

上海书展姊妹展上海国际童书展更值期待 2014CCBF的展位预订量已超过90%

中国出版传媒商报讯 记者从上海市新闻出版局获悉,作为上海书展的姊妹展,2014中国上海国际童书展(CCBF)将于11月20至22日在世博展览馆举办,展出规模由去年的1万平方米增至1.5万平方米,全球参展机构增长至250余家,国内外展商各占半壁江山。据了解,2013年CCBF取得了超乎预期的开门红,吸引了全球少儿出版界的热情参与。今年国内外参展商希望增加展示面积的呼声不断,大众读者也强烈要求拓宽体验空间,为此CCBF特别开辟了5000平方米的独立公众区,预计将吸引6000名专业买家和4万名大众读者到场。



「陈伯吹国际儿童文学奖」结缘CCBF

中国出版传媒商报讯 国内首个国际性的儿童文学奖项目正式启动——经陈伯吹儿童文学基金专业委员会、上海市新闻出版局、上海市宝山区人民政府三方协商,决定将原“陈伯吹儿童文学奖”于2014年起正式更名为“陈伯吹国际儿童文学奖”,并将其列为上海国际童书展的奖项,共同合作创办该奖和相关系列活动,同时加大获奖作品的奖励额度,除评选图书和单篇作品外,增加了对促进中外儿童文学、儿童出版和阅读交流有突出贡献人士的奖励。8月18日,上海书展现场,随着陈伯吹儿童文学基金专业委员会主任叶辛、上海市新闻出版局局长徐炯、上海市宝山区人民政府区长方世忠代表“陈伯吹国际儿童文学奖”主办三方在协议上签约,拉开了“陈伯吹国际儿童文学奖”评选的帷幕。

“陈伯吹国际儿童文学奖”的前身是设立于1981年的“陈伯吹儿童文学奖”,是新中国文坛第一个以著名作家名字命名的文学奖项,已成功举办了25届,是我国目前连续运作时间最长和获奖作家最多的文学奖项之一。为了进一步扩大影响,使这个奖项立足于新的平台,为推动中国乃至世界儿童文学的发展作出贡献,陈伯吹儿童文学基金专业委员会、上海市新闻出版局、上海市宝山区三方共同促成该奖项“落户”上海国际童书展。

据悉,“陈伯吹国际儿童文学奖”将每年评选一次。评出“年度作家奖”2名(国际、国内各1名),奖金各10万元人民币;“特殊贡献奖”2名(国际、国内各一名),奖金各5万元人民币;“年度作品奖”15种,奖金各2万元人民币,每年11月上海国际童书展期间将公布获奖名单并颁奖。2014“陈伯吹国际儿童文学奖”参评作品应为2013年1月1日至2013年12月31日内出版、发表的新创作的儿童文学作品,包括本土原创文字图书、中外原创绘本和原创单篇作品三个方面,申报截止日期为2014年9月18日。“陈伯吹国际儿童文学奖”奖杯和标识面向全社会有奖征集,将评出最佳作品、优秀作品和入围作品若干名,颁发奖金和证书。有关参选作品征集、奖杯、标识设计征集活动的详细信息,可登录陈伯吹纪念馆网站(www.chenbochuim.org)查询。

签约会上,陈伯吹儿童文学基金专业委员会名誉主任、中国科学院院士、原北京大学校长陈佳洱以及中共上海市宝山区区委书记汪泓分别致辞,希望通过评奖活动,邀请国内外著名儿童文学作家、研究者和出版人一起助力儿童阅读的推广,提升文化软实力,进一步扩大陈伯吹文化品牌的国际影响力,打造适应儿童文学交流和传播的新平台。
(金)

新书首发

新蕾社:郦波谈古代家训现实意义

中国出版传媒商报讯 “学习之道、立身之道、家庭之道、事业之道,莫不成为中国古代家训的关注点,其要义对于青少年立身处世、品格养成等具备深切的现实意义。”8月14日,南京师范大学教授郦波携新作“中华家训智慧”丛书亮相上海书展,畅谈家训文化在当下的现实意义。

