

CHINA READING WEEKLY

中国阅读周报

关注文化 倡导阅读



全民阅读 精彩导读

●精彩导读

- 萧红:在饥饿中为自由而流浪
八闽名人翰墨遗珍之集锦
成熟的笋与竹都是金色的

P10
P11
P12

市场需要更多名家“屈尊”为孩子写书

■中国出版传媒商报记者 潘启雯



自从美国总统贝拉克·奥巴马《赞美你:奥巴马给女儿的一封信》(中国青年出版社2012年1月版)推出中文版之后,名为孩子写书或编书似乎才慢慢开始引起人们的关注。最近,国内不少名家也纷纷涉足或“屈尊”青少年阅读领域,用他们的爱心和“文学专业主义”为孩子写书、编书。作家虹影推出了《奥当女孩》(贵州人民出版社2014年8月版)、《米米朵拉》(人民文学出版社2014年10月版)两本童话;诗人北岛编选了诗集《给孩子的诗》(中信出版社2014年7月版);王小妮也编选了一本《给孩子们的诗》(南方日报出版社2014年1月版)。《给孩子的诗》更是位列国内各畅销榜,一时间让“屈尊”成了一个文化热词。

更为可贵的是,不少出版机构和图书策划人,也开始注意到如何寻找并挖掘那些愿意并“屈尊”为孩子写书或编书的名家,以期从另一个角度进一步扩大自己作者资源的广度和宽度。

那些名家和那些异曲同工的“礼物”

何谓“屈尊”?圣者曰:“屈尊者,屈己之尊,降接卑贱也”。此种屈尊就卑的意思,是指降低尊贵的身份以就低下的礼仪,或者说是委屈自己,去屈就比自己低下的职位或人。

事实上,借“众筹”这个时髦词来给《给孩子的诗》贴标签,称其是一本“众筹”而来的诗集显然并不为过。虽说其封面和版权页上都写着“北岛选编”,但北岛更像是这本诗集的“众筹发起人”。当然,与商业领域里“筹人、筹智、筹道、筹钱、筹未来”等涉及广泛的“众人拾柴火焰高”的众筹模式略显不同,北岛充当的角色则是“筹诗”(联络诗人和译者)和“选诗”(版本查证、核对译文、版式及错误的修正),并着力从音乐性、可读性和经典性这三个标准来凸显选编者“别具手眼的诗学理念与美学目光”。

换言之,由101首诗(外文诗70首、中文诗31首)组成的《给孩子的诗》,更像是一本集结京港出版策划机构(活字文化编辑部、香港中文大学出版社编辑部和中信出版社编辑部)、各地诗人(大陆及港台华语诗人30位和外国诗人56位)、译者(51位)及版权持有人——他们“试着像孩子一样感受一切”,共同“众筹”给孩子们的一份“礼物”。

提到选编《给孩子的诗》的初衷,起因是3年前,北岛的儿子兜兜刚上小学一年级,被选入普通话朗诵组,准备参加香港学校朗诵比赛,带回来的诗歌《假如我是粉笔》,让诗人老爸北岛把鼻子气歪了。北岛觉得这类普通话教材不仅滥竽充数,反过来还会伤害孩子们的想象空间……从那时开始,他开始着手“众筹”,花了两三年工夫,最终编选成了这本诗集,“作为献给兜兜和所有孩子们的礼物,以孩子天生的直觉和悟性,开启他们的诗歌之门,越年轻越好……”北岛此举,无疑与作家叶开编写《这才是中国最好的语文书》(江苏文艺出版社2014年3月版)相映成趣,有异曲同工之妙。

追溯中外出版史不难发现,类似诗人北岛这样肯“屈尊”为孩子写书或编书的名家其实并不在少数:写《战争与和平》的列夫·托尔斯泰一直对儿童教育和儿童文学感兴趣,除了自办学校以外,还写了一系列简易的“字母书”,创作的《列夫·托尔斯泰启蒙读本》(海峡文艺出版社2005年3月版)深受孩子们喜欢。儿童绘本《擅长装扮的老猫经》是从诗人T.S.艾略特写给儿子的信中搜集编订而成的。詹姆斯·乔伊斯给外孙史蒂芬写的一封信也成了绘本《猫

