

高教社体制改革工作座谈会坚持出版本质

中国出版传媒商报讯 6月25日,高等教育出版社于建社60周年之际在京举办“贯彻落实全国文化体制改革工作会议会议精神座谈会”,国家新闻出版广电总局副局长鄂书林出席会议并讲话。

会上,鄂书林首先对高教社建社60周年表示祝贺,指出60年来高教社始终坚持奉献高品质的教材、高度重视经营管理、不断开拓创新,尤其是20世纪90年代以来努力跟踪世界潮流,率先在国内开展了数字化探索,取得了一系列重要成果,为出版行业发展作出了重要贡献。

鄂书林强调,在新一轮文化体制改革中,出版业要在坚持出版本质属性和功能的基础上,把体制机制创新与优质资源内容生产、技术进步融为一体,统筹考虑、整体推进,从全面深化改革的战略高度来谋划出版单位的转型升级,推动出版事业的发展,为社会主义文化大发展大繁荣和实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。

中宣部出版局副局长刘建生,国家新闻出版广电总局出版管理司巡视员朱启会,教育部社会科学司出版管理处调研员、副处长林丽,中国教育出版传媒集团有限公司总经理李朋义,中国科技出版传媒集团有限公司董事长柳建尧和20余家中央部委主管在京出版社负责人参加座谈。会议由高等教育出版社社长苏雨恒主持。(文)

少儿出版人大智汇 创新发展路大交流

第29届全国少年儿童出版社社长年会召开

中国出版传媒商报记者 晓理

新形势新要求新突破

在新形势下如何做好少儿出版工作是本次会议的焦点,来自高层的发言体现了政府层面对少儿出版的关注空前。鄂书林在会上指出,如今在加强少儿出版的市场整治工作上许多出版社已取得了长足进步,包括在少儿出版的大局意识、质量意识、精品意识、社会认同度、管理力度等多方面的成绩均有目共睹。关注战略思考及顶层设计,落实中国梦的主题出版工作,社会主义核心价值观的主题出版工作是少儿出版的重中之重。

鄂书林认为,少儿出版要找到发展方向,找到立足点,做好弘扬优秀传统文化的精品力作出版。高度重视少儿出版的技术进步、“走出去”工作及队伍建设,倡导读书大环境的培养。继续抓好少儿出版的专项治理,打击各种违规现象。

会上,郭义强对少儿出版界这几年的发展作了充分的肯定。近年,少儿产品丰富,少儿作家队伍和编辑出版队伍不断壮大。但要清醒地认识到在少儿出版读物当中存在出版质量等问题。少儿出版要始终把培养合格的社会主义接班人,作为谋划出版工作与选题的核心内容。要紧紧围绕加强爱国主义、集体主义、社会主义的教育,引导孩子树立正确的人生观、民族观、国家观、文化观,增强做中国人的骨气和底气。郭义强特别强调,少儿出版选题,要讲清基本国情、中国梦、中华文化三个方向。他列举了一些具体的选题,引导孩子树立大理想,崇德向上,积极向上,养成终生学习习惯的重要性。

根据中央领导同志的批示精神,中宣部、国家新闻出版总局、国家互联网信息办公室等五部委联合下发了《关于加强少儿出版管理和市场整治的通知》。中国版协少读工委主任、中国少年儿童新闻出版总社社长李学谦在会上所作的工作报告中就谈到了这一点。少读工委抵制低俗出版,积极参与少儿出版的专项治理活动。对少儿出版质量进行了自查自纠,包括内容质量、定价等具体问题进行了讨论。此外,积极筹备博洛尼亚书展活动,以版协少读工委名义组团参加书展,版权交易成果斐然。积极参加“百社千校书香”活动。百家少儿社共同开展一次好书诵读活动声势浩大。李学谦还对少读工委今后的工作作了规划及报告,提出诸如,选题方向需不需要选题委员会来完成;在一些重要的选题方向上,版协少读工委需不需要集思广益;如何集中力量出版重要出版物;需不需要建立一个版协少读工委的官方网站等具体问题,作了系统规划。

围绕会议研讨的主题,多位少儿出版社社长在会上作了主旨演讲。本次会议东道主、二十一世纪社社长张秋林作了题为“天时地利人和,借多方之力‘走出去’”的专题演讲。该社“彩鸟”系列开创了从引进到原创,再到走出去的少儿出版

“走出去”新模式。经营国外作家,丰富原创作品走出去的内涵也是二十一世纪社在“走出去”领域取得的突出成果。在全球化的时代,拥有作品的全球版权极为重要。该社将某国外作家邀请到出版社生活,创作了10本童书,成功拥有了作品全球版权。此外,发掘多种形式的“走出去”也颇为重要。

