

哈尔滨中央书店新装亮相

中国出版传媒商报讯 经过近3个月的升级改造,哈尔滨中央书店日前正式与广大读者见面。改造后,中央书店一楼主售旅游、文学、建筑和精装书,并设立“欧陆文化”、“哈尔滨文化”、“东北文化”、“俄罗斯文化”等图书专区,突出地方文化特色。二楼主营经管图书,并设有咖啡吧、水吧,供读者读书、休闲、商务洽谈。三楼“半亩堂”学术书店,主营学术

古籍、艺术鉴赏图书等,同时兼营工具书、外语类图书,主打经典学术作品。四楼是学生专区,主营儿童读物、工具书。五楼设立多功能厅,有108个座位,将定期举办文化沙龙、国学讲堂、名人签售等文化活动。

整体来看,改造后的中央书店经营15万种图书,设计风格与书店所在的中央大街的建筑风格保持一致,融图书、音乐、绿色植物、咖啡等元素于一体,设立多处休息座位、读书吧,提供免费WIFI、网上购书、图书代购、代办快递,并新增4名英语、俄语导购。(霍宏明)

九月京城溢书香。9月1日~7日,由北京市委宣传部、北京市新闻出版广电(版权)局、北京市文学艺术界联合会联合主办,主题为“美丽中国梦·精彩图书节”的第十二届北京国际图书节在中华世纪坛举办。本届读书节旨在从拉动图书消费、凝聚产业共识、促进国际交流、推动全民阅读四个维度,打造京城阅读风景线,向世界展示中华文化的魅力,把北京建设成为全国文化中心。国家新闻出版广电总局、国家版权局副局长阎晓宏,北京市副市长杨晓超,北京市新闻出版广电(版权)局副局长王野霏等出席开幕式。

第十二届北京国际图书节 图书展销大集 全民阅读盛宴

中国出版传媒商报记者 郭虹

主题书展、名人签售、特价售书大力拉动图书消费。本届图书节上,17大展区各具特色,主旋律精品展和抗战主题展倡导精品阅读,引领阅读方向;百余家出版社展出图书15万种,精品图书琳琅满目;王蒙、阎崇年、王立群、于丹、曹文轩等数十位名家悉数登场,让读者近距离接触大家;门头沟永定河文化广场、北京图书大厦、生活·读书·新知三联书店等分会场精彩活动不断,图书优惠给力。

记者从图书节主办方了解到,本届图书节卖得最好的是儿童读物、教辅读物、养生和书画类图书。为了促进图书销售,给作者和读者营造一个面对交流的机会,主办方特地设立了图书签售区,《梅韵玖传梅葆玖》、《爱,永纯》、《你是这样的人》、《海棠花前——绽放的记忆》等图书签售现场火爆,销售极佳,尤其是梅葆玖先生亲临现场的《梅韵玖传梅葆玖》签售,甚至出现卖断货的情况。

北京发行集团积极参加图书节,下属的中国书店、北京市图书进出口有限公司、亚运村图书大厦、花市新华书店、新街口新华书店在中华世纪坛主会场设置14个展位,汇集中外精品图书。北京图书大厦、王府井书店、中关村图书大厦、亚运村图书大厦作为图书节分会场,共同推出了“超级书城百社万种图书大联展”活动,优惠展销万种优秀图书,并在期间推出30余场展销、促销、讲座、签售活动。

值得一提的是在抗战主题展的销售区,北发集团

精心挑选了《甲午思殇》、《红色影像》、《我的河山·抗日正面战场全纪实》等500多种抗战精品图书,销售喜人,《国殇》、《第一野战军》等图书每天都有人专程来买。俄罗斯国际人文合作署北京俄罗斯文化中心副代表褚瓦耶夫手里抱着《中国抗战画史》等书对记者说,“我要把这几本书放在我们中心的展馆中展出,让更多的俄罗斯人了解这段历史。”

签协议、办论坛、抓热点共谋文化产业融合发展。北京、天津、河北三地新闻出版广电局在本届图书节上共同签署了《京津冀新闻出版广播影视协同创新战略框架协议》,契合当下产业融合发展大势,开启了三地文化融合发展的新路子,鼓舞了相关产业人士的信心。

图书节期间,三大高峰论坛接连举办,分别聚焦中国出版“走出去”、传统文化的传承与发展、大数据时代等热门话题,吸引众多业内外人士目光。其中,“大数据时代的跨界创新峰会”以“跨界创新·融合发展”为主题,就大数据对内容产业带来的深刻变革和对传统产业的价值重塑等话题展开讨论。国家新闻出版广电总局数字出版司司长张毅君、北京市新闻出版广电局副局长王野霏、陕西华商传媒集团总裁周怀忠,以及来自出版传媒业、互联网业、学界的相关代表参会。会上,由北京联合出版有限责任公司、华闻传媒产业创新研究院倡议发起的“北京新闻出版产业大数据应用联盟”宣布成立。