送给下一代浓浓的爱和脉脉叮咛

刚刚入选中国出版传媒商报“2014年度中国影响力图书推展·第叁季”(教育类,详见本报第2078、2079期合刊第19版)的《成长,请带上这封信》(人民文学出版社2014年6月版)也可以看作是国内众多名家“屈尊”孩子写书(写信)的一个经典例子。

《成长,请带上这封信》主要集中在于丹、毕飞宇、陈志武、池莉、冯唐、韩寒、虹影、刘慈欣、魏德圣、白岩松等30位作家、学者、电影人、媒体人写下的亲子家书——他们细数着孩子或下一代成长中的酣畅与迷茫,也期待着孩子们或下一代能“遵从内心,成为最好的自己”。每一封书信都饱含睿智与爱,不仅是送给孩子或是下一代浓浓的爱和脉脉叮咛,更是一颗颗坦荡炽热的心走过遥遥岁月的回响。

在功利主义和争当“人中龙凤”盛行的时代,尤其是需要懂得,对孩子或对下一代的教育,既不是刻板的背书,也不是严厉的管束,而应该是一点一滴的相处。所谓执“子”之手,与“子”偕老,或许是为人父母的最大快乐和幸福。曾因在央视《百家讲坛》栏目开讲《于丹〈论语〉心得》(中华书局2006年11月版)得到广泛好评的北京师范大学教授于丹,在《成长,请带上这封信》里写给女儿题为《60分公民》的信中提到:优秀与及格,她更愿意选择及格。世俗标准下,优秀往往伴随着牺牲自我和加倍艰辛,而达到及格却代表了拥有发掘更多精彩的可能性。作为母亲,她只希望女儿方方面面合格——“我不会太关注你有几个90分。如果你都在60分以上,那你已经是一个好公民了,你已经能够对自己负责。90分是人生命里的锦上添花,但60分是人生命里的雪中送炭。”

知名心理学专家兼江苏卫视《非诚勿扰》节目嘉宾主持的黄菡,她的女儿出生于1997年。在《当你在长大面前踟蹰徘徊》的信里,面对在2014年即将18岁的女儿,黄菡的舐犊情深,除了怜爱珍惜,更多的是让女儿清醒地活在当下:“身为女婴,你出生时要割断依赖于我的生物脐带;身为成人,你18岁时要割断依赖于父母的心理脐带;生为女人,你始终别忘了割断依赖于男人的文化脐带……”由此,她为女儿构建出一幅当今女性实况图,只想让女儿懂得,身为女性,有些原则需要坚守,有些壁垒仍待打破。

除此之外,不少名人宝贵的人生智慧分享也能成为孩子们乃至许多年轻人的“励志宝典”:畅销小说家李承鹏,为儿子简练地勾勒出这个世界的底线与原则;色彩性格创始人乐嘉,为15岁的女儿详细解释了在这个年龄所必经的人生处境;“商界才子”冯唐,写给外甥的信列出了一个男人的处世标准;复旦大学教授钱文忠,对“勤奋”

二字的意义,提出了自己的新解;知名教育学家朱永新,以自己的经历阐述了理想之于人生的意义。

当然,将《成长,请带上这封信》与意大利传奇女记者奥里亚娜·法拉奇撰写的《给一个未出生孩子的信》(上海三联书店2010年3月版)对比着阅读,会别有一番风趣。

“赚钱的”与“优秀的”作家不能画等号

长期以来,图书市场上畅销的童书往往是专业儿童文学作家创作的,当当网和博库书城也以这些书系作为重磅推荐给家长。如今,名家们因爱孩子而开始关注阅读品质,亲力亲为编写童书,打破被专业儿童文学作家“垄断”的市场。有识之士呼吁:“真正好的童书,一定倾注了作者的赤子之心,这样的书,有作家对孩子的爱和责任,而不是借此在童书市场上捞金。”

