

链接

按需出版依然面临四个问题

“传统印刷与按需印刷的成本分析,按需印刷的市场拓展,赢利模式选择,按需印刷企业如何管理等都是我比较关心的问题。”面对按需印刷,辽宁票据印务有限公司的房峰向中国出版传媒报记者介绍了自己的关注点和难题。对于目前的出版业整体而言,按需出版的推广也面临着一系列难题。

首先,成本控制与赢利模式。成本包括先期投资成本以及后期印制成本。按需印刷设备动辄上千万元,直接投资还是外包印制,出版企业需考虑投入与产出比;设备成本高,耗材价格也不低,

按需出版是少量印刷,与传统胶印的成本考核比较,需要不断提升印制成本平衡点,提高业务量。

其次,人才瓶颈。传统印刷企业的人才如何适应按需印刷全新操作、经营模式,需要时间去学习与适应。再次,按需印刷必须解决图书开本、精装印制问题。纸张适用性及满足多种需要(包括品种、规格、颜色等)是目前按需印刷需解决的问题;黑白印刷质量已能满足需求,彩色印刷还需提升。

第四,完善的配套设计与印制安全。按需出版是新型出版方式,更是一种印刷解决方案。按需出版要达到一定规模,需要配备出版物数字资源建设、后继远程印刷、异地印刷、物流运输等,最终形成产业集群效应,实现对印刷成本的综合节约,同时还要具备完善的知识产权保护制度和体系,保证信息传输的安全以及印制的安全,目前技术手段已经得以解决,但出版企业还需要时间来应用与实践。

中国出版传媒报记者 文枫  
自出版平台打造按需出版新模式

2007年,网上书店亚马逊公司在美国率先开通了按需出版服务及作者自助出版平台,并扩展到英、法、德、意等欧洲国家及日本。在(移动)互联网、大数据、云计算等科技不断发展的背景下,出版商应该对市场、用户、产品乃至对整个商业生态进行重新审视,立足互联网思维,构建全新出版商业模式。

2014年,知识产权出版社、学林出版社等出版社的自出版平台相继开通,实现了数字出版与互联网、传统出版的融合发展。正如中国法制出版社编务印务管理部副主任张国鹏所言,按需出版将是出版业的一次大变革,随着图书消费方式转变和数字化技术的应用,供需矛盾也逐渐由实物型转向信息型,按需正是链接实物与信息的一种模式,而且这种模式也将长期存在和发展。

“来出书”图书自助出版平台。2004年,知识产权出版社率先在国内启动图书按需出版工程。2011年,该社获得了国家新闻出版广电总局授予的“图书按需出版印刷示范工程”荣誉称号。知识产权出版社拥有奥西、富士施乐、地平线等各类数码印刷装订设备数十台,小印量、多品种图书的生产能力可达到年印刷量2.5亿印(A4)、装订量百万册的规模。

面对出版业的数字化转型升级,知识产权出版社将按需出版印刷示范工程(后端)与“来出书”图书自助出版平台(前端)相结合,努力打造全国规模最大的全流程数字化图书生产基地,进一步探索出版新模式。据了解,“来出书”图书自助平台是知识产权出版社面对出版业数字化转型的战略布局,是用互联网思维和现代信息技术改造传统出版业的创新性举措,是对新的出版方式进行的有益探索。

据了解,知识产权出版社“来出书”图书自助出版平台(www.laichushu.com)是借助互联网思维及现代信息技术,运用平台化、社区化、O2O、众包等商业模式,打造的一个集聚庞大用户资源,实现图书投稿、编校、发布(含印刷)全流程自动化、数字化、多终端、多形式的产品发布,纸质图书、电子书同步出版的图书出版平台。据“来出书”自助出版平台总监唐学贵介绍,该平台具有全流程自动化、数字化、智能化,探索新商业模式(长尾模式、平台模式、免费模式),运用互联网运营模式(O2O、社区),用众包方式解决图书生产,实现作者一定程度的“自助”,图书销售透明、利润高比例分成,作品传播范围广、传播时间久等显著特点。

