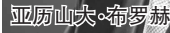


(乐毅/编译)



■乐毅

虽然目前慕课可以在线免费提供,而且学生数量可达数万人,有着传统课堂没有的优势。但未来慕课模式将朝着付费和学分制的方向发展,课程提供商(即出版商)授权内容通过美国版权结算中心(CCC)使用,之后获得链接并将其加入慕课中。学生可直接购买链接中的资料,出版商由此获得收入,而慕课提供商可从学生中收回资金或预测有多少人会继续收看这个课程,对要获得学分以拿到学位,或收看该慕课全部课程的学生收取服务费。由此,未来出版商必须更有想象力,走出授课和教材模式,更多地使用新技术。出版商的工作就是创新,而目前我们仍然处于最开始的阶段。

全媒体传媒(群)

CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

中国出版传媒商报

（原《中国图书商报》）

日 星期四 第1853、1854期合刊 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217

地址：北京西三
邮编：100089
咨询电话：010-

 **中国出版传媒商报** 惟优惟新 利业利市