

CHINA READING WEEKLY

中国阅读周报

关注文化 倡导阅读



精彩导读

2013年度江苏省居民阅读状况调查主要发现 P9~10

东欧文学侧影:看小国作家如何成为世界性作家? P11

中央银行家在那个时代的缩影:格林斯潘 P12

文坛新数字

8400万元

6月22日,嘉德四季第38期拍卖会圆满落幕。本次拍卖会推出了中国书画、瓷玉工艺品等门类的6大专场,最终取得了总成交额8413.87万元的业绩。

本场拍卖,名家书法最受青睐。郭沫若1965年作《草书七言诗》爽劲洒脱,运转变通,韵味无穷,以71.3万元成交。

本场绘画部分,张大千1925年作《花卉四条屏》为其早年精品,图中所绘花卉各具姿态,充分显示了张大千风格独具的花卉艺术造诣以及张大千自己的“由理生性,由情生态,由态传情”的艺术主张,以51.75万元成交。

第一时间书



《在孤独的时代谈情说爱》海岩著/江苏文艺出版社2014年6月版/38.00元

该书是海岩最新收录的随笔集,汇集了作者多年来的人生感悟、情感思考、艺术杂感、精彩访谈、生活情趣等。其分为海岩小传、谈情说爱、小说创作、友人、宠物、装饰设计、收藏、企业管理等篇章,呈现了多面的人生“舞者”海岩:他是编剧、作家、企业家、装饰设计师、收藏家……他是人生的大赢家,却是谦虚的“业余者”。

2013年度江苏省居民阅读状况调查主要发现

一周观察

何勇海(媒体人)

为全面了解江苏省居民的阅读现状、阅读需求、阅读行为、阅读趋势,掌握江苏省相关管理部门举办阅读活动的效果,为江苏省全民阅读提供决策依据,进而提升江苏省全民阅读活动的成效性、提高居民的阅读率,中国新闻出版研究院受江苏省新闻出版局委托,在江苏省各市、各区县开展城乡居民阅读调查。

本次调查从2013年10月开始全面启动,2013年10月至11月开展各城市区县户址抽样工作,2013年12月至2014年2月在江苏全省范围内开展入户问卷调查执行工作,2014年2月至3月开展问卷复核、数据录入和数据处理、数据加权工作。

这份报告对2013年度江苏省市民的阅读偏好、阅读需求、阅读行为进行了详细分析。与此同时,在以“阅读点亮梦想 书香成就人生”为主题的第四届江苏书展于2014年7月3日至6日在苏州举办之际,中国出版传媒商报特别摘要该调查报告的主要发现刊发,以期对业内的管理决策、行业研究提供重要参考。

从传统意义理解,阅读是个人行为,但随着社会化程度的不断提高,阅读已经成为一项社会公共文化。个人的阅读质量和阅读方式决定了社会整体的平均素质和发展水平。

在新媒体发展日新月异的今天,数字阅读(包括网络在线阅读、电子阅读器阅读、手机阅读)等新媒体愈发融入人们的日常生活。新兴的数字阅读媒介呈现出快速发展的势头,而传统的印刷媒介作为历史悠久、体系庞大的知识和文化载体,具有网络阅读及其他阅读媒介无法替代的优势。

(一)2013年江苏省成年居民各媒介综合阅读率为82.2%,高出2013年全国平均水平(76.7%)5.5个百分点。其中,图书阅读率为45.1%,低于2013年全国平均水平(57.8%);数字化阅读方式的接触率为52.8%,高出全国平均水平(50.1%)2.7个百分点。

2013年江苏省成年居民图书阅读率为45.1%,2013年我国18周岁及以上国民图书阅读率为57.8%,江苏省成年居民图书阅读率较全国平均水平低了12.7个百分点。江苏省成年居民报纸阅读率为61.9%,高出全国平均水平(52.7%)9.2个百分点。江苏省成年居民期刊阅读率为42.8%,较全国平均水平(38.3%)高4.5个百分点。

综合以上各媒介,2013年江苏省成年居民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为82.2%,高出全国平均水平(76.7%)5.5个百分点。(详见图1)

江苏省各地市综合阅读率排在全省平均水平之上的共有6个城市。具体排名如表1所示。进一步对各类数字化阅读载体的接触情况进行分析发现,2013年江苏省成年居民的网络在线阅读、电子阅读器阅读、光盘读取等数字化阅读方式的接触率均高于全国平均水平。手机阅读接触率与全国平均水平相当。具体来看,有47.2%的居民进行过网络在线阅读,比全国平均水平44.4%高出2.8个百分点。

有41.7%的居民进行过手机阅读,比全国平均水平41.9%低出0.2个百分点。有7.4%的居民在电子阅读器上进行过阅读,比全国平均水平5.8%高出1.6个百分点。有2.2%的居民用光盘阅读,比全国平均水平0.9%高出1.3个百分点。有4.4%的居民使用PDA/MP4/MP5等进行数字化阅读,较全国平均水平(2.2%)高出2.2个百分点。



图1 江苏省成年居民各媒介阅读率与全国平均水平比较

表1 江苏省各地市综合阅读率排名

Table with 2 columns: 城市 (City) and 综合阅读率 (Overall Reading Rate). Cities listed: 南京 (92.3%), 苏州 (87.6%), 无锡 (85.9%), 徐州 (85.3%), 常州 (85.0%), 盐城 (83.0%).

