

## 华东师范大学出版社:三强阵容共创新概念全媒体出版新格局

中国出版传媒商报讯 8月14日,由华东师范大学出版社主办的“新概念大赛与获奖者后会有期——《萌16》新书发布暨全媒体合作签售会”活动在上海书展举行。华东师范大学出版社社长王焰、总编辑阮光页,萌芽杂志社社长孙甘露、执行主编李其纲,腾讯文学CEO吴文辉出席了此次活动。

据了解,从本届起,萌芽杂志社独家授权华东师范大学出版社,合作出版一系列新概念作文图书,打破15年来新概念作文大赛获奖作品选一直以平直的书名示人的风格。第16届新概念作文大赛的

获奖作品选,将改为《萌16》的个性书名。据透露,该书名是由韩寒团队提议,并且参与了该书的装帧设计工作。

新概念作文大赛作为全国最具影响力的语文赛事,已经成功举办了16届。今年由于腾讯文学的加入,为这一赛事注入了更多的活力,带来了新的亮点。华东师大出版社依靠出版业的专业素养及线下销售渠道,萌芽杂志社凭借比赛所产生的优质内容与作者,腾讯文学则充分发挥其在网络平台上的巨大影响力,参与到赛事及网络出版中。三者强强联手进行战略合作,将传统出版与网络文学的各自优势进行融合,共创出版新格局。活动最后还举行了现场竞彩赠书及签售活动。(海)

# 书展直击 好一个阅读狂欢嘉年华

传统的出版业展会,活动以推广阅读,展示和销售传统图书为主。但今年的上海书展,其创新的“网络文学学会客厅”模式,让作家及其粉丝有了深度沟通、一起狂欢并体验阅读美感的互动契机,因而颇为引人瞩目。

■中国出版传媒商报记者 任志茜

## “网络文学学会客厅”:创新产业链互动模式

### “网络文学学会客厅”人气嗨翻天

“仿佛回到了我的青春时代!”当起点中文网的三位知名作家蝴蝶蓝、忘语和爱潜水的乌贼依次起身向观众致意时,在现场粉丝席卷全场的尖叫声和欢呼声中,身旁的女记者突然侧身对我说。

作为上海书展今年新设的一项重要活动,与其他更为安静和肃穆的读书论坛和沙龙相比,网络文学学会客厅现场一派欢乐气氛,让人仿佛有种错觉,像是置身于明星演唱会现场。如果说读书会让人思考和沉静,这样的聚会则让人开心和激动,现场其乐融融,如一场大派对。就连出席“网络文学学会客厅”的作家苏童也说,他像是在参加一次武林大会。

上海书展“网络文学学会客厅”由三场活动组成,分别为腾讯文学专场、盛大文学专场和少儿专场,汇集盛大文学、腾讯文学、淘米网络、中文在线等知名网络文学机构以及上海童石、上海音乐出版社、少年儿童出版社、南京大学出版社、明天出版社等多家一流策划和出版机构,为广大读者呈现一场网站、作家、演员、读者的夏日聚会,展现数字阅读体验新模式。儿童数字阅读专场还邀请了知名儿童文学作家与孩子们共享形式丰富的儿童数字阅读活动。

“网络文学学会客厅”已经成为一种平台,作家及粉丝的产业链互动模式。网络文学的一大特点是互动性强,“网络文学学会客厅”的主要目的就是营造平台、作家、粉丝三方互动的氛围,让粉丝可以近距离地接触作者,了解网络文学平台;作者也可以更加深入理解粉丝的心理需求,为更多创作接上更多“地气”。中国出版传媒商报记者获悉,之所以选择会客厅的方式,主办方主要是考虑到网络文学读者主要集中在15~35岁,这个年龄段阅读者的特点是较为活泼,喜欢无拘无束的感觉,会客厅的方式也正好让他们自由表达想法,更好地与作者沟通。同样,与传统出版企业相比,网络文学企业亮相上海书展的主要目的并不是展示和销售新书,更多的是形象展示和品牌宣传。

