

CHINA READING WEEKLY
中国阅读周报

关注文化 倡导阅读



●精彩导读

全民阅读 精刊行

上海书展名家大腕掠影

三百年的美丽与童真

一个老外眼中的中国国际战略

P14

P15

P16

纸媒作家集体触网：“推广意义大于盈利意义”

■中国出版传媒商报记者 潘启雯



挖掘“绝版”作品是重头戏

对2014年度国内文坛来说，有关“网络文学”的热门话题可谓是接连不断。不仅各地相继成立了网络作家协会，而且由上海市作家协会主办的华语文学网近日上线，这是我国第一家由作家协会主管的大型文学数字出版网站。不同于起点中文这一类商业文学网站，华语文学网将着眼点放在当代传统文学、经典文学作品的推广传播上，希望借助数字出版的手段，使传统文学传播更广。此举受到业内外人士的关注和追捧。

王安忆、叶辛、赵丽宏、余华、苏童、格非、马原、阎连科等国内知名作家向华语文学网授权了自己的作品，海外作家聂华苓、卢新华、虹影、陈谦、张翎等也授权自己的作品；一些知名文学杂志也予以授权……一时间，有250余位纸媒作家的作品集体“打包”触网。这能否在出版市场下滑、网络文学冲击中找到自己的生存之道？纸媒作家进驻网络，给热火朝天的网络增添了新成分，会给文学带来什么样的影响？纸媒作家进入网络能否提升传播文学的质量和水准？针对这些问题，中国出版传媒商报记者采访了相关作家和研究人士。

挖掘“绝版”作品将成为华语文学网发展

的重头戏。麦穗奇进一步介绍说：“许多已经出版的、有影响力的文学作品在市面难觅踪迹，出版社也不愿意再版，但仍有阅读需求。网站与作者达成协议后，会对作品进行数字化，为读者和作者提供正版阅读、定制印刷等服务，盘活作品价值。”

业内人士表示，数字出版与网络文学市场的不断扩大为传统文学提供了新的盈利可能，将激发数字阅读的“长尾效应”。有调查数据显示，2013年国内网络文学市场收入规模达46.3亿元，较2012年增长66.7%，成为增长最快的互联网细分产业之一。

麦穗奇认为，现阶段华语文学网还不具备相应的资金实力，前期超过千万元的投资也有相当一部分是来自政府基金的支持，“许多作品的授权都来自作家的‘友情赞助’，大部分作品都是先盈利、后分成”。

华语文学网为作家提供直接购买与按比例分成两种方式出售版权，主要营收途径是作者购买作品，包括为签约作品、原创作品、期刊以及电子书的VIP章节与电子书付费，运营不到一周已有一批读者付费。对此，麦穗奇毫不讳言地指出，就目前发展情况来看，其实营收还比较薄弱，可以说是“推广意义大于盈利意义”。

区别体现在工作和传播方式不同

纸媒作家和网络作家的区别或划分一直是业内外人士关注的一个话题。提到应该如何区别纸媒作家和网络作家，山西大学文学学院教授、第六届鲁迅文学奖评委之一王春林用对比的方式向中国出版传媒商报记者指出：“既然分别称之为纸媒作家和网络作家，那么，他们之间最明显的区别当然就是作品刊发载体的不同。一为传统的纸媒体，一为互联网。但在我看来，他们之间更为根本的区别，恐怕却在于创作动机的巨大差异。倘若说传统的纸媒作家更多地把自己的注意力放置在了思想艺术原创性新质的追求上，更在意自己可能的文学史地位，那么，网络作家所主要追求的就不过是点击量的巨大。这样一来，如何才更能够吸引公众的眼球，也就顺理成章地成为网络作家最关注的事情。”

王春林进一步指出：“一方面，我们恐怕不能不承认他们之间的影响是相互的，但在另一方面，我的私愿却是，纸媒作家能够以对于文学审美本质宗教般虔诚来强有力地抵御对抗网络作家过分注重作品点击量的市场化行为。”

