



中国出版传媒商报

China Cultural & Creative Weekly

文创中国周报

观察 Focus

209家科技企业孵化器、服务人员超过2.2万人、总收入将近5万亿元；2007年底启动了技术转移的促进行动，形成了“2+N”布局的顶层设计；以中国创新驿站为服务体系，2013年全国技术交易额达到了7469亿元。

科技+文化 中国孵化“走出去”提速中

■中国出版传媒商报记者 晓明 实习记者 王双双

在2014年4月15日，由瀚海智业集团承办的2014中国(北京)跨国技术转移大会“国际孵化 跨境加速”论坛上(链接：本期第10版《2014“国际孵化 跨境加速”论坛在京召开》)。科技部火炬高技术产业开发中心副主任杨跃承谈到的几组数据显示了中国科技孵化企业在扩大内需、快速发展方面发挥了重要作用。其指出，“中国科技创新和技术转移成效显著。技术转移本质上也是一个资本要素、素质要素相结合的过程，是智力、经验能力转移的系统工程”。“从科技企业孵化器的角度讲，我们国家现在孵化器的国际化大概经历了三个阶段。”科技部火炬高技术产业开发中心孵化器管理处副处长

长安磊认为，“第一个阶段为从上世纪90年代起，随着很多留学回国人员回国创业，许多地方开始建设留学人员创业园；第二个阶段是国内孵化器与国外先进孵化器合作，带来的高质量的项目和高端的人才、资金等等；第三个阶段是以瀚海智业集团为代表孵化企业开始走出国门到国外开始设立孵化器”。可以说，从引进国外先进孵化器到走出国门、走向世界，中国孵化器“走出去”的步骤逐渐深入。

对于中国孵化器“走出去”，2014年显现的另一个重要趋势是，其重心开始从科技向文化转移，瀚海洛杉矶文化创意产业园就是文化产业园“走出去”的个案之一。瀚海智业投资管



理集团总裁赵振江介绍，“洛杉矶文化创意产业园标志着中国的民营企业走出国门，特别是带领文化创意产业走向美国硅谷。通过我们搭建的平台、通道，为我们文化创意产业，特别是一些中小的文化创意产业走出国门、奔向海外市场提供服务。”

天津市科技创业服务中心主任马凤岭提出了一个“先锋时代”的概念，“先锋时代有两层意义，一方面是具备良好基础和条件的国际化单位、精英，利用国内国际的两个资源，率先走出国门，实现国内优质项目与国际的对接。另一方面是在先锋企业的带动下，实现更多孵化器双方面的融合，既要‘走出去’也要‘请进来’。实现国际创业要素的配制。”

因此，随着中国孵化器“走出去”，无论是相关政府部门还是孵化企业，都在加速创新与转移，打破区域限制，实现跨界融合。

5方面发力助推 文化科技创业和转移发展

“技术转移与创业结合更加紧密，有效挖掘大学和科研机构技术转

移的潜能更加重要，知识产权的保护更加需要，经验的传递和策略的结盟更加必要，互联网平台、创业传媒平台、投融资平台、创业大赛平台对创新机制的形成十分重要”，杨跃承对新时期的科技创新和技术转移特点进行总结，并进一步指出，在这样的背景下，科技部火炬中心围绕5个方面发力：

第一，构建更加完整的技术转移体系。其中的重点项目包含启动创新驿站、开展技术转移示范机构的认定和布局、设立一个“2+N”技术转移体系、设立区域的转移中心形成梯度机制、成立高新区的协作中心与国际的技术转移、合作等。其中，借鉴欧盟的经验、于2010年在全国启动的创新驿站工作，将企业需求与科研能力的供给相结合。至2012年中国创新驿站的总数达到83家，覆盖了全国26个地区。

第二，关注整个孵化链条。通过苗圃孵化机制的建立与技术转移、公平平台、创业与导师培训机制、推动创业投资等匹配，实现有机关联，形成更好创业氛围。

(下转10版)

海外 Seaworld

法国夏佑论坛力促欧洲文化战略出台

中国出版传媒商报讯 4月4日，由法国文化部举办的“文化的未来，欧洲的未来——夏佑论坛”在巴黎开幕。来自欧洲及其他地区的文化部长、教科文组织总干事、欧洲议会议员、欧盟委员会成员、各国文化艺术和经济界代表等千余人出席。

