亚马逊发布读书习惯调查报告

中国出版传媒商报讯 前不久，亚马逊中国发布了最新读书习惯调查报告。该报告主要关注了70后、80后、90后三个读书人群，在反映总体阅读习惯的同时揭示了三个群体不同的阅读倾向和特点。

该报告数据来源于亚马逊的最新销售数据和来自全国各省超过7000名网友参与的70后、80后、90后读书习惯网络调查。数据显示，在信息碎片化的背景下，大部分受访者仍保持着大量阅读的习惯，一半以上的受访者几乎达到一个月阅读一本，接近一半的人每天阅读超过1小时，其中90后读书时间更长。睡前、工作休息间隙和节假日是70后、80后及90后共同的高峰阅读时段。报告也显示电子阅读已融入了越来越多人的生活中，无论哪个年龄段，开始阅读电子书的比例都超过了70%，甚至有29%的被调查者表示“购买越来越多的电子书”。个人喜好是选择阅读内容的主要依据。从阅读内容来看，文学小说居于绝对领先地位，接近90%的被调查者选择了此类书籍，其他居于前列的还有教材教辅和社科、心灵励志、传记类书籍。由于三个人群处在人生的不同阶段，“教材教辅”类图书在90后阅读的图书品类中排名第二；“经济管理”类图书仅仅出现在80后最常阅读的图书品类中；而70后对于传记类图书的关注度高于80后和90后。 （穆宏志）

河北新华冲破县级书店发展藩篱

■尹兆义

近年来，网络销售的迅猛扩张、新媒体阅读的日益兴盛、国家对教材教辅发行政策的不断调整，让长期以来依靠教材教辅生存的县级新华书店遭遇了前所未有的挑战，有的甚至进入了“寒冬”。面对困难重重的严峻形势，作为出版物市场销售终端的县级新华书店应如何应对？如何突破重围呢？河北新华的一些县级书店通过几年的积极探索和大胆创新，为业内提供了较好的经验和启迪。他们打破传统思维模式的壁垒，以创新为驱动力，多措并举，四面出击，全力开拓新的市场空间。

抢占数字校园市场，由传统图书经销商向数字化产品服务商转型

近年来，随着我国教育信息化步伐的加快，各地政府和教育部门都在大力推动数字校园建设，其最终目标是以数字化和网络化为基础，逐步实现从教学环境（包括设备、教室等）、教学资源（如图书、讲义、课件等）到教学应用（包括教、学、管理、服务、办公等）全部数字化。数字校园建设，不仅给传统教育模式和学习方式带来了重大变革，也为长期承担中小学教材发行任务的新华书店带来了新的机遇。河北新乐市新华书店正是看准了这一有利时机，动手早、行动快，措施有力，因而在“人教数字校园”和“e学100”两款数字教育产品的推广上取得了非常好的业绩。2013年9月，他们利用第十三届中国教育信息化创新与发展论坛在石家庄举办的机会，积极与新乐市教育局有关领导进行沟通交流，争取他们的支持和认同。随后，他们三次组织中学、小学的领导和骨干教师到外地观摩学习，让大家对数字化教学模式有了直观的认识；两次组织大规模产品推介演示会，从技术层面对学校进行辅导和培训。通过一系列努力，最终新乐市新华书店与市教育局顺利签订了“人教数字校园”和“e学100”两个项目的区域采购合同，实现了当地26所中学、126所小学的全覆盖。

创新网点模式，积极发展校园书店

由于一般图书消费市场持续低迷，我国图书发行网点数量一直呈逐年萎缩之势。然而近年来，校园书店这种网点模式却引起了业内高度关注，呈现出蓬勃的发展势头。2013年河北新华将校园书店建设列入工作重点之一，在全省各市、县统一部署，全面推进。截至该年底，全省各地共创办校园书店50多家，总营业面积4850平方米。其中，宁晋县新华书店先后在全县创办了6所校园书店，总营业面积620多平方米，2013年实现销售120多万元。规模最大的宁晋六中校园书店经营面积180平方米，经营品种包括图书、期刊、文具、小礼品、生活用品等，同时为在校师生提供图书借阅服务。由于宁晋书店与学校合作关系良好，双方不仅达成了每年通过宁晋书店采购10万元图书室图书的合作意向，还带动了“人教数字校园”和电子书包两项数字产品业务的开展。

在河北新华的50多家校园书店中，经营效果良好的还有遵化一中、迁西一中、任丘一中、涿州二中等。他们的成功经验表明，传统书店要在困境中求生存、谋发展，必须创新经营模式，打造新的经济增长点，校园书店发展潜力巨大，是一个十分重要的突破口。一是能够以较少的投入增加网点数量，带动销售增长；二是贴近市场、贴近读者，能及时掌握师生们的需求信息，从而有针对性地为学校提供商品和服务；三是密切了店校关系，为书店搭建了一个可以直通校园内部的平台。在这个平台上，双方可以在教辅、馆配、数字校园等业务工作中开展更广泛、更深层次的合作。

