

北京市文化创意产业人才培养基地第一批认定 10 个单位

中国出版传媒商报讯 3月25日,北京市国有文化资产监督管理办公室发布了10个北京市认定的第一批“北京市文化创意产业人才培养基地”单位。据了解,此次认定根据《北京市文化创意产业人才培养基地认定和管理办法(试行)》,经过申报征集、材料初审、评审打分、实地踏勘、评审认定五个阶段。

十个单位分别为:中国传媒大学、北京电影学院、北京服装学院、北京邮电大学、中央财经大学、北京洛可可科技有限公司、北京汇众益智科技有限公司、北京瀚海润泽科技孵化器有限公司、外语教学与研究出版社有限责任公司、北京朝阳传媒影视技术服务中心。

(双)

广电总局出台“一剧两星”新规

中国出版传媒商报讯 15日,国家新闻出版广电总局官网正式下发通知,确定从2015年1月1日起,实行“一剧两星”的播出模式,每晚黄金档电视剧播出数量为2集。这也意味着,在电视剧市场实行了10余年的“4 X”模式将正式终结。此外,通知中还强调,总局此次针对电视剧播出方式调整的主要目的在于进一步均衡卫视综合频道节目构成,强化综合定位,优化频道资源,丰富电视剧荧屏。

(明)

瀚海：将“走出去”与“请进来”融为一体

■中国出版传媒商报记者 邹昱琴 实习记者 王双双

拥有30万平方米的科技园区;拥有中美企业创新中心、中加企业创新中心两个国家级创新中心;投资组建的以数字传媒为专业方向的高科技专业孵化器——北京瀚海润泽科技孵化器有限公司入选北京市文化创意产业人才培养基地第一批认定10个单位;与秦皇岛经济技术开发区管委会共建秦皇岛瀚海国际创新创业园;美国湾区委员会中国代表处平台提供方……这一系列的成就都集中在一个名字之下:“瀚海智业”。从成立至今,瀚海智业集团整整走过10年的历程,已经成为中国孵化企业“走出去”,并将国外优质孵化器或创新模式引进来的桥梁,通过将二者结合,瀚海智业探索出一条特色发展道路。

“7+7”的产业园区模式

“技术转移的规律是科技成果转化,应该从发达国家向发展中国家转化。而科技园区和科技孵化器在转化过程中架起了平台和桥梁。”瀚海智业集团董事长王汉光谈到。瀚海智业投资管理集团总裁赵振江也指出,“经过

十年的发展和推进,孵化器走到了一个瓶颈,同质化比较严重,产业园的公司化比较严重。今后产业孵化器怎么发展?只有一条路:科技化。”

同时应该注意到,国内孵化器与国外孵化器存在一个本质的区别:国内孵化器大多以物业为主,国外孵化器最大的功能释放是投资,专业分工

动态News

美国构建首个艺术孵化器培养创意人才

中国出版传媒商报讯 4月1日,“NEW INC”结束了首批成员的申请,经过审核的100名跨学科领域的成员,将以全职或兼职的身份进入“NEW INC”,进行12个月的试用期。“NEW INC”是位于美国纽约曼哈顿的新当代艺术博物馆构建的首个艺术孵化器,也是世界上第一个由博物馆主导的艺术、设计和科技孵化器。

据介绍,“NEW INC”将为成员提供700多平方米的专用办公空间、非正式的聚集区、两间会议室、一间40座的放映室、基础模型实验室以及其他必需设施。此外,它还作为常驻艺术家提供博物馆内部约300平方米的工作室。“NEW INC”支持的重点领域包括视觉艺术、网络与移动开发、建筑与城市规划、互动装置艺术、动漫与动画、产品设计、游戏开发、时尚与穿戴技术、实验摄影、电影与录像、实验音乐、非传统教育、数字文化出版、艺术与科技创业等。

据悉,“NEW INC”有别于传统意义上的企业孵化器,它是一个非营利性质的平台,为成员提供一个协作空间,帮助他们大胆地进行在常人看来不可能实现的研究,并试图探索可持续发展的