浙江少儿出版社社长汪忠认为要大力抓好原创的儿童文学和精品力作。该社在坚持“整体推进,重点突破,优化结构,丰富品牌”的出版思路;认真研究确立重点项目;长线规划,深耕细作,持之以恒等七个方面表现突出。安徽少儿出版社社长张克文的发言题目是“从规模到效益的转型”。目前安徽少儿社正在积极转型,围绕品牌战略,从初期的数量规模扩张,到现在精品内涵式的发展,取得了一定的进展。发言中,张克文着重强调了出版社数字出版的转型。

接力出版社社长黄俭认为“精品战略”是少儿出版发展中重要的一环,他在会上分享了接力社“精品战略”打造的四个路径:一是清晰的产品发展战略。二是“苛刻”的选题论证,确保选题质量。三是重视基础品牌、创造新品牌并持续维护。四是品牌产业链的开发。

会上大家集思广益,多家出版社社长的发言亮点频出,引发其他人的思考与交流,集体探索少儿出版之路卓有成效。

重主体拓平台强合作

出版社的改革,目标是要将

自身打造成充满活力和竞争力的市场主体。提升市场主体的活力和竞争力最主要是如何能够把员工的创造才能、潜能能够充分的发挥出来。

不管出版形式如何变化,内容为王是毋庸置疑的发展重点,编辑是出版物的核心能力,从事编辑工作的人也是出版社的核心人才,是出版社的核心竞争力。重视基层编辑的生存环境,提高编辑待遇,调动编辑工作积极性是十分必要的。

对于不少新社长比较关心的问题,李学谦介绍了中少总社的做法。“发展以人为基础,改革以人为核心”是中少总社发展的要点。中少总社针对新老员工待遇不均、心态不平等,进行人事改革,将所有的事业编制全部冻结,从实际出发提高了编辑的工作积极性。

此外,中少总社正在建立员工的职业发展通道。如果按照过去,从编辑到部门副主任,再到主任、副总监,只有一个路径。现在,该社将编辑分为见习编辑到专家编辑六级,为专家编辑可以没有任何的管理职务,但是可以拿到跟社领导副职一样的岗位工资。让每一个愿意在出版社工作的人,都找到适合自己的位置。此外,严格的培训是不可少的。据介绍,中少总社去年由人力资源部组织的,编辑参加的培训大概有20多场,平均每个月有2场。编辑每年还要参加两次考试,一次是理论基础的考试,一次是技能的

选题秀

安少社推出儿童文学原创佳作《我和铁车》

中国出版传媒商报讯 近日,儿童文学作家三三的最新力作长篇小说《我和铁车》由安徽少年儿童出版社出版。三三是近年来较为活跃的儿童文学作家,连续两届获得中国作协全国优秀儿童文学奖,被评为首届“《儿童文学》十大青年金作家”。面

对时下流行的各种焦虑,三三始终坚持自己的文学品格,其作品纯净、唯美,是当下为数不多的依靠文学自身力量来赢得读者的作家。

《我和铁车》是三三历时两年创作完成的现实主义长篇小说,是其从“诗意化写作”到“现

广西师大社新书聚焦北洋民国

中国出版传媒商报讯 真实的北洋民国是怎样一种状态?内外各种势力如何博弈?世道人心如何演化?历史走向是否可以掌控?这一切与国民性有何关联?近日,广西师大出版社出版了一本《晚清之后是民国》,引发不少读者关注。该书作者织出一张历史的网,其间,偶然与必然交错,变幻与恒定交织,振奋与悲怆交替。

据了解,该书是全国颇有影响的“晚清三部曲”(《晚清有个李鸿章》、《晚清有个曾国藩》、《晚清有个袁世凯》)续篇,由晚清而入民国,由个案扩及群像,从大历史角度描述自袁世凯去世后,中国社会各方面的嬗变。古老的东方帝国,在一跃成为亚洲最早的共和国之后,不但没有新生,反而陷入内斗的泥潭,一切都在崩溃:政治和军事,经济

考核。

在第二天的社长沙龙上,大家就工作中遇到的成功经验及热点问题进行了充分的交流研讨。对如何实现出版社高速发展,张秋林的答案是,二十一世纪出版社在延长产业链方面,实现全媒体覆盖。在动画片、游戏等方面也靠自己的作品延伸,提高作品的转化、加工值。