整合卖场资源，提高综合创效能力

经过几十年的建设和发展，各地新华书店普遍在当地最繁华、最具商业价值的地段建起了营业大楼，这是新华书店一笔巨大的有形资产。在当前图书卖场销售不景气的情况下，新华书店应充分发挥自身在品牌、位置、物业方面的优势，在搞好主业经营的同时，积极引入其他经营业态，提高卖场的综合创效能力。在这方面，秦皇岛山海关区新华书店因地制宜，走出了一条特色经营之路。

山海关区新华书店利用自身卖场资源，与当地一家知名美术学校合作开办了“七彩童话”美术学校，共5个班，300多名学生。后来又陆续开办了白天鹅舞蹈学校、快乐写作教室、播音主持教室等。由书店负责提供场地和日常管理，艺术学校负责教学、师资培训等工作。通过创办艺术学校，不仅为当地少年儿童搭建了一个提升艺术素养、寓教于乐的平台，也给书店的文化用品找到了最直接的销售途径——为学生提供美术书、绘画材料、舞蹈用品等。由于艺术学校从办学之初就秉承高标准、高品质、树名牌的理念，目前，“要学画就到新华书店七彩童话”已成为当地众多家长的共识。除山海关区店外，遵化市店利用自身卖场资源开办的新华儿童乐园，是一家面向1~12岁儿童的儿童主题乐园，集游乐、运动、益智、健身于一体，自2010年开业以来一直经营得红红火火，不仅为卖场拉动了客流，聚拢了人气，增加了销售，也成为企业一个新的经济增长点。

关注市场，从读者需求中挖掘金矿

沙河市新华书店非常关注当地党政一把手在思考什么、关注什么、需要什么，这看似和新华书店毫无关系的事情，其中却隐藏着巨大的商机。他们认为，一般来说，市（县）委书记、市（县）长的阅读趋向，有着较强的示范带动作用，如果从他们关注、阅读的图书入手，以点带面进行拓展，可以收到事半功倍的效果。例如有一次，沙河市委书记在全市干部大会上向与会人员推荐了《货币战争》、《头等强国》等7本书，书店领导意识到这是一条重要的市场信息，于是立即组织货源，结果短短一周共销售1000多册，实现销售4.5万元。为撬动更广阔的图书市场，沙河书店还从关注市委书记、市长喜欢什么书进一步延伸到关注局长、行长、企业经理、学校校长、种植养殖大户等喜欢什么书，并通过以书会友、个性定制、亲情服务等方式，最大限度地满足他们的需求，拉近书店与读者之间的距离，有效地带动了销售增长。

以项目建设推动企业可持续发展

项目建设，历来是企业实现规模、效益扩张的重要抓手，也是新华书店破解发展困局的有力支撑。2013年，三河市新华书店对燕郊开发区的文化市场进行了深入调研与分析预测。分析结果认为，自河北省政府做出建设环首都经济圈的决策之后，燕郊开发区每年有大批企事业单位和外来人口涌入，当地总人口已接近40万。但目前燕郊城区的文化产业发展还十分滞后，缺乏文化基础设施，难以满足人们日益增长的文化需求。在这种情况下，新华书店必须快速跟进，抢占市场制高点。经请示省店公司批准后，他们将原有的燕郊门店扩建为书城，营业面积从900平方米增加到1714平方米，并按照“文化大卖场”的经营理念进行了转型升级。开业后，书城仅一般图书年销售就可增加100多万元，加上已经对外出租的近百万元的收入，燕郊书城已成为三河书店一个新的经济增长亮点，效益非常可观。

北京台湖馆藏、少儿订货会向读者开放

中国出版传媒商报讯（记者 郭虹）5月7日至9日，“北京·台湖全国图书馆采购订货会 全国少儿图书订货会”将在北京台湖出版物会展贸易中心举办。订货会主展场设于会展贸易中心园区内的北京国际图书城。在图书城8万平方米的超大规模展厅内，集中展销7万余种中外文少儿精品出版物，提供60余万种中外文出版物的馆配订货现采服务，近1200家出版社、图书公司、图书馆、图书经销商、零售书店等将到场交易交流。订货会也向普通读者免费开放，展会期间读者购买包括原版少儿读物在内的所有参展出版物，均可享受8.5折购书优惠。