对电子书报刊的阅读情况考察发现,2013年江苏省成年居民电子书阅读率为46.4%,较全国平均水平19.2%高出27.2个百分点。电子报和电子期刊的阅读率分别为18.7%和14.3%,较全国平均水平(8.5%和5.0%)分别高出10.2和9.3个百分点。

(二)2013年江苏省18周岁及以上居民人均纸质图书阅读量为4.29本,略低于全国平均水平;报纸和期刊阅读量分别为98.45期/份和7.31期/份,均高于全国平均水平;电子书阅读量为2.72本,略高于全国平均水平。

通过对各类出版物阅读量的考察来看,2013年江苏省成年居民人均纸质图书的阅读量为4.29本,略低于全国平均水平(4.77本)。人均阅读报纸和期刊分别为98.45期/份和7.31期/份,均高于全国平均水平(70.85期/份和5.51期/份)。2013年人均阅读电子书2.72本,高于全国平均水平(2.48本)。此外,2013年江苏省成年居民人均纸质图书和电子书合计阅读量为7.01本,低于全国平均水平(7.25本)。(详见表2)

表2 江苏省成年居民各媒介阅读量对比

Table with 3 columns: 媒介 (Medium), 江苏省 (Jiangsu), 全国 (National). Rows: 图书阅读量(本), 报纸阅读量(期/份), 期刊阅读量(期/份), 电子书阅读量(本).

(三)传统纸质媒介中,江苏省成年居民每天接触图书、报纸的时长均高于全国平均水平;电波媒介中,电视的接触时长低于全国平均水平,广播的接触时长略高于全国平均水平。从新兴媒介来看,人均每天上网接触时长、手机阅读时长与电子阅读器阅读时长均高于全国平均水平。

在传统纸质媒介中,江苏省成年居民人均每天报纸接触时长最长,且图书、报纸的接触时长均高于全国平均水平。人均每天读书时长为19.11分钟,高于全国平均水平(13.43分钟);人均每天读报时长为20.59分钟,高于全国平均水平(15.50分钟);人均每天阅读期刊

时长为12.00分钟,高于全国平均水平(10.05分钟)。

在传统电波媒介中,电视的接触时长低于全国平均水平,广播的接触时长高于全国平均水平。人均每天看电视时长为88.80分钟,低于全国平均水平(97.23分钟);人均每天听广播的时长为11.50分钟,高于全国平均水平(8.98分钟)。

从新兴媒介来看,人均每天上网接触时间最长。江苏省成年居民人均每天上网时长为52.13分钟,高于全国平均水平(50.78分钟);人均每天手机阅读时长为22.17分钟,较全国平均水平(21.70分钟)多出0.47分钟;人均每天电子阅读器阅读时长为3.92分钟,高于全国平均水平(2.26分钟)。(详见图2)

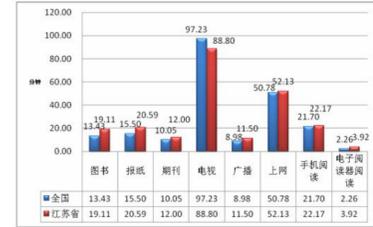


图2 江苏省成年居民各媒介接触时长对比

(四)2013年,江苏省成年居民的上网率为62.5%,成年网民平均上网频率为25.58次/月,均高于全国平均水平。江苏省成年居民上网从事的最主要活动为阅读新闻。

2013年,江苏省成年居民的上网率为62.5%,高于全国平均水平(59.2%)。具体来看,有超过一半(58.4%)的居民通过电脑上网,有44.4%的居民通过手机上网。

2013年江苏省成年网民的人均上网频率为25.58次/月,高于全国平均水平(25.28次/月)。

江苏省成年网民上网从事的主要活动集中于信息获取和休闲娱乐两个方面。有69.3%的网民将“阅读新闻”作为上网从事的主要活动之一,有39.2%的网民将“查询各类信息”作为上网从事的主要活动之一。同时,互联网的娱乐功能仍然占据很重要的位置,有60.1%的网民将“网上聊天/交友”作为上网从事的主要活动,分别有48.6%和44.5%的网民将“在线听歌/下载歌曲和电影”、“看视频”作为上网从事的主要活动,有35.7%的网民将“网络游戏”作为上网从事的主要活动。仅有22.6%的网民将“阅读网络书籍、报刊”作为上网从事的主要活动。(详见表3)

表3 江苏省成年网民上网从事的主要活动

Table with 2 columns: 从事活动 (Activity), 选择比例 (Selection Ratio). Activities include: 收发Email, 阅读新闻, 查询各类信息, 阅读网络书籍、报刊, 网上聊天/交友, 网络游戏, 参与在线教育或培训, 即时通讯, 软件上传或下载, 网上购物或商务服务, 网络电话, 上网求职, 制作/维护个人空间/博客/微博, 在线听歌/下载歌曲和电影, 看视频, 其他.

