

葡萄牙旅游局首设中国代表处

中国出版传媒商报 近日,葡萄牙旅游局通过与TravelLink Marketing(TLM)的合作正式进驻中国市场,并任命TLM作为其驻中国代表处。据悉,此次葡萄牙旅游局首次设立中国代表处,将通过和中国旅游业的紧密合作,深入推广葡萄牙旅游资源,为中国市场量身定制旅游产品,吸引更多中国游客前往葡萄牙旅游。目前,中国已成为除欧盟国家以外葡萄牙的最大客源国。据统计,2012年中国

出境游客中有1700万人(约占总量的36.2%)选择了东北亚以外的长线目的地;其中42万人前往包括葡萄牙在内的南欧目的地游览。此外,2013年中国游客在葡萄牙的消费额同比2012年增长了167.7%,达到1917万欧元。

据了解,旅游业是葡萄牙的优先发展产业,葡萄牙制定了明确的旅游促进计划,这也使其成为极具竞争力的旅游目的地。包括首都里斯本在内,南部的阿连特茹和阿尔加维地区,中部地区和北部的波尔图及杜罗河谷地区,都吸引着来自世界各地的游客。(成)

新闻 News

文化创意中的「她」经济

2014品牌中国女性高峰论坛在京举行
中国出版传媒商报记者 倪成 实习记者 王双双

4月18日,以“品牌女性 温暖新征程”为主题的2014品牌中国女性高峰论坛在京举行,来自全国各地的知名女企业家、历届品牌女性获得者、品牌专家、品牌经理人、媒体代表等300余人出席论坛活动。

“当今,女性不仅撑起了半边天,更以柔性力量对全球的政治、文化、经济、社会等各个领域产生至关重要的影响。”中国会展经济研究会会长袁再青在开幕致辞时强调,“随着全球‘她’时代的到来,女性的影响力不仅得到了广泛的认同,而且成为经济学界、管理学界的研究重点,‘她’领导、‘她’经济、‘她’消费等都成为女性影响力的代名词。”因此,“她”经济在文化创意产业中,同样不可忽视。

“文化创意,就是一种文化内容、文化色彩,是以文化为杠杆的创意。”品牌中国产业联盟主席艾丰认为,“文化创意的基本运行途径可以概括为四个字:虚实结合”。具体来说,虚实结合的方式有三种,分别为注入式、改造式、整合式和融合式。

做服装还是做服务业还是做创意文化产业?依文企业集团董事长夏华认为,“现在是一个‘跨界与打劫’的时代,产业已经没有那么清晰的边缘了,我们清晰地认识到需要用品牌杠杆撬动大世界”。

谈到房地产如何进行创意,如何为社会建造永恒的艺术,重庆润一江投资控股集团董事长王敏认为,“建筑必须是几十年、上百年来传承下去的艺术。作为一个有责任心的房地产运营商,要为社会作更大的贡献。”

“不创新是等死,一创新马上就死”,这是联想控股董事长柳传志的最新言论。未来文化创意产业的发展,离不开不断创新与跨界融合。企业要创新发展自我革命、自我颠覆的魄力和勇气。

此外,论坛还产生了2014中国十大品牌女性,并现场颁发了2014中国品牌女性新锐大奖、创新大奖以及传媒大奖等单项奖。品牌中国(女性)高峰论坛是品牌女性与女性品牌的双重展示平台,是引领中国女性发展新潮流女性年度盛会,创立于2008年,每年举办一届,已连续成功举办6届,是品牌女性学习知识、交流情感、拓展人脉、开阔视野、展示魅力的重要渠道,并已经成为规模较大、影响很广的女性品牌盛会。

聚焦国际化、产业模式

2014北京国际微电影艺术节开幕
中国出版传媒商报 第四届北京国际微电影艺术节于4月24日在京启动,来自国家新闻出版广电总局领导、北京国际电影节总顾问、评审团成员、世界各地华语电影节主席、全国各地的微电影导演团队、以及新闻媒体等参加本次活动。据了解,北京国际微电影艺术节由国家新闻出版广电总局指导,中国高校文化创意产业联盟联合国内多所知名院校于2011年发起,是面向全球微电影领域的一项最具专业及权威的赛事活动。