打造童书乐园 本次少儿图书订货会开设两个特色展区：少儿图书现采区和少儿图书体验互动区。现采区分设两个展场：中文版少儿图书区和原版少儿图书区。中文版少儿图书区集中展示中国少年儿童新闻出版总社、华东六省少儿出版联合体、童趣出版公司等国内近百家出版单位的6万余种少儿类精品、重点图书和音像制品。原版少儿图书区重点陈列企鹅、哈珀·柯林斯、学乐等国外知名出版社出版的近万种进口原版少儿出版物。此外，到访订货会的家长和孩子们还可以现场观看儿童舞蹈表演和Cosplay表演，参与拼插、绘画、手工比赛、投篮等互动游戏。

汇聚馆藏精品 本次图书馆采购订货会设置八大展区：新版图书样本订货区、精品馆藏图书样本订货区、“社会主义核心价值观”图书展示区、精品“藏书”现采区、港台版图书现采区、外文原版图书订采区、特价图书现采区和音像制品数码产品订采区。全国580余家出版社、400余家图书公司、700余家音像公司以及国外48家出版集团380余家国外出版社的60余万种中外文图书、音像制品汇集一堂。

“社会主义核心价值观”图书展示区将集中展示人民出版社的《文化强国之路》、人民日报出版社的《社会主义核心价值观青少年读本》、中国轻工业出版社的《小学诚信教育主题活动设计》等。新版图书样本订货区将集中陈列国内各出版社、图书公司的新书和专业学术图书样本10万余种。精品馆藏图书样本订货区和精品“藏书”现采区，突出展示数千种具有较高收藏价值的高码洋馆藏图书和2014年出版的学术类重点图书。其中，中央档案馆编定的《毛泽东手迹》、中华书局修订出版的《新编诸子集成》、电子工业出版社的《中国互联网发展报告（2013）》等都具有较高的学术价值和馆藏价值。

订货会期间还将举办多场新书推介活动。中国人民大学出版社、北京大学出版社、科学出版社等，将介绍国家重点出版物“全面建设小康社会系列丛书”，精品专业图书《4G革命》、《互联网金融手册》、《中国影子银行监管研究》以及《中华文明史》、《科学与中国》、《这样吃就对了 一本书揭穿吃饭的秘密》等图书。

5月7日，“北京少儿暑期图书市场”营销研讨会举行。研讨会将以“深化社店合作、共促业务发展”为主题，邀请来自出版社、零售书店、网络书店等不同渠道的代表，研讨暑期图书市场营销理念，分析暑期图书市场的销售特点和发展趋势，分享成功案例经验。

青海启动全民读书月系列活动 中国读友读品节亮点凸显

中国出版传媒商报讯 4月23日至5月26日，由中共青海省委宣传部、省文化和新闻出版厅主办，青海人民出版社、青海省图书馆、青海省新华发行（集团）有限公司承办的全民读书月活动举行。期间，青海人民出版社、青海省新华发行（集团）有限公司联合开展“青海人民出版社成立60周年暨全民读书月图书优惠展销”活动，并在全省同步推行，省内新华书店各发行网点全品种九折优惠展销青海人民出版社图书。

青海省新华发行集团大十字新华书店、小桥新华书店、西川新华书店销售人员还精心组织货源，分别到西宁七中、青海省警官职业学院等院校开展流动售书，分发倡议书，倡导全民阅读。流动售书带来的便利让师生们争相阅读和选购，文学类、工具类图书广受欢迎。

在全民读书月期间，省新华发行集团大十字新华书店同时举办中国出版传媒商报主持策划和发起、由活动组委会及千余家机构共同联办的、以“读友有礼，阅读有礼”为主题的首届中国读友读品节活动。组织各柜组骨干，精心准备活动指定和推荐的读品120余种，展示在醒目的专柜上，并向到店的顾客赠送刊有读品名单的《中国出版传媒商报》。其中畅销书《百年孤独》由于作者马尔克斯的逝世，销售骤然火爆，活动开展以来已告售罄，书店已进行添货。

全民读书月期间，青海省还举办了其他丰富多彩的系列活动。包括省图书馆举办的“中国梦、我的奋斗梦”读书征文活动，中华连环画百年史话展，邀请专家、学者走进图书馆举办青海丰富优秀的历史文化、民族文化、宗教文化专题讲座等。青海省文化和新闻出版厅要求各市、州、县文化局积极开展“书香之家”评选活动，并对评选出的“书香之家”进行表彰。 （贾永强 图/文）

●微博新闻

湖南新华召开产业发展大会

中国出版传媒商报讯 前不久，湖南新华2014年度产业发展大会召开。湖南出版投资控股集团董事长、中南出版传媒集团董事长龚曙光，中南出版传媒集团总经理丁双平，中南出版传媒集团副总经理、湖南省新华书店有限责任公司董事长秦玉莲出席大会并讲话。湖南新华有限公司总经理贺正辉作工作报告。

