总局向全国老年人推荐优秀出版物

中国出版传媒商报讯(记者 方菲)国家新闻出版广电总局与全国老龄工作委员会办公室近日下发《关于公布首届向全国老年人推荐优秀出版物的通知》,90种图书和10种音像电子出版物,以六大特点满足各个层次的老年人阅读需求。

在这些出版物中,一是推荐了一批丰富老年人文化知识的人文历史类出版物。如中央文献出版社《毛泽东传》和《邓小平传(1904-1974)》,北京联合出版公司《中国古代文化常识》,江西教育出版社《纵横中国梦》等,帮助读者了解革命历史,理解中国梦的内涵和意义。二是推荐了一批科学性、实用性、可读性相统一的养生保健类出版物。如中国医药科技出版社的"名医与您谈疾病丛书"(第2版),化学工业出版社《于康:吃好每天3顿饭》,北京大学医学出版社《老年人实用护理技能手册》,帮助读者学习健康饮食和护理照料知识。三是推荐了一批关注老年人身心健康出版物。如华龄出版社"老年健康生活丛书"倡导健康生活方式,山东科学技术出版社《赵之心运动养生精华集》介绍科学健身的方法和技巧,人民出版社《幸福书3》帮助读者理解、实现幸福观。四是推荐了一批有利于老年人提升艺术修养、陶冶情操的出版物。如武汉出版社《京剧二百名段》,收录京剧著名曲段,并附有伴奏曲谱、唱词和故事介绍。湖南文艺出版社《中老年声乐歌唱要领》,适于中老年初学者学习。上海书画出版社《图说书法技法》帮助老年人培养书法兴趣。五是推荐了一批可读性强的文学出版物。如上海古籍出版社《唐宋词格律》,北京联合出版公司《闷与狂》,人民美术出版社《小艾,爸爸特别特别地想你(1969~1972)》。六是推荐了一批适合老年人观赏的优秀音像电子出版物。如人民教育电子音像出版社《国粹京剧》,中国唱片总公司《好歌珍藏——歌声献礼十八大》,北京师范大学音像电子出版社《茶文化大讲堂》等。

要事回眸 (2014年6月17日~2014年10月10日)

●刘奇葆:全方位推进社会主义核心价值观建设 9月18日至19日,中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆在辽宁调研时强调,要把培育和践行社会主义核心价值观的任务落细落小落实。

刘奇葆指出,培育和践行社会主义核心价值观要立足今天,从现在做起,面向全民抓落实,在叫响做实上下功夫。要深化中国特色社会主义学习教育和中国梦宣传教育,重点突出"中国道路"和"全面深化改革"的内容,倡导国家层面的价值目标;广泛开展马克思主义自由观、平等观、公正观和民族团结进步教育;深化孝敬教育、诚信教育、勤劳节俭教育,广泛开展爱国主义教育,倡导公民层面的价值准则。要大力宣传推广时代楷模、最美人物、身边好人,广泛开展学习先进典型活动,在全社会形成见贤思齐、崇德向善的浓厚氛围。刘奇葆强调,要加快文化改革发展,抓好重点领域和关键环节改革,促进基本公共文化服务标准化均等化,振兴地方戏曲艺术,推动文化发展繁荣。要加快推动传统媒体和新兴媒体深度融合,坚持一手抓融合、一手抓管理,确保融合发展沿着正确方向推进。

●吴尚之:创新是新时期古籍整理出版的关键 在新闻出版广电总局9月24日举行的第十三期全国古籍整理出版编辑培训班上,总局副局长吴尚之表示,新形势下做好古籍整理出版工作,关键是要对古籍文献进行创造性转化、创新性发展,真正"让书写在古籍里的文字活起来"。在创新古籍整理出版内容方面,一是要深入挖掘古籍整理出版的深度。提倡和鼓励基于研究的高水平深度整理,充分吸收最新的研究成果,在整理方法、出版方式上根据不同类型古籍的特点加以创新。二是要努力拓展古籍整理出版的广度。例如进一步加强散失海外古籍的成体系工作,尽快整理发布新的简牍、帛书文献研究,加强对古代契约、族谱、账簿、诉讼文件、档案资料等民间文献的整理等。三是要充分考虑需求的不同层次。认真研究当前形势下细分市场对古籍整理出版内容生产提出的新要求,深入了解不同层次读者对古籍整理图书的不同需求,做到有层次、有针对性地开发古籍整理图书。

