

C 印业中国周报

China Printing weekly

童书热引领印刷升级创新

中国出版传媒商报记者 文枫

近年来,童书出版领域的竞争加剧,使得出版商更关注出版物的个性化创新,在新材料、新工艺使用方面呈现出工艺化、玩具化、游戏化、互动化等新的需求。

最近记者调查发现,市场上,像地板书、翻翻书、洞洞书、洗澡书、触摸书、发声书、立体书……除了内容之外,图书的形态正悄然发生着翻天覆地的变化。各种各样玩具书的纷纷亮相,促使越来越多的出版社与印刷商的互动更加密切,在图书新型产品开发与印制上,投入更多的财力、物力,不断更新技术和印制技艺,满足读者更深层次的个性化需求。

盛通股份在2013年年报中透露,报告期内,公司在出版物印刷业务领域,大力开发儿童图书、精品图书的印刷业务,平衡了公司产能——对于这家目前仍以书报刊印刷为主要业务的公司来说,儿童图书、精品图书已成为其业务的重点之一。由此,也能看出儿童图书印刷的市场潜力。同样的还有上海印刷集团公司,该公司所属的上海丽佳制版印刷有限公司,承印了华东师范大学出版社的“美慧树”地板书系列图书,据了解,市场反响不错。

传统书刊印刷企业也加大了对童书个性化印刷的重视力度。已拥有10余年玩具书印制经验的广东地区印刷企业,如中华商务联合印刷(香港)有限公司、鸿兴印刷(中国)有限公司、广州市番禺艺彩印刷联合有限公司、鹤山雅图仕印刷有限公司、深圳市星嘉艺纸艺有限公司、东莞新丰印刷有限公司等一直都是童书印刷的主力;北京地区的尚唐印刷包装有限公司、捷迅佳彩印刷有限公司等都是童书印刷的重点企业之一。尚唐印刷更是二十一世纪出版社、接力出版社等一大批童书重点出版社的印制公司,近年来更是“印而优则策”涉水童书策划,取得了良好的社会效益与经济效益。这些印刷巨头都出现在书店童书的版权业上,推动促进童书出版印刷的多元化、精品化、个性化。

“很多人以为儿童图书印刷出版是一个加工产业,其实不然。我们一直想把新工艺、新材料、新设计、新设备以及创新的理念成果转化到国内儿童图书出版上来。”鹤山雅图仕印刷有限公司董事长助理张伟宁介绍道。印刷企业近年来主动地去了解这个市场以及市场需求,然后通过设计团队、研发团队研发创新适合市场需求的产品,主动推销给出版商和我们的客户,从而扩大出版商和发行商的订单量。

据了解,鹤山雅图仕一直在追求创新,还利用电子产品扩大产品的类型,如该公司开发的HAPTIC MAGICU产品,利用独特的薄膜电子印刷技术,配合声音和光效果来增加多样的产品互动特性,丰富产品价值。“这样的设计能够拓展产品的多样性,对市场是有利的。”该公司还有一款出口产品,欧美客户为了达到立体感真实感,要求附上真皮,但最终使用的是更符合绿色发展的“人造革”,并以此开发出了涂有环保原材料的纸张——“环保型纸基仿革物料”,仿真度极高,并且无色无味。

“在中国读者鉴赏和消费水平日益提升的今天,少儿图书产业的发展有赖于印刷业新材料、新工艺的研发和使用,能够给少儿图书产业拓展新的市场空间,这些市场空间,又给少儿出版和印刷产业带来新的机遇与发展工业。童书出版业要发展,出版社和印刷产业都要有创新的理念。像高档玩具书是新的潜力市场,印厂和出版社可以共同创意研发适合中国市场的儿童玩具书,共同投入、风险共担、利润共享。”接力出版社总编辑白冰介绍道。

接力出版社和合作者在童书印制上进行了不断探索与尝试,像其推出的“少年007系列”就采用了滴水油墨、“彩虹鱼”系列是国内童书第一次在内文中采用镭射银烫印技术等;“第一次发现”丛书的科普胶皮书就采用醋酸纤维和胶片印刷技术的独特设计等多种新工艺和新材料。其中在“第一次发现”丛书里,出版社还加入了互动小工具,从而改变了中国儿童认知的模式。而且由于“第一次发现”丛书印刷工艺复杂,为了保持胶片的干燥,防止静电,负责胶片印刷的企业专门增加了灯光和空调设备和投入,以保证效果。“第一次发现”精装书,更是所有的内文顺序、胶片挑选、胶片插入和对齐等都是装订厂纯手工制作,保证每本书都成为精美的工艺品。

