中华书局举办方东美研讨会

中国出版传媒商报讯 10月25日~26日,由北京师范大学人文宗教高等研究院和中华书局共同主办的"纪念方东美先生诞辰115周年暨方东美哲学思想研讨会"在京举行。第九、第十届全国人大常委会副委员长,北京师范大学人文宗教高等研究院院长许嘉璐,北京师范大学副校长杨耕,中华书局总编辑顾青等出席。

研讨会以"方东美哲学思想研究"为主题,来自中国大陆、台湾,以及美国的近20位知名专家学者进行了主旨演讲和研讨对话,多角度地分析方东美的哲学思想、哲学智慧及其在中国哲学和中国文化中的作用。

方东美是中国现代史上具有国际影响的著名哲学家。他以弘扬中华文化的精神价值为学术主旨,始终以开放的胸襟对待中国传统文化的各种思想流派,力图贯穿古今、统摄诸家之学。作为亲历20世纪上半叶西学东渐给中国文化带来巨大冲击的学者,方东美立足中国传统文化,在中西比较语境下,对中国传统哲学做了深度挖掘和现代转换,将中国哲学定位于生命哲学,从道德、认知、审美、宗教等不同角度来思考人生境界问题,融通中西,体贴生命,高扬理想。在道德伦理和哲学智慧缺失、高度物质化的当今世界,召开方东美哲学思想研讨会,具有特殊意义。 (穆宏志)

出版社渠道求变固本开新

■中国出版传媒商报记者 刘志伟

渠道为王,系出版传媒业内众多人士的共识。面对全球经济周期性的低谷,书业逆势挺进更显白热化,各地书业市场主体竞争、网店和实体书店竞争愈演愈烈之际,渠道创新、渠道建设再次成为业界关注的焦点。

大梦书屋内景(左)和外景(右)

特色渠道:寻觅出版关联性

一些出版企业的图书产品颇具专业特色,因而其在统筹相似、相近的出版资源同时,往往可以开辟出新的销售渠道。湖南美术出版社的做法就颇具代表性。据该社社长李小山介绍,近年,其在开拓以直销渠道为核心的分销平台上作出诸多尝试,譬如依托旗下的美仑美术馆、圣之空间艺术中心、深圳观澜版画艺术馆三家美术馆,以及其他有战略合作关系的艺术机构一同构建渠道。不仅如此,出版社还在积极寻求和高档会所、拍卖会等渠道的合作,并以推销高端图书为主打。

此外,记者从人民邮电出版社了解到,该社在今年5月和山东省邮政公司合作,致力于新渠道的建设。双方希冀搭建一个更高层次的共同发展平台,即充分发挥出版社的专业出版优势及邮政公司的平台优势,在图书(期刊)的发行与销售、项目营销、大客户增值服务等方面进行深度整合,其中针对山东市场的商务书刊定制开发、适应农村市场的少儿期刊开发、针对企业客户的数据库营销是此次合作的亮点。为此,人邮社与山东省邮政还联合开展一系列的特色文化活动,如"魅力小公主"评选等。此外,依托出版社的"邮票博物馆"、"童趣主题邮局"等优势资源,双方将在教育、培训市场作进一步探索。

相似的案例还有北京大学医学出版社为《一氧化氮让你远离心脑血管病》展开的推广,其与保健品公司合作,借助后者的渠道销售图书,这种渠道拓展在科普图书中并不多见。在该书出版半年之后,康宝莱公司找到了该书责任编辑王凤廷。原因是《一氧化氮让你远离心脑血管病》的作者路易斯·格纳罗博士与康宝莱公司共同研发的新药"夜宁新"在2007年上市,该产品利用一氧化氮对血管的健康促进作用,与书中宣传的理念不谋而合。虽然药品本身有详细的说明书,但康宝莱认为图书更能详细传达健康的理念,也更能让消费者信服。于是,北大医学社和康宝莱公司进行合作,公司将图书作为购买保健品的赠品,并且在康宝莱的各个网站俱乐部进行8折销售。通过他们在医药渠道的推广,知道这本书的人更多了,使得图书在地面店的销量也有明显的提高。

