

浙江人民美术出版社影印出版《时代漫画》、《神州国光集》

中国出版传媒商报讯 日前,崭新出版的《时代漫画》回到了它原收藏之地——北京大学图书馆。《时代漫画》创办于1934年的上海滩,1937年停刊,共推出39期,这份首开讽刺幽默画刊先河的漫画杂志,由浙江人民美术出版社精致影印出版。

《时代漫画》在当时的漫画期刊中,坚持时间最长、影响力最大。数年间,全国有百余位漫画作者向杂志投稿,其中不乏叶浅予、廖冰兄、张乐平、华君武、黄苗子等名家,可谓是一代漫画大师的摇篮。《时代漫画》收录漫画上千幅,嬉笑怒骂,针砭讽刺,尽显幽默本色。一部《时代漫画》即是那个时代的一部看得

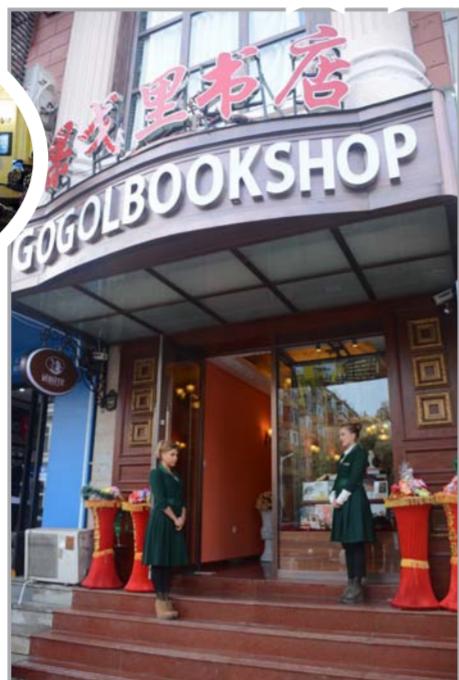
见的史诗,它记录了千姿百态的浮华,也记录了难以言喻的苦难,如实呈现给后人。

同时亮相首发式的还有《神州国光集》。《神州国光集》上下两辑共21册,系100多年前民国时期艺术杂志《神州国光集》的影印版。1908年,黄宾虹、邓实创办了第一份中国金石书画最高端的图像期刊——《神州国光集》,采用当时最为先进、号称“下真迹一等”之珂罗版印刷技术来实现图画的完美还原,其出版形态、印刷技术、文化保护的理念,是今天研究艺术史、民国出版史的宝贵资料。浙江人民美术出版社历经多方艰苦搜寻,终于从私人收藏家藏品中得以完整复制,高清还原珂罗版印刷古雅之神韵,是探秘近百来书画金石递藏之线索、研究近世美术史的重要文献,也是金石书画研究、教学、收藏、鉴赏的重要指南。(文 枫)

开业时间:2014年10月1日
地 址:哈尔滨市南岗区果戈里大街164号
面 积:500平方米
店员人数:13人

经营范围:社科人文类图书、出版、艺文展演、休闲餐饮、文创产品等

果戈里书店:纯欧洲风格书房



果戈里书店座落于哈尔滨市具有百年历史并富有浓厚欧洲风情的果戈里大街上。书店根据哈尔滨城市文化背景、所处街道的建筑历史、哈尔滨读者生活及阅读习惯将其设计风格定位为“纯欧式书店”,其欧洲古典书架等装置、阅读及展演活动区域的设计、欧式五彩玻璃窗户及走廊穹顶装饰无不体现出新古典主义风格,让人仿佛置身于俄罗斯涅瓦大街书店或是荷兰马斯特里赫特书店,力求让读者充分体验到天堂般的阅读享受。在这里,哈尔滨老照片、俄罗斯当代画家的油画作品、文化与艺术讲演以及小型音乐会、特制果戈里咖啡、红茶与牛排,让读者充分享受艺术、阅读与时尚生活的体验,也同时带领读者走进理想阅读、追求梦想的精神境界。