●总局启动新闻出版业"十三五"发展规划编制 国家新闻出版广电总局日前组织召开新闻出版业"十三五"发展规划编制座谈会,总局新闻出版业"十三五"发展规划编制工作领导小组副组长、副局长阎晓宏以及河南省新闻出版广电局党组书记、局长朱夏炎,河北省新闻出版广电局党组书记李晓明,北京市新闻出版广电局副局长王野霏,中国出版集团总裁谭跃,中国教育出版集团总经理李朋义,上海世纪出版集团总裁陈昕,时代出版传媒股份有限公司董事长王亚非,湖南出版集团董事长龚曙光等出席会议。大家认为,编制好"十三五"规划确实需要解决很多问题,但首要的是提高认识,必须准确把握中央精神,立足国际、国内和新闻出版业的实际情况,认真进行调研,了解行业诉求。在此基础上,确定"十三五"发展规划的基本思路,讨论"十三五"发展规划的任务、措施,有针对性地开展"十三五"发展规划的编制工作。在编制"十三五"规划过程中要总结以往取得的经验,把深化改革作为解决问题的突破口;要把依靠重大项目推动作为发展的着力点,注重现实性、科学性,也要注重可行性,规划目标要为新闻出版业的快速发展起到引领和推动作用。

●《使用文字作品支付报酬办法》发布 国家版权局、国家发展和改革委员会9月23日发布《使用文字作品支付报酬办法》规定,版税率标准原创作品3%~10%,演绎作品1%~7%;基本稿酬标准原创作品每千字80~300元,演绎作品改编每千字20~100元,汇编每千字10~20元,翻译每千字50~200元,诗词每十行按一千字计算,作品不足十行的按十行计算,辞书类作品按双栏排版的版面折合的字数计算;印数稿酬标准每印一千册,按基本稿酬的1%支付。不足一千册的,按一千册计算。作品重印时只支付印数稿酬,不再支付基本稿酬。采用基本稿酬加印数稿酬的付酬方式的,著作权人可以与使用者在合同中约定,在交付作品时由使用者支付基本稿酬的30%~50%。除非合同另有约定,作品一经使用,使用者应当在6个月内付清全部报酬。作品重印的,应在重印后6个月内付清印数稿酬;报刊刊载作品只适用一次性付酬方式。报刊刊载未发表的作品,除合同另有约定外,应当自刊载后1个月内按每千字不低于100元的标准向著作权人支付报酬。转载、摘编其他报刊已发表的作品,应当自报刊出版之日起2个月内,按每千字100元的付酬标准向著作权人支付报酬。

(链接:请关注本期9版相关文章)

财政部支持中央文化企业兼并重组

据中国经济网消息,9月25日,财政部发布《关于编报2015年中央文化企业国有资本经营预算支出项目计划的通知》提出,2015年资本预算编制将结合当前中央文化企业改革发展实际,进一步完善《财政部关于做好中央文化企业国有资本经营预算支出管理工作的通知》(财文资[2012]9号)文件所规定的三项重点,即支持兼并重组与深化企业改革、推动文化与科技融和创新、推动文化走出去。特别强调支持兼并重组与深化企业改革。包括支持业务相近、资源相通的中央文化企业,按照优势互补、自愿组合的原则,合并组建新企业或集团公司;中央文化企业作为兼并主体,通过购买、直接入股等方式取得其他文化企业所有权或控股权;中央文化企业加快公司制、股份制改造。中央文化企业进行兼并重组、公司制、股份制改造,必须取得主管部门等相关部门的批准文件。对于中央文化企业兼并重组、深化改革过程中发生的支出,主要采取资本性支出方式支持;对于人员安置经费,采取费用性支出方式支持。

出版产业结构新格局展望

据中国出版网消息,随着《文化产业振兴规划》《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》《关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见》《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》等政策相继颁布,我国出版产业结构调整和发展的方向越来越清晰,增长方式由数量扩张向质量提高转变,行业实力和竞争力进一步增强,结构调整升级步伐加快,若干个综合出版实力强的区域开始形成,一个涵盖图书、期刊、网络出版等领域的出版业产业格局正在形成,为出版产业结构新格局的形成奠定了政策基础。未来若干年是出版产业大调整、大改革、大发展的关键时期,也是推进产业结构优化升级的重要战略机遇期。我国出版产业要实现由出版大国到出版强国的转变,必须拥有好的微观基础(如企业管理、人才体制、产品生产机制、创新体系)、市场环境(如市场格局、出版业态、出版企业群分布、国际竞争)和宏观管理(如出版管理体制),必须改革现有体制和机制,大力发展新媒体和新技术。

