

## 英国费伯出版社网站改版 销售奢侈品牌

10月初,英国费伯(Faber)出版社重新设计了官方网站,增加了对书和奢侈品品牌体验的关注。新网站www.faber.co.uk是与电子商务代理公司Lewis共同建成的,将允许用户创建一个购书心愿单并与朋友分享,还提供产品组合销售并使用PayPal结算。

费伯的消费者营销总监马特·哈斯勒姆表示,新网站将为读者提供增值为最终目的,“我们希望与Lewis这样的公司合作,他们在奢侈品品牌体验方面有丰富的经验,我们可以共同开发一个有高附加值和美学意义的网站。与其说是这一个传统出版商网站,它更像是融合了高品质的用户体验和便捷功能的休闲网站。”

10月初费伯宣布创建一个名为“Faber Press”的新部门,之后宣布更新网站的消息。该部门由费伯前任数字负责人亨利·沃兰斯主管。费伯出版社CEO斯蒂芬·佩奇表示,这个新部门将艺术品出版与数字策略整合,打造走向市场的新途径。“文学要找到知音更困难了,这不是因为缺乏读者,而是因为在线上让作品被发现更加困难了。英国曾经有6家闹市区连锁书店,现在只有瓦特斯通,所以我们需要搭建自己的渠道。我们希望建立尽可能多的渠道,其中一个就是我们自己。”费伯出版社不久前在伦敦卡令街新建了实体店品牌游击店(即装修简洁、低成本的店面,只在旺季几周或几个月的短时期内经营),为迎接即将到来的圣诞季。其他出版商也开发了面向消费者的直销渠道,如哈珀·柯林斯8月更新了网站,可以向读者直销。

佩奇表示:“希望访问费伯官网的消费者能够感受到我们打造休闲网站的氛围。” (江岳/编译)

# 台湾9月好书荐读

9月台湾地区市场新书中,文学类书籍推出诸多不同主题的经典作品,非文学类图书因满足不同层次的心灵需要而受到读者关注。

## 文学类

《S》一上市即创下销售佳绩,成为台湾地区书市最火的话题。这本书由活跃影视圈的鬼才编导J.J.亚伯拉罕与知名小说家道格·道斯特共同创作,原创概念来自于想象一本书能通过何种形式,连结起两个素未谋面的读者,加上“书中书”及以颠覆纸本书的“手写留言”的叙事手法,来呈现两位热爱文学的男女主角性格设定,创意无限!很多读者都评价这本书“真是有趣的阅读经验!”、“太划算了,一本书可以用不同方法读三次!”,因此这称得上是2014年年底台湾书市最具话题性的文学书。

《别相信任何人》是英国作家S.J.华森的处女作,出版后一鸣惊人,成为文坛深受瞩目的新作家。该书当年一经出版即获得英美各大书店选书推荐,自2011年起连续2年蝉联书市冠军,至今已售出42国版权,创下图书馆预约借阅人次破千、最长需等待3万天的惊人纪录!今年9月又再度因改编电影的上映而受到关注。巧妙的设定、强大的写作企图、出色的架构,从第一幕就展现了不凡的格局,字里行间满载悬疑氛围,巧妙铺陈女主角的日常生活动,渐渐加深层次,

最后迸发出惊人的力道,也成功吸引读者目光。

谈论爱情、女性情谊的小说总会不乏关注。推荐畅销作者伊丽莎白·吉尔伯特的新书《爱玛》(马可·李罗7月出版),作者耗时7年,搜集大量资料,呈现出这部格局恢弘、令人惊艳的小说。女主角爱玛是一个平凡而伟大的女人,从伦敦、秘鲁、费城,到神秘华丽的大溪地、荷兰,她历经了不被爱、不对等、不平衡的恐慌,却在一个最为不凡的年代,带领读者一窥万事万物的细腻、壮美和境界,体验生命的爱、欲、出走和升华。她是每个美丽灵魂的絮语,为我想说却没能说出口的追求,写下永恒的批注。

另一部女性小说是《纽约时报》畅销作家作者克里斯廷·汉纳的《最好的你》,作者以清新温暖的风格,细腻刻划出故事人物的内心情绪。作品中融入的亲情、爱情与家庭价值等重要的情感,跨越不同的读者年龄层,被誉为“最能触动读者内心深处、最温柔的那个角落”的女性作家!这本书是个关于爱、成长与忠诚的故事,能让读者通过阅读检视人生最重要的事物:一个无条件爱你的人,切中女性读者的心理需求。