据介绍,该书店由黑龙江省图书音像发行集团和黑龙江教育出版社有限公司共同创建。黑龙江出版集团有限公司党委书记、董事长、总经理李久军认为,数字化阅读时代,出版的价值不仅仅是提供优质的出版内容,而更要发挥出版资源的优势,为读者提供更加舒适体验的阅读环境,以丰富的文化活动来培育读者的阅读兴趣,为推动全民阅读作出贡献。

在书店经营模式上,果戈里书店除以社科人文类为主打图书销售外,其一,为青少年读者设计了“青少年图书馆”,提供借阅和阅读指导服务,同时策划“书海游学——跟着一本书去旅行”的边走边读项目;其二,艺文展演活动,展览、小型剧目和音乐演出、主题论坛和讲座;其三,提供咖啡、红茶、西餐等时尚休闲餐饮;其四,书店的文化创意产品以及欧洲精致生活用品与礼品。

●开关店小盘点

★石家庄文史书苑开业★

10月9日,石家庄文史书苑正式开业,这是石家庄唯一一家专营文史类、书画艺术类、工具类图书的实体书店,旨在打造省会文化新地标。文史书苑位于原河北中烟公司的综合办公楼,是原文史书店的改扩升级,建筑面积1100平方米,集图书销售、休闲阅读、书画展销、艺术服务、文化交流等多项功能于一体。文史书苑的主要特色是“文史”,经营范围重点是文史书店和书画展销,辅助销售一些有特色的属于非物质文化遗产的工艺美术品、玉器等其他文化产品。

★深圳“覓”书店开业★

9月27日,龙华九方购物中心正式宣告开业,由友谊书城打造的全新品牌——“覓”书店也亮相龙华。“覓”书店总占地面积1000平方米,位于商场负一楼。全新升级的“覓”书店主要由“图书”、“覓咖啡”、“文化创意产品”及主打亲子阅读的“绘本馆”四部分组成。在“图书”种类的选择上,主要根据自身的定位而进行精心甄选;“覓咖啡”是由友谊书店打造的新咖啡品牌;而作为此次店面全新升级的重点之一,“文化创意产品”区域将更多地放置一些特别定制的具有文化艺术性的礼品;“绘本馆”中的绘本是国内目前较为流行的少儿读物,非常适合亲子阅读。

★初见书房·苏州古城平江路店开业★

9月6日,坐落于苏州古城平江路礼耕堂的初见书房正式开业。心培法师的人生感悟分享让在场的观众不禁频频点头,又适逢我国传统佳节中秋,院内特设的听评弹、猜灯谜活动更增添了节日的气氛。礼耕堂是清乾隆年间修建的老宅子,书店保留了老宅子原有的文化与韵味,尽显一派老苏州风情。初见书房将实体书店、美学生活、人文精神、文化创意、多元休闲融为一体。首家概念店地处古镇——苏州木渎古镇香溪岸边。书店强调书与生活的交互关系,打造“书房+主题+咖啡馆+独立设计+生活态度”的经营模式。

★深圳首家高校书吧“麒麟书吧”开业★

9月4日,深圳首家高校书吧“麒麟书吧”在南方科技大学正式开业,这是深圳出版发行集团继“简,阅书吧”之后开的第8家书吧。麒麟书吧位于南方科技大学图书馆首层,实用面积280平方米,分上下两层。店内有近万个品种、2万余册图书,以人文社科、历史哲学、经济管理等为主,涵盖外文进口书籍、音像制品等,专设吧区提供饮品、糕点、简餐等。这也是南山区丽大大学城片区、南科大内的唯一一家书店。

★Rosabooks实体店“無早”成都试营业★

9月19日,Rosabooks的实体店“無早”开始试营业。该店位于成都市青莲上街5号附1号(大安街交汇处),购书网址为www.rasabooks.com。该店的营业时间为周二至周五的12:00~20:00,周末的11:00~21:30。Rosabooks是一家推广与售卖独立出版物的线上书店,坚持着独立选书的标准,分享全世界有趣有态度的独立出版物。