具有类似思考的还有浙江科学技术出版社,其围绕医药书销售也考虑过"药店"等渠道。该社曾尝试在浙江省内将医药书打进药店:由出版社定制书架,销售收入与营业员分成,效果立竿见影。相关负责人还表示,由于单个社品种不多,倘若多家地科社联合起来,尤其是医卫书出版量较大的几个出版社可以考虑成立一个公司,由公司出面与全国各药店的总部去谈合作,不失为是"消化库存书和增量书的新方式"。

阅读空间:打造专属实体店

前不久,记者在采访北京阅读季组委会时获悉,在第四届北京阅读季期间,北京市海淀区委宣传部、海淀区财政局和海淀区文化委员会三部门联合下发《海淀区扶持书店行业健康发展暂行办法》,从今年起,海淀区将每年出资400万元,扶持实体书店发展。其中,对引领全民阅读,具有一定示范导向作用的书店,将给予补贴、奖励。特别是将根据书店策划组织的活动及特色项目的投资额,确定当年的补贴金额,每家书店每年可获得的补贴金额不超过50万元。

这一利好政策对于许多中小型实体书店而言无疑是一种福音,值得引起意欲在此领域有所作为的出版企业的注意。在这一背景下,我们也可以看到一些出版企业或是出资建立阅读的实体空间,或是联合书店、大学开设"体验店"、"店中店",对实体渠道展开新的探索。

2014年4月,海豚儿童书店在汉阳人信汇商业广场正式开业,这一儿童书店由海豚传媒股份有限公司倾力打造,占地1200平米,是其在全国开设的第一家实体书店。据了解,在武汉,除了崇文书城、光谷书城里专设的少儿图书专区及分布三镇的24家绘本馆外,真正意义上的儿童书店几乎没有,海豚儿童书店的布局前景可期。

值得一提的是,该书店采取"会员制"的经营模式,小海豚卡会员主要享受消费折扣。而针对金海豚卡和银海豚卡会员,其专门开设了绘本主题式领域课程和《Time For English》国际儿童英语课程两大特色课程,并围绕阅读开展贯穿全年的亲子故事会和周末主题活动。

2014年10月,"大梦书屋"在福州正式营业,这是由福建教育出版社打造的文化创意产业项目。据了解,书屋地处梦山路福建教育出版社社本部,建筑面积约1000平方米,不远处正是福州著名的历史文化街——三坊七巷。在如是优越的地段,以及实体书店逐渐效益下滑的大环境下,这样的部署可谓胆识兼具。

福建教育出版社社长黄旭将"大梦书屋"定位为一个阅读体验与文化活动的实体空间,其以青年、出版人、作者、教师为主体服务对象,除售书的基本主营业务外,还将举办文化宣讲、艺术沙龙、社区公益等活动,成为读书人交流思想的聚集地。

"体验店"的概念近年来被广泛地运用在时尚消费领域。人民教育出版社引入这一概念,于2014年8月在贵州书城启动"人教书苑体验店",展开对渠道的深层挖掘和拓展。"人教书苑体验店"借助数字化的手段提供立体化产品和服务的渠道模式,不仅顺应了零售市场以阅读体验带动销售的趋势,而且还能够促进纸质图书、数字化产品和其他衍生产品在零售渠道的销售。

9月下旬,商务印书馆山西大学阅读体验店在山西大学正式开业。商务印书馆太原分馆总经理助理武强谈到,之所以选址山西大学,主要考虑到大学校园读者密集度大,大学生一定程度上能够引领阅读的潮流。在大学建体验店,重在'体验'二字,希望打造立体式书店,类似将名著改编成话剧演出、举办学生画展等活动,只有在大学环境中才具备开展的条件。

至于"店中店",今年9月,航空工业出版社联合西安市新华书店组建"航空书店"。据中航传媒发行部主任杨卫兵介绍,其地址选择在陕西阎良,是我国最大的航空工业基地。

不仅如此,航空社还希望以阎良航空书店为基础平台,与西安市店共同携手,联合开发航空社在陕西地区的科技图书、教材的出版与发行。通过对市场的充分调研,组成推广队伍,针对本地区大中专院校的教学设置联合开发。

●声音

网店、微店如何做透、做好?

