

理光占据喷墨市场份额超四成

中国出版传媒商报讯 据国际数据公司(IDC)对美国高速连续喷墨市场最新出版的季度生产调查显示,理光InfoPrint5000生产打印平台连续第六年位居美国高速喷墨市场前列,理光的市场份额从2012年的39%增加到2013年的42%。

IDC发布的季度生产打印机跟踪报告提供了一个详细的激光和高速喷墨细分市场数据库信息,包括总体市场规模数据,分享了供应商信息和五年的预测。IDC高级分析师AmyMachado认为,市场显示出了温和增长态势,理光InfoPrint5000

连年连续获得市场份额,这样的数字表明大量印刷人还将继续利用理光平台进行未来的投资。

理光商业印刷解决方案副总经理WinstonLiu对此说道:“每年InfoPrint5000本身品牌的销量不俗,今年我们已经超越了40%的大关,这是我们旗舰系统的一个里程碑。InfoPrint5000不仅仅是硬件,更是不断扩大和创新的组合软件和专业服务,它成就了一个战略投资神话和不可否认的成功。”据悉,在过去的一年中,InfoPrint5000实现了各种里程碑,包括在世界范围内600亿的印刷年产量,比其他喷墨系统少使用50%的电能等等。(波)

德国印刷业前景可期 结构调整和技术融合仍将继续

■晓波/编译

近日,德国机械设备制造业联合会发布了以“印刷业前景可期”为题的报告。报告回顾了德国印刷和造纸企业黯淡的2013财年:全行业年销量同比2012年下降了8个百分点,订单量同比下降10个百分点。德国机械设备制造业联合会印刷和造纸技术协会常务董事Markus Heering在法兰克福的协会年度发布会上说:“之前我们谨慎的乐观估计仍是未能成真。”

报告称,造纸业、纸产品加工业、印刷业的市场发展有所差异。机器、系统和造纸组件的销售上升了14%。Heering认为,这样的增长是因为2012年下滑得太厉害。与之相对应的是,订单量下滑了21%。而印刷业的销售则较去年下滑了10%,订单量减少了9%。不同机型的市场行情有所不同,卷筒纸胶印机的需求明显下降,单张纸胶印机需求情况稳定,而柔印和凹印印刷机需求却呈上升趋势。

2013年纸产品加工机械的销量同样下滑,跌落了14%,订单量减少了4%。随着全球化趋势的加剧,造成出口至欧洲的销量在减少,与之相反,出口至北美、中美、南美以及北非、中东地区的销量在增加。

出口至金砖四国的数量呈下降趋势。Heering认为,各项业务发展趋弱的原因,是由于金砖四国的需求不断下降。出口至中国的销量滑落12.5%,德国印刷和造纸机械制造商最重要的国外市场的下滑,导致了造纸业整体下滑17.6%,纸产品加工业下滑16.6%,印刷业相对较好,下滑8.7%。

然而,出口至印度的销量下滑更为严重。造纸业出口量减少了五分之四。与过去数年的出口量相比,纸产品加工业下滑了34%,印刷业下滑了19%。在印刷和造纸等各个领域,印度都跌出了德国对出口市场的前十名。此外,对巴西和俄罗斯的出口业务也远远低于预期。

合并以及结构调整仍在继续。2013年,由于需求量的减少,印刷产业的平均产能利用率仅为75%,这迫使市场继续进行资源整合。根据市场的变化,业内也在不断进行着雇员能力和人事结构的调整。与此同时,客户所在行业也在发生着结构变化,许多规模小、专业性弱的印刷企业已经关门停业,这意味着印刷机制造商和造纸企业未来难以吸引购买者对新机器的关注,随之二手机器不断进入市场。

同时,印刷产品的需求情况也在改变。个性化的需求和印后加工

的需求,将促使印刷技术进一步变革;包装印刷市场由于产品和生产过程的巨大变化,面临着同样的问题。

齐聚“打印2030”印企开展战略会谈。过去数月中,VDMA印刷和造纸技术协会在行业内召开了紧张的战略会议。协会主席 Kai Büntemeyer 介绍说,VDMA以“打印2030”为主题组织了一系列讨论行业未来发展方向的座谈,大家普遍关注印刷和造纸业在快速发展的数字时代中所扮演的角色问题。

谈及印刷面临的挑战, Büntemeyer 认为,印刷品越来越呈现出个性化、功能化的特点,变得愈发复杂并承载着人们的情感。对于印刷品来说,不再仅仅承担告知的功能,还需要提供更多的附加价值;同时短版印刷仍将是未来的一环,印企必须保持足够的重视。参与座谈的海外成员、斯图加特传媒学院、董事会成员代表,对各自在技术和组织上所需要采取的措施达成共识,明确了关于这一系列举措的战略规划和直到2030年的路线图。