★武汉第三家海豚儿童书店开业★

10月1日,武汉第三家海豚儿童书店在武昌街道口珞珈创意体验城开业。该店位于珞珈创意体验城4楼,占地658平方米,以“体验式的阅读成长空间”为定位,面向0~12岁的儿童及家庭,采取“会员体验”多元经营模式,并围绕“阅读”开展丰富的活动和课程,同时为会员提供关于亲子教育、亲子成长的个性化服务。自今年4月海豚儿童书店相继入驻汉阳人信汇、汉口世贸后,便开始其拓展之路。据悉,该书店的第4家连锁店将于12月底入驻奥山世纪城,并于明年起拓展到武汉市外的各个城市。(王浩臣/整理)

这不仅仅是一家书店,还是欧亚文化交流的聚集地、阅读与展演的文化空间、提供深度定制的出版机构、享受美学生活的乐活之家,是集人文书店、深度出版、艺文展演、咖啡食尚、美学生活于一体的哈尔滨最具温度的文化地标。

给读者作为奖励,让读者用自己浸入内心的朗读来感染自己、感动别人,以此促进阅读。而“绿色行走,快乐阅读——走路去读书”大型公益活动则向读者赠送计步器,并以1万步为基数提供免费借阅一次图书的机会,由此,既提倡了“绿色出行”、“走路健身”的理念,又促进了全民阅读意识的增长。

值得一提的是,书店里没有“营业员”,只有“图书管理员”。据果戈里书店总策划三石介绍,该店13名图书管理员大多是出版社编辑出身、研究生学历,他们了解图书,热爱图书,也愿意为读者去推介图书。三石认为,这里不是图书大卖场,而是文化殿堂,在数字化阅读时代,这里激起的是人们对有温度的纸质阅读回归的欲望。书店将会经常举办文化与艺术讲演以及小型音乐会,让读者充分享受艺术、阅读与时尚生活的体验,书店也将打造成沟通亚欧文化交流的聚集地,与俄罗斯文化的交流活动也将在随后展开。

如开业当天书店举办的《城市与阅读》主题论坛,哈尔滨著名文化学者、作家、出版家、读者相聚书店,追寻哈尔滨这座百年老城的精神气质;以及10月5日举办的活动“那条小路——苏联歌曲年代的记忆”小型音乐故事会。音乐故事会由演唱和演奏苏联歌曲为主,辅以历史文化沙龙负责人的讲述,让读者们又回到了苏联彼时那幽静而又安详的时代背景下,《喀秋莎》、《小路》、《红莓花儿开》、《莫斯科郊外的晚上》等苏联革命歌曲经久传唱,就如同那些英雄的事迹一样激励着几代人的奋进。(尹天)

此外,果戈里书店不仅仅是一家书店,还是一个出版机构,果戈里书店将向读者提供图书深度定制出版,一是为读者策划和出版好书,二是为读者提供按需出版定制服务。开业同时,果戈里书店就为哈尔滨读者奉献了一本贯通亚欧文化的生活志,由黑龙江教育出版社出版的《白·夜》于当天首发。

开业当天,果戈里书店就开创了数项引人注目的举措。如全国首例书店西式婚礼。书店开业的同时,在婚礼进行曲中,两位新人从书店内两间主题阅读包间中缓缓走出,中国首例书店西式婚礼在此举行,这对新人获赠“教育基金大礼包”,即将来子女小学至高中的全部教材。此外,“朗读者计划”和“绿色行走,快乐阅读——走路去读书”活动同样别出心裁。

为了进一步培养大众阅读兴趣以及促进和推动全民阅读,果戈里书店全国首创“朗读者”计划,每天晚上8点至8点半是“朗读者”时间,读者只要愿意在书店小舞台上朗读自己心仪的图书5分钟,那这本图书将以优惠价销售

