



人大社新推基层民主“科普”读物

中国出版传媒商报讯 8月,由中国人民大学出版社出版的《豆选》与读者见面。该书由长期致力于博弈论政治学研究的牛铭实以及长期从事中国村民自治和城市居民自治研究的米有录共同创作,被称为“以史为鉴的基层民主科普读物”。

■中国出版传媒商报记者 张琼

微小板块仍需多角度培育

近年来,社会各界对身心障碍人士的关切度逐步提升,出版界也从不同选题角度切入,使得特殊教育类图书这一微小板块得到了一定程度的提升。从参与力量上来看,除了专业从事残疾人读物出版的华夏出版社和中国盲文出版社外,北京大学出版社、南京师范大学出版社、郑州大学出版社、天津教育出版社等也对这一类别的图书有相对深入的开发运作。

专著、教材、普及读物各有所为

眼下,特殊教育图书虽数量不多,但在专著、教材及普及读物方面都呈现缓步增加态势。仅今年以来就上市了北大社的“自闭谱系障碍儿童早期干预丛书”、华夏社的《孤独症和相关沟通障碍儿童治疗与教育》、《特殊儿童随班就读师资培训用书》、“残疾领域阳光心灵史诗系列”之《告别藏在衣服下的自己》及陕西师范大学出版社的《当爱遇上孤独》等。值得一提的是,部分社还以特色书系的形式集中推动此类图书的开发。

据北大社教育中心李淑方介绍,该社先后策划出版“21世纪特殊教育创新教材”、“特殊学校教育·康复·职业训练丛书”、“自闭谱系障碍儿童早期干预丛书”等书系。其中,“21世纪特殊训练教材”共3个系列22种图书,是一套代表国内特殊教育领域较高水平的系统而完整的丛书。南京师大社已申请国家“十二五”重点图书出版规划项目4项、国家出版基金项目1项,包括“特殊儿

童教育与康复文库”、“残疾人社会融合及支持体系研究”、“中国残疾人职业教育就业服务”等30余种图书,并在牵头做一系列特殊教育系列高校教材20余种。

郑州大学社在医学专著、教材、大众读物三方面均开发了相关品种,如《孤独症儿童的疗育》、《手语翻译概论》等。天津教育社从2006年起涉足该类图书,在推出《聋校语文读与写》、《爱聋实用手语》等特殊教育学校使用的教材之外,还出版了特教教师的专著、随笔等。该社孙丽业表示,最先推出的“全国特殊师范教育专业课规划教材”至今仍在销,并且有一部分图书每年都会重印。

华夏社与盲文社作为该领域内的专业出版力量在品种规模上优势凸显。据华夏社特殊教育编辑部刘娟介绍,该社自1986年成立以来,已出版数百种针对各类残障人士的图书,如康复医学领域的《偏瘫康复治疗技术图解(第二版)》、《图解脑瘫康复技术与管理》等品种基础上,华夏社将着重继续完善康复医学板块产品线。

辞典》等工具书,《听障宝宝做游戏》、《咿呀学语课业手册》等聋儿早期康复图书及涉及孤独症儿童的丛书。

据盲文社副总编辑沃淑萍介绍,该社出版的相关品种主要包括:每年根据盲教要求出版的160多种盲文版、大字版和有声版中小学、大中专及各种职业培训教材教辅,由北京盲校、新疆盲校等学校编写的多部校本教材和特教研究著作,列入“十二五”重点图书出版规划的学术专著《简明特殊教育百科全书》等,由国家出版基金支持出版的“盲人按摩师职业技能提高丛书”(23种),与香港盲人辅导会合作的“视障教育研究丛书”。该社还出版了盲人作家撰写或者记述优秀盲人代表人物的普及性读物,如《妈妈,我是你的眼》、《逆境》、《你可以说不完美》等。

据记者了解,相关出版社对于今后的产品开发也有一些设计。北大社将推进“立体化”思路,配合视频类资源,继续开发理论与实践应用相结合的图书。在《孤独症儿童行为管理策略及行为治疗课程》、《语言行为方法——如何教育孤独症和相关障碍儿童》、《图解脑瘫康复技术与管理》等品种基础上,华夏社将着重继续完善康复医学板块产品线。

产品开发与市场推广待挖掘

特殊教育图书虽属于开发种类相对少、发行量小的小众图书,但各社在选题开发上也下足了功夫。李淑方说,北大社在编写“21世纪特殊教育创新教材”的4年多时间里,从书编委会在北大社与主编单位的资助下分别在南京和上海召开编写工作会议。据南京师大社总编辑徐蕾介绍,该社在选题策划之前对中国残疾人、特殊教育现状等进行大量研究,目前有一个专门的事业部对特殊教育图书进行研发出版。

