

从乔伊斯的流亡美学了解现代艺术

中国出版传媒商报讯 詹姆斯·乔伊斯是举世公认的文学巨匠,也是西方现代主义文学的杰出代表。近百年来,乔伊斯的创作对西方文学的发展产生了极其重要的影响,他的小说为我们深入了解意识流小说和现代主义文学的艺术特征提供了必要的样本。前两年,他的经典力作《芬尼根的守灵夜》中译本的问世,为国内意识流小说和现代主义文学的研究又带来了新的活力。

日前,南京大学出版社推出了《乔伊斯的流亡美学》一书。“流亡艺术家”是乔伊斯畅通无阻的通行证,也是他实现自我塑造的有力武器。当他依靠他所厌恶的知识女性的慷慨之助,把自己装扮成“中产阶级”艺术家的时

时候,遭到了欧洲大陆上真正的中产阶级的嘲笑和鄙视。但中外学者对乔伊斯“流亡艺术家”的身份却无争议,取得了一致认可。“流亡就是我的美学”成为研究乔伊斯的起点。乔伊斯的流亡美学,是解读乔伊斯作品的核心。流亡美学是贯穿乔伊斯作品的主线,“孤独”、“自我表现”、“身份”、“放逐”等无不与“流亡美学”有关。该书是赫云十年来研究乔伊斯的成果,也是其主持的教育部课题最终成果。对于乔伊斯的研究,在我国可以追溯到1980年代初期,大凡经历过1980年代的人都不会对乔伊斯陌生,只要人们提到“意识流”就会与乔伊斯联系起来。其对乔伊斯作品的剖析、探讨和批判,基于“流亡美学”之观点,对乔伊斯刻意打造的“产业”进行了全面解读、分析和深刻地反思与批判,对我们了解现代艺术与美国的关系,以及正确对待乔伊斯研究极为有益,更有助于我们当下对西方现代与后现代主义文艺思想进行重新审视和批判。

(素行)

政企单位阅读项目掘金可期

关键词 抓工程

政企单位的阅读项目、出版项目一直具备较为长远的开发潜力,目前其发掘程度较浅,仍有不容小觑的利益空间。一些专业类出版机构,凭借自身的行业资源和专业优势,纷纷抓住“大型”的阅读工程,率先在这一领域展开布局,并取得了一定成效,值得业内同仁的借鉴和思考。

中国石油集团公司在2013年持续开展的“送书工程”就是一个典型案例。作为一项知识投资和战略投资,其向员工配发130万套由石油工业出版社出版“中国石油员工基本知识读本”丛书。据介绍,2009年以来,中石油共为4.25万个基层队站(车间)、80个科研院所、57个海外项目配送通用、石油综合、石油专业三大类图书883万册、读书卡4900张、书籍书架近4.4万个,实现了对中国石油集团公司上下中游业务所有基层队站(车间)的全覆盖。

据有关负责人透露,该集团公司基层队数量多,配备图书所需资金金额度较大,通过上下结合的方式解决为基层配送图书所需的资金。为基层队初始配备送的书籍所需资金3亿元由该集团公司统一支付。由此也可见这一项目背后所蕴含的巨大潜力。

相似的,“职工书屋”是中华全国总工会在全国工会开展的一项重要文化工程,主要在一一线职工特别是农民工相对集中的基层企事业单位、城市社区、工业园区、乡(镇)村和重点建设项目工地建立。职工书屋建设6年来,总累计投入资金1.2亿元,配送价值1.8亿元的图书。各地工会职工书屋近7万家,全国工会职工书屋示范点6000家。

为此,中国工人出版社专门设立全国工会职工书屋图书配送中心和职工书屋办公室,负责全国工会职工书屋图书配送、《职工书屋》专刊编发及各项配套服务工作。值得一提的是,2014年8月,该社还研究

■中国出版传媒商报记者 刘志伟

任志强和王巍牵头组织的金融博物馆读书会,已经举办了两年多,口碑良好,影响力不断提升。金融博物馆读书会首期嘉宾就是任志强本人,此外请来的嘉宾中多是响当当的名人,比如马云、柳传志、俞敏洪,一些人因此把它称为“富豪读书会”。读书会在企业家圈子中的影响力也在不断扩大,嘉宾阵容可谓“豪华”。比如,任志强找到马云,马云又找来了史玉柱。据说嘉宾选择的标准是,要确实爱书、有影响力又有良好的价值观。从这一案例,我们不难发现,政府与企业的管理者其实非常愿意阅读,希望参与到阅读相关的活动之中。因此,在快速而纷繁的商业经济时代,关注政府与企业的管理者、关注政企单位的阅读需求,应该引起出版机构的重视。特此,中国出版传媒商报记者联系到多位负责人,一同梳理分析了当前政企单位的阅读项目的挖掘和推广,都有哪些形式、特点和趋势,希望为业内同道带来启发和思考。

