

印业中国周报

China Printing Weekly

Focus 焦点

技术发力破解按需出版版权困局

中国出版传媒商报记者 倪 成

中国图书进出口(集团)总公司8月28日推出的依托中图“易网通”平台搭建的“中国图书全球按需印刷”工程,主要的功能就是在数字出版迅猛发展的今天,通过合作方美国英格拉姆公司的全球按需印刷网络,实现中国图书的全球24小时异地直供;同时利用自身的印刷基地,将国外的数字内容引进来,就地按需造货,节省成本。这其中最关键的版权保护问题,在中图的按需印刷平台已初步得以解决。

“目前中图公司已经通过技术加密手段解决了图书的版权保护问题。”中国图书进出口(集团)总公司总经理张纪臣介绍道。据了解,目前中图公司在接受到国外的加密电子文件后,文件提供商能够根据双方配套的技术软件,通过后台“可视”了解按需印刷的数量,且加密数字内容在15天之后就会自动销毁。“中国图书‘走出去’的路径也大致类似,中图公司设立了专门的数字中心与国内外出版社进行对接,通过技术手段解决了版权问题,也解决了上游出版社的后顾之忧。”张纪臣介绍道。

对于人民教育出版社这样的教育出版大社而言,每年的开学季教材印制都是场浩大的战役。据了解,以前人教社的教材胶片由北京送往各省租行单位,再由租行单位发往当地印厂进行印制,这其中面临着盗版、胶片遭修改造成错误等两个严重问题。随着技术的进步,自2008年开始该社通过CTP电子胶片进行传输以减少错误,如今则通过方正的按需印刷云平台,通过技术手段实现加密,以此来控制版权、避免错误。据北京方正印捷数码技术有限公司京津区销售经理郭智栋介绍,首先出版社出版部通过电子胶片系统对胶版进行加密,各省租行单位通过方正CTP机器出样,通过控制CTP胶版套数以及使用天数,再核算版材的耐用率等,大致就能算出来印制数量,且CTP一次成像,不能修改。

类似的加密技术也应用在北京京华虎彩印刷有限公司,据该公司营销总监杨书民介绍,为确保文件的安全性,企业从文件储蓄、文件传输、文件保存,都有专人专用电脑负责接收,需要几个人同时才能操作。而对于印制文件的保密性,该公司也有相关的流程规定,从硬件、软件、流程等全方位加强信息安全控制,保护出版社合法权益。

印刷传媒产业调研组赴六地调研

在这次深入一线的专题调研中,代表们积极交流,坦诚心声,不仅客观、理性地分析了国家文化传承与文化发展中,出版印刷人的责任、机遇和未来业态,而且多视角地剖析了云计算、移动互联网、数字阅读、按需出版、按需印刷给出版印刷产业带来的深层次市场影响、技术挑战以及媒体融合变革所带来的对资金、技术、人才和产品的挑战,明晰了出版印刷人开创未来和再创业的新思路和新途径,为国内出版印刷产业的发展凝炼出发展的基本框架和发展蓝图。

2014年初,印工协启动了《中国印刷产业技术路线图》的编制工作,其中印刷传媒产业居《中国印刷产业技术路线图》5大板块之首。以印工协书刊印刷分会牵头成立的印刷传媒产业板块编制组,经过精心组织和细致研讨,成立了《中国印刷产业技术路线图》印刷传媒编制组,为更好的完成编制工作,特地组织了调研小组开展调研工作。

(文 枫)



此外,中国法制出版社编务印务管理部副主任张国鹏认为,按需印刷的设备与产品适应性还有待研发,许多产品尤其是按需设备还无法满足图片要求较高图书的生产需求;印后装订方式也有待完善,印刷幅面也是限制图书开本和成本偏高的因素。车玉龙觉得,按需印刷需要提高自己的质量,特别是彩色图书的质量,而且纸张种类选择,印刷质量都需要改进。同时,他认为按需印刷有时候可以给出版社节约一部分成本;而目前按需印刷的价格虽然在合理区间内,但是还有下行的空间。