人才培养方式。为此,新当代艺术博物馆共筹集200万美元资金。“NEW INC”总监朱莉娅·卡甘斯基认为,今天的创意产业正以一种独特的方式运行,即跨学科、协作性、充分利用科学技术、超越文化与商业的界限。对于那些探索文化生产新模式的人来说,他们的发展前景仍然很不确定,几乎没有现存的资源和系统支持这些企业,或解决他们遇到的特殊困难,博物馆构建“NEW INC”便是试图填补这一空缺。(波)

美国“国际旅游展”强调吸引中国游客

中国出版传媒商报讯 4月7日,美国“国际旅游展”开幕式在芝加哥举行,美国旅游协会主席唐罗杰、芝加哥市长伊曼纽尔等来自70多个国家的旅游业者、媒体记者及美国各地旅游局和景点代表7000多人出席。据预测,本届旅游展可为美国创造47亿美元的旅游商机,带来约880万国际游客。

据悉,此次“国际旅游展”吸引了来自美国各州的旅游机构、各城市地标景点办公室,以及酒店、租车等相关服务企业参展。来自全球的买家可以在为期三天的展览中了解全美旅游市场现状。美

国政府也全力支持配合美国旅游业的市场发展,包括提供简便通关的全球快速通关服务,扩大赴美免签证地区及国家。

芝加哥旅游局局长威尔士特别强调了对中国旅客的重视。他认为,芝加哥旅游局已陆续在北京、上海、广州设立办事处,即将在成都增设服务处,方便中国游客增加对芝加哥的了解。目前,美国联合航空、美国航空、海南航空、国泰航空等分别提供芝加哥到北京、上海、香港部分直飞航线,国泰航空还将于今年年中增加每周四班往来于芝加哥与香港的直飞航班,有望进一步刺激中国游客增长。(波)

2014“国际孵化 跨境加速”论坛在京召开

■中国出版传媒商报实习记者 王双双

2014年4月15日,由瀚海智业集团承办的2014中国(北京)跨国技术转移大会“国际孵化 跨境加速”专场论坛召开。来自国内外的有关技术转移和创业孵化方面的专家以及全国高新区、孵化器的代表近百人参加了会议,并为创新创业提供了许多有益的思想碰撞,为资本、技术、人才、项目等在世界范围内优化配置创造了条件。

“这是一个科技革命蓄势待发的时代,是一个创业引领世界潮流的时代,欢迎各国的企业来中国,与中国的企业家合作共赢,共同促进各类创新资源在全球背景下的优化配置。”科技部火炬中心副主任杨跃承在会议发言中谈到并回顾了改革开放以来,我国在技术转移和科技创业方面的发展历程和取得的成就,分析阐述了目前科技创业和技术转移的新趋势和新特点,系统介绍了火炬中心在推动科技创业和技术转移方面的主要工作和做法。

而作为中国孵化走向国际的企业代表,瀚海智业集团董事长王汉光在题为“瀚海科技园国际化实践”的主旨演

(上接第9版)

第三,创新性的资本结构。“中国最近几年的发展,创业投资、产业投资、PE(Private Equity,私募股权投资)等越来越活跃,资金总量越来越大,说明整个社会资本关注创业,也说明创业环境得到进一步优化”,杨跃承认为,“创新性的资本机构都是推动创业的有效方式”。

第四,关注创新创业的文化。创业创新要破除等级观念,敢于挑战权威的观念,还有自由平等的交流的机制。这一系列文化都是需要政府部门不断倡导的精神。

第五,营造更加完善的政策体系。据杨跃承介绍,最近财政部、科技部在推动国有事业单位、大学机构无形资产的收益权的改革,一旦政策出台,可能会迎来新一轮的创业的高潮。此外,优惠的税收政策,吸引国际高端的要素和人才的政策等政策的保障和财政资金的支持等方面,都会提供更完善的支撑。

此外,作为天津市科技创业服务中心主任,马凤岭也进行了探索,“以服务为主,不以盈利为目的,培育企业 and 企业家,形成服务精湛、一人多岗、一专多能等等一系列的机制”。

