

# 2014上海书展暨“书香中国”上海周 中国书业馆配年会暨图书馆与出版社高层论坛

## 2014年8月10日至12日召开

**时间:** 2014年8月10日至12日 **地点:** 上海世纪物流中心团购会场(地址:上海市青浦区汇金路899号)

**主办单位:** 国家新闻出版广电总局 上海市人民政府 **承办单位:** 上海市新闻出版局 上海出版经营协会 上海图书馆

**协办单位:** 人民出版社市场联盟 中国版协古籍出版工作委员会发行联合体 上海新华传媒连锁有限公司 武汉三新书业有限公司 北京人天书店有限公司 北京百万庄图书大厦有限公司 广东大音文化发展有限公司 郑州日成图书有限公司

由国家新闻出版广电总局、上海市人民政府主办,中共上海市委宣传部、上海市新闻出版局承办的2014上海书展暨“书香中国”上海周,将于2014年8月13日至19日举办。其中的2014“中国书业馆配年会暨图书馆与出版社高层论坛”(上海出版经营协会、上海图书馆承办)作为上海书展暨“书香中国”上海周的一项重要活动,将在8月10日至12日进行。站在新十年的起点上,今年的“中国书业馆配年会暨图书馆与出版社高层论坛”将在人民出版社市场联盟(简称“人联盟”)和中国版协古籍出版工作委员会发行联合体(简称“古联体”)参与支持下,继续突出专业性和针对性,为全国各出版社之间,出版社与书店、出版社与馆配商、出版社与图书馆等用单单位之间加强交流、增进友谊、了解信息、畅通交易搭建一个夏季年会平台。

### 今年的“中国书业馆配年会暨图书馆与出版社高层论坛”亮点如下:

1. 协办单位众多,出版社和图书馆专业性、针对性会更强,组委会将加强供需双方的信息收集和统计工作;
2. 邀请上海和全国200多家重点出版社到会重点展示一年来(2013年6月以后)出版的新书。今年上海外文图书公司将首次到会提供进口外文图书供图书馆采购(计有英文文学类800种、艺术类500种、少儿类800种、经管类100种,日本文学类300种,中国台湾版各类300种)。组委会和各地新华发行集团、馆配商将精心组织几百家大学及地方图书馆到现场采购;
3. 举办图书馆与出版社高层论坛;
4. 发布今年上半年全国图书馆馆配信息。

### 本届馆配年会和高层论坛的有关事宜如下:

**一、馆配年会时间、地点(报到、布展、订货、撤展)**

**报到时间、地点:** 2014年8月10日全天在锦江之星虹桥店宾馆报到 [吴中路259号(桂林路口),电话:021-61271166]

**会场地址:** 上海世纪物流中心团购会场(上海市青浦区汇金路899号)

**布展时间:** 2014年8月10日14:00至17:00

**订货时间:** 2014年8月11日9:00至17:00,8月12日9:00至12:30

**撤展时间:** 2014年8月12日12:30

**二、图书馆与出版社高层论坛时间、地点、主题、议程**

**时间、地点:** 2014年8月12日14:00至17:30,于上海图书馆多功能厅

**论坛主题:** 图书馆借阅数据下的馆配与出版社选题

**论坛议程:**

1. 领导致辞
2. 中国出版传媒商报社长、总编辑孙月沐发布上半年全国图书馆馆配信息
3. 上海图书馆副馆长周德明演讲
4. 社科文献出版社社长谢春光演讲
5. 武汉三新书店有限公司董事长宋旅黄演讲
6. 著名专家演讲

**诚挚欢迎全国各地出版社报名参展! 诚挚欢迎全国各地高校图书馆和地方图书馆光临!**

出版社报名参展联系人: 何俊 电话: 021-66512059 手机: 13601841390 高骥 电话: 021-63618263 手机: 13901718803 张瑞琪 传真: 021-63914209 手机: 13761185925 馆配商、图书馆报名参展联系人: 顾轩 电话: 021-65642849 手机: 13052111690