网络书店、微信书店对于出版传媒业而言已不再陌生,但真正做出成绩、赢得效益的案例却还是少数。网店、微店如何做透、做好,打通上下游,完善出版企业的自建渠道,仍值得有识之士的探索。

依靠网络平台,有出版企业和实体经销商以参股、控股、收购以及其它合作模式建立起利益联盟,并成功地做到了双方的互利共赢。

二十一世纪出版社的优秀经销商湖南浪翔文化公司的总经理禹明在经营浪翔淘宝网店时发现,网店的销量达到每个月30万元左右的时候便很难上升,分析原因,其认为是因为网店缺乏品牌的支持。因此,2013年,二十一世纪出版社与湖南浪翔文化公司合作建立了湖南世纪浪翔网络公司,并以天猫作为平台建立了自己的旗舰店,仅2013年"双十一"就创造了一天120万元销量的成绩,一时令业内侧目。

如果说"品牌网店"理念的提出,是出版企业和实体经销商对过往网店成功经验的归纳。那么,"微信书店"则是2014年兴起的另一新形式。

譬如,蓝狮子的微店,其定位即为用户提供更好的服务,通过后台人员对用户进行点对点的图书推荐和答疑解惑,有效形成"导购";再如,青岛出版集团在4月正式上线的"青岛微书城",单日交易额在1万元左右,其另一大特色则是满足"私人定制",读者如若有需要的图书在微书城暂时没有上架,其可直接通过对话框留言向客服提供书目,工作人员将为其定制上架。除了在架图书销售,"青岛微书城"还开设了作家签名特区、签售预售等板块,像青岛本地的"80后"马达创作的绘本《青岛城事绘》就在"青岛微书城"举行了全国独家预售。据悉,包括吉林、重庆等省市在内的多家出版企业主动前去寻求合作,希冀开展一些在青岛地区的新书预售和首发活动。

值得一提的是,不同于上述"品牌网店"、"微信书店",一些出版企业在布局数字渠道的同时开始磨合线上、线下的全渠道链条。今年8月,百度钱包与中信出版合作,在国内首次清晰展现了传统出版业的O2O布局。通过百度强大的流量优势与成熟的变现能力,或将引发其他出版企业的跟随。

而且,"中信书店"不仅仅是进驻百度钱包,百度钱包线下图书购买也将同步展开。与此同时,北京机场、北京南站、北京侨福芳草地等地,将出现双方联手打造的大型O2O实体"百度钱包体验店",做到线上、线下全渠道满足用户电子阅读及移动支付需求。

出版社如何提供专业信息服务?

■中国出版传媒商报记者 刘志伟

现代企业是信息应用的主体,不同企业在其发展的不同历史时期对于专利信息的需求都不尽相同。特别是专业类出版社如果可以利用自身的优势资源,为其提供信息服务,或许将成为另一条掘金路径。

记者从知识产权出版社就了解到一些这方面的尝试。该社针对企业不同的需求层次和需求重点,为企业定制性提供个性化和拓展性强的专利信息应用服务,颇具代表性,值得更多有识之士的借鉴。