据了解,该平台以优秀的学术著作为主要出版方向,为作者创造自助出书的体验,提供优质、便捷的出版服务。自3月1日上线以来,该平台累计收到500余篇稿件,已为作者自助出书50余种,积累用户1万余人,短时期内积累了可观的用户资源和图书数据资源。“来出书”自出版平台,方便了专家作者快捷出书,也能满足平民与草根的出书需求,实现草根的出版梦。目前,该平台是知识产权出版社垂直的出版社平台,未来该平台可以去尝试对接其他出版社的品牌,扩大平台的影响力。”唐学贵介绍道。

华东师范大学出版社在其官网上推出了“数字出版”栏目。据华东师范大学出版社社长王焰介绍,数字化时代,出版社需从以产品为中心向以客户为中心转型,以华东师大社为例,需将自身角色定位为教育信息服务提供商,提供的服务包括内容提供、教学支持、辅导评估、平台服务等。“自平台、自媒体平台起来后,出版社按需出版的方式,希望成本随着印量逐渐下降,降低成本;当成本降到一般图书都能接受时,按需出版会有较大的发展前景。不仅仅是按需出版,还是自助出版,都是未来发展的方向。”

据了解,该社已通过内容资源为核心,实现了出版资源的数字化、碎片化、结构化,形成了从单一介质线性转变为跨媒体辐射全新的出版业务管理模式,实现了纸质图书的量身定做和短版书、个性化图书和断版书的按需印刷。其中,华东师大出版社自主研发了一套基于HTML5技术的“数字教材”解决方案,实现了教材立体化、教学个性化、学习自主化、任务合作化、环境多样化,而通过POD印刷,可以实现教师和学生可拥有包含个人批注、笔记等的纸质教材。

此外,还有8月18日上线公测的学林出版社人文社科学术著作自出版平台。该平台运用先进的数字出版技术,结合学林出版社的出书特点,创新出版模式,打造一个为作者、编辑、读者服务的电子商务平台。平台运营后,将通过自助出版来吸引自费选题,通过众筹项目来出版优质选题;通过先进的后台管理系统来提高编辑工作质量和工作效率;通过友好的展示和高效的內容检索,帮助读者精准选取目标图书。按需印刷、众筹出版是学林出版社自出版平台的两个特色。通过按需印刷,平台及时灵活地为作者和读者补缺出版社零库存的图书,10个工作日内读者就可以拿到图书,真正实现“一本起印,按需印刷”。

据学林出版社社长段学俭介绍,目前该平台有50本图书可以通过与当纳利中国实现按需印刷,读者在天猫店下单后,可以按照读者要求进行印刷,真正做到一本起印。在自出版的新书新选题上,作者可以通过与印刷供应商协商,按需印制100~200本,降低成本,减轻作者的负担。以前推出的学术类断版图书,只要通过保留的完整图书数据,也能实现短版印刷,目前该社正在不断健全数据库建设。“出版社主要以经济效益考虑的的图书,会采用这种方式,为前期市场销售做铺垫;文化传承的图书,也会考虑通过这一方式处理,有些可能做500~800本。”段学俭介绍道。据了解,该平台的按需出版服务正在调试中,将于10月上线应用。

(上接第5版)

让印刷与出版关系“血浓于水”

500册以下图书是国内按需印刷的主力

2012年10月31日,北京出版集团有限责任公司(以下简称京版集团)等6家出版社与北京京华虎彩公司签署了战略合作协议,加强深度合作,推进按需出版。据北京出版集团公司经营管理中心副主任、印务管理主任马宝玲介绍,自2012年以来,京版集团采用按需出版/印刷的图书(含宣传册及文件)共426种,其中2012年是108种,2013年是217种,2014年上半年完成了101个品种。“从数据来看,京版集团小批量图书已经初步开始向按需出版方向转移,编辑及印制