文化传媒并购风险"暗涌"

《中国证券报》日前发表署名文章指出,在2013年文化传媒并购出现了一轮高潮之后,2014年并购势头不增反减,这后面隐藏的到底是文化传媒行业巨大的发展潜力,还是巨大的市场泡沫值得深思。虽然近年传媒行业一直受到国家政策的有力扶持,文化消费也成为大众消费的亮点。从今年中报角度看文化传媒行业仍是各行业中增长前景较好的行业,有望保持良好的盈利水平。然而不得不重视文化传媒背后的巨大风险。其中最大的风险是并购风险,其能够一直贯穿影响并购活动的进行,在文化传媒产业中有着特殊的表现。除一般并购活动中的并购前的决策风险、并购中的操作风险与并购后的整合风险之外,文化传媒产业还有支付溢价高导致资产减值风险、对赌协议风险以及产品不稳定导致的并购后风险等风险。特别是文化领域支付溢价高,资产减值风险增加。基于文化传媒产业标的资产具有较高的资产盈利能力、未来较高的业绩增长速度以及优秀的公司业务运营人才等未在账面反映的核心资产价值得出的估值结果,标的资产价值往往在净资产的基础上出现较大的溢价。同时不可忽视的还有配套融资难度高,对赌补偿协议风险大,产品的不稳定性导致并购后风险增加。

八面来风

中国作协正在筹备建立网络作家协会

据中国作家协会网站消息,中国作家协会近日正式对外公开了筹备网络作家协会的计划。此前,浙江、上海等地在今年成立了网络作家协会,广东、北京、重庆等地成立的网络文学创作委员会更是早已有之。中国作家协会网络部主任马季说:"成立网络作家协会是国家级组织对网络文学的重视与扶持,目的是通过吸纳作家会员,选拔优秀作家作品,进行正规渠道的奖励,加大网络文学的社会认定,逐步解决网络文学存在的负面因素,引导网络文学良性竞争。"网络作家协会的成立,标志着网络作家在汇入文学主流的路上更迈进了一步。"如今网络文学已经是中国当代文学不可分割的一部分,它的存在丰富了当代文学多样化和多元化的趋势,并带动相关行业的发展,成为互联网产业的领头羊之一。"马季说,在众多网络文学写手中,不乏有能力、有潜力的作者。我们应该理性、包容地看待网络文学的成长过程,尊重文坛上的这一事实,全面审视他们的创作环境与规律,引领网络文学走得更好,走得更远。

34篇(部)作品获第六届鲁迅文学奖

据人民日报报道,9月23日晚,第六届鲁迅文学奖颁奖典礼在北京中国现代文学馆举行。本届鲁奖评奖工作从今年2月开始启动,历经半年时间,从符合申报条件的1359篇(部)参评作品中严格评选,最终在中篇小说、短篇小说、报告文学、诗歌、散文杂文、文学理论评论、文学翻译等7个门类中评选出34篇(部)获奖作品。其中,格非的《隐身衣》、滕肖澜的《美丽的日子》等获中篇小说奖,马晓丽的《俄罗斯陆军腰带》、徐则臣的《如果大雪封门》等获短篇小说奖,黄传会的《中国新生代农民工》、任林举的《粮道》、铁流和徐锦庚的《中国民办教育调查》等获报告文学奖,阎安的《整理石头》、大解的《个人史》等获诗歌奖,刘亮程的《在新疆》、贺捷生的《父亲的雪山 母亲的草地》等获散文杂文奖,孟繁华的《文学革命终结之后——新世纪文学论稿》、鲁枢元的《陶渊明的幽灵》等获文学理论评论奖,赵振江的《人民的风》、刘方的《布罗岱克的报告》等获文学翻译奖。

《著作权法》第三次修订应对互联网冲击

中国出版传媒商报讯 国家版权局副局长阎晓宏日前透露,备受关注的《著作权法》第三次修订将尽快提交全国人大。此前,国务院法制办已就《著作权法》(修订草案送审稿)向社会公开征求意见。"由于数字、网络技术的发展和运用,版权保护制度面临着真正的挑战。"9月20日,国家新闻出版广电总局政策法规司司长王自强说。"送审稿对现行《著作权法》作出了较大调整,由现行法的六章61条调整为八章90条,数字由现行法的8700字增加到现在的14100字,净增了5400字,调整内容是很多的。"王自强说,针对互联网有多处调整:送审稿明确了信息网络传播权与播放权的界限。现行《著作权法》只规定了广播权,而没有播放权这一概念。在实践中有根据播放主体区分的现象,如认为广播电台、电视台行使的是广播权,而网站行使的是信息网络传播权。此次修法,将原来的广播权改为播放权,专指直播、转播,在非交互式的情况下使用;信息网络传播权仅适用于交互式。"以后电台、电视台同样可以通过交互式的方式传播技术。对网络的现场直播和转播,则也可以由播放权来控制。"王自强介绍。