在全球生态中找到自身企业位置

“区域竞争重心已经转向创新和创业竞争格局”,清控科创控股股份有限公司董事长兼总裁、北京创业孵化协会理事长秦君指出,“资源配置的全球化已打破原有的世界格局并产生了新变化,各要素间的协同发展形成国际大循环并由此带来了全球创业的大生态,而国际创业大生态则带来了发展规则上的变化。这种规则的变化是我们每个人、每个企业甚至整个国家必须要面对的,在这样一个充满挑战与机遇的变革时期,我们如何找准自己的位置,与全球共谋发展是值得思考的。”

清控科创通过高效的集聚形成一种高效协同方式。据秦君介绍,清控科创将以前中关村西区的电子大卖场逐步改造成为国际技术转移的集聚区、创业孵化的集聚区、互联网金融的集聚区和人才的集聚区;将北京海淀图书城的这条老街改造成为创新孵化街区,目前,一批有名的创新企业已经入驻,在未来,这条海淀老街也会继续传承文化、融合时尚,焕发出新的生命力并形成创业生态圈。

创意中国文化城市设计中心专家委员会秘书长苏彤提出合作社创意经济的模式,也是企业在全球生态中寻求自身位置的一种探索。其指出,“文化创业产业产出的是四种类型的文化资产,并以四种资产权益的形式得到体现,即文化资产创权、文化资产智权、文化资产股权、文化资产物权”。

111大数据孵化器关注晚期的初创公司,填补创业生态环境中的空白。111大数据孵化器董事总经理Bilal Khan谈到,“企业一旦进入了我们的生态系统,我们会提供丰富的环境和技术支持,将企业家汇聚起来形成一种磁场效应。在这样的效应下,一旦有好的技术,风险投资就会自己来敲门。”

与此同时,不少北京孵化器开始在全球范围内配置创业资源,秦君认为,“如果这些孵化器可以结成联盟,共同携手在国际新的格局下寻找自己的位置将极大提升我们的竞争力,并且有利于推动行业的进步和发展,这是我们的使命,也是必须迈出的一步”。

政府资源加上社会资源的整合和支持,通过全球要素的联动和功能的错位,形成新的格局。加上国际化的大企业创新模式的继承与发展、互联网资源的平台整合,在未来新规则、新秩序、新市场机制下,中国孵化“走出去”将迎来新的挑战和机遇。



非常强。因此,瀚海智业在孵化器的不断发展中,不断探索,形成“7+7”的产业园区格局。

7个国家级孵化器和创业中心。包含北京汉潮大成科技园区(瀚海海运仓大厦)、北京瀚海润泽科技园区、北京汉潮大成科技园区(瀚海科技大厦)、北京瀚海博智科技园区、中美企业创新中心和中加企业创新中心。其中,中美企业创新中心在北京和深圳两地均有分布。

7个海外园区。从第一个海外园区的建立,瀚海智业在“走出去”的步伐中已经经过三年的发展,形成了中关村瀚海硅谷科技园、淄博瀚海硅谷生命科学园、瀚海QB3生物医药孵化器、淄博瀚海慕尼黑黑科技园、瀚海加拿大科技园区、洛杉矶文化创意产业园等七个海外园区。其中,洛杉矶文化创意产业园将于今年6月底7月初开园。

搭建新时期海外投资合作新桥梁

为何将第一个国外产业园区选址硅谷?瀚海认为:“在美国硅谷有三种力量:第一种力量来自创业成功者,他们有了一定积累之后变成投资家;第二种力量来自科学家或者技术人才,他们有专业的技术;第三种力量来自怀揣梦想的创新创业者,他们激励了硅谷的

政策Policy

上海自贸区文化市场开放细则公布

中国出版传媒商报讯 上海市政府日前公布了《中国(上海)自由贸易试验区文化市场开放项目实施细则》(以下简称《细则》)。根据上海市政府官网显示,《细则》由市文广影视局、市工商局、市质量技监局、上海海关、中国(上海)自由贸易试验区管委会制订,自印发之日起施行。

《细则》规定,允许外资企业从事游戏游艺设备的生产和销售,通过文化主管部门内容审查的游戏游艺设备可面向国内市场销售;取消外资演出经纪机构的股比限制,允许设立外商独资演出经纪机构,在上海市行政区域内提供服务;允许设立外商独资的娱乐场所,在自贸试验区内提供服务。