关于如何解决出版社老人与新人的矛盾,黄俭的办法是在原有的体系外建立一个新的平台、新的机制。将旧有的平台逐步改造。

目前,少儿出版面临的竞争不光在国内,还有来自国外出版社的竞争,天天社总编辑叶显林认为,重大出版工程等投入较高的项目,少儿出版社、强社可以自己来做独立完成,但规模比较小的出版社不能做到这一点。面对国际少儿出版商的竞争,要集中国内少儿出版整体力量,以此应对更强大的对手。

湖北少年儿童出版社总编辑陈玲表示,这种竞争还不只是国外的,一些网站的发展,让传统出版机构颇有危机感。湖南少儿出版社副社长吴双英在会上号召各出版社参加2015年在新加坡举办的亚洲儿童内容节(中国是主宾国),他们愿意提供帮助,做一些服务性的工作。科普社社长苏青建议少谈工委应围绕提高全民素质方面多做工作,联手一些出版社,大家共同署名,共同策划一些有份量的图书品种。这种社与社之间的联合,能够优势互补,并留下一些精品力作。

四川少儿社社长常青建议,明年的少儿图书交易会因全国书博会暂空,可以提到上半年。少儿图书交易会更多的是关注经营实效。新蕾出版社副社长薛明胜在会上通报了将于9月16日在天津举办全国少儿图书交易会的筹备情况。会议决定明年第30届社长年会在安徽召开。

实性思考”的转型之作。作品借助少男少女的成长视角,抒写“走失儿童”问题给普通家庭造成的心灵创伤,以独特的方式对现实热点问题思考,充满人文关怀。安少社致力于打造优秀的原创儿童文学,该作品是安少社“品牌出版”战略的又一成果。

(宇 澜)

和文化、信心和信仰……最后不得不再以再度集权的方式,画了一个简单的句号。

该书作者赵焰以东西方文明比较的视角致力研究中国文化和中国历史。作品颇具历史感和人文情怀,文笔富有现代感和穿透力,在写作界有“中国茨威格”之称。著有传记“晚清三部曲”,《在淮河边讲中国历史》,“第三只眼看徽州”系列七本,以及长篇小说“婆婆三部曲”(《无常》、《彼岸》、《色与空》)等。(山河)

中国出版传媒商报讯 为促进美术出版事业的繁荣发展,由中国出版协会美术出版工作委员会、中国书刊发行业协会美术发行专业委员会(简称“全国美联集团”)、山东省美术家协会、青岛市美术家协会和山东省新华书店共同主办,全国美联集团、青岛出版集团负责承办的2014年全国美术图书交易会,于6月24日至27日,在美丽的海滨城市青岛举行。

全国美联集团现有的50余家会员单位积极参与此次交易会,其中包括美术、摄影、古籍、建筑等专业出版社和综合出版社、大学出版社等。作为美术图书的一次大规模展示,主办方希望通过更紧密的方式增进业内的信息互动和交流。

社长年会由人美社总编辑林阳

全国美术图书交易会暨美术社社长年会在青岛举办 关注互联网中美术出版路径

主持。社长们发言踊跃,各抒己见。青岛出版集团董事长孟鸣飞在致词中表示,美术艺术书是提升品牌转型升级的一条路径。湖北美术社陈辉平社长套用狄更斯的话:“这是最好的时代,也是最坏的时代”,他认为美术书也受网络冲击,也有机遇和挑战。他们梳理产品线,感觉绘本,手绘本是选题方向,做了十多个品种,销售量不错,在市场上寻找突破口。此外他们还在追求关注民间艺术、民俗的开发。如《汉剧图文字》、《楚剧图文字》等,从市场到口碑都不错;他们也很注重挖掘地方特色,推出《土家族民间美术》等图书后也获好评。

广西美术社社长蓝小星也有同感,据他介绍,该社所处地理位置较为偏远,面临严峻考验,出版产业还停留在粗放阶段,过去广西美术教材由一家出版,现在则有多家出版社参与竞争,传统出版应坚持专业方向;做到出版内容创新,在海量的信息中选择加工;转变思维方式,采用互联网思维方式处理问题;以市场为导向,提高企业规模化发展。

西冷印社社长江吟以“守望传统、开创未来”为题目提出自己的观点:骑兵走了,马还在,牧马人还在,互联网的存在不用争论,会取代纸质图书,但传统出版还在,出版人由原来的骑兵变成牧马人。他认为,专业社不应一味求大,应该追求稳定。编辑队伍、销售队伍要培养成有特色的“小巨人”。新上任的岭南美术社社长李建军,江西美术社社长汤华也分别谈了自己的思考,认为应有互联网思维、战略经济发展目标,在数字出版的营销及管理等方面都应转型升级。