但是,这类图书开发也面临一些实际问题。孙丽业分析,市场规模小、读者分散、投资回报率低等使原本就“小众”的板块面临后续开发乏力的困境。业者一致表示,我国特殊教育研究尚待进一步深化,特教作者

《豆选》以描述选举史上的秘密选举方式开篇,让读者走出教科书中格式化陈述的选举促成的迷思。该书主要内容共分为三个部分:第一部分为秘密投票在西方的发展历程,主要介绍了古希腊和古罗马共和国时期的秘密投票,中世纪的秘密投票,十八、十九世纪英美选举的一些弊端与乱象,澳大利亚投票等;第二部分为中国的豆选,主要介绍了中国豆选的政治实践;第三部分为豆选经验对中国民主政治发展的启示,主要是中国豆选的经验及借鉴。(文)

特殊教育图书

特殊教育图书



■中国出版传媒商报记者 刘海颖

8月15日,由北京市国有资产监督管理委员会主办、外研社承办的第二届北京惠民文化消费季暨北京家庭阅读季,在“流动的阅读盛宴·坚守的精神空间”主题下,正式拉开帷幕;8月15日~9月14日,60余场文化阅读活动分别在法国文化中心、俄罗斯文化中心、北京天文馆、金源新燕莎Mall、20余家实体书店、50余家绘本馆等处举办;“生活的艺术”、“儿童大学”、“我是书虫”、“绘本魔方”、“思想书房”、“才艺赛一晒”六大主题板块覆盖不同年龄家庭成员。北京市国有资产监督管理委员会党委书记张慧光,国家新闻出版广电总局版权管理司副司长王志成,北京外国语大学党委书记韩震,北京外国语大学校长助理、外研社社长蔡剑峰等出席启动仪式,并在“家庭阅读季特制书签”上写下阅读寄语。这些书签将在“百社千校·书香童年”活动中,随外研社捐赠的图书,传递到老少边穷地区的儿童手中。

据了解,举办于2013年的首届北京惠民文化消费季暨北京家庭阅读季掀起了一轮“家庭阅读”新风尚。第二届活动仍以“家庭阅读——营造最具情感的阅读单元”为出发点,特别设计了“绘本魔方”、“儿童大学”、“才艺赛一晒”几大板块,其中既有服务于面临教育难题的家长的专业阅读指导,又有让孩子展示自我、提升阅读水平的阅读活动,全方位服务家庭个性化阅读需求;如在“国家图书馆参观与使用讲解”中,阅读导师将图书馆分类法、图书馆电子信息资源检索等知识变为图书馆资源利用的技能,帮助孩子们挑选好书;绘本阅读专家将指导家庭阅读活动的开展和方法培训。值得一提的是,不同于首届活动,第二届北京家庭阅读季将阅读可能发生的地点散置在北京各文化机构和场所,呈现“流动的阅读盛宴”特色:在金源新燕莎Mall,“书虫小剧场暨英文拼写大赛”为孩子提供英语技能展示和表演的舞台;在悠贝亲子图书馆,绘本专家将为父母提供绘本讲述技巧等等。

在第二届北京家庭阅读季中,国际元素得到增强。今年正值中法建交50周年、中俄建交65周年,北京家庭阅读季联合俄罗斯联邦驻华大使馆、法国驻华大使馆及各文化创意机构,以“国际文化交流”和“阅读”为主线,将国际文化引向普通市民。在家庭阅读季启动仪式上,由外研社出版的《普京演讲集》现场发布。该书采用中俄对照互译,精心选取2012年~2014年普京的23篇公开演讲,内容涉及外交、科技、教育等六大热点话题。针对该书,阅读季特别设置了“普京与你”读者有奖互动问答活动:读者可通过@外研社新浪微博官方账号,就当代俄罗斯与俄罗斯文化提出感兴趣的问题,相关人士将于9月12日在北京俄罗斯文化中心选出10位幸运读者的提问并进行回答。《普京演讲集》将同步在北京字里行间书店、单向街、外研书店等20余家实体书店上架销售。“法国传世经典赏析——卢浮宫大画廊及法国画派名画赏析”讲座、“法国人眼里的中国”讲座等将轮番上演。家庭阅读季还将特别邀请英国WSET高级品酒师瞿柯带来葡萄酒品鉴活动。

