3D打印突破连连

中国出版传媒商报讯 近日,中国科学院沈阳自动化研究所信息服务与智能控制技术研究 室3D电子打印课题组采用喷墨打印工艺,成功制造出柔性化锂离子电池。该电池具有优秀的 循环性能,能够实现一体化成型,同时有助于低成本量产电池模块。

在此基础上,沈阳自动化所自主研发了作为电池储能材料的纳米级钛酸锂油墨。该款油 墨平均粒径100纳米,浓度15%,具有良好的分散性和极佳的喷印适配性能。电池集流体采 用厚度15~50微米的柔性石墨烯纸,与普通打印纸相当。3D电子打印装备也由该所自主研发,喷印控 制精度为1微米。

3D打印作为今年印刷行业的热门,在国际上也是被关注的对象。9月19日,国际空间站(ISS)将迎来它 的第一台3D打印机。这台打印机将由"龙"飞船送上太空,并接受在零重力环境下生产配件的挑战。

据了解,这台打印机和微波炉一般大,属于"零重力3D打印"项目,由美国加州的"太空制造"公司和美 国航空航天局(NASA)合作推进。这台即将"上天"的3D打印机可以预先存储关键零件的打印蓝图,方便打 印;而需要打印其他部件时,只需在地球上通过网络上传有关指令即可。

2014上半年印刷业舆情分析

转型是主调 新三板受关注

整体不景气。在2014年上半年印刷 企业舆情事件中,由于印刷行业总体的不 景气,众多印刷企业还将以低价作为竞争 手段,国内一些印刷企业仍主要依靠遍布 在街头巷尾的快印店接单、人工处理订单 的方式来完成交易。

以中国威力印刷为例,其宣布,截至 去年12月底止全年业绩,期内亏损5856.9 万元,每股亏损29.1仙,不派末期息;而 2012年同期亦录得亏损1473.4万元,每股 亏损8.8仙。

新三板或成为创新企业的发展渠 道。大汉印邦9月9日发布公告称,公司 股票将于2014年9月10日在全国股份转 让系统挂牌并公开转让,这也是奉化市首 家挂牌新三板的企业。大汉印邦是印刷 包装服务供应商,主要为华润雪花、百威 英博等啤酒厂商提供啤酒纸箱及酒标的 设计打样、生产等服务。公司2013年实现 营业收入4108.21万元,实现净利润173.22 万元。这一消息的出现,为备受关注的新 三板又增加一印刷企业案例。

新三板扩容至全国以来,已经成为各 行业共议的热门话题。根据新三板官网 的公示,在新三板挂牌的企业已达近千 家,其中印刷包装相关企业也有十几家之 多。北京易丰印捷科技股份有限公司、华 印机电、大族冠华、无锡市兴港包装股份有 限公司等,越来越多的中小型企业认识到 新三板对于企业未来发展的重要性。对于 印刷行业的创新企业而言,新三板已成为 企业融资和快速获得知名度的有效渠道。

网络印刷依然保持着持续升温并且 升级。"云印刷"也可以称作网络印刷,是印 刷与互联网深度结合的产物,给印刷业带 来了更多商机和变革。在国内"云印刷"刚 刚起步,有预测称,这种全新的商业模式有 望赢取超千亿元的市场空间。各类"云印 刷"平台正在紧锣密鼓的搭建中,长荣股 份、盛通股份、凤凰传媒等公司纷纷挺进这 一蓝海领域,更多未知值得探求。

当然,网络印刷的优势也被不断评 判。据红麦统计发现,在一项关于"网上定 制印刷品的好处"方面,其中认为"印刷速 度有效"占比23.79%;"选择范围大"占比 20.82%;"认为节省时间"占比20.45%。然 而在一项关于"网上定制印刷品的缺陷"的 调查中,调查者认为"商品配送慢",占比 20.95%;认为"无法估计店面好坏"和"交易 不安全"均占比20.55%;而无法议价的仅占

曾有人预言: "印刷业在2014 年会进入倒闭高峰。会有大批破产 的。"这一情况是否出现?转眼间 2014年已经过去了一半,回顾上半 年的重大事件,从云印刷带来的新 模式考验,新三板受到中小型印刷 企业的极大关注,到第四届行业技 能大赛的大幕拉开,业界对印刷行 业的发展充满期待。红麦通过对 2014年上半年印刷行业舆情话题 的解读发现,舆情事件主要以企业 市场发展和新技术开拓为主,占比 超越半数以上;负面事件占比不到