传统印刷与数字印刷相融合。会上明确了融合是未来印业所面临的关键挑战。Büntemeyer 认为,传统印刷和数字印刷正在融合。这个过程需要统一的、高自动化的生产线,像这样的生产线工作组将出现在2016德鲁巴上,为印企展示一套具备“实时功能”的系统。其目的就是将传统印刷和数字印刷相融合,使得越来越多的工业化客户企业能够在广泛配置该系统后生产个性化的印刷品。Büntemeyer 希望这一印刷生产线的成功融合,能让VDMA联盟在国际贸易和展会上取得新的突破。如此,来自不同地区和不同行业的对此感兴趣的人,只能通过单一的渠道购买相似的全流程解决方案。这无疑会帮助“德国制造”的印机设备继续领先其他竞争者。“打印2030”座谈会表明,印企未来必须更关注潜力领域,比如图书的按需出版、电子印刷、3D打印等。

推动3D打印成立独立工作组。自从3D打印成为不同工业领域之间

的交叉热点话题,VDMA就决定建立“增材制造工作组”。未来,该工作组将聚合价值链上所有环节的各个部分,包括3D打印机制造商、材料供应商、用户以及研究领域的代表。他们的加入可以促使增材制造在技术上和经济上的巨大潜力,在工业生产中发挥作用。

为,新的业务结构基于六个业务领域,已经有了一个良好的开端。生物燃料、中国地区的全木浆特种纸业务,以及芬欧蓝泰标签业务领域的持续增长将在未来几年为芬欧汇川提供增长。业务结构的变化增强了各项业务的目标并且明确了实现相应目标所需要采取的行动。芬欧汇川积极应对欧洲地区成熟型业务的竞争性挑战,并且在欧洲之外的地区以及生物精炼领域促进盈利增长。

以创新谋求可持续发展。芬欧汇川通过自主创新以及和高校、企业合作的多种模式来确保不断提高创新能力。年报显示,芬欧汇川用具有高附加值的创新产品来完善并推进现有业务线,公司大约一半的研发经费投入用于新技术开发和生物材料研究中,并在可再生和可回收材料领域充分创造价值。在环境保护方面,芬欧汇川已成为全球最大的使用回收废纸生产印刷用纸的企业之一,实现了生产过程中的能耗减少和排放降低。公司自行设计开发的芬欧汇川填料和纤维回收系统,将纤维和填料进行分离,排渣的30%进行可回收再利用。生产过程中的水蒸汽在排放前都将经过专门的热回收装置。(波)

中国始终是芬欧汇川集团全球发展版图上的重点。2013年芬欧汇川调整了新业务架构同时精简发展业务组合以进一步促进盈利,中国上海成为亚洲纸张业务的全球总部。芬欧汇川亚洲纸业部2013年销售额为11.08亿欧元,营业利润为8000万欧元。亚洲纸张业务领域,文化用纸以及标签材料的年产能达140万吨。芬欧汇川集团2014年2月宣布,将加速建设中国常熟工厂第三台纸机项目,并进一步提升其资本效率。常熟投资项目旨在通过提供更广泛的离型纸材料和特种纸产品,服务亚太地区日益增长的市场需求,通过整合本地资源来打造更富有竞争力的生产成本基础。

调整业务结构,新增六个业务领域。包括生物精炼业务、能源业务、蓝泰标签业务、亚洲纸张业务、欧洲与北美纸张业务以及胶合板业务。芬欧汇川总裁兼首席执行官贝松宁认为,

我们的追求
既要最又要更

用的瓦楞纸板上市量坚挺,同比增长6.2%。手纸、卫生纸等同比增长9.9%。由于大雪天气对交通运输的影响,日本纸品2月的上市量总体增幅环比有所收窄。印刷、信息纸国内上市量同比增长2.6%,连续两个月增长。作为主要产品的铜版纸环比有所减少,而信息纸环比则由减少转为增加。

250%据全球印刷行业知名调研机构派恩公司最新发布的《2024年全球数字印刷业市场预测报告》显示,2013年至2024年间,全球数字印刷业产值有望实现250%的高幅度增长。该份报告对未来十年间数字印刷技术的进步发展和市场趋势进行了全方位的深度分析及科学预测,涉及静电和喷墨两种技术下的照片、图书、期刊、报纸、标签、包装等市场的多个领域,是目前关于全球数字印刷市场研究分析最深度的报告。

数字 Number

20美元据统计,2014年第一季度,亚洲市场的新闻纸价格呈持续下跌趋势。跌幅最大的为印度,每吨跌幅为20美元。2013年第四季度,亚洲其他市场的新闻纸价格每吨下跌了10美元,而印度市场2013年下半年的价位则相对稳定。2014年以来,印度市场新闻纸价格均下跌,其他亚洲市场的新闻纸价格走势为:香港新闻纸价格下跌5美元~10美元,新加坡新闻纸价格小幅下跌,泰国新闻纸价格下跌幅度最小。

