



中国广告主协会、
中国传媒大学广告学院、
中国人民大学公共外交研究院共同主办
中国出版传媒商报(原中国图书商报)
**获评影响中国2013年度
最具传播价值专业媒体**
唯一入榜的出版传媒类媒体

由中国广告协会报刊分会
联合清华大学新闻与传播学院、央视CTR
等权威机构推选
中国出版传媒商报(原中国图书商报)
获评最具成长价值媒体十强
荣登2012-2013中国报刊广告投放价值排行榜
唯一入榜的出版传媒类媒体

中国人民大学新闻学院等
国内10家顶尖新闻学院、
中国新闻史学会联合推选
中国出版传媒商报(原中国图书商报)
获评2010-2011中国品牌媒体百强
获评2011-2012中国行业报品牌十强
获评2013中国十大行业报

中国传媒论坛学术委员会、
史坦国际STANCHINA等知名机构
联合举办2011中国传媒投资年会
中国出版传媒商报(原中国图书商报)
获评2011中国最具影响力行业媒体品牌
与理财周报等3家媒体从全国众多报刊网中脱颖而出
荣登2011中国传媒和思想界的全新价值榜单
中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体

国新出版物发行数据调查中心主办、
中国期刊协会、中国报业协会共同联合办
2009中国广告精确投放奖
中国出版传媒商报(原中国图书商报)
获评最受广告主广告青睐的行业报
与《中国汽车报》从中国百余家家部委行业报
千余家行业报中脱颖而出
中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体

邮发代号1-217
请广大读者从速办理订阅手续
年价298.80元/半年价149.40元
**中国出版传媒商报目标——
持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)**
地址:北京西三环北路19号外研大厦北楼
邮编:100089 传真:010-88818933
咨询电话:010-88810715/27/29/转231

2014年上市书企半年报显示

政策推动迈入媒介交融时代

■中国出版传媒商报传播股评专题组 蓝有林/执笔

营收同比全线飘红

近年来,为促进文化产业的繁荣发展,国家出台了一系列支持文化产业发展的相关政策。这些政策为新一轮文化改革发展提供了有力支撑和动力,并为增强文化产业核心竞争力,推进文化“走出去”,加快推动文化与其它产业融合发展等提供了政策保障,对推进文化产业发展将起到积极的引领作用。在此背景下,国家持续出台针对文化企业的若干税收优惠政策,对宣传文化单位适用的增值税和营业税以及企业所得税给予税收优惠,以推动文化体制改革,促进文化企业发展和繁荣。与此同时,政府不断加大公共文化服务的投入,转变公共财政投入方式,通过大量的政府购买产品和服务行为来满足日益增长的公共文化需求,并积极引导和鼓励社会资本进入公共文化领域。

显然,公共文化服务市场的社会化将不断扩大文化消费市场的规模,为出版传媒行业释放出更多的市场机会,而这在业已公布的11家核心上市书企2014年半年报中也有所体现。相比2013年营业收入同比有3家下降的情况,2014年上半年上市书企的营业收入同比可谓全线增长,且同比增长超过30%的就有5

截至8月30日,凤凰传媒(601928)、中南传媒(601098)、中文传媒(600373)、时代出版(600551)、大地传媒(000719)、长江传媒(600757)、出版传媒(601999)、新华传媒(600825)、皖新传媒(601801)、新华文轩(00811)、天舟文化(300148)、当当网(DANG)、京东商城(JD)、汉王科技(002362)、凤凰股份(600716)15家在A股、H股、美股上市的国内出版发行及相关企业的2014年半年报/二季度财报均已公布完毕。此前,中国出版传媒商报已连续7年对上市书企年报和半年报进行了共计14次的分析报道,此次再度以上市书企2014年半年报为样本,分析上市书企今年上半年的主要作为和主要收获。2014年上半年上市书企营业收入同比全线增长,成绩华丽,“媒介融合”步伐加快。(链接:造纸印刷上市企业2014年半年报分析见本期7版《调整产业产品结构 拓宽新业务增长点》)