“中华家训智慧”是新蕾出版社在传统文化图书出版走向市场方面的一次有益尝试。丛书从为学、处事、品格、孝悌四个方面,向广大读者普及、传播中国传统家训中的文化精髓,以历史故事启迪智慧,以新时代的视角诠释了家的意义和家庭关系对个人成长的影响。丛书不仅解读了家训在历史上的文化内涵,更传达了新鲜的文化观点,比如学习既要有方法更要有气势,人要有傲骨但不能有傲气、成才大孝等。郦波希望广大青少年读者不仅要学习理解古人思考和实践的大智慧,更要将其内化为自己的东西,仔细体悟、付诸实践。
(金)

二十一世纪社:鬼马星作品首次触电热播

中国出版传媒商报讯 二十一世纪出版社全版权经营的本土推理小说作家鬼马星,其作品《淑女之家》首次触电便大获成功。8月15日,鬼马星现身上海书展,受到读者和影迷追捧。

《淑女之家》为鬼马星成名作“简东平系列”之一,讲述发生在一代豪门家族中惊悚悬疑却又意味深长的连环凶杀故事。小说人物关系错综复杂,情节扑朔迷离,除了采用鬼马星作品特有的犯罪与浪漫爱情同时并进的小说模式,双线齐发的推理格局以及“案中有案,谜中有谜”的创作形式之外,作者在书还增加了类似于《甄嬛传》中的“宫斗”元素,各位美丽优雅的豪门淑女如何脱去“优雅”外衣明争暗斗,甚至成为面目可憎的幕后杀人凶手也是该书一大看点。据悉,《淑女之家》之后,二十一世纪出版社还将陆续推出“简东平系列”的另外一部《纽扣杀人案》和浪漫推理名作——“莫兰系列”的《猫的复生》、《喜悦岛》。
(金)

2014上海书展►现访书香

截至目前,2014CCBF的展位预订量已超过90%(预登记请访问童书展官网:www.ccbookfair.com),基本囊括了国内外的顶尖少儿出版社。国内方面,中国少年儿童新闻出版总社、少年儿童出版社、接力出版社、童趣出版公司、天天出版社、新蕾出版社、华东六少出版联合体、中国童书联盟、四川少年儿童出版社、湖南少年儿童出版社等将齐聚上海,掀起今冬全球青少文化的又一高潮,造就最有潜力的童书市场。国际方面,英国国家展团、马来西亚展团、圣智集团、麦格劳-希尔集团、牛津大学出版社、兰登书屋、学乐出版社、培生集团、哈珀·柯林斯集团、阿歇特集团、讲谈社将联袂出席。2014CCBF仍以“与世界和未来在一起”为主题,探讨童书出版的多元方向。主办方将继续针对“阅读推广、商业实践、内容创作、数字思维”等四大业界最关心的议题,开展一系列高峰论坛、研讨讲座、圆桌会议等,充分发挥CCBF交流合作与品牌推广的平台作用。
(金)

上海国际童书嘉年华规模升级

中国出版传媒商报讯 上海国际童书嘉年华(少儿主题馆)无疑是每届上海书展绝对的主力馆,2014上海国际童书嘉年华以销售专区、专架形式参展少儿主题馆的单位数量,再创历史新高,50多家出版联合体、出版社、出版机构联手为小读者们奉上一场暑期阅读盛宴。

本届书展国际童书嘉年华上,国内少儿出版名社、大社悉数参展,内容上更是涵盖了从儿童文学、学前教育、历史读物、科普读物到亲子读物等童书全类别,参展图书达1万种,充分满足小朋友们的阅读需求。中国少年儿童新闻出版总社、华东六省少儿出版联合体、北京出版集团、少年儿童出版社、接力出版社、海豚传媒、中国童书联盟、童