开业时间:2014年7月14日
地 址:山东省青岛市永旺东泰购物中心一楼
面 积:70平方米
经营范围:文艺类书籍、咖啡、进口果饮、创意衍生品、家居饰品、工艺品等
面向人群:16~30岁的年轻人

漫,是一种悠闲惬意的生活态度,也是一种慢生活的姿态。悦,阅读的谐音。美,美的感受,优雅的音乐,静谧的空间,让人爱不释手的创意。漫悦美,开启一座城市的心灵之窗。



漫悦美:打造创意主题书吧

走进漫悦美,整体风格以原木色为主,体现着简约儒雅的人文气息;随处可见柔软而简洁的雅座,供读者品读与休憩,凸显着人性化的设计理念。环境优雅静谧,处处透着小文艺、小清新和小资范儿。高高林立的书架给人无限的遐想,除了文艺风格的书籍数不胜数,还有“淘自在”的乐趣:不经意的一个间隙,或许就有仰慕已久的大作家亲笔签名的书,置于其中。

由山东京广传媒股份有限公司打造的漫悦美是一家以创意为主题,结合时尚、品位、情调、艺术等元素的书吧。书吧经营范围宽泛,包括文艺类书籍、咖啡、进口果饮、创意衍生品、家居饰品、工艺品等。其中,时尚的文艺类书籍占比为50%,创意衍生品

占比20%,饮品占比20%,其他占比10%。

创意,是漫悦美主打的理念。不同的人,对创意有着不同的理解和诠释。创意源于灵感的曼妙组合,协调的美感搭配。而在漫悦美,简单的蔓越莓形状的吊灯营造出轻微的朦胧感,让读者如履梦境;自上而下牵引而出的书架,也成为绿植的栖息地;圆形的吊椅,则是用藤蔓手工编织而成,让读者回归童年的时光;轻柔的纸香和油墨香的明信片,一份份都是画家的原创设计;高高的吧台还有创意延伸产品展示区,都独具特色。

其中,“时光漫递”可谓是漫悦美最具特色的服务之一。在漫悦美有这样一处时光墙,白色纯洁而有质感,一个个或大或小的间隔,标记着未来的岁月和美好的回忆。“人的一生到底有多少想做的事、未企及的梦想、轻轻的遗憾?统统执笔写下,寄给未来的自己和最珍视的人。”

与之相应的还有“发泄墙”,把坏情绪统统写下来赋于墙上,在漫悦美就有这样一个角落供人们发泄,让顾客的心情瞬间舒缓下来。据山东京广传媒股份有限公司副总经理孙唯芬介绍,开业至今已经更换了好几次发泄墙,可以看出当今社会人们的确有这样的需求。

此外还有饮品上的创新。“书与咖啡是不可分离的,漫悦美把它们重新定义,无论是大陶瓷杯满载的美式咖啡,还是充满一整杯透明色玻璃质地的异国风味独特果饮,还有浪漫而神秘的花茶系列,把玩着大小不一风格迥异的容器,金属质感的汤匙轻轻搅拌,加入一颗乳白色的方糖,给读者满载着愉悦的一天。”据介绍,漫悦美的茶杯、茶碗等,征集读者的意见进行设计,满足人们个性化的要求。

虽然是新人,但店内充满创意理念的员工。这里的工作人员,有二十几岁的留学生、自由撰稿人、画家、专职咖啡师,还有兼职艺人。“只要你对漫悦美有好感,你爱艺术爱生活爱自己,都可以加入这个圈子,谈天说地。”这就是漫悦美的招人理念。无论是相识的、不相识的人,都可以坐下来喝一杯,成为漫悦美的伙伴。

孙唯芬认为,漫悦美目前还处于尝试的阶段,但可以肯定的是,它一定不是大众化的店面,要突出个性化的特点。目前主要包括以下措施:一是增加了非书的部分,并且在非书产品的带动下,销售额和利润都有了较大提升;二是于近期推出了相应的会员制;三是将场地出租给有个性需求的人们,开展座谈等形式的活动,一般都选择在上午10点等人流量少的时候进行,对书店的时间和空间进行了充分的利用;四是延长营业时间,因为晚上8点至10点读者最多,因此将营业时间延长至晚上10点半,迎合喜爱夜读的读者。

