,对浙江爆米花(杭州)科技有限公司作出警告、责令删除侵权影视作品、罚款人民币10万元的行政处罚。

**4.湖南长沙好乐迪音乐娱乐广场侵犯音乐作品著作权案** 该单位曲库存有音乐音像作品6.5万余首,其中未取得著作权人许可使用的音乐音像作品近5000首。利用它们,2012~2013年间,该单位非法经营额达71571元。长沙市文化市场综合执法局根据《著作权法》和《著作权法实施条例》相关规定,对长沙好乐迪音乐娱乐广场作出责令删除侵权作品、罚款人民币12万元的行政处罚。

**5.山东青岛正大有限公司侵犯软件著作权案** 该公司未经授权,使用21套盗版办公及绘图软件,用于公司经营,情节严重。山东即墨市文化市场行政执法局根据《著作权法》、《著作权实施条例》、《计算机软件保护条例》相关规定,对青岛正大有限公司作出罚款人民币9.8841万元的行政处罚。

**6.安徽滕某某等侵犯网络游戏著作权案** 滕某某、陈某某等人未经上海盛大网络发展有限公司许可,于2011年3月至2012年7月间非法经营《热血传奇》游戏,开设游戏私服牟利,累计非法经营收入294万余元。安徽省天长市人民法院依据《刑法》等相关规定,以侵犯著作权罪分别判处滕某某有期徒刑三年零六个月,并处罚金150万元;陈某某有期徒刑三年零六个月,并处罚金150万元;判处其他五人有期徒刑缓刑,并处罚金4万元至15万元不等。

**7.上海朱某某等人销售盗版教材案** 自2011年起,朱某某、游某某、喻某等人在未取得权利人授权的情况下,组建了统一供货、统一进价、统一市场价格的销售非法复制的注册会计师、注册金融分析师教材的联盟。截至案发,该团伙共计销售盗版教材2万余册,涉案总值逾人民币2亿元,违法所得共计135万元。上海杨浦区人民法院依据《刑法》等相关规定,分别以侵犯著作权罪判处朱某某有期徒刑三年八个月,并处罚金人民币15万元;以侵犯著作权罪判处游某某有期徒刑三年三个月,并处罚金人民币5万元;以销售侵权复制品罪判处喻某有期徒刑一年六个月,并处罚金人民币7万元;以侵犯著作权罪判处其他17人有有期徒刑缓刑并处罚金。

**8.江苏南京“6·04”销售侵权盗版光盘案** 该案现场查获涉嫌侵权盗版光盘50余万张,淫秽光盘10余万张。在五省十余市县捣毁跨省制售窝点4处,查封18条制造、刻录、印刷生产线,扣押20台大型刻录机,抓获犯罪嫌疑人23名,侵权盗版案值高达1500余万元,非法生产线案值3000余万元,总涉案金额约5000余万元。南京市雨花台区人民法院依据《刑法》等相关规定,以侵犯著作权罪判处王某有期徒刑四年,并处罚金5万元,以贩卖淫秽物品牟利罪判处有期徒刑六年,并处罚金5万元,决定执行有期徒刑八年,并处罚金人民币10万元;以侵犯著作权罪判处罗某某有期徒刑缓刑,罚金人民币1万元。

**9.山东济南李某某等印刷发行盗版图书系列案** 该案包括5人盗印中国建筑工业出版社及中国计划出版社图书案等3起案件,涉案盗版图书数量分别为30余万册、23余万册、8万余册。山东章丘市人民法院依据《刑法》等相关规定,以侵犯著作权罪分别判处相关被告人有期徒刑六年至有期徒刑缓刑不等,并处罚金人民币50万元至1万元不等,分别没收所有盗印图书及涉案设备。

**10.天津冯某某等印刷发行盗版图书案** 该案查获盗版图书2万余册,非法出版物7万余册,抓获多名犯罪嫌疑人。天津市河北区人民法院依据《刑法》等相关规定,以侵犯著作权罪分别判处冯某某有期徒刑六年,并处罚金人民币15万元;判处梁某和冯某有期徒刑缓刑并处罚金。(李平 郭虹)

