

# CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

# 中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2014年8月19日 星期二 第2068期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



中国广告主协会、  
中国传媒大学广告学院、  
中国人民大学公共外交研究院共同主办  
**中国出版传媒商报**(原中国图书商报)  
被誉为影响中国2013年度  
最具传播价值专业媒体  
唯一入榜的出版传媒类媒体

由中国广告协会报刊分会  
联合清华大学新闻与传播学院、央视CTR  
等权威机构推选  
**中国出版传媒商报**(原中国图书商报)  
被誉为最具成长价值媒体十强  
荣获2012-2013中国报刊广告投放价值排行榜  
唯一入榜的出版传媒类媒体

中国人大新闻学院等  
国内10家顶尖新闻学院、  
中国新闻史学会联合推选  
**中国出版传媒商报**(原中国图书商报)  
被誉为2010-2011中国品牌媒体百强  
被誉为2011-2012中国行业报品牌十强  
被誉为2013中国十大行业报

中国传媒论坛学术委员会、  
史坦国际STANCHINA等知名机构  
联合举办2011中国传媒投资年会  
**中国出版传媒商报**(原中国图书商报)  
被誉为2011中国最具影响力行业媒体品牌  
与理财周报等3家媒体从全国众多报刊中脱颖而出  
荣获2011中国传媒和思想界的全新价值榜单  
中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体

国新出版物发行数据调查中心主办、  
中国期刊协会、中国报业协会共同主办  
2009中国广告精确投放奖  
**中国出版传媒商报**(原中国图书商报)  
被誉为最受广告主青睐的行业报  
与《中国汽车报》从中国百余家部委行业报  
千余家行业报中脱颖而出  
中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体

邮发代号1-217  
请广大读者从速办理订阅手续  
年价298.80元/半年价149.40元  
**中国出版传媒商报目标**  
持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)  
地址:北京西三环北路19号外研大厦北楼  
邮编:100089 传真:010-88818933  
咨询电话:010-88810715/27/29/231

## 上海书展新十年再出发,树起价值阅读新标杆 为价值搭台 向品质致敬

■中国出版传媒报记者 金 霞 任志茜

“我去过美国、加拿大和世界上许多许多的地方,但从没想到会在上海发现对诗歌、对文学这样的热情。”2014上海书展重磅嘉宾、诺贝尔文学奖得主、英国著名作家维·苏·奈保尔在出席上海国际文学周诗歌之夜活动时如是说。简简单单一句话,却是对上海书展最恳切的褒奖。

8月13日至19日,由国家新闻出版广电总局、上海市人民政府主办,中共上海市委宣传部和上海市新闻出版局承办,上海市静安区人民政府协办的2014上海书展暨“书香中国”上海周如约而至。

500余家参展出版单位,超过15万种参展图书,680多场各类阅读文化活动,近千位中外作家、学者和各界名人汇聚……在以上海展览中心为圆心、整个上海为半径的空间里,上海书展再次演绎了一场年度阅读狂欢。

不断探索创新、超越自我,不断提升品质、打造品牌,不断开拓服务读者、服务行业、服务全国文化路径,在十年积淀的基础上,上海书展的文

化追求已然浸润在书展肌体的每一个毛孔中。“为价值搭台,向品质致敬”,正如上海市新闻出版局局长、2014上海书展暨“书香中国”上海周组委会副秘书长徐炯所说,“通过打造当下出版与阅读的价值平台、品质平台,进一步实现由销售服务向阅读推广的转型,力求做到在公共服务中体现专业品质,在价值引领中满足大

### 公众化:以地气带人气

2013年上海书展甫一闭幕,书展策划团队就开始琢磨一件事:如何将上海书展尤其是上海国际文学周

的文学、文化活动常态化,打造一个深入城市社区、推动全民阅读的常态平台?经过半年多的筹备,思南读书会和思南书集在今年2月全新出炉,每周六与读者“不见不散”。截至8月已开展活动30场,场场爆满,为书展常态化运作积累了成功经验。

进入8月的“上海书展时间”,从8万平方米的上海展览中心,到6000多平方公里的上海全境,更是无处不书香。上海书城、上海图书馆、“思南文学之家”、科学会堂、长宁图书馆等文化场所的书展活动一场紧接着一场,主会场上海展览中心的时间排表甚至精确到分钟。

(下转第4版)

## 政策推动传统媒体和新兴媒体融合发展

中国出版传媒商报讯 新华社8月18日消息,中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央全面深化改革领导小组组长习近平主持召开中央全面深化改革领导小组第四次会议并发表重要讲话。习近平强调,推动传统媒体和新兴媒体融合发展,要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律,强化互联网思维,坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展,坚持先进技术为支撑、内容建设为根本,推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平