但同时,业务大减也是不争的 事实。红麦舆情监测显示,2014年 上半年,监管部门发布与印刷行业 相关的八项规定、限卡令等信息的 出台,以及"云印刷"等新技术的飞 速发展,使得2014年上半年的中国 印刷行业业务大减,直接给国内重 大印刷企业带来了无情冲击。

比5.53%。这些主要原因是网络印刷无法 拒绝太少量或太多量的服务要求,同时在 网络上,生意上必须提供询价、报价,技术 上无法提供预览、校对、确认的服务。

打印外设需求稳定。根据IDC最新发 布的《中国打印外设市场季度跟踪报告 (2014年第二季度)》,2014年上半年中国打印 外设市场整体出货总量为700.1万台,同比 去年上涨6.5%。其中喷墨打印产品出货量 为153.1万台,同比微增1.6%;激光打印产品 出货量达395.4万台,同比增长9.4%;针式打 印机出货量为151.2万台,同比增长4.3%。

IDC中国负责打印外设市场研究的高 级分析师王莎娜认为,从季度数据来看, 2014年上半年中国打印外设市场需求较 为稳定,其中行业用户采购需求显著,而 中小企业及家庭用户方面,由于受到外部 经济环境的影响,购买需求有所萎缩。

点评

在新媒体形式不断出新与冲击的环 境下,中国印刷业从高速走向中速,并还 处于中速增长的时期。印刷产业的转型 调整,其实都是"良币驱逐劣币"的过程。 很多印刷企业正面临成本压力问题,使得 利润越来越微薄,这是因为我们所处的行 业正在经历印刷设计、形态、质量、增值服 务等一系列剧变。传统的印刷行业的发 展速度连年可谓处于低迷状态。

从印刷市场竞争角度而言,未来两三 年会出现印刷行业的大洗牌,其中有一个 "343"的趋势,即未来中国的印刷业,将有 30%的企业关门、40%的企业维持、30%的 企业脱颖而出。另外从市场发展角度来 说,印刷厂的数量在急剧减少,但规模在 不断扩大,逐渐向有规模、有实力、特别有 价格竞争力的企业转移。

同时,我国印刷行业正面临人才紧缺 的现象,尤其在印刷机械和印刷平面设计 类方面。因此,印刷人在积极的寻找传统 印刷行业人才出口,这也成为印刷企业转 型成功的必然趋势。

2017全球数字包装印刷增长率介于15%至20%

根据全美印刷出版和纸品加工技术 供应商协会预测,2007到2017这十年间, 印刷市场复合年增长率为1.8%,包装印刷 市场增长率 4.2%, 而数字包装印刷将成为 其中增长最快的部分,观察家们认为该增 长率会在15%到20%之间。

1.商品库存单位对印刷时间需求的日 益增长,成为了促进数字印刷技术向前发 展的推动力。对企业而言,单位印刷周期 或周转时间越短,生产效率就越高,企业 利润也就越大,所以发展数字印刷技术的 良好时机已经到来。但大多厂家仍持犹

2.印刷公司需兼顾速度与质量。随着 大数据时代的来临,许多产品的更新换代 都需要建立在信息分析的基础上。同样,

包装消费品公司也会对掌握的大量数据 进行分析,对消费者分层并分别设计包 装。在这种市场环境下,胶印机在印刷时 间上与数字印刷相比,有一定劣势,因此, 印刷公司需要兼顾速度和质量。

3.海外投资者认为数字印刷前景非常 广阔。这一态度也会促进美国本土数字 印刷技术再次发展。原因在于,有些投资 者是聚丙烯和聚乙烯生产原材料的全球 供应商,而这两种包装材料则主要用于软 包装行业。所以,如果他们意识到投资包 装印刷公司将会刺激软包装业的发展,就 会联想到"好钢用在刀刃上"这句话,就将 资金投入到数字印刷领域,让更多的数字 印刷机械进入市场,加快软包装发展速 度,从而达到发展自身的目的。 (四又)

设中心扩规模 惠普抢滩数字印刷

■中国出版传媒商报记者 晓明

2.1万平方米的占地面积,在这里可以了解惠普丰富的数字印刷产品及解决方 案、可以与专家交流、还可以分享有创意的最佳技术实践。2014年9月9日,惠普 公司宣布,在新加坡新设立的图形印艺解决方案资源中心已投入运行,同时宣布扩 大新加坡惠普Indigo墨水生产厂规模。

无与伦比的应用能力。"