人员已经对按需出版有了明显的认同感,按需印刷的品种也有明显增长。”马宝玲总结道。

而且,京版集团印务部通过对近年来的426种图书的印数的分析得出:按需印刷的印数区间在1~6560册。“目前,京版集团使用按需印刷技术印制的图书,最少数量的是单本,最多的是6560册(含重印)。”马宝玲介绍道。这其中,采用按需印刷的500册以下图书有315种,占按需印刷总品种数73.9%;500~1000册有45种,占按需印刷总品种数10.6%;1000~3000册有61种,占按需印刷总品种数14.3%;3000以上5种,占按需印刷总品种数1.2%。通过分析可以看到,500册

按需印刷与传统印刷比较

	按需快印	数码轮转	传统印刷
应用	多用于样书制作,可以直观了解产品品相,较容易与作者沟通产品细节	多用于短版图书印刷,或断版图书小批送货,主要用于零库存生产	适用于大批量印刷
印数	0~200册	200~2000册	2000册以上
纸张选择	适用大部分高档印刷用纸,不适用过低克重或表面不平整的特种材料纸张	适用纸张类型较少,对纸张的表面涂布、平滑度、拉力等都有要求	适用于全部及特殊类型印刷纸张
图片色彩	产品的光泽度、饱和度好,还原度稍差,主要由于色彩管理不到位及设备本身原因造成	印刷产品有较大差距	适合色彩要求高的产品,光泽度、饱和度、还原度受到普遍认可
装订方式	适合多种装订方式,但装订品质稍差	目前配套设施的装订方式单一,只能完成胶订和锁线,装订品质很好	装订方式多种,但装订品质不稳定

资料来源:北京出版集团有限责任公司印务部分析

Q&A 问与答

Q:目前哪些出版社已开展或者打算开展按需出版?

A:据不完全统计,目前已专门引进按需出版/按需印刷设备或成立部门的集团公司/出版社有中国教育出版传媒集团、中国图书进出口(集团)公司、凤凰出版传媒集团、四川新华文轩、中原大地出版传媒、知识产权出版社、北京师范大学出版集团、华东师范大学出版社、石油工业出版社、学林出版社等。2012年10月31日,作家出版社、北京出版集团有限责任公司、中国人力资源和社会保障出版集团、法律出版社、北京大学医学出版社、中国质检出版社6家出版社与北京京华虎彩公司签署了战略合作协议,加强深度合作,推进按需出版。目前,据京华虎彩相关负责人介绍目前与之合作的出版社还有科学出版社等100余家。

Q:按需出版起印量一般是多少?为什么?基于什么进行印量预测?

A:对于一般数码印刷机而言,绝大多数图书的起印量在500册以下,这通常是传统与按需印刷的生产成本平衡点。但对于不同的设备、软

件,稍有差异。对于样刊、短版而言的按需出版,前期铺货印制主要基于出版社对市场的初步调研判断。

Q:数码印刷图书纸张、印刷质量,保存时长如何?

A:印刷质量黑白印刷质量与胶印机相当,甚至超过胶印机质量;彩色印刷尤其是精装书印制,部分设备质量不及平张机。按需印刷受纸张、油墨的影响较大,对纸张、图书开本有一定的限制和要求。据相关印厂负责人介绍,根据HP的实验室数据,按需印刷的图书保存时长约为100年。

Q:图书版权如何获得?