对于按需出版中所面临的问题,佳能中国商业

打印产品部连续纸产品销售科全国销售经理关宇表示,奥西产品是主要针对出版的产品供应商,佳能收购奥西后,各项业务逐渐发展,进步很大。目前佳能与出版界主要印刷设备方面的合作,未来的按需出版流程等将是佳能重点关注的方向。“佳能最大的优势是产品线最广,可以按不同客户需求提供最适合的产品,能够提供针对性需求的服务,能够满足个性化的需求;而且佳能的软件流程也能保护其版权,还可以与企业共同研发流程、像闪电球公司已投资6000万欧元与佳能进行了合作研发等,取得了较好的效果。”

News 新闻

上海绿新正式迈入云印刷行列

中国出版传媒商报讯 上海绿新日前披露,公司与上海电气集团印刷包装机械有限公司就受让其持有的上海申威达机械有限公司100%的产权、上海紫光机械有限公司100%的产权,并签订了《资产挂牌竞买之备忘录》。日前,由上海绿新包装材料科技股份有限公司与上海登阅智能科技有限公司共同筹资设立合资公司——上海绿新云物联智能科技有限公司成立,注册资金拟为3000万元。其中,上海绿新出资1530万元,占注册资本的51.00%,上海登阅出资1470万元,占注册资本的49.00%,合资公司的经营范围为云印刷、智能机器设备、智能数字印刷等业务。

这一系列收购表明,上海新绿也迈进火爆的云

首届长沙印刷包装博览会即将开幕

中国出版传媒商报讯 由长沙市文化广电新闻出版局主办,长沙市印刷行业协会、湖南省展览馆联合承办的首届长沙(中部)印刷包装博览会将于9月18日至20日在湖南省展览馆举行。此次印刷包装博览会由政府引导,市场化运作,为印刷包装行业构建了一个一站式的商贸平台,为中部地区印刷包装行业企业寻找新市场,行业之间相互协作搭建了平台。而绿色印刷、3D打印等将成为人们关注亮点。

据了解,此次展会将以长沙本土印刷包装行业特

上海自贸区力推印刷业政策突破

中国出版传媒商报讯 8月25日,上海市政府官网报道称,在上海市委宣传部召开的进一步扩大自贸区内文化开放有关工作专题会议上提到,要加大上海自贸区负面清单中印刷业政策突破的推进力度。

上海自贸区2014版负面清单规定,限制投资出版物印刷(中方控股),注册资本不得低于1000万元

英国唯一的金属3D印刷公司在印度开设工厂

中国出版传媒商报讯 英国自有的金属3D印刷公司Renishaw以其在浦那第一个印度添加剂制造技术中心为依托来建立印度3D印刷市场。鉴于印度日益增长的高科技制造业,Renishaw公司认为在印度市场投资是个很好的机会。针对此消息,印度市场营销主任庞特尼说:“该添加剂制造技术中心的推力是建立一个平台,在该平台上与我们的客户紧密合作,帮助他们认识到在他们的产品及其制造过程的益处。”

在浦那的新中心是该公司对印度市场的已存

印刷行列。云印刷对当下面临生长和转型的大多数印企来说,无疑是一次搭上互联网快速列车的契机,但是,每家印企能否拿到超值的车票回报,就另当别论。针对这一行为,上海新绿方面称,这将为上海绿新进军云印刷和智能机器人领域提供重要平台,有助于实现企业多元化经营的战略思路,将进一步提升企业综合盈利能力,丰富其产品结构,实现与公司现有主营业务在市场、技术、设计、生产规模方面协同发展。据悉,上海绿新包装材料科技股份有限公司是国内最早从事真空镀铝纸生产的企业之一,产品主要应用于烟标印刷领域。近年来,上海绿新主营业务发展迅速,营业收入持续快速增长。

