

KIGO 京广 城市文化运营商

京广 18 周年慶

心跨越·心起航



山东京广传媒股份有限公司董事长 刘晓阳

移动互联、大数据时代、云终端的突破性变革,让出版发行产业飞速发展,实体书店也以更新的视角俯瞰全局,并以全新的理念去解读全媒体时代下的体验模式升级。

时代坐标的骤然转变,促使着出版发行行业的改革与蜕变,出版社如此,实体书店亦是如此!拨开现实的层层云雾,寻找云时代坐标的航线全新开启……

解读·数字下的文化综合体——京广传媒

山东京广传媒股份有限公司成立于1997年7月13日,由上世纪的第一家开放式营业的沿街书店发展成为山东最具规模的连锁书店管理品牌,下设连锁门店52家。

旗下目前有:“KIGO bookman、京广文化广场、潍州大讲堂、尚悦、中国画都”五个子品牌。荣膺“2012读书盛典·中国十大影响力书店”桂冠,

2013“年度最佳连锁书店”、“书店营销奖”、“年度最美书店”、“年度书业最佳零售书城”、第六届全国民营书业评选“年度营销奖”……

京广连锁书店

初绽/走进城市的心

寻找城市的心,是文化、商业集群概念的体现。在1997年,京广书城走进城市的商业中心点,并以累积的形式无限复制下去。书店与商场的联姻,节省了高昂的房租成本,以更加公平互利的方式将文化延续。从潍坊、淄博、滨州,拓展至烟台、威海、日照、青岛等海滨城市,继而深入到济宁泰安等内陆城市,实现山东半岛的合纵连横。



京广文化广场

蜕变/城市文化新地标

在刘晓阳看来,一家书店微弱的灯光,不足以点亮整座城市的光环,他心目中的文化概念拔地而起,他要做的不是一个不一样的文化综合体——京广文化广场。

作为第一家集合品牌、专业优势的大体量文化产业项目,自有物业1.7万平方米,京广文化广场具备了山东省图书商品集散中心和高端教育培训基地的特殊功能,是山东省打造蓝色经济和高端服务经济的重要构成力量。



潍州大讲堂

感官/文化需要声音

环形半封闭讲堂设计,可容纳300名观众就座。潍州大讲堂的设立,表明京广传媒与日俱增的社会责任感和勇于创新的担当,也成为莘莘学子和全社会爱书好学人士的聚集地,历史文化名城的“新杏坛”。



京广少儿院线

极致/唯美的声色世界

京广少儿院线的诞生,再次赋予了潍州大讲堂神圣的使命。区别于成人影院,京广少儿院线是山东省首家以儿童定位的电影院线,这里放映的影片更符合孩子的审美和心理,对孩子的成长和价值观念及人格品质塑造起着至关重要的作用!



京广·尚悦

颠覆/筑梦艺文空间

以视觉和味觉为主轴的艺文空间,不作曲高和寡的创意衍生,拉近艺术与普通人的距离。如果说京广书城是京广传媒一直以来平和的发展,那么尚悦则是一种跨越式的颠覆,颠覆书店的品位与品质,更颠覆了人们对高层次生活的追求与理解。

放大尚悦的每一寸细节,咖啡和艺术创意占据了强大的比重。对情调和味道的考究和钻研,逐步得到读者的认可。

京广画都文创产业园

远瞭/升华城市的灵魂

无论是京广书城,还是京广文化广场、潍州大讲堂,亦或是京广少儿院线和尚悦,这一切都是京广传媒文化布局的铺垫。

中国画都

刘晓阳

“中国画都”以市场化、产业化、国际化为基本运作思路,以当代文化为基点,以文创协会为依托,以创新创业为动力,建立起以市场为龙头,文化创意研发、生产制作、创业孵化、风险投资、教育培训、信息交流、展览展示、当代文化推广、公益文化服务等功能于一体的综合性文化创意产业园区。形成国内最高端的文化产业链,成为山东文化新地标!

18 周年慶 聚力品质京广

18周年,18个风雨轮回,命运的齿轮不曾停转,这是时代赋予京广的文化使命!路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。大道巍巍,我们跨越时代征程,超越空间局限,风雨无阻,携手与共,一路前行!

因为,文化让我们缘聚于此,知识让我们高贵优雅,尚悦让我们灵魂得一安处,规划中国画都的文化使命让我们的生命具有意义!

——京广传媒全体员工贺京广18周年庆

京广书友会

10万会员

欢迎您的加入!