论坛开幕式上，法国文化部部长奥雷莉·菲莉佩蒂提出，文化创造活力，文化提供就业。据了解，文化和创意产业占欧盟国内生产总值的3.3%，提供670万就业岗位，占欧洲就业人口的3%。菲莉佩蒂还阐述了数字化对于文化发展的机遇和挑战，她呼吁欧盟加强协商，出台一个“真正的数字时代欧洲文化战略”。此外，法国文化部为欧洲文化战略制定提交了一份建议，包括近50项具体措施，譬如文化领域零利率贷款协议、欧洲“文化城市”命名、影视产品创新支

持、艺术家及其作品自由流动等。法国总统奥朗德出席了开幕式后的文化部长峰会。

据悉，夏佑论坛分设6个圆桌会议，来自欧洲各国的艺术家、作家、文化管理者和从业者等参与讨论欧洲文化面临的主要挑战，议题包括“艺术家和思想家对欧洲有何期待”、“文化：欧洲经济和社会的王牌”、“数字时代著作权在创作资金支持中的地位”、“流动、交流、合作：欧洲作为创作空间”、“欧洲：文化民主的新边界”、“数字时代的文化：新的调控问题”。

此外，有近50位参加论坛的艺术家联合签署了一份名为《夏佑倡议：为了文化新欧洲》的倡议书，表示期待欧盟致力于支持数字时代创作和文化表达方式多样化，希望欧洲的政策能够以吸引新的文化受众和文化民主化为优先方向。(波)

“上海文化节”在柏林开幕

中国出版传媒商报讯 4月11日，“2014德国·中国上海文化节”在柏林中国文化中心开幕。文化节期间，来自上海的文艺团体将参加柏林马灿世界公园游园活动、非物质文化遗产项目参演柏林“文化狂欢节”，还将举办上海话剧节和上海电影周等活动，向德国民众介绍上海的当代文化和都市文明。此外，还

举行了“上海之窗”电子赠书仪式和“未来城市——高山流水”中国山水城市建筑展开幕式。据悉，“上海之窗”项目是“中国图书对外推广计划”的组成部分，首批赠书500种。德国民众今后可在柏林中国文化中心图书馆上网浏览中国出版的图书，了解中国历史文化以及改革开放以来的新进展。(波)

现场 Scene

为进一步推动全区文化创意产业快速发展，建立政府与企业沟通发展的平台，促进文化向文化产业化发展，2014年4月16日，潍坊市奎文区文化创意产业协会成立大会在山东京广文化广场二楼潍洲大讲堂举行。

中国出版传媒商报常务副总编辑伍旭升，中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦，中共奎文区区委书记、区人大常委会主任李辉，中共潍坊市委宣传部副部长范明涛，奎文区人大常委会原主任侯方恒，中共奎文区委常委、宣传部长王峰贵，奎文区人民政府副区长刘棣俭以及街道和有关区直属部门等相关领导出席了成立大会。会上，山东京广传媒股份有限公司总经理刘晓阳当选潍坊市奎文区文化创意产业协会会长。

近几年，潍坊市奎文区区委、区政府把文化建设摆在战略和全局的高度，确定了建设“文化奎文”的目标，将文化产业纳入全区“六大产业”之一重点推进，全区文化产业呈现持续健康发展的良好势头。



“全国各地的文创产业在蓬勃发展的同时，也正迅速同质化、平庸化，这种结果导致一些地方文化创意产业往往少文化、缺创意、找不到自己的文脉之根，外表光鲜，内在苍白。”中国出版传媒商报常务副总编辑伍旭升认为，“与其他地区不同，潍坊市奎文区的文化创意产业有悠久的底蕴和良好的发展潜力，从奎文区文化创意产业协会的成立中可以看到一种不同凡响的心气与宁静，格调与定力”。

谈到奎文区的文化渊源，王峰贵介绍说，作为潍坊市的中心城区，奎文区具有深厚的文化积淀、良好的政策环境、丰富的人才资源、集约化的市场空间，为文化产业发展奠定了坚实的基础，产业规模效益不断扩大。文化企业数量快速增长，目前全区注册文化企业达1452家，从业人员近万人。当前，如何加强文化企业间的沟通协作交流，实现文化产业资源整合，促进文化企业做大做强、实现合作共赢，成为广大文化产业从业者的迫切愿望和全区文化产业发展的现实需要。