绿色印刷和3D打印作为印刷产业的热点在本届图书节上有相当体现。在北京市绿色印刷工程展区,



众多读者前来了解绿色印刷,并纷纷到“绿色印刷图书专卖”的柜台购书。在同一展区,北京大恒数码印刷有限公司推介的按需印刷业务收获不错人气,上海城达三维图像技术有限公司则带来了世界唯一一款以纸张为原材料的3D打印设备,现场体验让读者大呼过瘾。

邀多国、牵手国际出版商共促中外文化交流。本届图书节有德国、意大利、法国等10个国家参展。它们带来风情各异的读书活动、文化活动,中外文化在此交流融合。2014年是中法建交50周年,法国驻华大使馆在图书节开展了法国外交关系讲座、法国文学翻译讲座、法国少儿工作坊等一系列活动。类似的活动还有“波兰大使馆文学沙龙”等。第三次参加图书节的意大利使馆向读者推介意大利著名儿童文学作家贾尼·罗大里及其《洋葱头历险记》等经典作品;摩洛哥则通过图书、图片、海报、扉页等形式展示民族音乐、传统厨艺及文化古城非斯。

在特别设立的版权展区,《布鲁精灵》极受关注。《布鲁精灵》是BBC继《天线宝宝》之后出品的全球第一部虚拟3D卡通形象与真人实景同步结合的学前启蒙动画片,目前已在全球80多个国家播出。该作品目前已与首都版权产业联盟签署多领域的版权合作协议。北京市图书进出口有限公司联合企鹅、哈珀柯林斯等数十家国际著名出版社,以优惠价格展销儿童、文学等原版进口图书、音像制品,让热爱阅读原版图书的读者大呼不可错过。

新书首发、大咖对话、多样文化展营造全民阅读好氛围。文化活动是本届读书节的重头戏,六场名家大讲堂、数十场作家签售以及200余项文化活动,令读者应接不暇。其中,9月1日举行的“文学大时代:五代作家的跨时代对话暨王蒙最新长篇小说《闷与狂》首发仪式”,王蒙与刘震云、麦家、盛可以、张悦然就文学与时代的关系、文学的当下处境和突破口、纯文学写作的标准 and 意义等进行深入探讨,还对当下的文化热点各抒己见。《闷与狂》是80高龄的王蒙继2004年《青狐》发表后,10年来创作的第一部长篇小说。同一天,由人民出版社出版、中国与全球化智库(CCG)王辉耀博士和苗绿博士所著的《大国智库》一书也举行新书发布研讨会,受到多方关注。

9月2日,著名历史学家阎崇年携其50年著述成果《阎崇年集》及《努尔哈赤全传》开讲“名家大讲堂”第一课,倡导“书香北京从我做起”。随后,王立群讲述“成语中的古代礼仪”、于丹畅聊“读书阅世养心明德”、曹文轩传递“阅读的魅力”、康震分享“古典的味道”,均有众多读者参与其中。

组委会与北京市文物局、中国书店打造的“古籍善本特展”在图书节上首次推出,包括国家一级文物在内的30件古籍善本隆重亮相。其中,元刊方明甫校正本《类编图经集注衍义本草》及国内唯一一部用清宫廷黄锦装帧的《敬胜斋法帖》等10余部古籍,都是中国书店从海外回购的流失文物,平时难得一见。9月7日,在中华世纪坛小剧场上演了“经典成剧名著赏析”。越剧《红楼梦》首次登上图书节舞台,300多名读者通过戏剧形式深度阅读红楼经典。

● 微博新闻

陕西新华出版传媒:参展西部文博会 重推数字传媒

中国出版传媒商报讯(记者 张志方)9月5日~8日,陕西新华出版传媒集团参展第七届西部文化产业博览会,着力推介数字传媒产品。其中,MPR出版物是近年快速兴起的出版物种,因其满足了人们没有语言隔阂、没有阅读障碍的需求而备受推崇。该集团作为MPR首批试点单位之一,正积极开展MPR产品研发、市场推广、项目引导等工作,除了大力开发幼教产品,还依托陕西丰富的历史文化资源和优质的旅游资源,策划研发了《名片陕西》、《长安画派》、《西安城墙》等MPR复合数字出版项目。这些项目和已取得的成果在展会上得以展现。

湖北省外文书店:携手媒体 办体验式消费活动

中国出版传媒商报讯 近日,湖北省外文书店与武汉网络电视股份有限公司、武汉电视台《科技之光》栏目联合在外文书店卖场举办了多场“‘神奇科学’科学小实验”体验式消费活动。现场,工作人员用幽默生动的语言教孩子们做实验,以提问来引导思考,指导孩子们通过实验寻找答案,从而唤起他们对科学实验的兴趣;陪同孩子们的家长亦参与其中,感受体验式消费的乐趣,共度亲子时光。