# 2014全球出版业50强排行榜出炉

(上接第1版)霍兹布林克集团前进了3名,这家麦克米伦的母公司稳步发展,收入微增0.1%,而麦格希、学乐则因重组和失去“饥饿游戏”超级畅销书而名次下滑。麦格希去年春季以24亿美元将教育业务出售给私募公司Apollo Global Management。

曾宣告破产的公司也有几家上榜:圣智学习出版公司闯入前十,去年7月该公司宣布破产,今年4月甩掉40亿美元债务,获得得到美国《破产法》第11章规定的破产保护,之后进行资产重组。(该章法令规定:已宣布破产的公司,在制定偿付债务方案后,由法院保护,可继续运作)。读者文摘集团曾于2009年宣布破产,申请法院破产保护。投资人以债券换股票的形式,收购了Ripplewood的全部股份。去年2月读者文摘再度宣布破产。然而,读者文摘公司依然登上榜单的第33位。

威辛巴特分析指出,在全球化的今天,公司设在哪个国家已不再重要,企业越来越多的收入都来自海外市场。英语出版商居榜单主流,50家出版商中有16家都来自英语国家;11家来自美国(注:励德爱思唯尔在英、美均设有公司,在统计上英、美各计一家),5家来自英国,1家来自加拿大。英语出版商收入占了前50家出版商总收入的48.9%,比2012年有6%的下滑,这是因为一大块收入都转至德国的企鹅兰登书屋旗下。德国有8家出版商上榜,是第二大出版商所属国。这8家中有7家的收入逐年增长,而教育出版商康乃馨集团跌幅达21.2%,这缘于近两年的重组使该出版商剥离了小块业务,收缩教材生产的规模及员工数量,到今年年底该集团将裁员1000人,比例达20%。

2014年的榜单上,前10家出版商收入占榜单总收入的54%,比2013年下滑1%;56家出版商的总收入达536.41亿欧元,而2013年54家出版商的总收入达543.03亿欧元。对比2010年和2014年的榜单上前10家出版商的收入,学术出版商的收入占比从45%缩小到42%,大众出版商的收入占比从30%缩小到

23%,而教育出版商的收入占比从30%增加到35%,教育出版和大众出版的差距在继续拉大。这表明教育业务仍是书业最有竞争性的领域。所有出版商都有覆盖全球的出版业务,更关注价值链的整合,但不包括面向消费者的零售业务。而在非英语国家,如西班牙的环球出版集团、俄罗斯的EKSMO-AST、瑞典的邦尼集团和意大利的Messagerie,企业的商业模式则不同。

一个明显的现象是,日本市场从2012年开始一直面临困境,日本4大出

版商的业绩都明显下滑,最大的出版商集英社下滑了21.9%,学研社也有较大幅度下滑。

在2013年的榜单中巴西有三家出版企业上榜:Abril Educaçao, Saraiva和Editora FTD。过去两年巴西货币贬值和通胀压力对出版商造成重创,2013年Saraiva集团的收入增至5.072亿雷亚尔(合2.67亿美元),然而受货币贬值影响,收入下滑10.6%。这3家出版商的收入两年内共下滑了35%。