(方 菲)

百度书城新版上线

据腾讯网站消息,国庆节前,全新改版的百度书城悄然上线。新版百度书城新增了大量原创内容,进一步优化了阅读界面,强大的仿真3D翻页特效与便捷的章节离线下载等功能方便又实用,清新简洁的视觉模式及以人为本的阅读体验引发用户追捧,业内人士更称其开启了最人性化的阅读时代。新版百度书城移动客户端清新范十足,简洁大方的风格青春又时尚,同时不失档次与品位,贴合年轻人的审美眼光和使用习惯之余,更为用户带来了丰富精彩的视觉和操作体验。炫酷的智能卡片功能使用户的书架具备智能生命力,操作更人性化。无论是快速进入阅读历史,还是知悉最新鲜的专题活动,用户的需求都能通过这个功能得到满足。同时,新版百度书城引导用户签到、分享获取礼券,在悬赏激励用户免费阅读的同时融入了社交元素,全方位满足年轻人对阅读和社交的需求。

依托百度技术资源的百度书城,对于人性化阅读的细节处理亦获得无数赞誉。用户在阅读过程中,不但能获得眼保健操提示,还能随时随地享受视听盛宴。而包月书籍动态新增、批量章节处理技术、高效章节更新提醒以及全方位自定义版面设置排版功能,无疑为用户的阅读提供了更为便捷的阅读体验与更为丰富的阅读模式。

京东网即将上线哈珀·柯林斯图书

据出版之门消息,哈珀·柯林斯9月10日宣布它与中图公司以及京东商城签约,在中国销售其英文电子书。即将上线的800种书目,将包括部分畅销书作家作品。

哈珀·柯林斯的印刷版图书很久以前就通过中图公司进入中国市场,但通过中国本土的电商直接销售其电子书则是哈珀·柯林斯电子书全球销售策略的又一新举措。目前,它的800本电子书目将在几个月内上线京东网,其中包括保罗·科艾略的《炼金术士》、维罗·尼卡罗斯的《分歧者》以及C.S. 刘易斯、莱蒙尼斯尼凯特等畅销书作家的作品。哈珀·柯林斯的首席数字运营官表示:多年来京东一直在卖哈珀·柯林斯的纸本书,与其合作在中国销售电子书,借此扩展国际电子书销售渠道,会为哈珀·柯林斯旗下作者开启新的市场。目前哈珀·柯林斯的电子书在150多个国家有售。

中国国际漫画节揭晓金龙奖各奖项

据《中国文化报》报道,9月28日,有"动漫奥斯卡"之称的金龙奖在中国国际漫画节开幕式上揭晓了各个奖项的归属。《神秘世界历险记2》获动画长片奖金奖,《功夫兔与菜包狗》获得系列动画金奖,短片动画金奖则由《为了下一代》获得。有中国漫画领域最高奖之称的"中国漫画大奖"由《向日葵男孩》的作者、知名漫画家聂峻获得。来自马来西亚的作者张家辉凭借《支持者》成为首个获得剧情漫画金奖的海外华人,而来自法国的《LEONARD天才发明家》与韩国的《永不凋零之花》夺得"最佳海外动漫奖"。插画与绘本金奖则由《梦之彼端》与《乌伊达》分别获得。

据悉,本届漫画节设置的推介交易、竞赛评奖、娱乐消费、研讨交流、群众活动等单元,品牌授权展、动漫游戏展、漫画家大会、二战漫画主题展、Cosplay大赛、动漫高端讲座等精彩活动轮番登场。

世界出版

亚马逊完成收购游戏视频公司Twitch

根据美国证券交易委员会(SEC)9月28日的文件显示,亚马逊公司已经顺利收购游戏视频初创公司Twitch,交易额为9.7亿美元,这也成为亚马逊史上的最大一笔收购。今年8月,有报道称亚马逊将收购Twitch。不过,此前谷歌旗下的YouTube有意收购这家初创公司,但是双方最后没有达成共识,谈判最终破产。亚马逊则以9.7亿美元的价格,接手了这家初创公司。