●新品上市

妇女出版社新书引导分性别阅读

中国出版传媒商报讯 近期,中国妇女出版社遵循青少年期男孩、女孩的成长特点,打造“男孩·女孩心灵成长经典伴读系列”,以男孩篇、女孩篇分性别阅读的方式,引领青少年阅读。

相关策划人表示,青少年期是孩子走向成年的关键过渡期,男孩、女孩的性别差异不断显现出来,其认知特点、情绪情感、兴趣爱好等都反映出不同的特点,在选择图书时也同样反映出分性别阅读的趋势。而且,很多经典名著的受众都具有明显的性别倾向。“男孩·女孩心灵成长经典伴读系列”共遴选16本名著,其中男孩篇包括《老人与海》、《钢铁是怎样炼成的》等,女孩篇包括《绿野仙踪》、《简·爱》等。值得一提的是,丛书内文部分设计有导读工具,以辅助孩子读经典、用经典。(文)

江西高校社推“中国廉政文库”首部作品

中国出版传媒商报讯 近期,《清官况钟》甫一上市即受到广泛关注,该书是继畅销书《苏共亡党二十年祭》之后,江西高校出版社精心推出的又一部图书精品。

《清官况钟》以时间为序,以主人公况钟为主线展开曲折的故事情节,运用多种表现手法,再现了况钟在苏州任职期间反腐倡廉、勤政为民的生动形象。该书作者钟政是江西万载人,与况钟家乡靖安相邻。作者多次到况钟故里和苏州考察采风,搜集、积累了大量的第一手资料和生动素材。据悉,《清官况钟》一书系江西高校社打造的“中国廉政文库”的第一部,其后该社将陆续推出《中国廉政制度史》、《中国共产党廉政制度史》等力作。(蔡阳意)

●图片新闻

浙教社系列举措深度推进公益活动



社的青年编辑根据学生不同的年龄段为学生提供阅读辅导,支教教师、《走进桃花源》的作者施永忠则在“名师开讲”中分享感悟。据悉,浙教社所捐赠的图书以最新出版的科普知识读物为主,如《中国少年儿童百科全书》、《科学探索者系列》、《绿色的地球》、《寻宝记系列》、《影响世界的100个伟大人物》、《杨红樱科学童话》等,并捐赠书架、电脑等。

相关负责人表示,该社将以“百社千校·书香童年”活动为契机,长期在边远地区开展各种形式的公益活动。据了解,针对图书屋建设及编辑与学生结对子等活动,浙教社专门制定保障措施和相关回访制度。(文)

●业者论坛

实用英语图书市场逆势上扬

■马骄(化学工业出版社)

年7月相关统计中销售册数均在1000册以上。

美剧“变身”最新黑马。“美剧”在中国越来越流行,“看美剧学英语”也成为流行的学习方式。化工社推出的“看美剧学地道英语口语”系列,选取经典热门美剧《老友记》、《生活大爆炸》等作为学习素材,重温剧情,剖析经典对白,讲解地道口语表达,将看美剧和英语口语学习更有效地结合起来,创造了实用英语细分市场的又一个热点。机工社和宇航社也推出“看美剧每天说一点地道口语”系列和“爱美剧学地道口语”、“跟着美剧快学地道口语”等共计近30个品种,使与美剧相关的实用英语类图书品种规模迅速扩大,很快抢占了畅销书榜的半壁江山。

与该类图书的良性市场反应相对,图书选题同质化严重、速食化产品大量存在、内容错漏百出等问题也多有存在。在此种现实情况下,实用英语图书出版具体可以从以下几个方面寻求新发展。

准确把握读者定位,寻找契合点。网络时代下,阅读“碎片化”、“浅阅读”越来越成为读者新的阅读习惯。化工社的《马上开口说英语》和对外翻译公司的《马上说英语口语大全》把日常、旅游、商务、学习、出国等英语口语主题细分为300余个场景,每个场景都相互独立,且仅包含1~2页的内容,这不仅方便读者随时准确查找,更让每次学习的内容量和时间都保持在一个“轻负荷”的状态。这样巧心思的设计受到读者认可,相关数据中月均销量都保持在700册左右。

抓住技术发展脉搏,领先发展思维。眼下,二维码识别技术在实用英语类图书上的应用几乎没有。化工社出版的《终极旅游英语口语900句》首次印上了二维码。读者只要扫描书中的二维码,就能轻松将全书或者任意章节的外教朗读音频下载到手机上,并能实时播放。该产品上市后长居当网同类书排行榜前5名。