在国内,近年儿童作家最引人瞩目的新闻无疑是经常出现在“作家富豪排行榜”的榜单上。2013年的作家富豪榜前5名内有3名被儿童作家包揽:第3名是写《皮皮鲁和鲁西西》(北京少年儿童出版社1989年3月版)的童话作家郑渊洁,第4名是写《查理九世》(浙江少年儿童出版社2011年1月版)的国内冒险奇幻“80后”新锐作家雷欧。

据出版方介绍,该辞典不仅大幅更新了1993年版的《新闻传播学大辞典》,首次集纳了传播学的成果,更令人眼前一亮的是,“维客”、“威客”、“闪客”、“微博”、“微信”、“移动终端”以及“媒介融合”等新闻传播学科最前沿研究成果都囊括其中。该辞典历经6年多编纂,由两位中国著名新闻教育家99岁的甘惜分和88岁的方汉奇教授担任顾问,复旦大学新闻学院教授童兵、中国人民大学新闻学院陈绚教授主编,全国26家知名高校和研究所、近200名新闻传播学专业人员参与编写。

近日在中国人民大学举行的出版座谈

《新闻传播学大辞典》:囊括最新发展成果

中国出版传媒商报讯(记者 潘启雯)“十二五”国家重点图书出版项目《新闻传播学大辞典》日前由中国大百科全书出版社出版。

据出版方介绍,该辞典不仅大幅更新了1993年版的《新闻传播学大辞典》,首次集纳了传播学的成果,更令人眼前一亮的是,“维客”、“威客”、“闪客”、“微博”、“微信”、“移动终端”以及“媒介融合”等新闻传播学科最前沿研究成果都囊括其中。该辞典历经6年多编纂,由两位中国著名新闻教育家99岁的甘惜分和88岁的方汉奇教授担任顾问,复旦大学新闻学院教授童兵、中国人民大学新闻学院陈绚教授主编,全国26家知名高校和研究所、近200名新闻传播学专业人员参与编写。

近日在中国人民大学举行的出版座谈

近日,日本集英社旗下知名漫画期刊《周刊少年JUMP》在官网上宣布:漫画家岸本齐史执笔的经典漫画《火影忍者》,将在11月10日发售的《周刊少年JUMP》第50号上完结。

这部漫画自1999年开始在《周刊少年JUMP》上连载,而单行本累计销量超过2亿册,海外销量达到7500万册,是当之无愧的人气漫画。

在日本,《火影忍者》与《海贼王》、《死神》并称为“三大民工漫画”。这里的“民工”并非贬义,而是指连毫无闲暇时间的民工都耳熟能详的动漫作品。此类作品往往因为深受欢迎被长期连载。漫迷从上小学追到自己的孩子上小学,杂志社都依然没有让漫画完结的意思。也正因为如此,《火影忍者》即将收官的消息传开后,不少中国的“火影”粉丝纷纷感慨:“想不到,能在我有生之年看到《火影忍者》的大结局。”

●文坛新数字



●第一时间书



《失约之城》[英]奥斯汀·科茨著 赵光译/人民文学出版社 2014年10月版/35.00元

该书讲述了在澳门流传很广的一个故事:主人公马莎是中国人,出生时被遗弃,13岁被卖到妓院,与来澳门经商的英国人梅罗普相爱,梅罗普答应她娶她为妻,却一夜之间从澳门消失,而此时马莎已经为他生下一对儿女,马莎没有被现实击倒,反倒开始凭借梅罗普的人际关系从事外贸,后成为澳门当时有名的国际贸易商与慈善家。

一周观察

■何勇海(媒体人)

9月29日,国家版权局官网正式公布《使用文字作品支付报酬办法》,将于今年11月1日起施行。该《办法》将原创作品的基本稿酬标准,由1999年《出版文字作品报酬规定》的每千字30元到100元提高到80元至300元,而原作品的版税率并未提高,依然为3%到10%。稿酬涨了,但业内普遍不感冒。据了解,有杂志社的稿酬标准已经是千字千元。(详见10月6日《南方都市报》)