台、经营、管理等方面深度融合,着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体,建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团,形成一体多样、融合发展的现代传播体系。要一手抓融合,一手抓管理,确保融合发展沿着正确方向推进。

18日当天,传媒板块大幅走强,截至下午收盘板块暴涨逾4%,浙报传媒、粤传媒、天舟文化等多股涨停,光线传媒、中文传媒、出版传媒等多股亦表现出色。分析人士认为,良好的成长性加上政策方面的刺激,传媒板块下半年有望走出谷底,再现去年的结构性行情。(禾)

## 中文传媒与腾讯深度合作

中国出版传媒商报讯 中文传媒近日发布《中文天地出版传媒股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金报告书(草案)》,较先前公布的预案增加了更多细节上的说明。随着中文传媒收购智明星通重组草案的发布,腾讯将通过深圳利通间接持股成为中文传媒股东,布局出版行业一事浮出水面。

本次交易完成后,智明星通将成为中文传媒的全资子公司和互

### 引领行业风向 关注热点话题 2014北京国际出版论坛

以出版业的新未来为关注点 期待您的参与

时 间:2014年8月26日(星期二)9:00~15:30  
地 点:北京国际饭店主楼国际厅  
主 题:出版业的新未来——方向、路径与动力  
主 办:国家新闻出版广电总局、国务院新闻办公室、中国民主促进会中央委员会  
承 办:中国图书进出口(集团)总公司  
语 言:中英双语,全程同声传译

演讲嘉宾:励德·爱思唯尔集团首席战略官库姆萨尔·巴耶济德,中国出版集团公司总裁谭跃、剑桥大学出版社首席执行官彼得·菲利普斯、圣智学习出版集团执行副总裁、国际部总裁亚历山大·布罗赫,中国少年儿童新闻出版总社社长李学谦,约翰·威立国际出版集团亚太地区副总裁及销售总监抱龙,凤凰出版传媒股份公司总经理吴小平,英国出版科技集团首席执行官迈克尔·凯恩斯。

收费标准:900元/人(含全天会议听课费、茶歇及中午自助餐)

报名热线:010-65069700 更多论坛内容,敬请关注图博会官网:www.bibf.net。

国际出版产业交流盛会,机不可失。欢迎参与!

## 2014BIBF商报品牌活动冲击波

### 2014亚洲科技出版论坛

主办单位:法兰克福书展、德国图书信息中心、中国出版传媒商报

时 间:2014年8月27日(星期三)上午10:00~12:45

地 点:中国国际展览中心(新馆)东2馆第三会议室

演讲嘉宾:法兰克福书展副总裁傅蓝、斯普林格科学技术出版部高级副总裁汤恩平、中国科技出版传媒股份有限公司副总经理彭斌、美国版权结算中心执行董事迈克尔·希利、Wiley大中华地区学术传播总监莫杰子、励德·爱思唯尔集团采购经理关伟明。

### “中国图书世界影响力评价”发布礼

主办单位:中国出版传媒商报社、中国文化走出去效果评价中心、中国图书进出口(集团)总公司

时 间:2014年8月28日(星期四)下午2:30

地 点:中国国际展览中心(新馆)W2馆中国图书进出口(集团)总公司展区数字活动区

主要内 容:发布“中国图书世界影响力评价”报告;颁发“历年中国图书世界影响力出版排名TOP20”、“2014中国图书世界影响力出版百强”、“2014中国图书世界影响力图书50强”证书;美国罗格斯大学东亚图书馆馆长、北美中国研究图书馆学会主席杨涛先生,国内出版社代表就海外馆藏业务演讲;主管部门领导讲话。

### 2014中国按需出版论坛

主办单位:中国印刷及设备器材工业协会、北京印刷协会、中国出版传媒商报社、中国新闻出版研究院

承 办 单位:中国印刷及设备器材工业协会数码与网络印刷分会、《印刷工业》杂志社有限公司

时 间:2014年8月29日(星期五)上午10:00~12:30

地 点:中国国际展览中心(新馆)W105会议室

主 题:“商业模式的重构与创新”

主要内 容:邀请国家新闻出版广电总局有关领导致辞;邀请国内外按需出版的先行者美国全球按需出版公司CEO,虎彩集团、京师印务代表等业界先锋共议按需出版的发展,分享发展中的经验;邀请按需出版软件、数码印刷设备商介绍最新技术、新产品。

本活动特别设置 Kindle电子书阅读器抽奖环节,敬请期待!

### 精彩导读

#### 2014上海书展现场直击

P2~4、6~9、14

特殊教育图书微小板块仍需多角度培育

P10

异地分社加速扩张接地气

P11

纸媒作家集体触网:“推广意义大于盈利意义”

P13

本报为BIBF唯一平面合作媒体

BIBF  
2014  
INTERNATIONAL  
BOOK FAIR  
2014 BIBF还有8天

中国国书进出口(集团)总公司

欢迎点题 欢迎投稿

欢迎提供线索

新闻热线:(010)88817702

中国出版传媒商报及其网站、  
电子邮件享有本报文字及图片版权,  
未经允许不得转载。本报保留一切  
法律追究权利。

本活动特别设置 Kindle电子书阅读器抽奖环节,敬请期待!