Twitch成立于2011年6月,主要为游戏玩家提供流媒体实时视频直播服务。Twitch表示,该公司拥有超过5500万人次的月活跃用户数。去年9月,Twitch从风险投资公司Thrive Capital和视频游戏厂商Take-Two等公司那里筹集到2000万美元资金。Twitch的首席执行官EmmettShear在社区中发表声明:"最终选择亚马逊,是因为我们相信两家公司可以共享价值与未来的发展愿景。收购完成之后,我们的很多东西都会保持原貌,包括了办公室、员工、品牌以及最最重要的独立性。我们相信,在加盟亚马逊之后,Twitch将变得更大、更强。"

德国千名作家抗议亚马逊损害出版利益

据《人民日报(海外版)》报道,德国最近有超过1000名作家和出版商联名签署一封抗议信,反对图书零售商亚马逊不断向作家和出版商提出降低折扣、低价销售电子图书、损害作家利益的行为。德国舆论几乎一边倒地支持传统书商。业界人士认为,德国作家、书商与亚马逊的争斗折射出图书出版行业在数字时代面临的变革。德国前联邦参议院议长悌尔泽认为,德国作家与亚马逊争端的核心是图书文化,而不是定价高低问题。特别是在德国,图书文化不能包含太多的商业利益,德国必须保护这种图书文化不受侵蚀。他还强调,亚马逊应该接受目前的规则,要在作者、出版社、经销商、读者几方利益兼顾的基础上形成市场均衡。

继美国900名作家联名写信批评世界上最大的图书零售商亚马逊后,德国作家对盛气凌人的亚马逊集团也越来越不满。多名作家起草了一封给亚马逊德国总部负责人的抗议信,消息传来,德语国家的作家、出版商纷纷表示响应,仅在几周内就有超过1000多位德语国家的作家和出版商在抗议书上签字。其中不乏德国多名最有影响的作家和畅销书作家。奥地利籍作家、诺贝尔文学奖获得者艾尔弗雷德·耶利内克也在签名之列。

俄罗斯限制外资进入媒体

据《光明日报》报道,日前,俄罗斯国家杜马最终审议通过了"俄媒体机构中外国投资份额不得超过20%"的法律草案。该法案规定,在俄罗斯任何一家大众传媒机构中,外国人的个人投资份额不允许超过20%。据俄罗斯新闻网报道,目前还不清楚俄联邦委员会(上院)将何时对该法案进行审议。

俄罗斯现行"媒体法"对外国人在俄媒体中持股份额的限度是50%。而且,该"限制规定"仅限于电视台和广播电台,并不包括纸媒和网络出版物。这意味着即将出台的俄"媒体管理新政"将对外国资本进入俄媒体市场进行全面管制。俄自民党议员杰尼金表示,新法案将针对的是《新闻报》《生意人报》等俄重量级媒体,《莫斯科回声》、HTB电视台等知名媒体也会受到影响。杰尼金是提交该法案的三名议员之一,另外两人是共产党议员沃罗宁科夫和公正俄罗斯党议员帕拉欣。杰尼金表示,他们提出这一法案是因为"俄周边地区"出现了一些事件及"对国家领导人的大肆媒体攻击"。按照他的说法,如果媒体可以像做生意一样进行交易,其结果是必然滑进政治。

据悉,美国对媒体外资的限制份额是25%,法国、加拿大、澳大利亚都是20%。据俄罗斯新闻网透露,该法案得到了俄总统办公厅的支持,并很快将在上院审议通过。俄舆论认为,出台旨在阻止外资占领俄媒体市场的新政表明,俄罗斯正在加快巩固信息安全的脚步。

中国占韩国游戏出口四成份额

据韩联社报道,随着中国游戏产业迅速发展,玩家快速增加,中国已成为韩国游戏产业最大出口对象国,占据韩国游戏产业出口市场近四成份额。

据韩国贸易协会北京支社10月3日发布的数据,2013年,中国游戏市场销售额同比增长38%,达到831.7亿元,其中网络游戏行业销售额达到536.6亿元,占比高达64.5%。中国游戏市场用户由2008年的6700万人增至2013年的4.95亿人,增长了6.4倍。中国移动游戏市场发展最为夺目,去年移动游戏用户同比暴增248.5%,达到3.1亿人,移动游戏行业销售额同比增长246.9%,达到112.4亿元。