在接触过网络在线阅读的江苏省成年居民中,有84.7%的居民表示上网主要从事“在线阅读新闻”的活动;29.4%的居民主要从事“网上阅读电子书(或下载后阅读)”的活动。具体数据如表4所示。(下转第10版)

作家应与时代肝胆相照

近日,著名作家莫言参加2014青岛文化艺术季,在开幕式主题讲座中,他坦言早期作品写得特别顺,就是因为对故乡风貌和人物太熟悉了。进入20世纪80年代后期,他觉得写作难度大了,因为“对当下农村生活隔膜了”。莫言坦承,每个时代有每个时代的作家。现在年轻的作家要写出属于他们的当代小说,“我们正在往二线隐退”。(详见6月18日《深圳特区报》)

每个时代确实有每个时代的作家。不光莫言现在在“写作难度大了”的切身感受,前不久,著名作家刘心武也承认自己“把握不了时代和社会”。他说,20多年前写长篇小说《钟鼓楼》时,是改革初期,对社会有总体把握,“还跟读者说教,那不是虚伪的”,现在写长篇小说《飘窗》(漓江出版社2014年版)就很谨慎,“不是因为别的,而是我把握不了时代和社会”。

有一个说法叫做“伟大的时代成就伟大的作品”,换言之,时代会孕育属于那个时代的伟大作家。比如鲁迅之所以有那么高的文学成就,一者缘于他对中国历史和当时现实的深刻认识,另一方面缘于他具有反思国民性、抨击当权者罪恶的强大精神。但这些何尝不是他所生活的水深火热的时代所赐?真正的文学本要和时代融合,才能发挥“为天地立心,为生民立命”的使命。

当今作家要被所处时代孕育成著名作家,伟大作家,就不能做时代旁观者。要以“在场者”姿态切进当下,在时代大潮下直击时代命题,展现社会变迁,反映民间疾苦,讴歌人性光辉。即使写小人物,也可写出生活的幽微之处和时代的现实关照,给主人公投射上时代光影,濡染上时代色彩。梵高曾说:你是麦子,一定要把你种到麦田里去,才能生根发芽,不要在巴黎人行道上枯死!作家离开了时代的根基,也将行之不远。

现在的问题恰恰是,一些作家严重脱离时代,只写吟风弄月、不着边际的东西,比如玄幻神魔鬼怪,唯考虑能不能挣钱、会不会火,追求短、平、快创作,却不曾关照当下,写出当今时代中最人性、最悲悯的那些故事。虽然当今时代可能“是一个梦想闪耀的时代,也是一个理想冷却的时代”,但是,作家是一个时代的代言人,应与所处时代肝胆相照;社会思潮再怎么变,作家的核心价值恐怕不能丢。

我国台湾作家藤井树认为,作家是必须经过时代认证的。要被时代认证,就要做时代的反映者——充分把握这个时代写出有深度、有锐度的作品,对当今社会和人性进行积极尖锐的反思与批判。作家的创作生涯只有短短几十年,属于你的那个时代更是短暂,等到像莫言所说的“往二线隐退”之时,要把握时代,写出具有时代意义、为自己立身扬名的作品,恐怕就会力不从心了。

资讯

《玩转众筹》:聚焦“筹”什么和“玩”什么

中国出版传媒商报(记者 潘启雯)由众筹网和机械工业出版社联合主办《玩转众筹》新书发布会6月28日在北京举办。除了发布新书《玩转众筹》,该书编委会还向众筹网公益频道捐赠了全部稿费4.9万元,成为一大亮点。

该书是由众筹网和财经从业者为主发起,集结“众智”,发挥“众力”得来的一本关于众筹的书。该书总策划人魏来说,他希望通过这本书,帮助大家更清晰形象的认识什么是众筹,当前国内的众筹正处于一种怎样的发展阶段,以及未来的潜力到底有多大。据魏来介绍,众

筹“筹”什么?筹人、筹智、筹道、筹钱、筹未来。众筹“玩”的是什么?玩梦想、玩创意、玩跨界、玩创业、玩资源、玩资本。

众筹是当前很火的一个“互联网金融”概念,此概念来源于国外,在国内落地近3年以来,已经衍生出了很多众筹模型,包括出版、艺术、营销、科技、金融产品、主题活动等各个领域都出现了众筹案例。作为国内最具影响力的众筹网站,众筹网自2013年2月成立以来,总共有8.6万人在众筹网累计投资2800多万元。

《玩转众筹》魏来主编 郑清副主编/机械工业出版社2014年6月版/49.00元