趣出版有限公司、机械工业出版社、绘本联盟等一同以特装专区形式参与本届书展。

今年国际童书嘉年华活动规模进一步升级,近60场各类活动次第举办,令人目不暇接。秦文君、杨红樱、沈石溪、伍美珍、郁雨君、刘绪源、赵丽宏、殷健灵等著名儿童作家轮番亮相,让小读者们大呼过瘾。“赛尔号”主题见面会、超级畅销书《查理九世》首发式、《爸爸去哪儿》亲子互动欢乐会、郦波“中华家训智慧”新书发布会及签售、作家妈妈讲故事读者签售见面会等阅读活动,陪伴小朋友们度过一个别样的暑假七天乐。
(金)

重磅关注

外研社少儿分社:英语可以这样学

中国出版传媒商报讯 “我们把做好英语阅读这件事归纳成五个关键词:一是认同,相信阅读的力量;二是兴趣,有真爱阅读才会发生;三是方法,方法正确与适合才有用;四是读物,选择孩子读得懂、放不下的书;五是坚持,所有阅读无果而终的根源都在于此。”8月17日,外研社少儿分社主办,北京外国语大学教授、北外国际教育学院院长曹文在“英语,阅读是金!”讲座上如是说。

曹文2012年作为专家组成员参与“爱阅团”项目,与12名北外老师用近一年的时间全程跟踪和研究了120位父母陪伴孩子开展家庭英语阅读的全过程,收集了大量宝贵数据,并推出了“英语可以这样学”系列。其中,《英语,阅读是金!——北外妈妈团家庭英语阅读实录》的四位作者芦欣、胡增宁、冯雪和龚燕灵,在这一项目中扮演了双重角色:研究者和被研究者,她们把那些纠结的故事和专业的解读融为一体,让这本书充满了爱与阅读的力量。
(任)

接力社:技术热点文化热点双管齐下

中国出版传媒商报讯 打开手机APP“香蕉火箭AR”,对准《我们当上了宇航员》里标有“AR”的画面,宇宙飞船在眼前发射升空,进入太空轨道……接力出版社“香蕉火箭科学图画书”系列,无疑是上海书展最受小读者青睐的明星产品之一。这套应用了AR技术(即增强现实技术)的创意科学图画书,涉及人体、动植物、自然、海洋、地理、太空、建筑和交通工具等主题,将图书内容以三维立体动画形式展现出来,实现真实世界与虚拟世界实时同步,让孩子身临其境玩科学、学科学。

紧跟技术热点的同时,接力社还把文化热点带到了现场——“《中国汉字听写大会·我的趣味汉字世界》汉字听写体验大赛”扣人心弦,现场读者与2014年《中国汉字听写大会》上海站冠军队——上海外国语大学附属双语学校的吴旭、张家齐等同台竞技。该书共收录近600个《中国汉字听写大会》官方题库中的词语,每个词语按释义、辨析、起源与演变、例句、字里字外等5个板块编排,以趣味解说的方式,带领读者认知汉字演变的过程。据悉,接力出版社计划近期在全国各地重点书城举办30余场体验大赛,并开展“领略汉字之美,学习中国文化——《中国汉字听写大会》知识大讲堂”全国巡讲。
(金)

明天社:松鼠会博士精心烹制科普大餐

中国出版传媒商报讯 童年阅读不能完全是儿童文学阅读,孩子们也要读少儿科普。8月16日,由明天出版社、果壳阅读、上海中文在线文化发展有限公司、上海少年儿童图书馆联合主办的“大嚼科学”,嚼嚼科学里的甜头”少儿科普分享会,正是优化少儿阅读结构的一次有益尝试。主持人小庄,出席嘉宾史军、郗旺、孙凡正均是“科学松鼠会”的主要成员。

嘉宾从孩子们最喜欢的甜食谈起,用活泼的语言将单糖、多糖等看似艰深的科学知识变得通俗有趣。孩子们与主讲人积极互动,气氛热烈。不少家长表示,这是一次令人耳目一新的少儿科普讲座,并认为《大嚼科学》系列的编写理念以及叙述语言也颠覆了少儿科普教育以往呆板的单向灌输模式。