5.7%据日本造纸联合会公布的统计数据,2014年2月,得益于消费税上调前人们突击消费需求的拉动,日本纸与纸板国内上市量为209.6万吨,比去年同期增长4.7%,从而连续8个月超过同比水平。包装使用的纸板国内上市量同比增长5.7%。消费税上调前家电等产品所使

技术创新 New Technology

口袋打印机机器人预计明年上市

近日,以色列 Zuta Labs 公司研发的一款机器人打印机发起众筹,有望在2015年初推向市场。据介绍,该款具有革命性的机器人打印机,利用无线方式传输信息,尺寸小到可以装入衣兜,通过在纸上滚动完成打印。

目前,各种新的移动设备不断诞生,但似乎没有人会想到打印机也可以成为移动设备,如今却即将出现。对此,Zuta Labs 公司解释说:“我们曾这样问自己,为什么打印机不可以变成只需要一个打印头和一些小轮子,让它在纸张上穿梭打印。所以,我们的打印机就变得如此之小,只需要一个打印头,在一张纸上左右移动就可。”

据介绍,这款迷你打印机自带可充电电池,可与智能手机和电话连接传输信号。利用底部的一个喷嘴,它可以在任何尺寸的纸张上打印。打印开始时,喷头开始喷墨,底部轮子开始在纸张上移动,全向轮系统可使打印机向各个方向精确转动。当需要打印时,使用者只需要通过蓝牙将请求发送到打印机。这款机器人打印机外壳材料为聚碳酸酯,仅有黑白款。

据悉,该款产品尺寸高10厘米,直径11.5厘米,质量约300克,打印速度为平均每分钟打印1.2张纸,打印精度为96×192dpi,并且未来还将不断提升;采用黑墨汁打印,可通过无线、接口等方式连接,续航能力约1小时,支持多种操作系统如Android、iOS、Linux、OSX和Windows等。

世界首台全自动液态金属个人电子电路打印机问世

4月14日,中国科学院理化技术研究所研发出世界首台全自动液态金属个人电子电路打印机。据悉,此举是经数年时间,从基础研究到应用层面的持续推进,由一个科研团队在印刷电子学领域取得的技术突破。

迄今为止,传统电子电路的制造仍是一个耗时、耗材、耗能且会造成潜在环境污染的复杂工艺过程,大多只能在设备齐全、投资大的工厂进行。

该小组首次建立了一种全新原理的室温液态金属打印方法,通过集合了上下敲击式进墨、旋转及平动输运、转印乃至压印黏附到底层等复合过程在内的流体输运方式,解决了金属墨水表面张力高难以平稳驱动难题,其中的印刷失稳机理也得以初步揭示,所获得的打印精度和质量已能满足大多数印刷电路板的要求。

液态金属打印机的发明和问世,在技术理念上改变了传统模式,打破了个人电子制造的技术瓶颈,让低成本下快速、随意地制作电子电路成为现实。研究小组还探明了液态金属电子打印机在电学传感器、电子艺术等近10个方向上的开拓性应用。

据悉,这种立等可取的个性化电子制造模式将对传统电子工程学带来观念性变革。相应技术易于普及到家庭、办公室、学校、工厂乃至工业设计、艺术探索、文化创意等应用领域,是极具普适性和基础性的电子制造工具。目前,该团队研发的面向个人终端用户的打印设备即将进入市场。

数字 Number

35亿美元美国市场调研机构Freedonia日前发表的研究报告称,随着人口老龄化进程的不断推进,美国包装市场智能化的趋势正在日益扩大。据预计,2017年美国智能化包装市值将达35亿美元。未来三年,其复合年增长率为8%。报告指出,2012年食品和饮料领域是智能化包装行业的两大终端市场。

Freedonia 市场分析师 Esther Palevsky 认为,为迎合老年人对产品包装的特殊需求,一些新型智能包装产品正在不断涌向市场。未来几年,智能化包装市场前景将十分可期,其应用领域也将不断扩展和深化。据预测,随着美国老龄化问题的日益突出,药品包装有望成为该国未来几年美国智能化包装增长最快的应用市场。

1.714亿美元4月17日,美国数码印刷技术供应商EFI公司宣布其今年第一季度的营业额。截至2014年3月31日,EFI公司第一季度营业额为1.887亿美元,相较于2013年第一季度营收1.714亿美元同比增长10%。EFI公司CEO Guy Gecht 认为,第一季度的营业额超出了公司的预期,为这一年起了一个很好的开端,之后EFI将有新产品推出,因此希望能够看到更多的需求,EFI也将继续为客户提供更优质的技术服务及产品。

邮发代号1-217
地址:北京西三环北路19号外研大厦北楼
邮编:100089 传真:010-88818933
咨询电话:010-88810715/2729/2731

CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL
中国出版传媒商报
(原《中国印刷》)

中国出版传媒商报 惟优惟新 利业利世