

●本版关注

中国文联出版社为孩子开启经典名著“新悦读之旅”

中国出版传媒商报讯 为了让广大少年儿童都能读上好书,中国文联出版社经过一年多的策划和运作,携手新阅读研究所,以广大读者最基本需求——平价书为切入点,推出了“新悦读之旅”经典名著丛书。希望以更精准的内容、更专业的指导,更科学地帮助青少年走进经典名著。该套图书在内容选择、编校质量、封面版式、开本用材等方面坚持走精品路线的基础上,实行平价销售,定价只相当

据了解,“新悦读之旅”所收辑的名著,包括中国和外国经典。外国名著译本均是由资深翻译家依据原语种翻译而成的版本,有三分之二篇幅适中的名著维持了原本,部分长篇作品由翻译家本人根据青少年阅读需要亲自缩译,较好地实现了汰除芜杂,取精用宏。那些适当缩减内容的版本,还将另行出版全译本,供读者备选参考。新阅读研究所还专门组织专家编写导读文字,提供阅读建议,便于中小学生阅读时参考。

在推出“新悦读之旅”系列图书的同时,中国文联出版社还将组织学生、教师、父母等广大读者,开展阅读征文和竞赛活动。通过师生、亲子互动交流,帮助青少年读者更深刻地理解世界经典名著,更好地学习中外文化精华。(田)

童书

成熟的笋与竹都是金色的

世界上没有渺小的体裁,而只有渺小的作家。

○江歌(作家、书评人)

漫步在江南早时节青青的楠竹林里,我想到了我们的儿童文学。我甚至觉得,目前中国儿童文学创作的生态环境,与这春天的楠竹林生机勃勃的景象颇为相似。各种出版与传播通道的拓展与打开,给儿童文学作家们带来了更多的机遇和空间。只要你拥有生长的梦想和力量,这片土壤以及土壤之上的空气、雨水、微风和阳光,就是属于你的,属于每一株绿色生命的。

然而,创作上的空前活跃与繁盛,随之也使儿童文学的编辑和出版者们面临着新的考验。丰富的资源就像大自然里的春天,摆在人们面前,读者真正需求的是什么,也许只有少数细心的人才能知悉,而如何把最好的书送到最热爱它的读者手中,却永远是一个秘密。

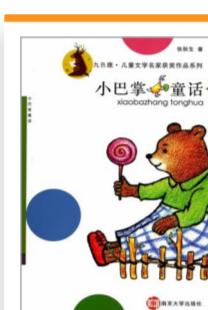
面对着如此繁盛和泥沙俱下的创作资源,一个优秀的编辑出版人,必须要具有披沙沥金的耐心、采铜铸鼎的本事和撒豆成兵的艺术。

“九色鹿·儿童文学名家获奖作品系列”算是近年来编辑得比较用心的一套儿童文学作品。

从这套书的作者阵容看,无疑是一份极其华丽的名单。当下活跃在儿童文学界的老人青四代作家中,读者们耳熟能详的名字,皆在其中,如任溶溶、葛翠琳、孙幼军、金波、张秋生、曹文轩、秦文君、黄蓓佳、高洪波、沈石溪、彭懿、董宏猷、冰波、汤素兰、殷健健……

从这套书的书目来看,几乎每位作家都拿出了他们的代表作品,获奖作品,或是作家们自己偏爱和看重的个性作品,用“名篇荟萃”来形容,实不为过。如《小布头奇遇记》、《怪老头儿》、《野葡萄》、《会唱歌的画像》、《甜橙树》、《我要做好孩子》、《中国孩子的梦》、《驿马》……

这套书在编选上,另有一个别出心裁的做法是:以作家最优秀的代表作品为基准,不拘泥于篇幅的长短和体裁的异同。有的作家的长篇作品也只是节选其最精华的章节,而给另一些中短篇杰作留出容纳的篇幅。有的作家在不同体裁形式里



版大共家
学出版孙幼军等著
2014年5月南京
元(册) 20000元(册)

“金色的树林里分出两条道路,可惜我不能同时去涉足。当我选择了人迹稀少的那一条,由此决定了我一生的道路。”我曾经用弗罗斯特的这几句诗来形容过自己的儿童文学之路。其实,儿童文学也并非是一条人迹稀少的小路。世界上也没有渺小的体裁,而只有渺小的作家。借用一句伟人的话说:“我们的事业并不显赫一时,但是将会默默地、永恒发挥作用地存在下去。”

点亮眸光看美丽世界

神奇的梦想是孩子们插上翅膀,遨游在精神王国里的伟大动力。

○武宜君(兰州教育科学研究所)

见到《我眼中的世界》的第一眼,这本集精美的图画、明丽的色彩、诗意的语言、丰沛的情感于一体的美丽绘本,把我深深吸引住了。平淡常见的景物在主人公小女孩惊奇的眼睛和沉迷的笑颜里,有了不一般的瑰丽色彩和不同寻常的生命力量。随着书页里小女孩与爸爸妈妈一起出游郊外的故事,我感受了一颗纤尘不染的纯真心灵,在与大自然的生命赋予中相遇的那份不可言喻的快乐和幸福。