此外,应明天出版社和魔法童书会的邀请,学者刘绪源、《少年文艺》主编谢倩霓、新民网CEO张弘从明天出版社出版的《少年人文读本》谈起,对少年人文阅读等话题进行了深入座谈,他们认为,在阅读资源空前丰富、阅读自由极为张扬的当下,青少年阅读却面临“浅阅读、微阅读、功利化阅读”的困境和危机,并呼吁孩子们通过兼具深度与广度的人文阅读,对人的价值、尊严与命运进行深入思考,为其终身的精神发展奠基。
(任)

苏少社:“铠甲勇士拿瓦”销量破200万册

中国出版传媒商报讯 “铠甲勇士”真人舞台剧让小铠甲迷们目不转睛,台上台下互动嗨翻天——8月13日,江苏凤凰少年儿童出版社与广东奥飞动漫文化股份有限公司、上海漫界文化传播有限公司在上海书展现场共同举办“铠甲勇士拿瓦”书系销售突破200万册庆功会,旨在以“铠甲勇士拿瓦”书系为契机,探索动漫类图书品牌合作的新模式。江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理余江涛,广东奥飞动漫文化股份有限公司品牌总监罗晓星,上海漫界文化传播有限公司董事长金跃春,江苏凤凰少年儿童出版社社长张胜勇,总编辑王泳波等现场助阵,并表示三方将联手开发出更多优秀图书品种。

苏少社与上海漫界共同开发的“铠甲勇士拿瓦”书系,依托广东奥飞动漫·打造的动画片“铠甲勇士拿瓦”,以动画截屏、迷宫、图鉴、找不同等形式对原剧展开介绍,使小读者更加深刻地了解剧情和人物。自今年初上市以来,销量已突破200万册。据悉,“铠甲勇士”大电影近期将上映,还将拉动该书系销售。
(金)

童趣:四大名家共话“阅读与成长”

中国出版传媒商报讯 “动物小说大王”沈石溪、“贾里贾梅的妈妈”秦文君、“辫子姐姐”郁雨君、“阳光姐姐”伍美珍,当四位重量级儿童文学作家名家齐齐现身上海书展童趣出版有限公司“阅读与成长”读者见面会的活动现场,里三层外三层的读者早已迫不及待地要“以书传情”,希望抢得几位名家的签名头彩。

“阅读与成长”是四位作家在创作中始终关注的焦点,此次书展,他们都带来了最新力作,并与现场的小朋友分享阅读与成长的点滴。秦文君创作的又一经典男孩形象《淘气的笠笠》,着重讨论了男孩和女孩不一样的成长轨迹和心理变化;沈石溪新作《感悟生命书信集·成长不必烦恼》,旨在为成长过程中陷入苦恼的青少年指点迷津;伍美珍的《同桌冤家走天下》则介绍了四个小伙伴的神奇旅行经历;郁雨君以“辫子姐姐成长物语米戈系列”为话题,分享了自己的成长经历。
(金)

长江少儿社:“赛尔号粉丝互动会”嗨翻全场

中国出版传媒商报讯 8月16一大早,上海书展童书嘉年华活动区已经成了欢乐的海洋——在长江少年儿童出版社与上海淘米公司共同举办的“赛尔号粉丝互动会”现场,“赛尔号”粉丝们争先恐后地参加“精灵猜猜猜”、“赛尔号左右转”等互动游戏,与赛尔号四大王者精灵雷伊、盖亚、卡修斯和布莱克组成的战神联盟合影留念,《赛尔号》这一儿童动漫品牌的超高人气可见一斑。

据悉,长江少年儿童出版社自2013年1月起正式与上海淘米公司就《赛尔号》这一动漫娱乐品牌签订深度合作协议。截至目前,《赛尔号》品牌图书已出版40多个品种,并取得了不俗的社会反响和市场表现。该图书项目负责人表示,希望提供一种更为科学的儿童阅读体验——游戏与书籍的结合,不仅从游戏获得娱乐,更在阅读故事中学会“与伙伴团结互助,勇敢地面对困难,有坚守的原则和强大的内心”。
(金)