A:图书版权的获得通常有4种途径:一是对于开展按需出版的出版集团/出版社,根据自有版权图书按需印刷;二是对于按需印刷生产商,由出版社授权,并签订相关协议,出版社采用特殊的加密保护手段,授权印制一定数量的图书;三是出版社通过自有出版平台与作者签订合同,获取图书的版权。四、公共版权书,版权免费获取。

Case 个案

威誉领先科技把脉出版深掘需求

作为一家集印刷之设备、系统和解决方案的全方位销售及服务商,威誉领先科技(深圳)有限公司(以下简称威誉)致力于印前、印刷及印后设备的销售、售后,以及印刷技术标准化服务,代理日本Horizon、法国MGI、瑞士Hunkeler等20余种印刷知名品牌,已成功为江苏凤凰印刷数字有限公司、虎彩印刷、RRD(当纳利)上海公司等企业提供专业设备与技术支持。

在2014年8月27日开始的BIBF上,该企业是中图按需印刷展区展位面积最大、展出设备最多、营销活动最丰富企业,深度对接出版业按需印刷服务。据威誉公司市场部刘鑫介绍,该公司是目前市场上POD最具能力的整合者之一,能够提供数字印前、印中、印后的全方位解决方案。为了让客户了解威誉公司的能力,威誉公司带来了全套的解决方案,如针对书刊封面、护封及扉页等特殊应用的解决方案——法国MGI METEOR DP8700XL数字印刷设备,其印刷幅面长度可达1020mm、支持200种以上不同材质和特种纸印刷介质、可进行个性化及立体烫金,厚度可达9微米的局部数字UV印刷可让扉页印刷最大限度地节省印刷耗材,同时轻松地进行UV上光或烫金等特殊工艺处理。以及满足图书衍生品、图书促销品和盲文印刷的MGI的JET VARNISH 3D设备,可满足特殊的印刷工艺,可满足音像制品的小批量个性化、特种材质的书籍与一些和图书相关的衍生品、图书促销品的印制。同时,作为日本好利用在中国(含港澳台)唯一授权的总代理,威誉在展会上还带来了多款好利用数字印后解决方案,让图书POD的高效灵活成为现

实。“希望能够通过此次全方位展示,向整个出版行业,传达威誉对整个按需印刷的理解,传达给行业不同的视角与声音。”刘鑫总结道。据了解,目前已经有盲文出版社、中国地图出版社等出版社,与该公司就3D打印设备、连线解决方案、按需出版解决方案等进行了良好沟通与了解。

“目前,图书的单本印量呈现出下滑的趋势,出版社也很困惑,如今传统的印刷流程该如何去改、生产流程该如何去抓?按需印刷最大的对象是出版业,其基本模式将发生巨大的变化。”威誉公司董事马剑影介绍道。据了解,威誉代理的很多产品都跟图书行业相关,她希望能够把国外的成熟产品,经验介绍到中国,让中国的出版企业少走弯路。“像威誉代理的好利用产品,智能化应用,简单易操作,能满足不同客户的需求。”

对于出版业这块新增需求,马剑影认为,不能简单地为企业去寻找合适的单一产品,而是需要引进能够配合客户需求的一体化产品。“量小、速度快、质量高,容易操作,让客户有更多的立体感,这样的产品才能让客户真正感受到便捷,能够配合当前,迎合将来。”马剑影总结道。尽管针对目前的出版市场,威誉没有系统去做,但该公司希望能够以更为积极的心态去与出版行业探讨按需印刷印前、印中、印后的全面需求,通过为客户把脉,寻找解决问题的方向。据了解,威誉公司将针对出版行业按需印刷要求,建立专门的方案和服务团队进行跟踪,针对不同的客户挖掘问题与需求,利用目前所有设备这一“武器”,提出针对性策略,重点推广,解决目前出版社面临的各种问题。

以下图书占比最大,是采用按需印刷的主力。在当前普遍图书品种增加,印量下滑的情况下,像中国工人出版社等一些有过按需印刷实践的出版社,也认为300~500本图书采用按需印刷比较合适,超过1000本从成本上考虑,就不如胶印合适。