出版掘金剧场产业有新机

■中国出版传媒报记者 刘志伟

2014年5月,深圳出版发行集团与素有“大剧院建设专家与领导者”美誉的中孚泰文化集团成功签约,引发“剧院+书城”文化综合体模式。

国内的剧场建设近年来逐渐进入高速发展期。据不完全统计,1998年以来,全国新建、改扩建剧场266个,总投资约1000亿元。62%的剧场面积在1万~5万平方米之间,51%的剧场建设总投资在1亿元到5亿元之间。而出版业能否抓住机遇分一杯羹?

发达国家对剧场尤其是以高雅艺术为主的剧场,都有一定甚至是高额的政府补贴。但国内的多数剧场一方面缺乏政府补贴和社会赞助,另一方面运营维护、剧目引进、宣传推广及纳税等成本较高,经营比较困难。或许一些大型出版传媒集团可以通过收购、投资、合作等形式,直接经营剧场,为自身旗下的出版企业、影视企业、演出经纪公司提供展示空间,同时面向社会,兼顾公益演出和商业演出。

当前剧场建设的区域发展也不平衡。266个新建剧场中,53%集中在东部地区,其中江苏、浙江、广东3省新建县级剧场31个,占全国的82%。中西部地区剧场短缺、设施老化的现象仍比较突出。作为逆向思维,出版企业是否可以着重向江苏、浙江、广东等新兴剧场较多的省市,布局自己的剧院产业链?

据了解,剧场产业中的少儿消费比例微小。截至2011年末,我国14岁以下的儿童约有2亿人,所带的教育、影视、动漫、演出、图书、日用品、医疗等产业规模超过1万亿元,而儿童剧演出的票房收入不到3亿元,市场规模相对有限。一些出版企业已在此领域试水——2013年,大连出版社和海薪益(北京)文化传媒有限公司投资、北京手拉手儿童艺术剧团排演的《校园三剑客之神秘老师》;2014年,青岛出版集团、山东舜谊文化公司与青岛保利大剧院联合打造《海豚小哆菲》等。儿童剧场能否成为图书市场之后,下一个引爆业内的增长点,背后的想象空间还非常巨大。各家出版企业能否拓宽儿童文化的产业链再造市场,也将成为关键。

相较于大部分出版企业的观望,早有业外机构对这一领域展开争夺。特别是动漫公司正加快布局,强势进军儿童剧场。这类业外机构以其品牌卡通人物形象、动画故事蓝本等资源优势,通过收购和设立儿童表演团体的方式,尝试制作了一系列广受市场欢迎的儿童剧,正逐渐成为专业儿童艺术剧院面对的强大竞争对手。专业院团并没有固步自封,也正逐步尝试儿童文化产业链的拓展。例如,中国儿童艺术剧院与湖北少年儿童出版社推出“伊索寓言双语童话剧院”。中国木偶剧院与天津华夏未来少儿中心合作,输出剧目版权并负责演出,后者则负责提供剧场、宣传营销票务。北京儿童艺术剧院则推出了以艺术体验为主题的“儿童乐园——北京儿艺术体验馆”,将儿童剧场与游乐、早教、才艺培训等形式相结合。这些案例或许会对出版企业在剧场产业的战略布局以启发。

## 2014年7月商报·东方数据排行榜

(详细分析报告请见2014年8月22日《中国出版传媒商报》)

### 7月全国畅销榜TOP10

排名	图书书名	定价	版别	监测销量	覆盖率%
1	《门外星球来的孩子·笑猫日记》	15.00	明天	28858	53.9
2	《魔王·动物小说大王沈石溪·品藏书系》	18.00	浙江少儿	13207	65.3
3	《门前的小豆豆》	25.00	湖南	12828	68.9
4	《你就是我的自画像》	39.80	中少友谊	12801	8.9
5	《百年孤独》	39.50	南开	12485	67.4
6	《你的孤独,虽败犹荣》	39.80	中信	11974	27.3
7	《在路上的人》	29.00	上海人民	11629	45.0
8	《探秘非洲雪山》/老挝记者新译本51》	14.00	二十一世纪	10559	7.5
9	《你若安好,老舍传》	25.00	南海	7800	57.5
10	《来自地底的至尊魔器·怪物大师12》	15.00	接力	9293	47.3

### 7月图书零售飙升榜TOP10

排名	图书书名	定价	版别	册数增长	覆盖率%
1	《门外星球来的				