## 非文学类

《蔡康永的说话之道2》(如何出版4月出版)强调实用性,可立即上手。蔡康永说:“我不在乎说话之术,而在意说话之道。我的说话之道,就是把你放在心上。把说话练好,是最划算的事。因为怎么说,决定你是谁;说对了话,人生节目就由你主持!”蔡康永的说话之髓,一如他的处世哲学,在嬉笑怒骂间自然淬炼。书中没有条列式的说话技术,没有八卦的说教文,40篇短文,都是让谈话变美味的醍醐味,帮助你提升自信、润滑关系,待人接物更自在。“说话,就是和别人相处,和别人相处得好,你才会过得更开心。”平易近人的风格,深受年轻读者喜爱。

励志类图书从书名的夺人眼球,到出版物重视图片和文字搭配的阅读氛围,加上“有梦最美”是吸引小资和年轻学子的主体,让励志出版在非文学类书市一枝独秀!推荐信音乐出版社9月推出的《末日备忘录》,这是五月天吉他手石头的梦想启程日志,记录他在漫长的演出时间轴里,如何让自己热情不坠的证明。十件看似似兴而起的备忘录,有的需要天时,有的需要勇气。事实上,背后却有各自成立的理由——也许是一个儿子回头注视

父亲身影的眼光,也许是面对内在恐惧的不愿再次妥协,也许只是一个音乐人渴求沉淀的宁静时光,也许是一位年轻父亲想紧紧抓住孩子们的成长时光……今年3月,他终于把这10个备忘录一一完成了。他说,这一切只是为了不让自己忘记“自己是如何活着的……”

《梦想这条路踏上了,跪着也要走完》是作者Peter Su背起背包为梦想出发的摄影记录与其有感而发的心情记事,一出版即创下销售佳绩!Peter Su,一个热爱设计、喜欢音乐的男孩,自19岁开始踏上背包客之路,以一颗细腻的心去体会旅行及生命中的美好与不美好。他认为生活中,不是所有的事情都能如你所愿,但绝对值得你去尝试;他还认为,梦想这条路一旦踏上了,就算有多艰难也要努力到达。仅仅25岁年纪的他,却有敏锐细腻的观察力,于是透过书写,让更多人在“梦想与旅行”这两条并行的路上,能有继续走下去的勇气,许多粉丝读者都表示从他身上获得很多正向能量。

另一部广受读者喜爱的同类型作品是《人生很长,最重要的是自己》(八方文化7月出版),作者石原加受子是日本知名咨询心理师,独创“自我中心心理学”。他指出一般人经常受限于他人的眼光,而失去真实的自我,变得焦躁与不安。透过41个逆转人生的思考法,辅以咨询实例,带领读者找出自己真正的想法,挖掘自己更多的潜在可能性,创造成功人生。年轻读者尤其对于书中所提“最重要的是,你知道自己想要什么”深受鼓舞,这本书也成为近期最热的话题书籍。(诚品书店/提供)

## ● 环球资讯

明年由日本商业类报纸“日经指数”(Nikkei)举办的短篇故事创作大赛将新增一个特别奖项——星新一文学奖人工智能(AI)机器奖。

很有希望夺得这个奖项的是北海道公立函馆未来大学教授、人工智能领域先锋松原仁(Hitoshi Matsubara)。他目前正与他的计算机程序设计团队编写一个由机器人生成短篇故事的程序软件,“希望作品的质量可与日本‘日本短篇小说之神’星新一(Shimichi Hoshi)的作品相媲美”。主办方要求参赛作品由计算机软件编写,并且善于讲故事。

星新一是日本著名的科幻作家,创作颇丰,以创作长度仅8000字、篇幅仅4页的短篇故事享誉日本。他已发表的小说达1000余篇,于1997年去世。

松原仁希望借助于他对人工智能在创作应用方面的研究(Capricious Artificial Intelligence - I am a Writer)而编写出一套软件,该软件能够自动生成与星新一的作品旗鼓相当的作品。松原仁表示:“我们在分析星新一的短篇故事并寻找电脑如何产生新想法及由此生成故事的方式。”“我们取得了一些成果,到明年年中将有可行的范例。”

日本并不是唯一开发这种将机器学习人工智能技术应用于写作领域的国家,美联社也正在使用这项技术生成无需记者参与的数千篇金融报道。

一些其他的出版商则走得更远,2008年一本320页的小说由机器人在不到一周时间内创作完成,由俄罗斯Astrel-Spb出版社出版;去年一个欧盟资助实施的项目“假如使用机器”(What-If Machine)也已启动,旨在建立一个软件系统,能够开发故事、笑话、电影、绘画和广告内容。(江岳/编译)