### 腾讯文学揭幕Next Idea原创文学大赏 公布明星作家打造计划

8月15日上午,2014上海书展首次增设的“网络文学学会客厅”系列活动迎来了首秀,腾讯文学专场嘉年华暨2014腾讯文学Next Idea原创文学大赏启动发布会在上海展览中心友谊会堂如期举行。上海市新闻出版局副局长祝君波、腾讯文学CEO吴文辉、创世中文网总编辑杨晨出席活动并致辞。作家苏童,腾讯文学5位人气作家猫腻、林海听涛、乱、洛水、妖夜与现场的众多粉丝们分享创作心得,共同揭开大赏序幕。

吴文辉介绍说,成立不到一年的腾讯文学,仅移动端的日活跃用户就突破了1500万大关,作品储备超过20万部,月度发放给作家朋友的自有平台稿酬已超过了2000万元,还创造了VIP日更新、10万订阅等等新的纪录。目前更推出了网络优质作品的泛娱乐运作,让其作品成为一个粉丝心中的世界,一种中国流行的文化。例如此次到现场的作家猫腻,腾讯文学投资5000万元将其新作《择天记》制作成动画,并为其提供包括实体书、动漫、游戏、主题曲、实体周边等在内的全方位全系列包装。而对于目前网络文学的格局,吴文辉评价说,网络文学虽然已经发展十余年,但因为手机移动端阅读的崛起,在他看来,网络文学的发展才刚刚开始。

就腾讯文学的Next Idea项目来说,这是腾讯互动娱乐推出的一个跨业务、跨艺术门类的系列校园创意项目。活动面向全球范围征集和选拔创意人才,是一个为年轻人提供创意展示和价值实现的综合平台,包含原创文学大赏、原创动漫大赏、时尚舞蹈大赏、新媒体主播大赏四大板块。其中,原创文学大赏活动以投稿征文的形式,通过腾讯文学旗下创世中文网、云起书院两大平台联合征集优秀原创文学作品。创世中文网主编杨晨在致辞中介绍说:“在腾讯文学的内容规划里,Next Idea原创文学大赏不仅仅是征文,而将是一次为原创新锐准备的明星打造计划,并将成为网络文学史上罕见的网络、地面、媒体复合推广的原创新星活动。”对于获奖者而言,“明星一样的形象定位和资源投入,会让你在QQ弹窗、网络广告、地面广告、电视镜头里告诉大家——你是谁”。显然,在网络文学的竞争中,腾讯文学主力推新人牌,无疑让很多作者心动。

据悉,本届Next Idea预算为2000万元,文学项目还将单独追加300万元,其中包括百万级的奖励规模。此外,以大平台、大团队合作启动明星化的运作计划,进行网络、地面和媒体复合推广的原创新星活动。获奖者除获得丰厚的奖金、保底合约支持外,更有机会加入“青年作家培养计划”。腾讯文学将对年轻的创意之星提供全力的培养支持,由资深业界名家亲自给予一对一的指导。获奖作家还将有机会参加由腾讯和权威国际组织联合主办的“行走之旅”游学计划,这还是一次以纪录片形式出现的公益项目。

### 盛大文学作家受粉丝追捧 现场互动热力四射

8月15日下午,盛大文学专场举办与书友见面会,旗下起点中文网的三位知名作家蝴蝶蓝、忘语和爱潜水的乌贼到场与粉丝们进行近距离交流,同期举行的还有《全职高手》漫画首发仪式。南京大学出版社总编辑金鑫荣、上海童石网络科技有限公司CEO王君、盛大文学副总裁崔嵬和起点中文网常务副总编陈冲出席了此次嘉年华。