杭州师范大学教授、浙江省网络作家协会副主席夏烈则认为，纸媒作家和网络作家目前最大的区别首先体现在工作方式和传播方式上。纸媒作家无论是严肃文学还是畅销书，工作节奏相对可以慢下来，是以作者为中心的写作模式；而网络作家的典型工作模式是“日更”、“周更”。“拼字”和“劳模”是被创作工业流水线圈定了的一群人。其次，纸媒介质意味着它的传播是先出版后传播的，作家对作品负主要责任包括其市场风险的一部分，个体经验最重要；网络文学是边写边传，互动性强，读者参与其写作流程，传播同时决

●文坛新数字

80本

●第一时间书



出版于1948年，集中国著名漫画大师廖冰兄等多位大师创作于一书的《电影论坛》等80余本民国时期漫画期刊或单行本，8月15日首次亮相于河北保定开幕的动漫展上，吸引众多漫画迷参观。据悉，该动漫展是河北省首家体验式动漫主题邮局“燕娃动漫邮局”在保定的系列活动之一。

据国内“骨灰级”职业漫画收藏者空藏（笔名）介绍，《电影论坛》为1948年第一卷第二期，该期刊用前16页篇幅讲述了美国华特·迪士尼公司以及旗下动画《米老鼠》在中国的受众影响。该期刊集电影艺术家、漫画家、美术家等大师创作于一身，颇具史料价值。

据悉，该动漫展由河北省邮政公司、河北省动漫协会主办，保定市邮政分公司、燕娃动漫承办。展出内容包括火影、海贼王、米奇、变形金刚、熊出没、巴啦啦小魔仙等日漫、欧美、国产近百个动漫品牌。

《历史转折中的邓小平》龙平平、黄亚洲、张强、魏人著/四川人民出版社2014年8月版/68.00元

该书以毛泽东逝世到新中国成立35周年庆典这一阶段时间为背景，并以邓小平为中国发展所作出的历史性贡献为主线，细致反映了“拨乱反正”、“平反冤假错案”、恢复高考、向科学进军、文艺复兴、联产承包、中美建交、开办特区等重大事件，清晰地反映了一个波澜壮阔时代的生活全景，作品从由电视连续剧改编而来，有一些电视剧痕迹，但总体上看，是一部气势恢宏、忠于历史和具有启迪意义的好作品。

一周观察

■何勇海（媒体人）

“当下，推广全民阅读，需要解决两个问题：一个是家庭对阅读本身的价值和意义认识不足；另一个是学校功利化教育。”日前，全国政协常委、著名教育家朱永新表示，“如今，很多中国家庭有酒柜却没有书柜，家长不读书，孩子怎么会热爱读书”？（详见8月12日《光明日报》）

朱永新的“家长不读书，孩子怎么会热爱读书”之问，确实值得每个家庭深思。

有调查数据显示，我国3.6亿多儿童的阅读现状不容乐观，目前儿童人均为拥有图书1.3册，未成年人儿童读物拥有量在全世界排名第68位。当孩子们不喜读书，却将大量时间用于看电视、逛网络、玩智能手机与平板电脑时，读书求知、读书明理、读书成才的美好期许，离他们将会越来越远。孩子们不喜读书，其动脑机会将会大大减少，语言文字能力将会大幅下降，甚至会思维生锈、灵感枯竭。

要让孩子们喜欢上读书，家庭的作用至关重要。而家庭作用，首当其冲地表现在家长是否重视读书，是否常以自己的读书行动带动孩子读书。有调查显示，在那些经常阅读的孩子群体中，有79%的孩子家长每周都会抽一定时间读书，相比之下，在不经常读书的孩子群体中，只有15%的家长会这么做。可见，家长经常读书，会在无形中激励孩子养成良好的阅读习惯。