榜单分析报告指出,出版商受并

2014年全球出版业50强排行榜

2014年名次	2013年名次	出版商	母公司	国别	2013年收入(百万美元)	2012年收入(百万美元)
1	1	培生(Pearson)	Pearson	英国	9,330	9,158
2	2	励德爱思唯尔(Reed Elsevier)	Reed Elsevier	英国/荷兰/美国	7,288	5,934
3	3	汤姆森路透(Thomson Reuters)	Woodbridge Company	美国(加拿大)	5,576	5,386
4	4	威科(Wolters Kluwer)	Wolters Kluwer	荷兰	4,920	4,766
5	5	兰登书屋(Random House)	Bertelsmann AG	德国	3,664	3,328
6	6	阿歇特图书(Hachette Livre)	拉加代尔(Lagardère)	法国	2,851	2,833
7	10	霍兹布林克(Holtzbrinck)	Georg von Holtzbrinck Group	德国	2,222	2,220
8	8	环球出版集团(Groupe Planeta)	Planeta	西班牙	2,161	2,597
9	11	圣智学习(Cengage)	Apax Partners等	美国(美国/加拿大)	1,993	1,993
10	7	麦格希教育(McGraw-Hill Education)	麦格希	美国	1,992	2,292
11	9	学乐集团(Scholastic)	学乐	美国	1,792	2,148
12	12	威立(Wiley)	威立	美国	1,761	1,783
13	13	德·阿戈斯蒂尼出版社(De Agostini Editore)*	Gruppo De Agostini	意大利	\	1,724
14	22	中国出版集团(China Publishing Group)	中国出版集团	中国	1,499	1,104
15	17	霍顿米夫林哈考特(Houghton Mifflin Harcourt)	Education Media & Publishing Group Limited	美国(美国/开曼群岛)	1,379	1,286
16	19	哈珀·柯林斯(Harper Collins)	新闻集团	美国	1,369	1,189
17	16	施普林格(Springer Science and Business Media)	EQT & GIC Investors	德国(瑞典/新加坡)	1,301	1,298
18	21	牛津大学出版社(Oxford University Press)	牛津大学出版社	英国	1,254	1,125
19	14	集英社(Shueisha)	Hitotsubashi Group	日本	1,191	1,464
20	20	英富曼(Informa)	Informa plc	英国	1,185	1,126
21	30	中国教育出版传媒集团(China Education and Media Group)	中国教育出版传媒集团	中国	1,152	702
22	15	讲谈社(Kodansha)	讲谈社	日本	1,143	1,368
23	29	埃格蒙特集团(Egmont Group)	Egmont International Holding A/S	丹麦/挪威(丹麦)	1,101	792
24	25	桑蒂利亚纳出版集团(Grupo Santillana)	Prisa	西班牙	1,020	985
25	18	小学馆(Shogakukan)	Hitotsubashi Group	日本	1,011	1,254
26	26	邦尼集团(Bonnier)	Bonnier Group	瑞典	976	968
27	24	角川书店出版集团(Kadokawa Publishing)	Kadokawa Holdings Inc.	日本	900	1,000
28	28	西蒙·舒斯特(Simon Schuster)	CBS	美国	809	790
29	32	克列特出版集团(Klett)	Klett Gruppe	德国	622	604
30	32	WV集团(WV Group)	WV Group	德国	616	667
31	47	马德加尔集团(Groupe Madragall,旗下有Gallimard, Flammarion)	Madragall	法国	\	\
32	38	沙隆出版集团(Lefebvre-Sarrut)	Frojal	法国	559	447
33	34	读者文摘集团(Readers Digest)*	RDA Holding Co	美国	\	533
34	36	Messagerie / GeMS	Messagerie Italiana	意大利	543	491
35	37	达高集团(Media Participations)	Media Participations	法国(比利时)	481	455
36	35	蒙达多利出版社(Mondadori)	Mondadori Group	意大利	462	511
37	33	康乃馨(Cornelsen)	Cornelsen	德国	456	577
38	43	剑桥大学出版社(Cambridge University Press)	剑桥大学出版社	英国	433	396
39	41	珀塞斯出版集团(Perseus)*	Perseus	美国	422	425
40	42	萨诺玛公司(Sanomax)	Sanoma WSOY	芬兰	401	426
41	44	韦斯特曼出版集团(Westermann Verlagsgruppe)	Medien Union	德国	401	361
42	40	禾林出版社(Harlequin)	Toistar Corp	加拿大	374	428
43	49	教元集团(Kyowon)	Kyowon	韩国	353	322
44	48	RCS Libri	RCS Media Group	意大利	348	333
45	55	埃克斯摩-AST(EKSMO-AST)	私有	俄罗斯	343	232
46	45	马蒂尼埃集团(La Martini è re Groupe)	La Martini è re Groupe	法国	329	351
47	53	韦卡(Weka)	Weka Firmengruppe	德国	316	258
48	51	浩富集团(Haufe Gruppe)	私有	德国	315	291
49	52	OLMA Media Group	私有	俄罗斯(塞浦路斯)	306	257
50	27	学研社(Gakken)	Gakken Co. Ltd.	日本	297	937
51	50	春秋社出版集团(Bungeishunju)	私有	日本	253	298
52	54	新潮社(Shinchosha)	私有	日本	\	245
53	57	地图出版社(Edizioni Atlas)	Gruppo De Agostini	法国(意大利)	\	230
54	58	阿尔班·米歇尔出版集团(Groupe Albin Michel)	Group Albin Michel	法国	232	224
55	39	Abril Educaçao	Abril Group	巴西	216	203
56	56	Saraiva	Saraiva	巴西	215	230