启动全国工会“电子职工书屋”建设工程,希冀以综合化、数字化、便利化的发展思路求突破,提升职工书屋建设质量和水平。

关键词 新载体

中国工人出版社在原有的实体书屋的基础上,又于今年着手构建“电子职工书屋”。新旧载体的转换,也显示出政企单位阅读项目的另一趋势所在。类似的数字产品在近两年来不断涌现。

记者参加2014年北京国际图书博览会时,观察到天翼阅读文化公司首次带来“政企书屋”项目,这也是其全新推出的面向政府、企业和社会团体的数字阅读产品。

据了解,“政企书屋”以提供专业化的数字阅读为主,兼顾提供行业资讯、企业信息传播服务,从全民阅读、员工学习、会员服务、教育培训四大维度助力客户成长。天翼阅读市场拓展部媒介主管林叶谈到“政企书屋”的项目已经在全国展开,但针对政企单位的推广情况,现在还不太方便对外公布。

相似的产品还有蓝狮子的“智慧狮”,其以智能移动平台为主要平台,专门打造针对企业全体员工自我操练、智慧互生和自我显现的APP软件。

关键词 拓思路

除却上述的紧抓大型项目,以及开发数字产品之外,其实还有许多细微之处可以帮助相关的出版机构构思如何掘金政企阅读。

之前,中国新闻出版研究院与

60

1954~2014

科学出版社成立六十周年

●我与科学出版社

陈省身与科学出版社深情源远流长

“天衣无缝,匠心剪接成。浑然归一体,广邃妙绝伦。造化爱几何,四力纤维能。千古寸心事,欧高黎嘉陈。”这是杨振宁写给陈省身的,他将其和欧几里得、高斯、黎曼和嘉当等数学家并列。

世界数学大师、沃尔夫数学奖获得者陈省身教授,于1989年10月在科学出版社出版《陈省身文选》。他在讲话中说:“我们年轻的时候有一个龙门书局,读的好多书都是它出的。我们当时都是穷学生,一两元钱就可以买一本翻印版书”,“搞学问的人都需要四五十本翻印书。没有书,怎么能学习、研究、进行学术交流呢?”陈省身教授

《金属物理》出版前后兼贺科学社社庆

我和王业宁教授、丘第荣教授合著的《金属物理》上、下册分别于1964年、1975年由科学出版社出版,该书问世后受到广大读者的一致好评。1965年日本著名物理学家铃木秀次访华,科学界的老前辈钱临照先生向他推荐该书,铃木秀次读后大加赞赏:“1960年代初中国能有如此高水平著述,真是难能可贵!”

后因该书脱销已久,各方需求甚切,而科学技术的进展,又使凝聚态物理学的各个分支学科面貌

S.帕勒斯和腾楚莲寄来了《陈省身传记》的英文稿,我们将其译为中文后收入《中国现代科学家传记》(第二集)(科学出版社,1991年)。

在编辑《陈省身文选》和《陈省身传记》,特别是在编辑《数学百科全书》的过程中,陈省身教授同科学出版社高级编辑杜小杨之间建立了经常的联系和深厚友谊。21世纪初,当得知小杨患肾炎后,陈省身教授特别从国外寄来一包西洋参,并嘱咐她好好治疗保养,对后辈如此至诚关爱值得人们铭记。

陈省身教授虽然年事已高,但依然为发展中国的科技事业尽心竭力,并以“21世纪中国要成为数学大国”鼓舞着一批又一批数学工作者以及数学编辑人员。(张鸿林)

散、氧化、烧结等问题。第二卷为“相变”,鉴于这是1960年代以后取得明显进展的一个领域,采用物理学的观点对它进行新的整理和总结。第三卷为“金属力学性质”。第四卷为“超导电性和磁性”。

在该书编写过程中,我们有幸始终得到钱临照教授与葛庭燧教授的关怀、鼓励和指导,现在两位老前辈均已驾鹤西去,我们也垂垂老矣,但其对科学的执著追求与奖励后学的精神是永远值得我们学习的。今年是科学出版社成立60周年,特撰本文作为纪念。(冯端)

●案例点击

向“商业阅读服务”迈进

蓝狮子读书会创办于2008年5月,也就是贝塔斯曼终止其书友会业务的两个月之前。

其目标是为中国企业和企业管理者提供“商业阅读服务”,包括会员会籍套餐,企业图书馆建设,企业家私人书房建设及企业图书定制出版。其在政企单位之中一直有着较高的知名度。

除却图书出版中心和读书会,这几年蓝狮子顺应形势,陆续成立了几个新业务部门。其中“市场中心/讲师资源部”为企业、政府提供名家讲坛整体服务方案,2009年至今为全国大型银行、地产企业、商学院、政府部门等举办各类论坛、沙龙、讲堂300多场;“数字阅读服务”提供内容再造、宣传销售、运营服务;“企业出版服务”为阿里巴巴、TCL、7天连锁酒店等企业提供出版服务,出版了《X光下看腾讯》、《鹰的重生:TCL追梦三十年1981-2011》、《从不竞争》等图书。蓝狮子已从原创财经出版机构,发展成商业阅读服务平台,