正因家长的读书行为，和孩子的阅读习惯存在很大关联，推广全民阅读，确需抓好家庭阅读。我们每个家庭，在培养孩子时，请勿只看重成绩，要形成亲子共读、共品书香的良好氛围。在一日之中，除了要让全家人的胃口得到三餐满足，全家人的心灵也应得到阅读满足，可以开展轮流阅读相同书籍、相互交流阅读心得、书籍故事分享等，让阅读在家庭中无处不在、无时不有。

除了家庭自身要重“书柜”、轻“酒柜”，或者打破“酒柜”、建立“书柜”之外，社区在促进家庭阅读方面也要大有作为。前不久，全国996个基层一线家庭荣获首届全国“书香之家”称号。要在全社会掀起“人人爱读书、家家飘书香”的风尚，社区也可评选“书香家庭”，街道也可评选“书香社区”，依此类推。除得到一纸荣誉外，“书香家庭”在申请低保、保障房以及购房、落户等方面可赋予一定优先权。

有专家学者说得好：“读书的家庭多了，社会的成色就会改变。”在很多中国家庭有酒柜却没有书柜的情况下，促进家庭阅读，还需要自上而下的行政力量推动。据说在英国，有一个“阅读起跑线计划”，每个孩子一出生，政府就免费提供一个阅读包，教年轻父母如何去指导孩子阅读。我们也可以考虑出台国家层面的类似计划，让馥郁的书香浸润越来越多的家庭，弥漫每一座城市。

●资讯

《创业学绝味》：聚焦商业模式的创新

中国出版传媒商报记者 潘启雯

由北京兴盛乐书刊发行有限责任公司主办的“《创业学绝味》全民创业自由谈”8月15日在北京王府井书店举办。主办方邀请了首创集团董事长刘晓光以及“西少爷”肉夹馍创始人之一的孟兵。两位创业成功人士与该书作者郭宇宽同场畅谈“全民创业”。北京兴盛乐书刊发行有限责任公司总经理赵涛等共同出席活动并与读者交流。

“绝味”的创业者们在短短8年时间里，从2005年湖南长沙开出第一家店后，到如今已在全国拥有5000家门店，平均每天能卖掉100多万根鸭脖，年零售额40亿元。他们把一个地方的美味小吃，发展成为今天的连锁加盟大品牌，把一份在常人眼里看来不起眼的小

《创业学绝味：一根鸭脖的商业奇迹》郭宇宽著/企业管理出版社2014年7月版/39.80元

《中国人的一天》等书首发

杨长和展示“吆喝”技艺

中国出版传媒商报记者 潘启雯

《中国人的一天》、《活着·见证》两本著作8月16日在北京举行首发式。这两本书中人代表来到现场，讲述自己的别样经历。

《中国人的一天》分为“手艺·传承”、“百工·众生”、“孤独·相伴”、“我执·追梦”4大部分，呈现了100位中国人一天的生活和工作、幸福和悲伤、安宁和向往。活动现场，《中国人的一天》书中人物代表，“京城吆喝老人”杨长和老人表演了地道的吆喝手艺。他感叹，现在像自己这样的人“走一个少一个”，“找到想认真学习吆喝的人很难，其实这手艺想要学好也需要下很大的功夫”。

《活着·见证》则是中国国家地理图

书部与腾讯网《活着》栏目再度推出同名系列图书的第2册。书中以113个故事、193幅直击心灵的纪实摄影作品，见证了生活的现实、理想的坚定、生命的无常和爱的力量，折射现实生活中的社会问题，展示人性深处的精神力量。

《活着·见证》王威编著/中信出版社2014年8月版/49.80元

《中国人的一天》李昕樾、李玉主编/中信出版社2014年8月版/49.80元

《活着·见证》李昕樾、李玉主编/中信出版社2014年8月版/49.80元

《中国人的一天》李昕樾、李玉主编/中信出版社2014年8月版/49.80元

《活着·见证》李昕樾、李玉主编/中信出版社2014年8月版/49.80元

《活着·见证》李昕樾、李玉主编/