中国出版传媒商报(记者 郭虹)2011年我国版权产业的经济贡献采用世界知识产权组织的方法,通过行业增加值、就业人数、出口额三个经济指标来衡量。总体看,2011年我国版权产业的行业增加值、就业人数、出口额较上一年度都平稳增长,在促进经济增长、创造就业机会、扩大对外贸易中发挥着日益明显的作用。

2011年我国版权产业行业增加值为31528.98亿元人民币,占全国GDP的6.67%,比2010年增加5158.72亿元人民币,增长率为19.56%。其中,核心版权产业17161.81亿元人民币,占全国GDP的3.63%,比2010年增加3020.77亿元人民币,增长率为21.36%。其他产业组的行业增加值分别是:相互依存的版权产业6642.33亿元人民币,占全国GDP的1.40%;部分版权产业3107.34亿元人民币,占全国GDP的0.66%;非专用支持版权产业4617.50亿元人民币,占全国GDP的0.98%。

2011年我国版权产业的就业人数为1178.62万人,占全国城镇单位就业人数的8.18%,比2010年增加137.08万人。其中,核心版权产业587.03万人,占全国城镇单位就业人数的4.07%,比2010年增加52.24万人。其他产业组的就业人数分别是:相互依存的版权产业324.37万人,占全国城

中国版权产业经济贡献显示

我国版权产业平稳增长

镇单位总就业人数的2.25%;部分版权产业154.05万人,占全国城镇单位总就业人数的1.07%;非专用支持版权产业113.18万人,占全国城镇单位总就业人数的0.79%。

2011年我国版权产业海关统计商品出口额为2859.62亿美元,占全国海关统计商品出口总额的15.06%,比2010年增加196.66亿美元。其中,核心版权产业海关统计商品出口额为53.27亿美元,占全国海关统计商品出口总额的0.28%,比2010年增加11.37亿美元。相互依存的版权产业海关统计商品出口额为2586.41亿美元,占全国海关统计商品出口总额的13.62%;部分版权产业海关统计商品出口额为219.93亿美元,占全国海关统计商品出口总额的1.16%。

报告显示,版权产业的出口仍存在严重不平衡状态。一是商品出口的行业结构不平衡,仍以制造业为主。二是服务贸易出口额与商品出口额不平衡。三是核心版权产业的出口与进口不平衡,长期处于逆差状态。但随着“走出去”战略的实施,近年逆差有所减少。

另外,报告还显示,我国版权产业与发达国家特别是美国相比还有较大差距。2011年我国版权产业的行业增加值不到美国的1/3。

国际版权贸易培训班:大视野下的实操课

中国出版传媒报 记者 张攀

近几年,伴随着互联网、移动互联网的迅猛发展,版权作为产权化的智力成果所具有的财富属性、产品属性和高附加值正得到愈发明显的体现,在社会经济中的贡献率也随之快速上升。在此背景下,由国家新闻出版广电总局主办、中国人民大学出版社承办的国际版权贸易培训班得到更多的关注,尤其是中国将作为2015年美国书展主宾国亮相纽约,该如何以更宽广的国际视野、更专业的操作手法来切实有效地做好版权贸易,成为国内出版业人士关注的焦点。

4月15日~18日,国际版权贸易培训班在京举行,来自全国37家重点出版社的55位主管版权的社领导和版权业务负责人参加培训。培训班授课阵容十分强大,课程设置亦兼宏观指导和实际操作两方面。

国家新闻出版广电总局进口管理司司长张福海从2003年~2012年我国版权贸易发展状况出发,指出目前版权贸易现象已获大幅改善,逆差比由1:15缩小为1:1.9,但版权输出仍存在质量参差不齐、资源分散、效益有待提高、统计有待完善等问题。他强调,在一系列“走出去”政策依然发挥巨大作用,党的十八大又把中国文化走出去提到新高度的情况下,出版业应提升积极性,通过主动地争取政策、拿项目等途径来解决利益刺激点的问题,生产更多适合“走出去”的图书,共同推动版权输出迈上新台阶。

从安徽出版集团董事长王亚非、中国出版集团副总裁李岩、中国教育出版传媒集团总经理李朋义等出版集团领军人物分享的观点来看,“走出去”迫切需要结合本土化和市场化的手段,借助资本和技术的力量,解决旧有的机制、体制问题,为适合“走出去”的图书找到合适的翻译和国际版权代理商,加速与国际版权贸易对接的步伐。中国人民大学出版社总编辑贺耀敏、北京语言大学出版社有限公司董事长戚德祥、五洲传播出版社图书出版中心副主任郑嘉则分别介绍了他们版权输出的实际情况,强调当下做版权输出要更专业、更细致,以更加