“了解设备能力,制定各类印刷工价,以确保图书印装成本清晰可控,保证图书利润最大化。”马宝玲介绍道。她认为,按需印刷的优势是快捷、环保,每一印张的印刷色彩均可保证一致性,这也是其相较于传统印刷油墨与水及纸张等多种因素配合不稳定而造成色彩差异的优势之处。“没有最少起印数量限制,一张起印,使成本核算更加清晰简单。通过不同类型印刷工艺互补,保证图书出版周期和质量管控。”在具体的印制方式以及具体工艺上(详见表格),由于按需印刷设备的更新,商业轮转喷墨印刷机已能在一定程度上帮助出版社实现2000册以下图书的按需出版,按需印刷。

按需出版品种现阶段相对集中

就按需出版品种而言,主要集中在专业类、教参类以及短版书等三大类,以及一些单色、双色图书的印制上。据华东师范大学出版社社长王焰介绍,在三四年前,该社的教学参教书和学术出版物,就采用按需出版。“特别是短版图书,像教材可能会印刷1万本,教参可能就几百本,就需要按需印刷;教材补货,会做断版书的按需印刷;小众的学术书,只要几百本都采用按需,以解决库存问题。”

“短版图书采用按需出版能节省成本。”外语教学与研究出版社有限责任公司出版印制部印制经理赵振国介绍道。据了解,外研社在开展按需出版的三四年时间里,新旧短版图书都采用按需印刷的方式进行销售,有效降低了库存,节省了印制成本。中国法制出版社已经逐步开展了按需出版和印刷相关业务,据该社编务印务管理部副主任张国鹏介绍,该社按需出版图书多半是短版、断版图书,按需的灵活和定制,延长了图书的销售周期,实现了社会效益和经济效益的最大化。

同时,按需出版能满足小批量印制需求。中国轻工业出版社也已开展了按需出版业务,但业务量不大。据该社车玉龙介绍,黑白和双色、小印量图书比较适合按需出版,彩色图书印刷质量上不能满足。“按需出版能满足重印和定制等小印量图书的需求和成本。”中国纺织出版社情况类似,据该社印务部主任周平利介绍,专业类别图书、一些相对小众的单色书、稳定的零散小订单,还有一些小批量印制的样书,都会采用POD的形式。

自营+服务商:数码印刷无缝对接按需出版

在按需出版印制环节上,像中国教育出版传媒集团、凤凰出版传媒集团、中国图书进出口(集团)公司、中原大地传媒等,都引进了自己专门的POD生产线,有针对性地进行按需出版业务。中图推出的按需印刷服务就是在中图公司在完善的进出口渠道、物流配送系统以及数量庞大的国内外机构、个人用户,以及与国内上游出版社形成的良好信誉与紧密的业务关系的基础上,推出的全新服务体系。而中国教育出版传媒集团8月28日正式启动的中教图数字按需出版印刷平台,也是为了促进进出口业的提速、提升出版效益与印刷业的数字环保转型。中国教育图书进出口有限公司(以下简称“中教图”)将“一本起印、按需定制、全球配送”作为专业化按需印刷平台建设的根本理念,同时选择能够满足这些需求的设备进行生产。为了实现这种愿景,中教图引入了最先进的技术来为企业和个人提供多元化产品。中原大地传媒股份有限公司从去年开始引进推广POD系统,到今年七八月份,单月已经实现了盈亏平衡。目前,中原大地传媒的POD利用率,社会印刷收入占80%,但集团已要求下属出版社专业类、教辅参考资料等小批量的图书(1000册以下)尽量采用POD印制。

更多出版社采用的是寻找印制服务商印刷的模式,赵振国认为由于按需印刷设备功能比较单一,投入也会较大,质量跟传统相比还是有所区别,对于一些精装书还存在一定的问题。中国法制出版社目前也主要依托服务商,通过调整内部营销模式来实现短板、断版书的销售,并且在年度工作计划中有所明确任务量。其他一些出版社也主要依托服务商来开展按需印刷业务,像北京京华虎彩,目前已与100家出版社开展了合作,推广按需印刷。