家,分别是中文传媒、时代出版、天舟文化、皖新传媒和长江传媒。上市书企几大阵营的划分标准也自然水涨船高,原本10亿元的分界线上升到了20亿元。按营业收入排名,此次居首位的上市书企依然是

中文传媒,其2014年上半年的营收已然超过了50亿元,营收61.46亿元,同比增长38.13%;归属于上市公司股东净利润4.08亿元,同比增长31.82%;基本每股收益0.34元。分析师认为,这得益于其主营业务收入增长良好,物资贸易、发行与出版仍为中文传媒营业收入的主力支撑,2014年上半年3个板块分别实现收入36.58亿、13.92亿和9.67亿元,同比增长60.76%、16.79%和7.09%;分别占到营业总收入的60.67%、23.10%和16.05%。其中,出版新书1821种,重印再版2440种,教材教辅实现收入15.42亿元,同比减少5.98%。

半年营收超20亿元书企破7

值得一提的是,2014年半年营收突破20亿元的已超过半数,达7家,2013年同期仅有3家。按营收排名,除中文传媒外,该梯队依次是凤凰传媒、中南传媒、时代出版、皖新传媒、长江传媒、新华文轩。其中,凤凰传媒2014年上半年继续围绕发展战略,年初确定了8项重点改革创新工作、32项具体任务,确保持续稳定增长,截至6月30日实现销售收入42.02亿元,利润总额5.97亿元、净利润5.76亿元,分别比上年同期增长9.71%、17.06%、13.29%。(下转第2版)

中国任科伦坡书展主宾国

中国出版传媒商报 2014年斯里兰卡科伦坡国际书展于9月10日开幕。中国作为本届书展的主宾国,组织了中图书进出口(集团)总公司、人民出版社、云南出版集团、云南大学出版社、新知集团等35家国内出版企业参展。斯里兰卡总统马欣达·拉贾帕克萨来到中国主宾国展馆参观。

此次云南展团借地利之便,带来了滇版精品图书、中英双语工具书、中国文化、汉语学习以及涉及中国经济社会发展系列的多种书籍,人教版“快乐汉语(僧伽罗语版)”系列、《汉僧—僧汉基础辞典》受到欢迎,《百国大使谈中国》、《中国改革再出发》等反映中国发展的图书也颇受青睐。

一年一度的科伦坡国际书展是斯里兰卡国内最大的文化活动,也是南亚地区最具影响力的书展之一,包括印度、孟加拉、尼泊尔等国家每年都组团参加,每次都有几十万的客商参会。中斯两国文化交流蓬勃发展的基本形成了汉语普及、汉语学位攻读和中国文化推广的立体化网络。(邹昱琴)

中俄互译出版项目 莫斯科书展首发

中国出版传媒商报 为期6天的莫斯科书展于9月8日闭幕。中国出版代表团由中国图书进出口(集团)总公司组织,20多家出版发行单位的36名代表参展,共达成版权输出与引进合作及意向45项,其中输出(含签约意向)为18项。书展期间,俄共中央委员会主席久加诺夫到中国展台考察。

在书展前两天,中国展台内人潮涌动,俄罗斯出版商、读者对反映“中国内容”、“中国故事”、“中国声音”的图书表现出浓厚的兴趣。生活·读书·新知三联书店的《中国古建筑二十讲》、《中国小品建筑十讲》,中国民主法制出版社的《国宝档案》、《甲午战前钓鱼岛归属考》实现了对俄版权输出新突破。中国展团还举办了中俄文学作品互译出版项目首批成果首发式,中国展团与俄方共同举办了中俄数字出版研讨会。(禾)