据了解,该活动主要依托跨媒体可视图书。外文

中国出版传媒商报讯 第十二届北京国际图书节开幕当天,“中国出版走出去论坛”在北京中华世纪坛小剧场内举办。该论坛由图书节组委会主办,中国新闻出版研究院承办,主题为“传统出版如何走向国际市场”,旨在数字化背景下促进各单位交流经验、共享成果,使中华文化及出版更好地走出去。国家新闻出版广电总局进口管理司司长张福海,图书节执行副主席、北京市新闻出版广电(版权)局副局长王野霏,中国出版集团公司副总裁刘伯根,中国科技出版传媒集团有限公司董事长柳建尧,安徽出版集团总裁、时代出版传媒股份公司董事长王亚非,中国新闻出版研究院院长魏玉山,外语教学与研究出版社社长范晓虹,中国青年出版社(英国)国际出版传媒有限公司总经理郭光,上海交通大学出版社总编辑张天蔚等出席。

张福海作了“中国出版如何更好地走出去”的主题演讲,聚焦三问题。为什么要走出去?他指出,在中华民族实现伟大复兴、在国际经济政治版图中占有越来越重要地位的背景下,要立足国际、国内两个市场,创新话语体系,讲好中国故事,传播好中国声音。对于该如何客观理解当下“走出去”的现状?他从版权贸易、实物出口、数字出版贸易、印刷服务及海外分支结构5方面来分析:版权贸易已实现进出口比例、区域结构、语种、内容及媒介形态“五个优化”;实物出口已超过1亿美金;数字出版物出口发展迅猛,总额已达20亿美金左右,但还有很长的路要走;印刷服务长期保持较大顺差;海外分支机构目前则有450家左右。在此背景下,他认为中国出版要更好的走出去,除搭建书展平台、信息服务平台外,还要注意“借力”经典中国国际出版工程、中国图书对外推广计划、中国出版物国际营销渠道拓展工程、边疆地区新闻出版走出去扶持工程。

作为中国出版业的国家队,中国出版集团公司副总裁刘伯根做了题为“中国出版集团走向国际市场的五条路径”的演讲。刘伯根介绍,中版集团成立以来,版权输出从2003年的101项递增到2013年的740项,10年共输出2937项,列全国之首;最近三年连续获得全国综合排名第一。实物出口方面,集团所属中图公司是国内最大的出版物进出口公司,年均复合增长率在20%以上。2013年实现出版物出口1617.39万美元,同比增长32%。数字出版方面,“易阅通”和“译云”项目均为集团的走出去工作打造了一片蓝海。海外网点建设方面,中国出版集团已有驻港和海外机构31家,正在筹建的美国国际出版公司1家。其中,驻港机构4家,海外分公司6家,海外出版公司9家,海外发行公司和书店12家。

王亚非认为,要推动中国文化真正“走出去”,出版企业必须由单一的版权输出模式融入到全球产业链运营,由单纯的图书延伸到全方位的文化投资和拓展,可在海外设立国际出版传媒集团,收购兼并当地企业。他还提出设立海外国际文化产业投资基金、建立试点文化产业银行等颇具建设意义的想法。柳建尧则结合“走出去”工作当中的难题与困惑,谈了五条走出去的路径:会沟通,既要懂行业,更要注重交流方式与沟通技巧;懂行情,懂当地的经济文化、懂合作伙伴的心理;有本事,能准确衡量“走出去”的能力与实际情况;有目标,既要有长远目标,又要有近期目标,并举两个效益;有耐心,不想当然,不简单对待,要心平气和,冷静对待。范晓虹、郭光、张天蔚等业界领军企事业单位负责人也作了主题演讲,分享本单位“走出去”的成果和经验。(龚牟利)



招 聘 启 事

一、教辅图书编辑

1. 职位描述: 从事小学、初高中全科教辅类图书的选题策划、组稿、审读的全流程业务及市场推广等工作。
2. 应聘条件:
 - (1) 大学本科以上学历, 具有扎实的学科知识基础和优秀的文字编辑处理能力; 具有良好的人际沟通能力和团队精神;
 - (2) 有教辅编辑、图书编辑工作经验者优先考虑; 师范类毕业生及有初高中教师经验者优先考虑。

二、社科图书编辑

1. 职位描述: 从事社科类图书选题策划、组稿、审读的全流程业务及市场推广等工作。
2. 应聘条件:
 - (1) 大学本科以上学历, 具有扎实的学科知识基础和优秀的文字编辑处理能力; 具有良好的人际沟通能力和团队精神;

三、英文编辑

1. 职位描述: 从事英文类图书的选题策划、组稿、审读的全流程业务及市场推广等工作。
2. 应聘条件:
 - (1) 大学英语类相关专业硕士以上学历, 英语专业八级; 具有扎实的学科知识基础和优秀的文字编辑处理能力; 具有良好的人际沟通能力和团队精神;
 - (2) 有出版行业英语类编校、策划工作经验者优先考虑。

四、图书发行业务经理(含助理)

1. 职位描述: 从事图书的发行工作和市场营销工作。
2. 任职要求:
 - (1) 大学本科及以上学历, 市场营销学或相关专业, 并具备中级及以上图书发行员资格; 3年以上销售工作经验, 一年以上大客户开发经验;
 - (2) 善于沟通, 责任心强, 工作积极主动, 执行力强, 具备较强的团队协作和独立开展工作能力;

人力资源部电话: 010-68327576 联系人: 何老师 详细简历发至邮箱: xsjrs@china.com.cn