注:本榜单共收录56家2013年收入超过2亿美元的出版商;标\*的出版商,2013年收入空缺,根据其2012年收入估算2013年的收入及排名;国别一栏中,前者为公司所在国,括号内为母公司所在国。

(上接第1版)出版研究机构和学界也对这个榜单的发布给予了高度关注。

武汉大学信息管理学院出版科学系系主任、武汉大学数字出版研究所所长徐丽芳十分赞同这个榜单的评价体系,“以出版主业作为决定性的评价指标具有科学性,因为衡量出版做得好不好,最终还是看出版业绩”。她认为,目前中国出版企业进行多业拓展有一些“不得已的原因”,包括主业发展面临的压力、数字化转型、转企改制等等,“国外出版业在上世纪六七十年代也曾经历过类似阶段,但自八十年代以来,围绕主业进行并购的趋势越来越明显,像汤姆森路透并购路透社而舍弃圣智就是一个典型的例子。文化产业化,产业为文化。多元发展是锦上添花之举,是权宜之计,但要权宜多久还是未知数。而从长远来看,打造出出版企业的竞争优势,还是要走坚持主业的路。”

中国新闻出版研究院院长魏玉山认为,第一,中国出版集团、中国教育出版传媒集团在世界出版集团50强排名的大幅度提升,是一件值得高兴的事情,比较真实地反映了我国的出版传媒集团的实力和竞争力,反映出我国的出版传媒集团的投资价值在提升,表明了我国出版传媒业集团化发展的战略是正确的。第二,对于集团的排名,有多种方式,这个国际排名使用的是主业收入和利润,反映的是两项指标,具有一定的代表性,是国际企业集团排名的一般做法。第三,我国的出版传媒集团在国际排名中的位次虽然有较大的提高,但是必须正视我国集团与国际一流集团的差距。我国的出版传媒集团,在一定意义上讲,都还是区域性的集团,我们为其他国家提供的文化产品数量还很有限,在其他市场特别是发达国家的市场上的影响力、占有率还很有限,不要因为排名的变化影响我们的目标与格局的判断。

中央财经大学出版经济发展研究中心主任莫林虎教授表示,中国出版集团和中国教育出版传媒集团本次双双进入世界出版集团前50强,说明以下现象:第一,我国出版产业的转企改制是成功的,集团化建设这条路是正确的。第二,这个排行榜考察的是出版集团出版主业的收入情况,而中国出版集团和中国教育出版传媒集团在中国的出版集团中,其出版主业的收入在总收入中一直占据核心地位。本次入榜且位次在56个人榜集团中处于前列,说明这两个集团的出版主业发展一直很稳健,而且在近年来有了快速增长。

莫林虎进一步分析提出,“但是,也要看到我们未来还有发展潜力可挖掘:第一,与世界同类集团相比,我们出版集团的销售收入还有较大差距。比如以普通图书出版为主的出版集团与同类型的兰登书屋相比,中国出版集团的销售收入是14.99亿美元,而兰登书屋是36.64亿美元;以教育图书出版为主的中国教育出版传媒集团与同类型的培生集团相比,中国教育出版传媒集团的销售收入是11.52亿美元,而培生集团是93.30亿美元。第二,与世界同类集团相比,我们出版集团基本上是国内市场为主,在收入和利润来源上远未实现国际化。因此,我们既要充分肯定我们取得的成绩,也要理性分析自己的不足和未来发展潜力,以进一步做好集团的改革发展工作。”