●点睛

做版权销售的人都希望成为该领域的高手。笔者认为,高手的练就需要在三个方面下功夫:一是掌握准确情况,特别是目标地区情况;二是积累经验,练就一些独家手段,比如与客户保持有效沟通;三是进入国际版权代理圈子,只有真正融入进去,才能与贸易高手交朋友,学到更多经验。

■姜汉忠(新世界出版社版权部主任)

掌握准确的情况是成为版权贸易高手的第一步,尤其是掌握海外市场的情况。经常有人让笔者帮助推广图书版权,但他们自身并不熟悉海外市场,最终推广效果也不甚理想。掌握海外市场就是去了解和掌握不同国家和地区读者的阅读口味和价值取向,由此再来判断不同题材的适用性。牢记一点,不同地区有不同需要,需要不可强加,是历史文化发展的必然结果。列出几个国家和地区的情况供参考:越南读者对中国小说的需求很大。中越两国的历史文化自古就有很多联系,考虑到越南的经济水平较低,出版业发展相对滞后的情

如何成为版权销售高手?

况,中国小说自然可以在越南市场上觅得一席之地。而随着越南经济的发展,越南人对孩子教育愈发重视,幼教书籍,尤其是有新观念、新理论的作品,也将大有作为。

汉语学习用书曾经是韩国引进版权的大热门,后来由于韩国师资力量不断壮大,自身编写汉语教材能力逐渐增强,此方面的需求有所减少,取而代之的是以中国古代先哲思想编写的励志书。金融危机爆发后,经济成了韩国人生活的首要问题,通俗经济学图书开始受到韩国出版社的追捧,这点在北京国际图书博览会上也有所体现。

欧美与亚洲国家大不相同。欧美由于与中国文化历史背景相差甚远,阅读有浓厚中国历史色彩的作品较为困难,他们更青睐与现代中国人思想、生活以及工作相关的图书。需指出的是,鉴于欧美的文化传统和阅读习惯,在具体形式上,他们更倾向于阅读与个人发展和生活息息相关的动人故事。

版权销售者不仅要了解对方的情况,还要对作品的适应性有自知之明。一些作品在国内很畅销且文字优美,但翻译成西方语言后便毫无美感、十分乏味。与其让不同文化背景的读者看思辨性较强、难理解的图书,不如看一些一般人能看懂且情节生动的故事。西方读者绝大多数对中国知之甚少,更遑论源远流长的历史文化背景。看看荷兰人高罗佩写的《大唐狄公案》,其讲的是中国唐代的故事,夹带有唐代典章风俗,但这些都不是点题,其胜在讲了一个西方人喜欢看、看得懂的故事。这便是内容取舍与顺序编排的问题。仍以《大唐狄公案》为例,高罗佩创作时充分考虑到西方读者的阅读习惯,将倒叙改为正叙,故事结尾给人以警示,西方读者很吃这一套。对此,版权销售者不妨在了解西方读者阅读习惯和价值取向的基础上,求出中外读者阅读取向的最大

2011年我国核心版权产业的出口总额只占当年全国对外贸易出口总额的0.65%。而2011年美国几个重要的核心版权产业——录音产业、电影产业、计算机软件产业和非软件出版产业(包括书报刊)的海外销售额一直明显高于美国其他主要行业,如飞机、汽车、农产品、食品以及药品等。这说明我国版权产业的核心竞争力仍有待提高。

据悉,“中国版权产业的经济贡献调研”项目是国家版权局委托中国新闻出版研究院开展的重大科研项目,自2007年以来已经连续进行了五次调研。

**链接:**版权产业是指版权可发挥显著作用的产业,是国民经济中与版权相关的诸多产业部门的集合。版权产业分为核心版权产业、相互依存的版权产业、部分版权产业及非专用支持产业四个产业组。核心版权产业是完全从事创作、制作和制造、表演、广播、传播和展览或销售和发行作品及其它受保护客体的产业,比如新闻出版、广播影视、文化艺术、软件与数据库等产业。在我国,核心版权产业和文化产业在外延、内涵上大致相同。对版权产业的经济贡献进行研究,是以产业的角度衡量版权制度对经济的影响。