这是一个充满温馨的家庭探秘故事。小女孩绘声绘色讲述了一段雨后新晴、神奇美妙的探险经历。她途径小溪、原野、大海、到达森林深处,在现实与梦境之中,体验到地球上每一个生命都是一家人、宇宙万物和谐共处的大爱与大美之情。

作为一名教育工作者,我下意识地发现,这是一本非常适合课内阅读的图画书。它既能提升学生的语言素养和审美素养,补充现行语文教材培养学生读写能力的要求,又能激发学生探究自然奥秘的强烈兴趣,感受热爱自然、保护自然的美好情感,是一本不可多得的优秀读本。

给学生美的熏陶,首先来自于美的情感和美的语言。在《我眼里的世界》中,学生们透过小女孩好奇与惊喜的眼睛,看到这个世界上不一样的美。雨水是地球的源泉,滋养万物生长;水塘是鸟儿的浴缸,任它嬉戏打闹、畅淋漓;小溪是海洋的脚步,蜿蜒曲折,静静流淌……读着音韵优美、节奏明快的语句,欣赏着画面上湛蓝、翠绿、明黄、娇红的一路美丽景色,感受着生动细腻、纯美写实的景物刻画,以及充盈在语言和画面以外的那份探究、发现的喜悦满足,课堂上洋溢着浓浓的爱意和柔情,科普图画书的人文色彩使读本里的科学知识也充满



版大共家
学出版孙幼军等著
2014年3月版2010元
元(册) 3600元(精)

当战争和自然灾害将我们的地球破坏得千疮百孔,当人为的环境污染和对自然的破坏造成的毁灭越来越危及我们的生活,我们的孩子们需要一双纯粹、纯真、纯美、纯净的眼睛,能看见这个世界创世之初的美与和谐。感谢这本书,给了我们老师和孩子们这样一双眼睛;感谢这本书,给了我们老师和孩子们这样一个无比美丽、充满魅力的世界。

●编辑荐书

《自给自足的城市》[西]比森特·瓜里亚尔特著/中信出版社
2014年10月版/68.00元



书中尝试定义城市环境中的种种情况,让21世纪的城市实现在互联网的自给自足条件下供人居住的情况。这些情况让城市人能够掌控生存的结构。该书勾勒了一幅未来世界的蓝图,旨在让这个世界以本土智慧和全球互联为原则,建设再度恢复生产活力的城市。

《赤裸裸的未来》[美]帕特里克·塔克尔著 钱峰译/江苏文艺出版社
2014年9月版/48.00元

全书主题聚焦于未知与未来,但论述绝非建立在想象之上的空中楼阁,其间穿插着大量事例,或基于客观现实,或依据科学推测,生动有趣。塔克尔通过大量的访谈和调查,约见各领域的权威人士,积累了极为丰富的素材,提取了他们有关现实的观点和对未来的预期,为我们展开了有关未来社会各领域翔实可信的图景,讲述的虽是前沿科技主题,内容却平实亲和。

就个人而言,我们生活在一个“超级透明”的世界,我们泄露出去的海量信息无处不在。若将这些信息收集起来,加以分析,就能勾勒出每一个人的真实性格、内心偏好,乃至可以预测每个人的命运。

《罗克先生》(全8册)郑渊洁著/21世纪出版社
2014年10月版/148.00元

罗克先生是谁?他是聪明的发明家、是名副其实的狼爸、是励志哥、是幽默大师、是经验顾问、是儿童教育专家、是职业体验师,更是我们熟悉的大灰狼罗克。他是皮皮鲁一家的好朋友,郑渊洁笔下幽默善良的经典童话人物。隔行如隔山,但是隔行不隔理,任何工作都需要人们踏踏实实地去做。看百变罗克的职业生涯历练,让孩子在看故事中,潜移默化地了解各行各业。全书配有大量生动插图,和故事紧密结合,趣味性强,让孩子身临其境地感受故事内容。

《梅格时空大冒险系列》[美]马德琳·英格著/江苏美术出版社
2014年8月版/168.00元

“梅格时空大冒险系列”是世界儿童文学史上家喻户晓、不可逾越的经典。这套书使作者马德琳·英格获得了世界儿童文学界公认的最高荣誉——国际安徒生奖,并囊括全球各项荣誉与奖项:“世界奇幻文学协会终身成就奖”、“世界最喜欢的青少年文学作家”、“刘易斯·卡罗尔书架奖”、“国家图书奖”、“永不过时的100本最佳童书”……至今仍风靡全球、畅销不衰。

财经

海尔拥抱互联网,为什么能?