上海是中国网络文学的重镇,不仅诞生了盛大文学这样具有行业代表性的文学网站,还是全国网聚网络文学作家最多的城市,并涌现了一大批具有全国影响的优秀网络文学作品。有数据表明,盛大文学占全国网络文学市场73.2%的份额,总计注册作者超过250万人,其中上海地区的作者占总数的6.86%,位居全国第一。就在一个月前,在中共上海市委宣传部和上海作协的支持下,还成立了上海网络作家协会。基于以上的原因,上海书展中各大网络文学平台的活动也将成为网络文学发展的风向标,这也使得很多传统出版商和作家也开始考虑将自己的作品“触网”,以赢得更多读者的关注。

与当天上午腾讯文学带有官方发布重大新闻的活动性质相比,盛大文学的此次活动更为互动和娱乐化。蝴蝶蓝、忘语以及爱潜水的乌贼压阵,现场书迷们热情高涨,纷纷就小说中或者生活中的问题与三位作家进行交流。蝴蝶蓝大作《全职高手》的漫画主笔王鹏也前来助阵。围绕网络文学穿插的脱口秀节目更是赢得粉丝阵阵掌声。

对于现场读者尤其是女性读者的热情和不时发出的欢呼声,崔嵬连呼意外。因为在他们的数据统计中,读者以男性为主,这让他在发言中笑称要重新进行读者数据统计和计算。而对这三位重量级网络作家的出版方代表金鑫荣来说,现场的年轻读者,让他感受到了阅读的未来和希望,因为出版的未来就在年轻读者的身上。王君则表示,这些热情的读者将继续鼓励他将“国漫”出版到底的决心。“希望每年的上海书展都有这样一个网络文学的聚会。”这是参加了“网络文学学会客厅”的一位文化记者的想法,“有这么多的年轻读者与作家互动,让人很容易感受到阅读的正能量,也同样鼓舞做出版报道的记者”。

阅读推广

### 东方出版中心:以水奉茶仪典展示“爱生爱 美生美”

中国出版传媒商报讯 “爱生爱 美生美”,廖志祥道德经诗咒被浑厚的嗓音吟诵出流动的韵律,一场乞水奉茶仪典在2014年上海书展演绎。

奉茶仪典是中华古文明于当代时空的完美绽放。乞水,源自于“上善若水”,茶是君子的象征,奉茶就是活出古圣君子的风范,“见素抱朴”,活出“爱生爱、美生美”的生命的本然与本愿。由二十几位志愿者现场演绎的乞水奉茶典仪,在朗诵者刘大力饱含激情的诵读中,展现放慢了生活脚步的人们君子般的相敬如宾、互敬互爱、以礼待人、礼让三先,这看似拙朴的典仪散发出文化传承的魅力。这是一场传统与当下的对话,在东方出版中心出版发行的“爱生爱 美生美”生命智慧的CD中,廖志祥将《道德经》用智慧解读出一首首浅显易懂、琅琅上口的诗歌,让处于喧嚣纷杂中的人们静下心来,关照自己的内心,去体会生命的美,爱的美,以及爱的能量。(任)

### 北京科学技术出版社:让小朋友爱科学,爱阅读

中国出版传媒商报讯 为助力此次上海书香盛宴,营造全民阅读,特别是推动少儿健康阅读的氛围,8月16日,北京科学技术出版社携新版重点图书《妙趣科学》亮相2014上海书展,中央人民广播电台少儿节目主持人李佳与小读者见面,带来一场妙趣横生的科普之旅。

“妙趣科学”系列图书引进自德国,被翻译成13种语言,累计销售超过1000万册。在国内,该系列图书先后荣获“新闻出版总署向全国青少年推荐阅读图书”等多项荣誉。在现场,除李佳别开生面的科普知识讲座外,还运用多媒体技术与小读者互动。据悉,北京科技社还将在暑期开展以“有趣的科学”为主题的征文比赛,优胜者将获得出版社提供的购书基金及科普图书。(夜雨)