## 日本创作大赛增设人工智能机器奖

# 2014年9月华文图书畅销榜单

新加坡2014年9月中文图书畅销排行榜(新加坡大众控股有限公司提供)

| 排名 | 书名                  | 作者         | 出版社          |
|----|---------------------|------------|--------------|
| 1  | 刀锋神域(13)            | 川原砾        | 浙江人民美术(中国大陆) |
| 2  | 某某没有学会自己,感谢爱,重新自己长大 | 苏幼婕        | 宝瓶文化(中国台湾)   |
| 3  | 在最好的时候,遇见你          | 艾莉         | 悦知(中国台湾)     |
| 4  | 90档案                | 红蜻蜓出版社作者合著 | 红蜻蜓(马来西亚)    |
| 5  | 没有你,到不了的地方          | 艾莉         | 悦知文化(中国台湾)   |
| 6  | 阿婆的手                | 王德远        | 珍子传媒(新加坡)    |
| 7  | 分开旅行                | 陶立夏        | 江苏文艺(中国大陆)   |
| 8  | 我必珍惜你               | 罗伊菲        | 八方(新加坡)      |
| 9  | 风云人物短小说             | 永乐·多斯      | 红蜻蜓(马来西亚)    |
| 10 | 2042年一背包里的天空        | 许友彬        | 红蜻蜓(马来西亚)    |

| 排名 | 书名                  | 作者          | 出版社                       |
|----|---------------------|-------------|---------------------------|
| 1  | 抗!蓝光大作战             | 乐友文化健康生活编辑部 | 乐友文化(中国台湾)                |
| 2  | 星云大师点智慧(4)          | 星云大师        | SPH(新加坡)                  |
| 3  | 人生是苦,苦就是福           | 星云大师        | 上海文化(中国大陆)                |
| 4  | 静坐的科学、医学、与心灵之旅      | 杨定一、杨元宁     | 天下杂志                      |
| 5  | 李光耀观天下              | 李光耀         | STRAITS TIMES PRESS(新加坡)  |
| 6  | 瘦身专家郑多燕减肥力带,打造完美曲线! | 郑多燕         | 瑞丽美人(中国台湾)                |
| 7  | 癌症没什么大不了            | 陈维德、陈维德、陈维德 | SEASHORE PUBLISHING(马来西亚) |
| 8  | 吃对食物,越吃越年轻          | 徐慧茵         | 台大众众阅读(中国台湾)              |
| 9  | 漫画东方哲学经典:儒道佛思想精要    | 蔡志忠         | 大众国际书局(中国台湾)              |
| 10 | 学会思考:创造乐在学习的人生      | 洪兰          | 台大众众阅读(中国台湾)              |

| 排名 | 书名                   | 作者      | 出版社                               |
|----|----------------------|---------|-----------------------------------|
| 1  | 宝宝启蒙第一书              | 吾莱娜     | 新疆青少年(中国大陆)                       |
| 2  | 狮神决战之终极一战            | 梁智强     | MARSHALL CAVENDISH EDUCATION(新加坡) |
| 3  | IQ游乐园:找不同            | /       | 人美/童悦坊(中国台湾)                      |
| 4  | 信约:唐山到南洋(漫画版)        | 洪荣狄、张胜强 | 新加坡大众书局/MEDIACORP(新加坡)            |
| 5  | 宝宝中国故事               | /       | 中国儿童(中国大陆)                        |
| 6  | 0-3岁baby's基础认知拼图-动物篇 | /       | 耀文/童悦坊(中国台湾)                      |
| 7  | 恐龙校园日记(5)好朋友也会翻脸     | 曾春梅     | 名创教育(新加坡)                         |
| 8  | 唱唱三字歌:动物篇            | /       | 人美/童悦坊(中国台湾)                      |
| 9  | 布布找到好朋友              | 阿果      | 明创教育(新加坡)                         |
| 10 | 闹闹说笑话Bk.2            | 洪汐      | SNP(新加坡)                          |

台湾金石堂2014年9月畅销书排行榜

| 名次 | 书名            | 作者       | 出版社        |
|----|---------------|----------|------------|
| 1  | S(中文版全球独家收藏盒) | J.J.亚伯拉罕 | 寂寞(中国台湾)   |
| 2  | 移动迷宫三部曲丛书     | 詹姆斯·达什纳  | 三采(中国台湾)   |
| 3  | 别相信任何人        | S.J.华森   | 寂寞(中国台湾)   |
| 4  | 我们爱得不分手       | 张小嫻      | 皇冠文化(中国台湾) |
| 5  | 来自天堂的第一通电话    | 米奇·艾尔邦   | 大块(中国台湾)   |
| 6  | 龙战在野卷五        | 黄易       | 盖亚文化(中国台湾) |
| 7  | 如果有些心意不能向你坦白  | middle   | 青森文化(中国台湾) |
| 8  | 最好的妳          | 克里斯廷·汉纳  | 春光(中国台湾)   |
| 9  | 少帅            | 张爱玲      | 皇冠文化(中国台湾) |
| 10 | HQ事件的真相       | 乔艾尔·狄克   | 爱米粒(中国台湾)  |