你要么是破坏性创新,要么被别人破坏。

○郑渝川(书评人)

很多人不看好互联网时代的制造业,海尔的张瑞敏反而认为这可能是最好的时代。这番话并非源自无知或者狂妄。互联网极大地消除了企业、中间环节与用户之间的信息壁垒,主动权从企业转移到用户,企业过去行之有效的传统设计、公关、传播、广告、营销路子都渐渐地走不通了,这常被企业家和资本定义为不利于传统实体行业的冲击。

海尔是我国改革开放后涌现出的一流制造企业。中国市场的容量很大,不少经济和社会发展水平相对滞后的地区对家电产品被动提出的功能等需求并不是很高,海尔这样的企业即便不实现创新探索,也仍然可以凭借过去打下的品牌基础、铺设的营销网络,保持一定时期的稳定销售——这样的家电品牌不胜枚举。海尔选择“折腾”,主动拥抱互联网,不代表一定会取得成功,特别是对海尔供应链采取的根本性变革,彻底消灭了仓库,“将仓库建在货车之上”,其中风险可想而知。

财经作家王渝现所著的《凭什么要学张瑞敏:互联网时代企业转型的海尔实践》一书,是一本全面介绍海尔互联网转型阶段性历程的佳作。书作者通过对张瑞敏及海尔公司其他不同层级员工的访问,在掌握大量资料的基础上,向读者解读了海尔转型的“原始心理起点”及动力所在。“创新之父”克莱顿·克里斯坦森的一句话“你要么是破坏性创新,要么被别人破坏”经常被张瑞敏所引述,这意味着后者有了一种挥之不去的焦虑和警觉。事实上,这几年电商迅速崛起并发力,不仅极大地冲击了苏宁、

国美为代表的百货商超企业,而且也带来了家电等多个供应行业的秩序洗牌。张瑞敏的焦虑和警觉推动海尔转型,前瞻性地为承接电商崛起带给供应商的压力做好了准备,没有“被别人破坏”。

海尔的转型经验中,用户战略的确定及其执行尤其值得赞赏。从个性化、模块化定制,再到产品的去商品化,海尔已经初步打通了互联网时代企业全流程与用户之间的通道。这本书也提到,海尔已经稳定运行了多个层次的产品交互平台,以交互的方式打造产品,用户的兴奋点、痛点、潜在诉求都由此零距离地传递给企业,满足当地化需求因而成为可能。

消灭库存空间,对于制造业企业特别是大型制造供应商而言,几乎是不可能完成的任务。海尔推动的组织再造,却实现了这一点,简单来说,就是改变了传统的仓库概念,为订单而采购,实现了用信息代替实物的虚拟库存,整合了全球供应链资源网;再借助先进物流技术,实现了流程同步。这一转型起始于1999年,也再次印证了张瑞敏的远见。更深入、更广泛的组织再造,是管理模式的革新,《凭什么要学张瑞敏:互联网时代企业转型的海尔实践》书中详述了海尔经数年探索建立起的新型管理模式。

海尔的转型仍在继续,目前尚不能轻率定论已经大功告成。而今的海尔,更多借助于开放性平台,密切借助内外智慧,保持着难得的灵敏性,可以减少其走弯路走错路的概率。但我们必须意识到,互联网时代下的“大象”,在更快地旋转起舞时,也会变得更为脆弱,还需要一如既往的谨慎。

让人生充满创业的活力

能一条胡同走到底的人生也许并不是最完美的人生,换一条道路,就能看到不一样的风景。

○夏昔(书评人)

在我们还在懵懵懂懂地复制着别人的成功与经验的时候,却忘了问自己一个问题——你在人生最富有冲劲的时候,做了些什么?是安于现状找一份好工作?还是听从家里的安排,离开了自己梦想的城市,回到父母的身边?亦或是,选择一条你自己喜欢,但注定布满荆棘的坎坷之路?

现代的人过了太久安逸的生活,更多的人已经被生活磨去了梦想与勇气,只是守着自己固有一份生活沾沾自喜,只有在偶尔想起的时候,才深深地叹一口气,向着自己的朋友或者后代,道一声:“当然,如果我不这样,我会怎样。”有用吗?属于自己的人生,就只剩下了自己一点点的回忆。

就在今天,有一个人让我看到了他与普通人截然不同的人生。姜正成,一个出生在南方水乡的汉子,却带着与水乡截然不同的硬派脾性。大学毕业后就在国家科研机构工作,却因为父母之命放下了令人艳羡的铁饭碗,回到了家乡,从一个小小的办事员一直做到了县委常委。



正成著
机械工业出版社
2014年9月版/20.00元

《放在哪儿都开花》的作者姜正成用真实的笔触记录着自己北上的时光,出发前的期待与迷茫,到达北京时的兴奋激动,还有创业时的艰辛……

全书没有大篇幅的成功故事,或者人生哲理,一篇篇短小的日记,记录的却是满满的正能量,而就是这一天一点的正能量,才累积成了巨大的能量,成为他成功阶梯中坚定的基石。

犹如一位谆谆教导的长者一般,该书将他从创业的心态,到守业时的经验,悉数转化为一段段的文字,呈现在了我们的眼前。

纵观中国的商业领域,成功人士几乎人人都背负着别人不能理解以及令人扼腕的人生经历,过程是苦是甜,我们也许只是一个看客。能一条胡同走到底的人生也许并不是最完美的人生,换一条道路,就能看到不一样的风景,我们为什么不试试呢?