(文 综)

色为基础,以印刷包装产品为主角,聚合全国优秀的行业企业资源。展会划分为八大主题展区,分别为食品及饮料包装企业展区、出版物印刷企业展区、包装装潢印刷企业展区、商务印刷企业展区、数码印刷及特种印刷企业展区、印刷及包装设备展区、印刷耗材及包装材料展区、相关产业展区。展会期间将举办四大主题活动,分别为:首届长沙(中部)印刷包装成果展示会,创意设计获奖作品、数码印刷、绿色印刷、3D印刷展示会,新产品、新工艺、新设备、新材料、新技术推广会,长沙印刷包装行业发展研讨会。

(双 双)

人民币。上述政策的突破或许意味着,未来上海自贸区会在印刷业方面对外资进一步开放。

针对新闻出版业下一步工作,上海市要加快四大平台建设,包括:“境外印刷品电子审读和备案统一管理平台、多语种境外出版物关键字电子审读平台、境外印刷品印刷和境外图书进口统一管理平

(王双双)

Observe 观察

21世纪是数字时代,数字化技术发展日新月异。出版社大力关注、推进按需出版,是数字化时代发展的要求,也是激烈市场竞争下的必然选择。据不完全统计,全国新华书店系统、出版社自办发行单位纯销售额从2005年的403.95亿元增长到了2013年的735.63亿元,但年末库存也从482.92亿元飞涨至964.40亿元,与2012年相比增长超过80亿元,销存剪刀差增至230亿,与2012年相比增长40亿元。

在这种情况下,出版企业都在努力进行转型升级发展。其中,按需出版作为一种新型出版方式,相较传统印刷,能有效利用资金和出版资源,解决资金占压、图书库存、物流退货等出版环节问题,目前在一定程度上能够缓解出版业的销存矛盾。国内出版社对按需出版的态度,也已从最初的抵触观望,到如今的接受应用,出版业不断引进、利用新技术,如CTP制版技术、图书数字化、数据库建设等,让按需出版在出版业的推广、发展成为可能。

但随之而来,有关按需出版的版权保护、成本核算、经营理念、印刷质量、纸本书保存时效等一系列问题随之而来。从2004年,就有出版社提出并实施了“按需出版”,到2014年按需出版在出版界的大范围应用,尤其是近两年按需出版的迅猛发展,10年间,按需出版都给出版社带来了什么?对于按需出版,中原大地传媒股份有限公司董事、总编辑耿相新认为,这种全新出版模式,有效降低了库存、减轻了成本、提升了速度与效率,也开拓了新的领域,增加了出版社新的经济赢利点。此外,按需出版还提高了整个出版集团资源的利用率,对出版社是一项增值服务。(链接:2014年8月22日第21版《国外海外按需出版:成熟模式下的理性思考》)

随着技术的发展进步,按需出版面临的一系列难题是否已有解决之道?大规模采用按需出版在今后是否将成为出版业的方向和趋势?中国出版传媒商报记者就此对中国图书进出口(集团)公司、外语教学与研究出版社、北京出版集团公司、中原大地出版传媒、知识产权出版社等十余家出版单位,京华虎彩、辽宁票据印务有限公司等印刷商、佳能、方正、威誉等设备提供商或分销商进行了采访,发现目前按需出版已经给出版社带来了实实在在的好处,而一些出版社普遍关心的诸如版权保护等问题,随着技术的进步,已正在通过特定的保密措施得以有效解决。

(下转第6版)

Guides 导读

6

自出版平台打造按需出版新模式
威誉领先科技把脉出版深掘需求

7

调整产业产品结构 拓宽新业务增长点
造纸印刷上市企业2014年半年报分析
印刷机械制造业:不断提升产品智能化水平

8

2014上半年印刷业舆情分析
转型是主调 新三板受关注
设中心扩规模 惠普抢滩数字印刷