丰富和更对口味的作品来打开国际市场。同时,圣智学习集团亚太区总裁陈达枢、美国纽约州立大学资深教授罗伯特·约翰成立出版集团中国区总经理周爱兰、韩国Enters Korea公司首席执行官James Yang、安德鲁·纳伯格公司北京代表处首席代表黄家坤等在国内外业界颇具影响力的专业人士的授课,则给培训班增添了浓厚的国际氛围。他们就如何提高版贸从业人员的业务素质和技能,如何与国外出版商、代理商打交道给出了切实有效的建议,很好地解决了学员在版权输出中遇到的问题。

凤凰出版传媒集团、中南出版传媒集团、北京出版集团、南方出版传媒集团的代表表示,全方位且贴近实际的授课让他们收获颇丰,这是学习、借鉴业内先进经验的好机会,尤其对一些新人而言,与众多书业大佬和行业前辈面对面交流实属不易。不过,部分学员建议培训形式可再丰富,譬如组织去先进企业,乃至国外实地考察等,同时也表达了对于通过更多渠道获取国外市场信息的迫切需求。

“公约数”,再在“公约数”上做文章,最终的作品可能更容易“走出去”且收获更好效果。

第二步要与潜在、已经熟悉的客户建立、保持有效关系。有一些可使用的渠道,参加国际书展时,如有参观者来到展位,不能远远地站着看,而是要主动与之打招呼。笔者参加法兰克福书展时,预判一位来到展台的参观者是韩国人,于是主动用不熟悉的韩语交流,便立即熟络起来。在与一些韩国、日本客户交往时,笔者会仔细、认真解决他们遇到的困难,比如在帮他们联系出版商时,笔者会将联系人的名字、电话等信息全部搞清楚,乃至实际落实后再交给他们,由此双方建立了十分紧密、互相信任的合作关系。建议通过一切手段来增进彼此间的好感,哪怕平时一些毫不起眼的事情,日积月累仍将对方关系产生质的影响。

第三步则是要想尽一切办法进入国际版权代理圈子,成为其中一员。打开国际渠道,不论是购买版权还是销售版权,都要与海外客户打交道。笔者在结交一家之前并未有任何联系的英国知名版权代理商时,虽有联系方式,也发去邮件,但始终不见回复。随后,通过日本客户的关系,他们将笔者引荐给这家代理商,再发信时终于收到回复,并正式见面,建立合作关系。显然,要善于利用身边一切关系来拓展代理资源。这种做法的好处十分明显,就算与一些新开辟的客户并未做成实际交易,但双方共享的许多信息仍有重要价值,尤其是在中国版权走出去较为困难的情况下,对海外市场的信息掌握尤为重要。

成为版权销售高手的手段并不止于上述,还可尽可能地掌握外国语言、精通相关国家和地区的法律法规、熟悉国际交易原则和方法、了解商业谈判的心理变化规律等。但上述三点是相关业务能否做成的关键,是成为版权销售高手的基础。

●微博新闻

方正电子启动“设计院校正版字体支持计划”

中国出版传媒商报讯 在4月25日世界知识产权日到来之际,北大方正电子有限公司于4月22日正式启动“设计院校正版字体支持计划”,从高校开始,普及字库知识产权保护意识,助力字库行业人才培养。教育部语言文字信息管理司司长张浩明、国家版权局版权管理司副司长王志成,以及众多字体设计专家、设计院校师生出席了此次启动会。

据悉,目前国内艺术设计类院校大多没有设置专门的字体设计课程,学生对中文字体缺乏了解,设计所需的字库有的通过网络直接下载,无论在数量还是质量上都难以满足专业的学

习需求。建立、健全高校字体设计培养体系,提高学生的字库版权保护意识,才能有助于字库行业的良性发展。这也是该支持计划的主旨。

根据“设计院校正版字体支持计划”,方正字库将为艺术设计类高校提供免费正版字库用以教学使用,并将与艺术设计类高校协商,合作开展短期字体设计培训课程及字体展览,举办字体沙龙、讲座等活动。同时,方正字库还将通过每两年一届的“方正奖”中文字体设计大赛”为设计类专业学生、字体设计爱好者提供展示才华的平台等。(晓雪)