基地准入门槛提高 文化部修订印发《国家文化产业示范基地管理办法》

中国出版传媒商报讯 为进一步加强国家文化产业示范基地建设管理工作,结合近年来国家文化产业示范基地建设的实际情况,文化部近日修订印发了《国家文化产业示范基地管理办法》(以下简称《办法》),自4月21日起全面实施。新《办法》提高了示范基地的准入门槛,提出“最近2年连续盈利”等系列量化指标,并完善了退出机制,对于引导各类文化产业示范基地做实、做强、做出特色,促进国家文化产业示范基地转型升级,进一步提高我国文化产业规模化、集约化、专业化发展水平将产生重要推动作用。

此次修订在2006年颁发的《国家文化产业示范基地评选命名管理办法》基础上,将名称修改为《国家文化产业示范基地管理办法》。相较原《管理办法》,此次修订更加确切地表明将对示范基地实施包括申报、命名、管理、巡检、扶持、服务等多个环节在内的全面综合管理,示范基地建设管理工作重心将由规范申报命名程序向实施综合管理和加强支持服务相统一转移。这一转变主要包括以下

一些要素,可以说,在硅谷已经形成了整个投资的生态。”

如何将这种先进的理念与生态体系引进中国,王汉光指出,“瀚海就是桥梁的搭建者,可以让国外创新的模式和优质的企业通过这个平台走到中国来”。

以孵化器为例,在美国,孵化器90%靠风险投资,10%靠服务,而中国处于出租楼宇做孵化器的阶段,因此,通过物业、风险投资等多角度提供服务,实现与美国、德国等先进模式接轨和盈利模式的转移成为未来孵化器的发展方向。

国际孵化不仅需要技术、资本、人才的转移,转移前如何实现对接沟通也是不可或缺的一个重要环节。谈到瀚海“走出去”,赵振江有三点收获,“第一,为创新创业者搭建孵化平台,为产业基地铺设通往海外的通道,为技术转移提供商业价值链条;第二,促进了国家孵化、跨境加速的步伐;第三,国际交流与合作更加丰富与务实,将国内各园区的产业需求,以手册的方式传播海外,加大了信息资源和渠道的共享。”

“我觉得走出去就是一个责任,让中国企业走出去最起码有一个驿站。”对于瀚海未来的发展王汉光谈到,“希望未来在硅谷、洛杉矶、纽约、多伦多和德国等地方,形成一种集科技、文化、旅行三位于一体的园区”。第二,要不断学习,其指出,“走出去才能学习,融入国外环境、互相之间了解,才能实现合作共赢”。

搭建高端平台,提升中国与海外发展国家技术转移的含量,这是未来五至十年期间的“瀚海梦”,也是瀚海“商以载道,成人达己”经营理念的阶段体现。

《细则》中关于游戏机的规定引发关注,其中指出:在上海自贸区取得工商部门核发的营业执照,且营业执照经营范围载明“生产游戏游艺设备及销售其产品”的外商投资企业,可向上海市文广影视局申请内容审查。这意味着,在中国执行十余年的游戏机销售禁令,已经在上海自贸区正式解封。

此外,《细则》还特别指出,香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区投资者和在国外居住的中国公民在自贸试验区内设立企业从事游戏游艺设备生产和销售、设立演出经纪机构、演出场所和娱乐场所的,适用本实施细则。(双)

四个方面:

一是对示范基地建设的主要原则和重点支持方向给予了明确的要求。比如鼓励文化创意和设计服务与相关产业融合类的企业申报、建设示范基地,顺应了文化产业与国民经济相关产业融合发展的新趋势。

二是提高准入门槛,进一步规范申报命名程序。如增加了“运营2年(含)以上”、“主营业务收入占企业总收入60%(含)以上”、“最近2年连续盈利”等量化要求。

三是强化动态管理,完善退出机制。建立常态管理机制,将不定期巡检调整为定期巡检。新增了“警示”处理措施,对于示范基地未达到撤销称号程度的一类予以给予“警示”,敦促其加快纠正和调整。在严格了入口的同时,也进一步明确了出口。

四是加强对示范基地的支持和服务。针对企业对相关政策缺乏了解的情况,对示范基地能够申请享受的一些政策支持给予了阐述,引导示范基地用好用足相关政策。(璐)