图形印艺解决方案资源中心全面展 现数字印刷魅力。在惠普图形印艺解决 方案资源中心,展示了全套惠普图形印艺 产品、合作伙伴解决方案以及从邮票到建 筑贴膜的丰富应用,客户在这里能够方 便、快捷地全面了解数字印刷的威力。印 刷公司能够在这里对其购买的惠普数字 印刷设备进行基准测试以及端到端的应 用测试。品牌厂商和代理商则能够发现 各种激动人心的想法,并在真实生产环境 中实施试验项目。

此外,培训中心将帮助提高操作人员 效率,加速惠普Indigo数字印刷机、惠普 S&D 工业印刷机、惠普 Latex 及惠普 Designjet 打印机的投资回报。该资源中 心的宗旨是,向亚太及日本地区的印刷公 司及其客户介绍惠普数字印刷技术,鼓励 品牌商、代理商及印刷品买家抓住惠普数

为配合新一代惠普 Indigo 数字印刷

机的快速增长,惠普扩大墨水生产厂规 模。记者了解到,扩大后的惠普墨水生产 厂占地面积1万平方米,定于2015年投产, 不仅继续生产现有墨水产品系列,还将生 产用于快速增长的惠普 Indigo 10000、 20000和30000数字印刷机的新一代墨 水,为惠普新一代Indigo印刷机需求的日 益增长提供了有力支持。数据显示,惠普 新一代 Indigo 印刷机在全球已经安装了 150台,在此之外,,惠普Indigo印刷机目 前在全球120个国家的装机量已经超过 6000台。

为了让亚太及日本地区的惠普 Indigo客户能够以很短的交货时间订购 及接收超过3000种专门的混合颜色墨水, 该工厂将生产获得Pantone® 许可的专色 墨水。与此同时,该工厂还提供介质测试 和认证服务,以帮助亚太及日本地区以及 欧洲、中东及非洲地区的介质制造商、供 应商以及惠普 Indigo 印刷机客户评估介 质与惠普Indigo数字印刷机的兼容性。

News ^{新闻}

富士施乐与曼罗兰合作深入拓展数码印刷市场

中国出版传媒商报讯 8月25 日,富士施乐(中国)有限公司与曼 罗兰(中国)有限公司宣布结成战 略合作联盟。今后,曼罗兰将成为 富士施乐的战略合作伙伴,在传统 胶印领域推广并销售富士施乐的 生产型数码印刷设备和解决方 案。据了解,富士施乐是最早推出 数码印刷设备并在中国市场推广 数码印刷的企业,也是业界最早携 手传统胶印设备厂商向传统胶印 行业推广数码印刷新应用的企 业。此次合作,富士施乐将借助曼 罗兰在商业印刷领域的优势深入 拓展数码印刷市场。

总部位于德国的曼罗兰是全 球历史最悠久的平张印刷机制造 商之一,亦是包装印刷行业的领导 者。曼罗兰不仅拥有诸多业界领 先的专利技术,且其多项技术已成 为全球印刷领域的行业标准。而 富士施乐不仅拥有领先的数码印 刷技术、丰富的产品、解决方案以 及色彩管理咨询服务,更拥有可与 传统胶印完美结合的混合工作流 程及通过 Fogra 和 G7 认证的全线 彩色数码印刷设备。

曼罗兰大中华区董事长贺文认

为,胶印拥有无与伦比的印刷质量 和生产速度,而数码印刷可以满足 客户更多的个性化需求,并在短版 印刷方面拥有强大的竞争优势。曼 罗兰和富士施乐都是业界的领头 羊,双方强强联手,必定能为客户带 来更全面的优质服务。富士施乐 (中国)有限公司总裁余树章也认 为,作为传统胶印的补充,数码印刷 可以为传统印刷企业带来全新的业 务机会和业务模式。富士施乐和曼 罗兰的战略合作不仅是强强联手, 更是优势互补,希望借助在各自领 域的专长帮助客户利用数码印刷捕 捉新的业务机会,共同推动数码印 刷在传统胶印领域的深入发展。

多年来,富士施乐与富士胶片 在传统胶印领域的合作已取得一 定成果,且在数码印刷与传统印刷 的整合工作流程方面积累了丰富 的经验。随着电子商务的快速发 展以及短版对胶印行业的影响,越 来越多的传统胶印企业对数码印 刷设备的需求逐渐上升。相信,此 次富士施乐和曼罗兰的强强联手, 将进一步加速数码印刷在传统胶 印行业的普及,为传统胶印企业带 来更多新商机。 (波)