第四届启动仪式现场总顾问江平先生为本届评审团成员颁发评审聘书并致开幕词,本届微电影艺术节以“光与梦想同在”为主题,设“光年奖”主竞赛单元、新媒体网络电影单元、年度品牌定制单元及“金手指奖”的剧本单元,5月开始作品征集,年底进行集中评审颁奖。活动期间将在全国设立微电影地面院线做微电影的首发仪式、巡回展映和展播。9月的成都——中国国际版权博览会开设北京国际微电影展播单元,将面向全球170个国家宣传微电影优秀作品,同时北京国际微电影组委会联合美国电影协会、北京国际版权交易中心特别策划CICE-MPA电影大师班国际电影高端交流活动,为国内的优秀原创团队与国际电影大师提供交流平台。

另外,本届北京国际微电影艺术节将着重加强微电影在“版权保护、国际化、产业模式”方面的探索,规范倡议微电影的版权认证体系,从而促进行业的健康发展。(明)

实战 Case

2014年4月24日“水墨大同京台艺术联展”在我国台北长流美术馆开幕。这是“海峡两岸文化创意产业展”在我国台湾举办五年来,首次引入视觉元素,展现以中国水墨人物和花鸟为主题的大型书画展览。

据了解,此次书画展为期7天,由中国国际贸易促进委员会北京分会、海峡两岸民间交流促进会、北京市文化创意产业促进中心共同主办。展览汇集了大陆画家唐勇力、殷会利、袁武、梁占岩、王晓辉、马子恺、林容生、梁明、孙安民、米金玉、朱炳仁,我国台湾画家李宗仁、林进忠、林锦涛、白丰中等两地一线书画家的作品。

北京文创集团负责人梅松也表示此次画展是文化创意产业交流的一次新创意,“海峡两岸文化创意产业展”是在文化创意领域最为重要的两岸交流活动,此次增设的展览板块不但丰富了该活动的内涵,而且通过绘画的形式使两地在传统文化方面的认知得以充分表达,让我国台湾民众对大陆多元文化有更多了解。

政府、企业共同助推文化走出去

据了解,北京文创国际集团是由北京市委市政府领导下的市属一级大型文化集团,其中,助力中华文化“走出去”是集团的重要任务之一。此次“水墨大同京台艺术联展”由北京文创国际集团承办、福建省龙岩市客家金龙华文化实业有限公司赞助,是一次政府、企业共同助推文化“走出去”的一次尝试。梅松认为,“这次活动,主要目的是通过活动打造企业品牌,通过展览展示和交流,使展览结合,为海峡两岸艺术家,建立很好的交易平台,一起为文化产业作出贡献,让两岸同胞共享中华文化之美。”

记者了解到,本次参展作品同时将进行展卖。谈到对于展卖的前景,中国文化传媒集团大运河研究院院长朱炳仁表示乐观,他认为“我国台湾的整个收藏市场还是不错的”。而北京文创国际集团希望通过此次展览促进两地当代艺术的长期交流与合作,在京、台两地建立文化交流合作基地,建立大陆艺术家在我国台湾的销售渠道。

谈及“水墨大同”的策划源起,梅松认为“水墨是中华民族共同拥有的独有的艺术形式”。中央美术学院中国画学院院长唐勇力从民族和艺术家的层面表示了自己的看法:“大同”是我们中华民族文化艺术同根同源的文化思想,“水墨大同”指我们两岸之间的大同关系,民族血脉和文化血脉都是同一炎黄子孙。”

声音 Voice

文化与慈善对接 实现资源跨界整合

■陈柏村(福建省龙岩市客家金龙华文化实业有限公司董事长)

水墨艺术在我国台湾和大陆有不同的特色,各有千秋,我们希望通过这次机会让两地的艺术家走到一起,优势互补、互相促进,用中国特有的艺术形式,共同体现中华的水墨中华艺术,创造出水与墨相互交流的艺术空间,让两岸艺术交流谱写具有文化艺术底蕴的新篇章。