例如,该社针对某市企业建设了专利信息服务体系。该市专利信息应用基础薄弱,专利信息人才匮乏的现状,现有专利信息服务体系难以满意地区经济发展的需要。知识产权出版社与该市知识产权局及其所属知识产权服务园合作,为其制定了具有地方特色的专利信息服务体系建设方案。根据方案,又分步骤建立了具有专利信息检索、分析和预警服务功能的专利信息公共服务平台,进一步构建了地区特色产业专题数据库集群。为推动该市政府决策专利信息服务体系建设,还定期为其发布特色产业专利预警分析报告,定期举办专利信息应用培训,每年为其知识产权服务园培养2名专利信息高级应用人才。

不仅如此,知识产权出版社能够针对企业不同的需求层次和需求重点,为企业定制性提供个性化和拓展性强的专利信息应用服务。对于技术创新型企业,根据企业在不同发展阶段的需求,可以为企业提供基于互联网或者基于局域网的专利信息管理系统服务方案,满足企业专利信息检索分析、专利资料管理、内部信息维护、专利申请管理等一系列需求。还可以为企业定制性提供所关注领域的专利战略分析报告服务,对行业专利技术发展现状和趋势进行分析,对企业专利战略制定提供咨询意见;对于加工型企业和广大中小型企业,将主要通过提供全方位的专利信息应用知识培训,普及专利信息利用途径,提高专利信息应用意识,并培养符合企业专利管理和分析需要的专利工程师人才。

相似的案例还有法律出版社,尽管当前该社本身并未涉足咨询业务,但其子公司法律门则与各大律师事务所、资深律师、仲裁机构、司法鉴定机构合作,为用户提供的法律资讯服务、律师委托服务、知识产权委托服务、专项法律业务委托服务、法律仲裁服务、司法鉴定委托服务、企业法律事务服务、法律事务解决方案服务、法律人才推荐服务、公民法律事务服务等,实现公司自主盈亏、收支平衡,能够达到出版社一个分社的利润指标。

不过,开展此类信息业务并不容易,不同的专业类出版社各自也有着不同顾虑。国防工业出版社副总编辑欧阳黎明坦言,社内有意向针对国防科技等领域向客户提供信息服务。但一方面有碍于国内相关的保密原则,另一方面国外提供的军工情报又未必可信,因此开展此类信息业务还需仔细考量。

●选题攻略

《移动的力量》阐述移动生产力

中国出版传媒商报讯 10月23日上午,"2014中国(上海)移动生产力大会"在上海举行,会议邀请了众多知名传统企业和互联网企业与会,共同探讨传统企业与互联网深度融合发展之路,电子工业出版社总编辑兼副社长刘九如代表大会主办单位致辞,向与会嘉宾介绍移动生产力和"移动生产力丛书"的出版情况。

刘九如介绍说,此次移动生产力大会的初衷,一方面,基于当前移动互联网的快速发展和广泛应用,正在改变我们的工作和生活,无论是对未来发展趋势的分析判断,还是推动应用的不断深化,都有研讨交流的必要。另一方面,电子工业出版社最近策划出版的新书——"移动生产力丛书"宏观篇《移动的力量》,在全球范围内率先提出了移动生产力的概念。该书通俗易懂地阐述了移动生产力的形成背景、基本机理和基本特征。 (山鹿)

《1980我们这一届》感受改革风云

中国出版传媒商报讯(记者 忆雨)由团结出版社出版的《1980我们这一届》于10月25日在北京图书大厦举办了媒体见面会暨签售活动。

《1980我们这一届》是复旦大学中文系八〇级(简称8011)毕业三十周年纪念文集,收辑了81位同学82篇纪实散文。团结出版社社长兼总编辑梁光玉介绍道,该书可视为复旦中文系八〇级同学的个人心灵史,也是别开生面的社会发展心理史,一曲雄浑震撼的真正的"青春之歌",从中可窥见1980年代文化和精神的些许真相。

王国维文学研究扛鼎之作再版

中国出版传媒商报讯 近日,北京大学出版社推出了一系列叶嘉莹的专著,其中就包括《王国维及其文学批评》一书。

中国近代学术大师王国维以自沉湖水了结了自己的一生,这一令人惊愕的举动留给后人颇多疑惑。正当五十一岁盛年的他,何以在学术研究如日中天的辉煌时刻,遽尔轻生?早期致力于西方哲学和文学研究的他又何以在治学后期转而做古文字、古器物、古史地的考证研究?