柯尼卡美能达新推彩色生产型数字印刷系统

中国出版传媒商报讯 9月2 日,柯尼卡美能达办公系统(中国) 有限公司宣布推出轻量型彩色生产 型数字印刷系统 bizhub PRESS Cl070/Cl060和入门级彩色生产型 数字印刷系统 bizhub PRO ClO60L 新品。三款新品分布在不同的速度 段,以阶梯式的生产力充分满足不 同用户的需求并以其全新优化的引 擎和纸路传输设计以及广泛而又灵 活的印后排纸处理系统等,全面展 现出数字印刷的优势。

高效生产力和杰出的纸张处理 能力创造新商机。bizhub PRESS Cl070/Cl060输出速度高达7l页/分 钟和 6l 页/分钟,而 bizhub PRO Cl060L的输出速度也高达6l页/分 钟,可轻松处理大批量订单。高效 的生产力可以使整个生产周期大大 缩短,帮助用户在最短的时间内赢 得最大的利润。三款新品具有广泛 的纸张适应性,十分适合打样、短 版、个性化印刷等。

更具创意的是,为了帮助用户 拓展业务以及应用,新品还独特地 实现了新的信封打印功能,该功能 可针对其客户需求制作出更具吸引 力的彩色的个性化信封,整体提升 企业形象;而一张起印的特点使个 人客户制作个性化信封成为现实。

而为了加强数字印刷系统的生 产力和纸张处理能力, bizhub PRESS CI070/CI060可以配备真空 吸附进纸柜,这也是该类型进纸柜 首次在轻量级彩色生产型数字印刷 系统上使用。根据不同的纸张类 型,设备还会自动调节吸附强度,稳 定的进纸更有利于双面打印的对准 精度。而多张纸检测功能也加强了 整个印刷系统的进纸稳定性,减少 印后质检工作,节省时间。更高的 生产力和多样的纸张处理能力可扩 大用户的业务范围,更广泛的应用 可创造更多的新商机。

灵活多变的印后处理系统可帮 助客户承接更多订单,降低人力成 本。bizhub PRESS Cl070/Cl060的 用户可根据自己的需求以及业务发 展进行数字印刷系统的配置。而入 门级彩色生产型数字印刷系统 bizhub PRO ClO60L 高效紧凑,用户 可根据业务情况、业务发展以及操 作空间等来进行印刷系统的配置。

环保节能设计减轻环境负荷。 柯尼卡美能达秉持环保的理念,在 产品设计之初就充分考虑减轻环境 负担,使用更少的零件但仍保持了 强大的功能。新品使用了较多的再 生树脂以及生物塑料,积极采用环 保材料确保资源得到了高效再利 用,并采用了无铅轴以保护环境和 用户健康。此外,优化的转印处理 还将定影温度降低了约20度以实 现进一步节能。 (少)

美国印刷及文印行业高度分散化

中国出版传媒商报讯 美国市场 调研机构 IBISWorld 称,近五年以来, 美国印刷及文印行业发展面临困境, 美国印刷及文印行业呈现高度分散 化的态势。目前,该市场主要由四大 公司所瓜分,但其收入所占份额不到 整体行业收入的20%。大部分的印 刷厂都属于私营企业,平均收入不到 3500万美元。此外,72.2%的公司雇

佣员工少于10名。

最近五年,受消费者阅读电子化, 例如在线阅读所影响,美国印刷厂和 文印店的打印量缩水,销售额下降。 因此,目前行业正处于供过于求的局 面。厂商或店铺要提高竞争力,就必须 加大投资,引入使用新技术。而且,供 大于求的局面也促使业内出现整合,并 成为一种长期的趋势。

喜力出售墨西哥包装业务

中国出版传媒商报讯 啤酒巨 头喜力(H eineken)9月1日宣布以 12.3亿美元将旗下墨西哥包装业务 出售给美国皇冠控股。喜力此举是 为了将资源集中于啤酒品牌的精心 制造和市场推广,同时也是为了增 强财务灵活性。

作为此次交易的另一方,皇冠 公司首席执行官约翰·康威(John Conway)在声明中表示,这次交易 不仅拓展了公司在墨西哥的市场, 显著增强了公司在全球包装业务 的能力,同时为公司投资者带来了 巨大的利益。



副总裁、打印与信息产品集团(PPS)图形 印艺解决方案事业部亚太及日本地区总 经理Gido van Praag表示:"随着消费者 的选择和预期大幅增加和提高,品牌厂商 面临的竞争也日趋激烈。因此,这些厂商 开始采用数字技术,以更有效地建立良好 的客户关系。新设立的惠普图形印艺解 决方案资源中心旨在增强品牌厂商的竞 争实力,帮助他们以全新方式同时有效利 用自己独特的技能、业界最为丰富的创新 性数字印刷解决方案以及这些解决方案

字印刷解决方案带来的新商机。