●发布会

《寻味中国》作者讲述美食冒险之旅

中国出版传媒商报讯 随着近期美食节目的热播,不少美食图书进入读者视线。近日,在北京的一所四合院中,举办了一场别开生面的《寻味中国》(重庆大学出版社)新书发布会。该书讲述的冒险之旅从北京的一所“既没有暖气,也没有量杯”的烹饪学校开始,到山西面摊和饺子馆做学徒工,再到上海外滩顶级餐厅的大厨,从普通的面条、饺子,到狗肉,又到顶级餐厅的饕餮盛宴。在厨房里,在餐桌上,作者品尝独特的中国美食,也碰到形形色色的中国老百姓,并耳闻目睹了这些人物普通或又不

卢旺达驻华大使卡勇加签售《千丘之国》

中国出版传媒商报讯 2014年6月29日,《千丘之国:卢旺达浴火重生及其织梦人》(世界知识出版社出版)在北京中关村图书大厦举办发布会,由卢旺达新任驻华大使卡勇加和原中国驻卢旺达大使舒展签售。

这是一部关于卢旺达近20年历史进程的著作。作者斯蒂芬·金泽作为《纽约时报》记者曾访问五大洲的15个国家,是擅长高端人物访谈的畅销书作家。发布会邀请到6

中国版协美术出版工作委员会主任、人美社社长汪家明在总结中提出:内容为王,编辑是核心,编辑是思想的创新,应走专、精、特、新的四维发展路径。做高端美术,做大众化、普及化美术,用普及书赚钱辅助高端书发展。

同时,还举行了《中国美术》编辑恳谈会。

据了解,本届交易会除邀请全国美术图书百家专销店外,由山东省店、青岛市店组织下属单位参会,并邀请山东省各大艺术院校图书馆、资料室开展馆配业务。

交易会展厅人头攒动,在展厅入口摆放的雕花实木书柜格外吸引眼球。雕花实木书柜里展示的是东道主青岛出版集团的《中国传世书画经

典百部》。该套书采用现代数字高仿真技术,无论是墨色、晕染还是材质、笔锋等,都真实地再现了古代书画的艺术神韵,给书画爱好者、研究者提供了学习、临摹、收藏、研究的范本。

会场气氛热烈,一拉宝宣传画在展厅外依次摆开,各出版社展位上品种丰富。图书类别依然是各种名人画法、技法、书法、美术教材、漫画、少儿美术、挂图等为主。新书也不少,其中人美社有《燎原说画——近看西方现当代艺术》及《红旗飘飘——20世纪主题绘画创作研究》,浙江美术社有《芥子园画谱》,安徽美术社有《潘玉良全集》,《赖少其版画文献集》,福建美术社有《寿山石名家绝活》,大象社的《中国历代绘画珍本》、《中国历代碑刻拓珍本》以及青岛社的《山东石刻分类全集》、《世界名人故居》、《汉画像砖》、《北势南韵——曾先国画集》等作品均比较突出。这些装帧精美的画册类图书具有较高的收藏价值。

在上海书画展位有两位中国美术学院图书馆的采购人员不停地在认真地选书,问其为何不在网上订书?有时表示,网上看不到图书外观,有时还有假书,感觉还是现场看样订货更好。

与会代表还出席了“中国美术出版界美术作品展”和“山东美术教育界书画作品展”开幕式,“中国出版协会美术工作委员会青岛创作基地”揭牌仪式。山东美协、艺术院校书画家也莅临切磋,故此,本届交易会又是美术出版界、美术教育界进行美术出版、艺术创作交流的一次盛会。据悉:中国美术出版学会9月下旬在武汉召开,湖北美术社承办。(晓理)

平凡的经历、故事。从中折射出中国社会几十年来的巨大变迁。该书作者林留清怡是著名的饮食及文化作家,曾为《纽约时报》、《华尔街日报》、《风味》杂志、《美食与美酒》杂志等媒体供稿,也是多个餐饮奖项的评审委员、北京国际慢食运动的领导人之一。

在中国的美食冒险之旅让她写下了《寻味中国》这本书,得到《纽约时报》、《科克斯书评》、《人物》杂志等媒体的一致好评和推荐,并获得美食世界饮食图书奖之最佳中国饮食书奖和《匹兹堡邮报》年度最佳图书奖。(山河)

4日刚刚到任的卢旺达驻华大使卡勇加,他就该书以及卢旺达作了精彩发言。该书的翻译工作均由原驻卢旺达使馆的工作人员承担,原中国驻卢旺达大使舒展作为组织者,为该书和翻译和统稿做了大量工作。舒展也在活动现场发言并答记者问。原中国驻卢旺达使馆政务参赞陈栋以及部分曾在中国驻卢旺达使馆工作人员也到场表示祝贺。(齐宝)