其放弃了传统意义上的渠道——需要大量资金去铺的图书销路,转而做高端阅读服务。

蓝狮子读书会作为公司创办时的两大业务部门之一,读者加入蓝狮子读书会成为会员,其一年的会籍分为1380元、1980元、2380元三个套餐标准,蓝狮子根据会员喜好挑选其可能喜欢的书,每月3、5本送至读者。据知情人介绍,读书会的会员续约率达到99%,说明这个需求很大。但是读书会的成长性不高,毛利率很低。三年前定下的销售目标,虽然三年后做到了,却发现没有盈利反而有所亏损。因为书价、渠道成本、市场营销成本增加,会员却很难接受会籍价格的提升。在这一背景下,蓝狮子作出决定,“蓝狮子读书会主要在长三角地区发展,先把这个地区做好再说,三年之内读书会都不会走出这个范围”。此外,蓝狮子的数字化转型很及时,数字阅读服务和“智慧狮”是其目前增长最快的两个部门。

以作者演讲带动销路

浙江人民出版社自2013年推出“党政、企业阅读系列”,至今已出版了《实干精神》、《落实力决定成败》、《新行政改变中国》、《没有任何借口(中国版)》、《做群众最信服的党员》、《跟总理学经济》、《管理自己的内心》、《做人讲修身做事讲实干》等10多种,销售情况不俗,地方团购多,在政企单位颇受欢迎。

这一系列的讲座活动带动的销售对象包括政府机关、银行、部队,销售效果非常显著。据虞文军介绍,其中黑龙江建行系统团购《没有任何借口(员工版)》8900册,《没有任何借口(干部版)》1500册;云南红河州自治区政府团购两种《没有任何借口》各2300册;蓝光集团团购《没有任何借口(员工版)》1000册;浙江省委党校目前《没有任何借口(员工版)》已累计要货1500册。面对“党政、企业阅读系列”的市场前景,虞文军表示,这一系列有望成为浙人社继“信天翁”财经书系之后的另一个增长亮点。

●选题攻略

“钱学森教育思想”衍生“五六九理念”

中国出版传媒商报社讯 近日,由清华大学出版社出版发行的《钱学森教育思想及其探索与实践》新书发布会暨“钱学森教育思想”研讨会在京举行。清华大学出版社社长宗俊峰,“钱学森教育思想”总课题组顾问、两院院士、美国国家工程科学院外籍院士、钱学森的博士生郑哲敏

教授,国杰老教授科学咨询开发研究院副院长富志侠,“钱学森教育思想”总课题组组长、国杰研究院教育改革创新战略研究部主任,《钱学森教育思想探索》主编赵泽宗教授等分别致辞和发表演讲。

宗俊峰在致辞中提到该书主编所总结的钱学森教育思想

的“五六九理念”与清华社的建设目标不谋而合。”郑哲敏教授及钱老另一位学生、导弹研究专家裴景峰教授均怀着敬仰之心谈到了刚回国就献身到科研和教育事业里的钱老。国家教育咨询委员会委员谈松华教授回顾了“钱学森之问”提出和发表的情况。随后,赵泽宗则作了题为《钱学森教育思想的核心是培养创新人才》的主题发言。(蓝)

史的若干关键性剖面,如天皇的起源和神化,天皇血腥的内斗,女帝们的异常行为和作用,天皇“万世一系”的“保险器”,天皇和幕府的千年博弈,天皇柔弱而有效的生存术,天皇存在的历史必然性等等,作者都能加以特别解构,从而得出与众不同的结论,帮助读者找到深入了解日本历史的另一处入口。(素行)

上生存着包括人类在内的200多万个物种,对于即将到来的第6次大灭绝,这些生命将何去何从?该书从地质历史时期的化石生物故事开始讲起,讲述了人类走出非洲的艰难历程,探讨了如何运用当今的科学技术,让人类能够应对即将到来的种种灾难,让智人的寿命延长数百万年。(山鹿)

《大皇宫》解读日本天皇家史

中国出版传媒商报社讯 浙江大学出版社出版的《大皇宫:日本天皇家史》是一部拨开日本天皇家重重迷雾的通俗化、趣味化的历史读物。前不久,北京启真馆文化传播有限责任公司在北京单向街为其举办了一场新书发布会,旅日作家李长声以及该书作者姜建强共同出席对谈日本文化和天皇家史。

日本天皇在世界帝王历史中堪称特例,其血脉相承至今未断,对日本历史的影响持久而深远,有关日本天皇史的著述汗牛充栋。但该书作者绕过那些常见的话题,以独到角度审视日本天皇

《第6次大灭绝》探索人类命运进程

中国出版传媒商报社讯 在前不久落下帷幕的2014年上海书展上,由上海科学技术出版社引进出版的《第6次大灭绝——人类能挺过去吗》,一经亮相便吸引了读者的目光,创下该社在历年上海书展上销售最好的纪录。

书中提到,在长达45亿年的历史中,地球上曾发生过5次导致75%以上的物种消亡的大灭绝。然而,人类是否会因为大灭绝的发生而灭绝呢?答案是否定的。因为每次大灭绝过后,总有各种幸存者维系着生命的进程。当今,地球