王贵峰认为成立文化创意产业协会，可以为广大文化企业和从业者搭建一个文化资源整合、服务管理和信息交流的平台，便于相互间增进沟通理解、互相扶持、协同发展、形成合力，实现资源互补和优势共享。具体来讲，就是要起到四方面的作用，一要发挥桥梁纽带作用。文化创意产业协会是全区文化产业企业及业内人才自愿参加、按照法定程序成立的群众性社团组织，是沟通区委、区政府与文化产业界联系的桥梁和纽带。协会要紧紧围绕建设“文化奎文”这一中心任务，充分认识自身责任，明确功能定位，切实成为区委、区政府抓好文化产业工作的助手、沟通联系文化企业的桥梁和纽带、政府部门服务文化产业的有益补充。协会要把握好这个角色，完善组织机构，建立起符合社团组织自身特点的管理体制和运行机制，既要当好区委、区政府的顾问、参谋，又要发挥好行业管理作用，承担起行业协调和综合服务的职能，形成共谋发展的合力。二要发挥决策智囊作用。充分发挥协会人才荟萃、智力密集的优势，结合实际研究问题、指导实践。三要发挥协调服务作用。服务是文化创意产业协会工作的核心职责，协会发展的最终目标就是让企业和从业者通过协会获得更多的实惠。四要发挥示范带动作用。(下转第11版)

潍坊市奎文区文化创意产业协会成立 催化地方文化产业化进程

■中国出版传媒商报记者 邹昱琴

新闻 News

三希堂宣纸文化园落户安徽 完善线装出版产业链条

中国出版传媒商报讯 近日，三希堂宣纸文化园开园典礼在安徽泾县丁家桥镇举行。行业协会、各界嘉宾及北京三希堂共一百余人参加了开园典礼。据介绍，三希堂宣纸文化园位于安徽泾县丁家桥产业园区，占地三十余亩，园内设立宣纸技艺展示、宣纸工艺体验、历代宣纸展览、宣纸线装图书展览等展厅，以及宣纸研发和制造基地。此外还设置了会议厅、饭店，可以承接会议、展览、文化旅游等宣纸书画相关业务。宣纸被称为“纸中之王”，是我国使用最为广泛的书画纸，始创于唐代，泾县生产宣纸至今已有一千多年的悠久历史。据介绍，宣纸不但具有独特的渗透润滑性能，而且耐老化、不变色、少虫蛀、寿命长，故有“纸寿千年”之誉。

三希堂宣纸文化园的建立，将进一步保护和传承宣纸制作工艺，弘扬宣纸文化，繁荣和发展泾县宣纸文化旅游，同时更好地完善三希堂藏书线装文化出版产业链条。近年来，北京三希堂与故宫出版社、国家图书馆出版社、线装书局等国内知名的文博机构合作推出了一批极具影响力与收藏价值的高端线装图书产品。据悉，这些高端线装图书都是采用泾县生产的高档手工宣纸

印制而成。

据介绍，宣纸文化园之所以选址在泾县丁家桥镇，是因为这里是我国手工宣纸产业核心地区，历史文化积淀深厚，传承着古老的手工宣纸制造工艺，出产的宣纸产品享誉中外。整个园区依山傍水，临水而建，徽派建筑，如同山水画卷，与周围环境融为一体。

园区整体设计在延续安徽宣城的历史文脉和徽派建筑风格的前提下，采用中式传统园林高超的布景、独特的施工工艺等优点，同时又不拘泥于传统，在造园布局上以景观轴线来布置景观空间，注重梳理山水、障景、借景、对景的运用，并有机融入时空运势理论，凸显现代中式园林的大气浩然和现代都市生活的精致与活力，打造一个颇具现代感的中式园林。

园内建筑采用庭院式布局，高低错落，展现出中国山水画中“移步换景”的艺术情趣。园中每一个建筑、每一扇窗户都能获得良好的景观视角。围合的空间呈现出温馨祥和的气氛。会所构思来自宣纸，采用折纸造型的立面，纯净整洁的玻璃幕墙，现代的造园手法，洁白的墙面，流露出浓郁的现代文化气息，体现出对传统文化的继承与发展。(波)

国家知识产权创意产业试点园区携入驻企业亮相洛阳

中国出版传媒商报讯 2014年4月18日，国家知识产权创意产业试点园区携同浪尖、木马、易用等十三家园区入驻企业，参展“2014中国·洛阳(国际)第二届创意产业科技博览会”。

国家知识产权创意产业试点园区是以工业设计为主体，知识产权为引领的创意产业集聚区，在本次科博会上不仅整体设计惊艳全场，各设计企业的设计和产品展示也成为了展

会的一大亮点，让参观者了解到我国创意产业发展的速度与最前端的设计思潮。

据悉，这是国家知识产权创意产业试点园区自成立以来首次集体亮相的展览会，对园区的影响力和品牌知名度都有了极大的提高，同时也向大众展示出了园区的设计力量 and 创新能力，为洛阳当地的创意产业发展注入了一股强有力的力量。(伊)