2014年1月11日,由公益研究机构新闻阅读研究所组织评选的“2013年中国童书榜100本图书”中,民营出版机构“尚童童书”3个品种入选。这是童书专业印刷机构北京尚唐印刷包装有限公司“印而优则策”的成果。作为服务于二十一世纪出版社、接力出版社、北京少年儿童出版社、机械工业出版社等国内多家大社的印刷企业,不仅在童书印刷方面独树一帜,在童书策划、设计领域也开始进行延伸,并推出了一系列新的儿童图书产品。尚唐印刷董事长唐智军介绍道,对于一些内容独特、形式新颖的引进版童书,尚唐不仅提供印厂支持,还专门成立了工艺技术研发部,研究新做法、开发新工艺、尝试新材料。“这种模式既解决了尚童童书的工艺技术研发问题,又探索出了尚唐印刷进一步理解服务内涵、完善服务方式的有效方式,形成了企业内部的良性循环。”

观察
Observation

焦点 Focus

据中国出版传媒商报记者初步了解,近年来,已有江西新华发行集团、青岛书城、南京市新街口新华书店以及上海书城等多家新华书店涉水或打算引入个性化印刷定制业务,作为其多元经营、扩展经营业态的重要举措,而且还有像“新华文轩数字出版体验店”这样自助出版的成功案例。在这个讲究满足个性化需求的时代,个性化印刷定制服务已成为业内亮点,或将在书店未来占有一席之地。

体验馆打造全新个性化印刷服务

2012年4月11日开业的新华文轩旗下的四川数字出版传媒有限公司全力打造的全国首家“数字出版”实体店“文轩数字出版体验店”,已成功运营超过两周年,取得了较快的发展。这家位于成都市中心地带,与新华文轩旗下十家出版单位相邻,其营业面积超过300平方米,以文轩快印、文轩阅读、文轩魅客三大自主品牌为服务模式,除了提供网络出版、多媒体阅读、电

个性印刷成为实体书店新热点

中国出版传媒商报记者 倪成



子书制作、按需印刷等数字出版全流程现场展示外,还有各种图书和个性化印品的到店下单、看样服务等细化项目,打造四川数字出版传媒上下游垂直产业链一体化模式。

与数字出版概念相结合,以立体化全流程的“数字出版体验”为主旨的实体快印店,成功打造了一种全新的按需印刷模式。

类似的数字体验项目还有江西新华发行集团于2013年年底开业的红谷滩文化综合体项目。该项目包括了江西省规模最大的图书卖

场、IMAX超五星级影院、儿童职业体验馆、个性化数字生活体验馆,配备了新华晨光文具生活馆、新华手机城、艺术沙龙、教育培训、咖啡馆等业态,形成了一站式的文化消费与服务体系。其中新华方正个性化数字生活体验馆主要提供按需印刷服务,以及画册、照片、家谱、个人回忆录等的数码印刷制作,通过最新的数字出版技术,展现未来数字化生活景象。据了解,这家由江西新华与方正电子联合打造的数字化生活体验馆将于今年6月份开业,营业面积超过200平方米,包括数码体验项目与实地印刷设备。

“按需印刷服务突出科技与文化融合的理念,是江西新华根据市场需求,满足读者越来越个性化需求的体现。”江西新华文化广场公司经理秦成介绍道。除了常规的印刷服务,该体验馆还提供包括微博、微信书印制,个性化明信片定制、手机外壳喷绘等多项印刷服务。“数字生活体验馆将出版、网络与最新的印刷技术结合起来,是亮点也是经济增长点,能够有效拓展书店业务范围,可谓前景广阔。”秦成总结道。据了解,这家个性化数字生活体验馆由江西新华提供资金购买设备、提供场地、组织运营,方正电子提供配套的技术与后台支持。

(下转第14版)

海外 Seaworld

Vistaprint 收购荷兰印刷集团

在线打印服务商Vistaprint公司宣布,已签订了一份最终协议,获得People&Print Group B.V.。据介绍,此次收购结合了People&Print印刷集团的生产创新,以及Vistaprint客户关系、技术、生产经验。并将使Vistaprint扩大产品,并且强化People&Print印刷集团的产品品牌。据悉,People&Print印刷集团总部设在荷兰代芬特尔,由几个在线印刷网站构成,主要集中在荷兰和比利时市场,包括Drukwerkdeal.nl网站,该公司的客户包括本地打印商、设计机构、经销商、以及小型企业,拥有约175名员工。Vistaprint预计交易将在2014年第四季度完成。

Baumgarten 收购阿根廷标签印刷企业

日前,巴西标签印刷企业Baumgarten公司收购了阿根廷Autopack公司。此前,Baumgarten公司在1月1日收购了墨西哥的Etiquetas Rodak公司。据了解,标签印刷企业Autopack位于阿根廷Pablo Podesta市,拥有110名员工,该公司创建于1990年,专业从事促销标签的生产。此次收购反映了Baumgarten公司在拉丁美洲进行扩张的发展战略。该公司主席Ronaldo Baumgarten Jr认为,收购是其国际化战略的重要组成部分,希望借此提升在全球市场的影响力,公司目标是成为一家为不同国际客户提供服务的全球性供应商。收购完成后,Autopack的名称在促销标签和安全标签业务领域将予以保留,而过渡期间,在包装标签市场则以“Autopack,Baumgarten旗下企业”的方式呈现。