### 作家出版社:人文品牌绽放

中国出版传媒商报讯 作家出版社在2014上海书展共举办10场新书发布及作家签售活动,这些文艺作品的发布和作家的到场,引发众多读者关注。8月13日,悬疑作家蔡骏的新书《偷影120天》新书发布会及签售会上,近千名读者排队捧场;诗人王家新携新作《带着来自塔露萨的书》、江苏省作家协会主席范小青携新书《我的名字叫王村》亮相上海书展;两位70后作家田耳、弋舟也携新书《天体悬浮》和《刘晓东》出现在书展上。在资深媒体人、作家鲁引弓的新作《小别离》的新书发布会上,作者与各位嘉宾就中国学生留学的问题进行对话;徐兆寿《荒原问道》新书发布及签售会上,多位大学教授就中国城市化进程的话题进行关注和探讨。此外,企业家、太安堂集团董事长柯树泉讲述太安堂哲学艺术的《太安堂经略》也举办了新书发布会及赠书仪式。(王佳琦)

2014

上海  
书展

现 | 访 | 书 | 香



### 上海图书馆:2014“书香·上海之夏”

#### 名家新作系列讲座亮相

中国出版传媒商报讯 8月12日至18日,第四届“书香·上海之夏”名家新作系列讲座亮相上海图书馆。今年的“书香·上海之夏”分从“小说篇”、“文艺篇”、“成才篇”三个主题,为读者呈现有关中西文化、艺术人文的前尘往事和独家观点,14场讲座、23位学者作家在上图奉献精彩的演讲。

“小说篇”的四位主讲人携他们的新作与读者分享对文学的看法。复旦大学中文系教授张新颖携新书《沈从文的后半生》与学者陈思和共同追忆作家沈从文的故事,以及那个时代的文化烙印;旅美华裔作家黄运特携新作《华裔神探陈查理》,告诉我们一个二十世纪闻名美国文坛的华裔神探的传奇;作家孙颙携新作《缥缈的峰》与作家孙甘露一同探讨《缥缈的峰》与都市写作的难题,以不同的视角来讨论都市写作中的难题,分享他们对都市的理解;作家刘醒龙携新作《蟠虺》以“文学不是一本书”为题,为读者解读文学的风骨。

在“文艺篇”中,上海大学美术学院教授潘耀昌,上海书画出版社总编辑、著名画家卢辅圣,作家格非,唐代文学学会副会长葛晓音、赵昌平,上海音乐学院副教授田艺苗等人,分别以“从古典主义到现代主义——19、20世纪之交西方美术引发的思考”、“欲望与绝望——格非谈晚明小说与文化”、“古典诗词的文化意蕴”、“中西方时代话语与文化认同——古琴对话新音乐”等为题,与读者分享从西方绘画到东方古琴、从古典诗词到晚明小说的艺术之美。

在“成才篇”的4场活动中,作家庄庵携新书《惜别》以“中国人固有的生死观”为题与书评人顾文豪引领读者一起思索中国人对于生的思考、死的究问;王飞、张安琪母女携手奉献“通往哈佛的家庭教育传统——门萨女孩张安琪成长之路”,为读者刷新家庭的教育理念;作家梁晓声携新作《国人辩论的表情》,以“人与书的亲情”为题,让入悟读书给人带来的安宁与静心是其他方式无法替代的;学者江晓原以“科学文化与中外教育”为论题,就其中的科学、文化、教育等内容进行公开的思辨式对话。文化与教育的命题在这个板块得到放大和延展。此外,法国作家马克·李维携新作《偷影子的人》、美国作家罗伯特·奥伦·巴特勒携新作《奇山飘香》,与读者分享交流。

聚集名家,荟萃新作;放眼世界,置身国际,这是“书香·上海之夏”的宗旨和目标,立足本土,吸纳国际上有影响力的作家和名家,打开全民阅读活动的世界视野,希望成为聚焦上海、延展全国、放眼世界,具有上海品质的城市文化名片。(任)