近年来,原创稿酬过低的讨论很热,不少“码字人”常常惭愧地笑言,现在什么都在涨,就是“丢人”的稿酬多年不涨。连作家刘醒龙也曾抱怨稿费太低,“好不容易写一个中篇,挺难的,结果还不够请人吃顿饭”。过低的稿酬标准,已成为阻碍文艺创作发展的一大因素,据说离开文坛的人不在少数。随着物价飞涨,写作者的生活成本、创作成本也在不断提高,适当提高稿酬标准才是与时俱进。

然而面对新稿酬标准,业内为何普遍“不感冒”,甚至担心沦为“空欢喜”?原因在于:一者,新稿酬标准仍然太低。正如出版人士所言,绝大多数出版社,包括有经济实力的报刊,早已执行自己的稿酬标准,开出的稿酬早已超过新标准的规定,若执行原有标准,根本找不到好的作者,拿不到好的稿件。如果再考虑到同一笔稿费的购买力在15年内发生的巨大变化,新稿酬标准的涨幅并不算高。

二者,稿酬征税起征点没变,仍为800元。在工资、薪金的个人所得税起征点已调至3500元的当下,针对写作者稿酬仍执行30多年前的800元起征点,显然不尽合理。不少作家早就呼吁提高稿酬个税起征点,比如作家张抗抗就曾指出,大多数作者仅能够收获微薄的稿酬,却要承担较高的个税,这种区别性对待极不公平,极不合理。制定新稿酬标准,却不提高稿酬征税起点,令人匪夷所思。

此外,新稿酬标准没有强制出版社、媒体给写作者涨稿酬,涨不涨稿酬还得靠自觉,就像付给写作者多少稿费,多年来基本靠自觉一样;新稿酬标准也没制定措施,处罚拖欠稿酬的“老赖”及从不支付稿酬的“扒稿”行为,活生生地侵吞写作者合法收益的现象或会长期存在,“码字人”也就高兴不起来。有律师因此说,作为部门规章的新稿酬标准“参考意义远大于执行力”,除非上升到行政法规的高度。

由此观之,新稿酬标准恐怕只是“看上去很美”,写作者难以据此要求涨稿酬,走出“穷写作”的时代;文字作品支付报酬未必能真正走向规范;我们也不必会因新稿酬标准的出台,而迎来文艺创作的春天。规范业界的稿酬支付,维护写作者的劳动权益,激发文艺创作的大发展,还有很长的路要走。

稿酬涨了,写作者为何“不感冒”?

●资讯

《新闻传播学大辞典》:囊括最新发展成果

会上,新闻传播学界专家学者评价,《新闻传播学大辞典》是具有知识系统性、专业权威性、阅读检索实用性的集大成辞书,



是新闻传播学科长足发展的一个里程碑式的缩影,是新闻传播学的必备工具书。

该辞典正文分为13部分,收入词条6811条,计220万字。辞典的附录包含有传播学谱系图、世界新闻传播史大事记、国外新闻传播专业部分网站、中国高等院校新闻传播院系博士生导师及招生方向等,为考研学生提供了便利。

《新闻传播学大辞典》童兵、陈绚主编/中国大百科全书出版社 2014年6月版/280.00元

蔡震:用画笔为民国建筑造像

中国出版传媒商报讯(记者 潘启雯)由资深文化记者、画家蔡震创作的《梧桐树下——南京民国建筑风情》图书近日上架。据悉,这本设计独特的图书,分“粹影”、“探景”、“韵味”、“风范”、“雅舍”5个系列,100幅画作,5万字文稿,描绘和记述了南京民国建筑的当代风貌。该书的书籍帧由设计过“中国最美的书”的丁雷教授在美国设计完成,江苏教育出版社出版发行。

民国建筑一直是南京人引以为骄傲的城市景观,它们不仅是古董,还是活化石。



近20年来,随着“老城改造”的推进,南京这座历史文化名城众多历史建筑被拆除,蔡震小时候居住过的那幢民国小楼也未能幸免。为此,蔡震毅然决意用自己的画笔,为民国建筑造像,让更多的人能够欣赏并珍惜这“历史建筑,现代风貌”。

《梧桐树下——南京民国建筑风情》蔡震著绘/江苏教育出版社 2014年8月版/80.00元