RR 当纳利收购加拿大MultiCorpora

近日,商业印刷企业RR当纳利公司宣布正式收购转换技术供应商加拿大MultiCorpora公司。据介绍,收购将会有效拓展RR当纳利语言解决方案部的实力,从而实现与客户进行多语种交流。MultiCorpora公司旗舰产品包括MultiTrans Prism等,许多国际政府、机构、企业和语言服务公司等都是这家公司的客户。“近几年来,我们的产品一直从未停止研发和进步,目前已经满足了当前市场上各种语言客户的要求,整合后客户将会享受到进一步服务。”RR当纳利公司首席运营长官Dan Knotts说道。“随着越来越多的客户开始将所有语言软件融为一体,这就为公司的产品奠定了良好的市场基础。”RR当纳利公司语言解决方案部副总裁Christophe Djaouani补充说道。

德国浩勒装订机械公司成功收购力高公司

德国浩勒装订机械公司与德国力高公司就收购条款达成一致意见,浩勒公司正式完成对力高公司在本册加工领域所有设备、业务及相关技术的收购流程。德国浩勒装订机械公司成立于1930年,一直以来专注于铁丝装订设备的研发和制造,以其优良的品质、方便的调整赢得业界的一致好评,成为全球书册铁丝装订技术的引领者,也成为铁丝装订领域无可争议的世界第一品牌。德国力高公司从1920起就致力于印后加工设备的开发和生产,NagelFoldnak品牌享誉全球,成为印后书册加工领域家喻户晓的品牌,设备销往全球各地。近年来力高公司在数码印后加工领域的大力开发,确保其在全球数码印后加工领域的前沿地位,并在数字印后市场占有显著的国际市场份额。

人情 Change

惠普任命Frits Knepper为美国地区产品经理

惠普任命Frits Knepper为美国地区产品经理。此前,Frits Knepper服务于C.P.Bourg公司。C.P.Bourg作为印后装订设备生产厂商,在欧美商业及数码印刷、印后领域具有广泛的声誉,并在多个国家设有工厂。Frits Knepper在C.P.Bourg公司工作了24年,他主要负责西部和南部地区的网络经销。此外,他还曾担任过C.P.Bourg美国德州分公司的服务经理。来到惠普后,Frits Knepper将负责美国地区的销售团队及销售工作。

Yoruku Adachi 新任佳能董事长兼 CEO

佳能美国公司近日宣布YorukuAdachi为公司新的董事长兼首席执行官。自2005年以来,Adachi一直担任佳能美国公司的总裁兼首席执行官,负责佳能在美洲的业务。同时,YuichiIshizuka被任命为佳能美国公司总裁兼首席运营官,Ishizuka在新职位上将参与新业务项目的管理,同时继续他目前的职责即成像技术和通信部门的执行副总裁和总经理,负责摄像机、视频和喷墨打印机组。

导读

Guides

14

2014上海印刷周开幕在即
新增医药包装印刷企业专区

关注中国印刷电子商务发展现状

16

德国印刷业前景可期
结构调整和技术融合仍将继续

新增六业务领域
芬欧汇川发力中国市场

News

新闻

年印刷量分档	印刷单位总数(家)	2013年印刷量		2012年印刷量(亿对开印张)
		(亿对开印张)	较上年±%	
10亿印张以上	33	648.19	-9.31	714.72
5亿-10亿印张	35	251.48	-5.05	264.86
2亿-5亿印张	33	104.04	-9.30	114.71
1亿-2亿印张	24	36.50	-0.82	36.80
1亿印张以下	24	13.12	2.10	12.85
合计	149	1053.33	-7.92	1143.94

本次调查的总印刷量应占全国报纸总印刷量的70%,以此计算,2013年度全国报纸印刷总印量为1505亿对开印张,较2012年的1630亿对开印张减少125亿对开印张,下降幅度为7.67%,其中CTP制版占总制版量的87.22%。

由中国报业协会印刷工作委员会开展的2013年度全国报纸印刷量的调查统计工作近日结束,通过对中央各报、各省市自治区,以及部分地市报纸印刷厂共计149家印刷单位上报2013年的相关数据统计和分析得出,该149家报纸印刷单位2013年的报纸总印刷量为1053.33亿对开印张。

据介绍,本次调查范围与去年相同,调查的总印刷量应占全国报纸总印刷量的70%。以此计算,2013年度全国报纸印刷总印量为1505亿对开印张,较2012年的1630亿对开印张减少125亿对开印张,下降幅度为7.67%。2013年全国报纸年度总印刷量,延续了2012年的下降趋势,而且下降幅度有所加大。全年耗用新闻纸338万吨,较2012年的366万吨降低7.65%。在所调查的149家企业中,2013年印量下降的单位有90家,占被调查单位的60%。

(下转第15版)

2013年度全国报纸印刷量同比下滑7.67%