2013年是湖南省新华书店发展进程中里程碑式的一年，公司实现了“百亿发行集团的新华梦”，保持了核心业务多年连续增长的强劲势头；实现了一般图书的逆势突围；文化用品业务继续保持高速增长态势；以华章国际贸易有限责任公司的全新起航为标志，全省新华书店以全员营销进口酒类产品为突破口，首次实现了进出口业务规模和效益的同步增长。全省共有5家县级分公司销售规模突破1亿元大关，其中两家县级分公司还以利润总额突破1000万元的业绩，成为全省86家县级分公司的新标杆。

2014年，公司将进一步改革干部任用、薪酬分配制度和业务拓展机制，努力破解企业发展过程中的各种难题。要创新发行模式，做稳教材教辅业务；创新营销手段，做强一般图书业务；创新经营领域，做大文化用品业务；创新经营思路，做开进出口业务。2014年，公司将进一步在校园书店、现代物流、新技术应用三大项目上狠下功夫，谋求突破。同时，将进一步强化物流、信息、门店、管理、人力支撑，推动公司产业健康持续发展。 （李思之）

《这些年，我经历的上海书展》上市

中国出版传媒商报讯（记者 郭虹）2014年2月，由上海文化出版社出版的《这些年，我经历的上海书展》新鲜上市。该书对十年书展作了一个总结，既有十届书展的各种数据（时间、地点、参展机构、参观人数、零售额、团购额、满意度）的记录，又有作者对书展的一些考量，如《上海书展酝酿转变办展机制》、《上海书展：“试水”出版长三角概念》、《书展，从开始到品牌的路途》、《以书聚人，营造书展文化的平台》、《上海书展对长三角阅读推动价值几何?》、《上海书展，文化名人集结号》等文，可以体会作者对上海书展的深层思索。

作者汪耀华为书业资深人士，是十年中每届书展的序馆兼布展负责人。他以亲历者的角度记录书展，披露了书展在组织策划过程中的各种真实的细节。比如，电视节目主持人曹可凡在书展十年间签售了九次，每次都有明星站台，2009年为曹可凡新书《可凡倾听——心灵攻略》签售捧场的是刘嘉玲；莫言曾在2008年、2010年、2012年三次参加上海书展……

经历了十年的上海书展，通过这样的一本本记录、分析、剖析自我的书，才能积累沉淀，更好地向前发展。

广东新华拓博网专注教育和团购

中国出版传媒商报讯 由广东省文化产业发展专项资金支持的网上书城项目——拓博网（www.gdtopbook.com）于4.23世界阅读日当天开通。升级后的拓博网专注于教育产品，以“最全教育产品线”为经营特色，全力打造成为教育图书品种最全的网上新华书店，建设涵盖教辅、教材、考试、培训和教学等全方位的教育产品线，服务范围包含幼儿教育、小学、初中、高中、大学、成人教育、专业考试、职业教育、技能培训等全部教育领域。

广东新华发行集团借助先进的ERP-SAP信息管理系统、现代化的物流中心、丰富完整的教育产品资源、遍布全省的新华书店卖场，搭建的网上书城还将在全省各地设立分站点，网内设置了“单位团购”、“馆配图书”、“大中专教材订购”、“校园书店”和“南方出版”等专区，线上设立专题书架，甄选推荐优秀图书品种，线下提供订制化选书配书服务，努力搭建一个服务机关单位、图书馆的网络平台。为广大读者和机关单位从茫茫书海中甄选出优秀的图书品种，便于选阅。

开业期间，拓博网推出一系列优惠活动。全国畅销书特定时段限时抢购；每周精选特价图书低至3折销售；开展“‘悦’读越成长”、“让阅读走进生活”、“学霸走天下”三大主题书展，精心打造学生图书专场。 （刘振毅）

将军书画全国巡展紧扣时代脉搏

中国出版传媒商报讯（记者 郭虹）旨在搭建军民交流互动平台，弘扬社会主义先进文化的“中国梦·共和国将军书画全国巡展”活动4月25日在北京拉开帷幕。

此次巡展活动将集中展示上将钱国樑，中将冷宽、景学勤和少将孙之贵、史祥彬、赵承业、李王炳等共和国将军书法家们精心创作的书法作品。这些书法作品紧扣时代脉搏，内容积极向上，书体种类齐全，具有极强的观赏性和艺术价值，展现出共和国将军们对早日实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的热切期盼、深厚的文化底蕴和军民鱼水情怀，以及“老有所为、老有所乐”的精神风貌。

此次“中国梦.共和国将军书画全国巡展”活动由中国新闻出版研究院、城乡统筹发展研究中心主办，华夏城乡文化书画研究院承办。除北京外，接下来还将到全国多个省市进行展出。