其实,自创办以来,我们公司就以文化为主体,每个月举办一两场活动,致力于把琴棋书画等不同艺术融合在一起,致力于海峡两岸客家文化的交流以及两岸共同的文创事业,致力于中国优秀传统文化的传承与发扬,与慈善对接,让慈善不那么孤单,真正把海峡两岸的文化和慈善对接,让慈善与文化事业,共享繁荣。

我认为,今年国家出台一系列与文化产业相关的政策,倡导做艺术传承性的投资,是一个正确的引导。文化艺术史中华民族最需要的一种灵魂性的传承,是真正财富的传承,现在社会与大学中很多人不知道国学,所以,再不弘扬文化的传承,民族就有危险了。以我个人为例,我现在已经超过50岁,接下来的时间,不是为挣钱而活,而是专注于如何将挣到的钱合理地回报社会,在文化传承和慈善事业

打通海峡两岸书画销售渠道

“水墨大同:京台艺术联展”赴台展出

中国出版传媒商报记者 邹昱琴 王双双



系,民族血脉和文化血脉都是同一炎黄子孙。”

“‘水墨大同’画展的意义,更多是两岸画家的一种交流。”唐勇力认为,“我国台湾的画家多数是台湾艺术大学的学生,台湾老一代的艺术家都是当时国立北平艺术专科学校的教授,此次画展是两岸部分画家的交流,只是代表了各自的一个点,通过不同画家作品展览的比较、观摩和交流,可以看到当代画家风格的不同,实现了我国台湾和大陆画家面对面的交流。”

此外,唐勇力认为教学的交流也非常重要,通过不同院校的交流,可以吸取不同的教学方法和思想。福建省美协副主席梁明此次有针对性地携带“土楼”题材作品赴台参展。

“土楼是福建客家人的‘土特产’,在我国台湾有400多万客家人,他们对土楼有着特殊的感情。土楼作为客家人的生活家园,更是客家人的精神家园。”

梅松希望,通过此次活动的举办,将京台艺术联展办成海峡两岸文创展的品牌项目,每年定期举办“京台艺术展”的系列群展与艺术家个展,加深京台两地的文化艺术合作。

文化走出去落地宣传不可忽视

“现在好多画家都去国外办画展,但真正的收益并不高,因为画家没有受

到完全的包装和宣传。”北京文创国际集团艺术商务部总监韩莹认为。学美术出身,做过一些书画展览,韩莹对于怎样约画家、约哪种类型的画家、如何才能较好地展示画家的作品、怎样发掘国外当地人的关注等深有体会,尤其是在中国文化“走出去”方面。其从两个方面指出现阶段中国文化“走出去”存在的问题:“首先,在国外很多地方不

新闻 News

一个多元的河北文化符号

纪念黄绮百年诞辰座谈会在石家庄举办

中国出版传媒商报 4月19日,“一身骨比青山健——纪念黄绮先生百年诞辰座谈会”在河北石家庄举行,来自文化、艺术、教育、出版等领域的有关人士80多位齐聚一堂,对黄绮一生的贡献与成就进行回顾与解读,并表达了对黄绮先生的缅怀和崇敬。

黄绮(1914-2005),号“九一”,祖籍江西修水,是北宋书法大家、江西诗派开创者黄庭坚的三十二世孙。早年师从闻一多、朱自清、罗常培、王力等学界名宿,打下了坚实丰厚的学术根基。黄绮先后在安徽大学、南开大学、河北大学等校任教,曾担任河北省社科院研究员、中国书法家协会副主席、河北省书协主席、河北省文联名誉主席。黄绮一生在诸多文化艺术领域都有着独特建树,在古文字研究方面,出版了富有创见的研究成果,其语言文字学专著《解语》、《说文部首讲解》、《说文解字三索》具有重要学术价值;在诗词创作方面,黄绮终身创作,诗词曲集《归国谣》,是这个领域的代表作,曾得到朱自清、闻一多等教授的高度赞赏;在书法创作方面,其独特的“铁戟磨沙体”,开创出“雄、奇、清、丽”的“中国北派书风”,其“三间书”兼容并蓄,凛然独步,深受海内外书法爱好者的喜爱和好评。1998年,黄绮将四百多件艺术精品和文物无偿捐献给国家,由河北省博物馆收藏。黄绮用自己终身的辛劳与智慧铸就了一个文化奇迹,也创造了一个新的复合型、创造型的文化大师的模式,给河北乃至祖国赢得很高文化声誉。