该书以王国维之性格及其所生之时代为线索,探讨其治学途径的转变,及在学术盛年遽尔轻生的原因,并对其以《人间词话》为代表的文学批评作出了恰切的评价。 (小木曾)

●我与科学出版社

60

1954~2014

科学出版社成立六十周年

中国大地构造研究的里程碑——《中国大地构造纲要》

科学出版社于1959年出版了《中国大地构造纲要》一书。这部由中国科学院地质研究所构造地质研究室编写的专著是集体智慧的结晶,对中国的大地构造作了比较全面的论述。

中华人民共和国成立以后,随着社会主义建设的开展,国家急需大量矿产资源。地质部门的科学工作者们为了适应国家工业建设布局的要求,在实践中不断研究矿产资源的形成和分布规律。1956年,张文佑便开始着手《中国大地构造图》(1:800万)的编制工作。这是中华人民共和国成立后的第一幅大地构造图。在这幅构造图的基础上,他和构造地质研究室的相关研究人员进一步探索,花费两年多的时间,完成了《中国大地构造图》(1:400万)的编制并撰写了其说明书——《中国大地构造纲要》。

张文佑是《中国大地构造纲要》的主要撰写人之一。青年时期的张文佑在北京大学学习期间曾师从李四光,他受李四光学术影响至深,立志要在大地构造研究中做出成果。在完成《中国大地构造图》时,他兼容并蓄,广泛参考了地球物理、力学、岩石学、地球化学、海洋地质等各个相关学科的研究资料,并充分吸取了包括李四光的地质力学在内的、国内外大地构造学方面的成果。他以断裂系统为基础,结合沉积古地理的分析方法,阐述了中国大地构造发展的规律和特征。《中国大地构造图》问世后,堪称当时"最完备的中国大地构造图"。

《中国大地构造纲要》不仅是《中国大地构造图》的说明书,本身更是一部卓越的专著。它的编撰离不开中苏专家的鼎力合作。早在1956年,苏联专家西尼村就对《中国大地构造图》的编写提出过意见。西尼村对中国的大地构造有一定的研究,并曾发表过相关的论文。1958年夏天,中国科学院地质研究室专门组织了一场讨论会,商讨《中国大地构造图》及其说明书的编撰工作。参会的有当时中国和苏联方面知名的大地构造学家。中方专家有喻德渊、陈国达、张伯声、李承三、孙殿卿等人;苏联方面则派遣了柯西金、赫拉斯科夫、霍敏多夫斯基等人。专家们各抒己见,为"构造图"的编写提出了许多宝贵的意见,并提供了自己珍藏的宝贵资料。会后,地质研究室还广泛征集了李四光、黄汲清、侯德封、马杏垣及苏联专家西尼村等人的意见。可以说,这部专著的完成,集结了当时全国地质学界里的最高智慧。

《中国大地构造纲要》是1949年以来我国第一部系统研究中国大地构造的著作。它的问世,不仅是对1959年以前中国大地构造研究的总结,同时也开启了国内大地构造研究的新序幕:中国出现了大地构造研究的不同流派。张文佑在多年研究的基础上,对断裂构造体系的机制深入探索,开展了应用断块构造学的研究。黄汲清于1959年完成"中国大地构造图",发展了多旋回构造学说的理论。陈国达则在地台活化的基础上提出了地洼构造学说,等等。国内大地构造学说的研究呈现出蓬勃之象。

科学出版社出版的《中国大地构造纲要》一书,对我国的大地构造研究产生了深远影响,这项成果获得了1982年国家自然科学奖二等奖,被誉为当代中国重大科技成就之一。 (胡晓菁)