中国出版传媒商报及其网站、电子报享有本报文字及图片版权,未经允许不得转载。本报保留一切法律追究权利。
本版主编:余群 编辑:施安杰 排版:姚志英



中外童书市场大趋势

中国出版传媒商报记者 刘志伟

少儿板块近年一直充当着拉动全国图书市场上行的主力军角色。而在海外,童书市场同样有着不错的发展势头。本期《2014全国少儿图书交易会专刊》特别梳理出7个中外童书市场新趋势(内容详见本期15版),以帮助国内同行提供预判。

一是业界大公司涉足。少儿板块作为一个正在发展的产业,吸引了许多业外公司。2014年3月,梦工厂对外宣称将成立以出版纸质版和电子版儿童书籍为主业的梦工厂出版公司。而梦工厂的主要竞争者迪斯尼公司早在此前已经展开了相关童书业务,处于领先地位。从2013年起,英国麦当劳公司每销售一份“儿童乐园餐”,就送出一本儿童图书。到2014年年底,他们将送出1500万本图书,并成为英国最大的儿童图书经销商。

二是业务整合再掀波澜。大型出版集团加快国际化战略,寻求海外大型出版公司并购。2014年1月,企鹅兰登书屋英国公司整合了两家出版公司的童书业务。2014年5月,凤凰传媒全资子公司江苏凤凰教育出版社与Publications International, LTD. 公司签署《资产购买协议》,以8000万美元现金收购卖方拥有的全部童书业务资产。

三是数字童书持续火热。作为一个新旧交融的生态系统,童书的数字出版吸引了大批技术商的目光。美国学乐公司(Scholastic)推出了电子书软件Storia,欲借助多年出版经验和庞大用户群打造一个儿童电子书出版平台。未来5年,哈珀·柯林斯童书部门将着力发展数字技术和设备,并将内容推广覆盖到这些数字平台,加快内容创作流程革新。而在数字出版营销方面,将努力通过博客、阅读社区等新兴传播媒介积极宣传并推介新书。除却传统童书出版商,一些新兴的技术公司也看准数字童书这一领域,加紧布局。

四是同人小说受瞩目。2013年5月,亚马逊的Kindle Worlds 上线,是首个同人小说商业化出版平台,允许任何作者基于原创故事或人物创作同人小说,并赚取版税。不仅同人小说作者,原作者同时也将获得版税收入。

五是中外作者联手。中国少年儿童新闻出版总社、二十一世纪出版社、北京蒲蒲兰文化发展有限公司等都在探索中外作者合作创作童书的案例。

六是拓展玩具领域。海外出版商关注玩具与童书的关联设计,频繁出入玩具博览会进行接洽,意欲展开传统的产品线和渠道。

七是YA小说引关注。欧美文坛掀起一股青少年小说,也称为YA(Young Adult)小说的风潮,不少国外知名作家转战改写YA小说。

中版好书榜

(2014年第4期)

- 1.《成长,请带上这封信》张泉灵等著/随笔类/人民文学出版社/36.00元
- 2.《道士下山》(癸巳年修订本)徐皓峰著/小说类/人民文学出版社/38.00元
- 3.《古代汉语词典(第2版)》商务印书馆辞书研究中心修订/工具书类/商务印书馆/119.90元
- 4.“自然文库”之《看不见的森林——林中自然笔记》[美]戴维·乔治·哈斯凯尔著/自然类/商务印书馆/46.00元
- 5.《国人辩论的表情》梁晓声著/文学类/中华书局/38.00元
- 6.《不列颠百科全书(精粹本)》美国不列颠百科全书公司/百科类/中国大百科全书出版社/348.00元
- 7.《DK宝宝健康与疾病百科全书》英国DK公司/少儿类/中国大百科全书出版社/68.00元
- 8.《和王世襄先生在一起的日子》田家青著/随笔类/生活·读书·新知三联书店/48.00元
- 9.《欧美经典儿歌 WEE SING(第二辑)》[美]帕姆·康恩·比尔、苏珊·哈根·尼普著/少儿类/中国对外翻译出版公司/162.00元
- 10.《战神粟裕》关河五十州著/传记类/现代出版社/39.00元