(王少波)

开业时间:2014年9月15日
地 址:上海市虹口区公平路18号8号楼嘉昱大厦一层
面 积:200平方米
经营范围:以人物主题为特色,涵盖人文、社科、艺术、经济、生活等领域
面向人群:所有热爱阅读的人士

JIC BOOKSTORE:
打造人物主题书店的跨时空对话

优质的图书、优雅的环境、优秀的店员、独特的设计,作为书店中的新人,虽然成立不到一个月,JIC BOOKSTORE显然已经拥有一家个性书店所应具备的重要元素。当然,置身写字楼群、黄浦江畔的北外滩,JIC BOOKSTORE拥有这座城市最独特的景观与风情,但同时还保持了一份难得的宁静。

“我们希望JIC BOOKSTORE未来能成为这座城市的一个文化地标。”书店相关负责人如是说。其实,在选择以人物作为书店的主题特色之时,JIC BOOKSTORE就已经具有自身的魅力与特色。据介绍,书店之所以选择“人物”作为主题,主要与对当前时代环境下,书和书店的理解有关:书是由人所创造,又同时塑造了人。书店既是生命轨迹的陈列馆,又为新的对话与相遇提供了可能。因此,书和书店的核心意义都在于人。“我们希望,通过展现在不同领域中,为人类文明作出过贡献的杰出人物,通过他们的生平与思考,来帮助人们更好地理解过去、当下与未来,实现某种跨越时空的对话。”书店相关负责人谈到。

进入书店,映入眼帘的是一座由48盏高低不同的小灯组成的中庭灯柱,不仅营造出一种梦幻的视觉效果,更体现了书店对阅读与文化的深层理解。倡导“回归阅读生活”,打造“有态度、有深度、有温度”的阅读空间。抱着这样的理念,JIC BOOKSTORE在书店的设计和布局方面独树一帜。“考虑到周边大多是写字楼,我们在店内使用了大面积的原木色调,中和写字楼灰黑色系的冷硬与严肃。”书店充分发掘和利用10米挑高的空间特点,设置了一面贯穿书店整体结构

的黑胡桃木书架墙,以营造出一个专业的阅读空间。具体来说,书店的结构分三层,一层有根据不同主题设立的书籍和文创产品展台,二层是围绕书架的回廊,店内的特色景点“一线天”的位置有一面黑板墙,绘有不同主题的图案,浦江对岸的陆家嘴风光尽收眼底,书店的三层是一个独立的阅读空间,同时也可作为各类文化活动的场地。

JIC BOOKSTORE在成立之初就开展系列营销活动。如开业首日关注书店分享开业信息即可获得精品意式咖啡一杯(中杯),开业一周内全场图书7.5折出售,开业一月内用一本好书换一杯香浓的咖啡的“图书漂流”活动,阅读漫步、景书共赏活动等,吸引大量读者关注。此外,书店寻求与其他优秀文化平台的长期合作,目前已经与微信公众号“新星出版社”、“做书”、“书店漫游指南”等建立了良好的合作关系。书店开业期间,通过上述微信号发布的开业信息累计阅读次数超过5万次。

“阅读不应沦为一种功利性的手段,也不应异化为一种自我满足的矫饰,它更应该是一份性情、一剂兴味,一种生活方式。一家理想的书店,也不应仅仅是一间好书的收藏场所,它更应成为一座都市中的‘温暖小据点’与城市文化的源泉,从而具备更多积极的面向。”书店相关负责人的此番论断说出了阅读的重要,也道出了书店的责任。目前JIC BOOKSTORE书店的业务主要包括图书、餐饮、文创产品及文化活动等,与此同时,书店还积极发展特色会员服务,包括图书借阅、书单推荐、会员读本、图书/文创产品定制等,读书会、讲座等文化活动也是未来重点发展方向。(王双双)