座谈会上,大家从不同角度缅怀了黄绮先生一生为之奋斗的学术、艺术之路,缅怀了先生高贵质朴的品格,一致认为黄绮是一个多元的河北文化符号,一位名副其实、当之无愧的大家,是一张永不褪色的河北文化名片。中国大众文学学会会长赵铁信说:“黄绮对于中国书法如何继承与创新,中国书法从哪里来、到哪里去,对于中国书法与中华文化的密切关系等等重大理论和实践问题都作了有力回答。纪念黄绮、学习黄绮、研究黄绮、读懂黄绮,在当今有方向和导向的积极作用。”

河北省文联巡视员、河北省书法家协会副主席潘学聪说:“我从上大学开始跟随先生学书30余年,他对书法独到的见解一直在鼓励着后人,他的书法线条的文化内涵,一直在被很多书法家和书法爱好者去研究、去思考、去追求。”

河北省作协原副主席、著名诗人刘小放深深叹服于黄绮的诗词功力:“黄绮不愧为文字学家,他的诗词,从平仄格律,到用词用字,都相当讲究。当我们重新品味这六七十年前的作品时,依然感受到一个传统文人的家国情怀和高贵清雅的生命体温。”

此外,安徽安庆博物馆馆长、黄绮侄孙黄光新作为亲属代表出席,现场展示自己为纪念黄绮先生百年诞辰创作的诗词、书法作品,已故书画大家王学仲的儿媳徐小荣现场讲述了王学仲和黄绮两位文化大家生前交往和友谊。活动中,国家话剧院艺术家张家声现场朗诵黄绮诗作三首,让在场嘉宾领略到了黄绮诗词的无穷魅力。影视艺术家郭法曾、播音艺术家纪青云朗诵了诗人浩淼为纪念黄绮百年诞辰专门创作的诗歌《大地为笺,笔帘留香》。(明)

文化事业呈稳步增长态势

中国出版传媒商报 4月17日,社会科学文献出版社在京发布“文化建设蓝皮书”《中国文化发展报告(2014)》。2010年全国文化事业费323.06亿元,2011年全国文化事业费392.62亿元,2012年全国文化事业费489.27亿元,3年累计投入达1204.95亿元,年均增长速度保持在18%以上的较高水平。

懂中国传统艺术,包括美国在内,这就需要我们首先要有一个铺垫,做一个前期宣传,让当地人了解展出的中国传统艺术是什么,然后再去举办展览。另外,很多画展在美国也无法进入大都会等学术性很高的场馆,大部分是去一些小的画廊或小的文化中心,特别是中国人在海外办的文化中心,这样等于把画搬出去给中国人看自己在中国画的画,实际上美国主流社会并没有看到这个画展,因此等于没有宣传。”

基于这样的情况,韩莹指出,“中国文化‘走出去’,需要真正地把艺术家推广起来,前期宣传非常重要。”其中,找准宣传点尤为重要。现在很多艺术基金会拿出10%~20%的金额用来宣传艺术基金旗下的艺术家,但如果宣传不对点,即使声势再大也不会起到作用。因此,宣传的对接同样重要。记者了解到,针对这个难题,北京文创国际集团正在与北京银行洽谈,通过各种艺术形式的展现,帮助艺术家做宣传和推广,真正从艺术的特殊性来发掘,而不是为了凑热闹和规避风险,以艺术为借口。

蓝皮书指出,文化事业费作为反映文化事业发展的核心指标,集中体现为各级政府对于文化事业的资金投入。在中央财政的带动和引导下,各级政府不断加大对于文化建设的投入,全国文化事业费呈现稳步增长的态势。预计今后几年,各级党委、政府将进一步加大对文化的经费投入力度,全国文化事业费年均增长速度将保持在20%以上。(宣)