| 排名 | 书名                | 作者              | 出版社         |
|----|-------------------|-----------------|-------------|
| 1  | 胆小存钱,不如勇敢赚钱       | 陈斐娟             | 平安文化(中国台湾)  |
| 2  | QQmei英伦育儿日记       | QQmei           | 平安文化(中国台湾)  |
| 3  | 静坐的科学、医学与心灵之旅     | 杨定一、杨元宁         | 天下杂志(中国台湾)  |
| 4  | 怪谈一篇篇:见闻知         | 卢胜彦             | 大天文化(中国台湾)  |
| 5  | 如果有一天,我们再次相见      | 台湾安宁照顾基金会       | 天下杂志(中国台湾)  |
| 6  | 一日5分钟的排毒奇迹        | 郭素君             | 采实文化(中国台湾)  |
| 7  | 梦想这条路踏上了,跪着也要走完   | Peter Su        | 三采(中国台湾)    |
| 8  | 创新致富:从2万到20亿的创业之路 | 徐绍钦             | 四块玉文创(中国台湾) |
| 9  | 永远的侠医:台湾良心林杰豪     | 王昶因             | 天下文化(中国台湾)  |
| 10 | 只是不想将就在一起         | 谢婉雯(Miss Anita) | 写乐文化(中国台湾)  |

| 排名 | 书名                | 作者       | 出版社        |
|----|-------------------|----------|------------|
| 1  | 特殊传说:巨古潜夜篇 03     | 护玄       | 盖亚文化(中国台湾) |
| 2  | 末尽之梦:沉月之钥创作设定集    | 竹官@CIMIX | 天使出版(中国台湾) |
| 3  | 全职高手(3)不简单的新人     | 蝴蝶蓝      | 知潮文化(中国台湾) |
| 4  | 少年阴阳师(38)幽曲之演     | 结城光流     | 皇冠文化(中国台湾) |
| 5  | 噬神咒文(1)雷译         | DS1      | 尖端(中国台湾)   |
| 6  | 妃毒不(2):一三三,石头人    | 一世风流     | 耕林(中国台湾)   |
| 7  | 眼见为凭(卷五)神降篇       | 林夏       | 魔法文化(中国台湾) |
| 8  | 红紫与妖精(献给魔法王的最后赠礼) | 夏天晴      | 普天(中国台湾)   |
| 9  | 天纵(4):不能惹的超级组合    | 枫飘雪      | 耕林(中国台湾)   |
| 10 | 食梦之钥(1)NG神明退货行不行? | DARK 櫻黑  | 尖端(中国台湾)   |

马来西亚2014年9月中文图书畅销排行榜(新加坡大众控股有限公司提供)

| 排名 | 书名              | 作者      | 出版社            |
|----|-----------------|---------|----------------|
| 1  | 爱,一直在这里守候       | 邓秀忠     | 红蜻蜓(马来西亚)      |
| 2  | 多多的礼物           | 黄春忠     | 嘉阳(马来西亚)       |
| 3  | 混血英雄(4):冥王之府    | 雷克·莱尔顿  | 远流(中国台湾)       |
| 4  | 上帝的同僚           | 胡安·高美   | 佳魁资讯(中国台湾)     |
| 5  | 分歧者外传:FOUR      | 薇若妮卡·罗斯 | 希代(中国台湾)       |
| 6  | 案簿录(6):渡客       | 护玄      | 盖亚(中国台湾)       |
| 7  | 无情主编多情狗:甜甜蜜蜜不嫁? | 曾毓林     | SEASHORE(马来西亚) |
| 8  | 半夏玉荷            | 蝴蝶蓝     | 雅书堂(中国台湾)      |
| 9  | 伟大的隐藏者          | 崔钟勳     | 新经典(中国台湾)      |
| 10 | 终焉(1):末世流星雨     | 御我      | 平装本(中国台湾)      |

| 排名 | 书名              | 作者      | 出版社            |
|----|-----------------|---------|----------------|
| 1  | 天天向上            | 叶剑峰     | SEASHORE(马来西亚) |
| 2  | 郭鹤年             | 陈圆圆     | KANYIN(马来西亚)   |
| 3  | 101个有科学根据的减肥小偏方 | 邱正宏     | 众阅读(马来西亚)      |
| 4  | 一生难忘的感动         | 戴晨志     | SEASHORE(马来西亚) |
| 5  | 蒲公英的微笑          | 蔡志忠     | 众阅读(马来西亚)      |
| 6  | 稻盛和夫的最后决战       | 大西康之    | 大块(中国台湾)       |
| 7  | 学会思考            | 洪兰      | 天下杂志(中国台湾)     |
| 8  | 假匡传:哈哈哈哈哈       | 倪匡      | 明窗(中国香港)       |
| 9  | 马云:我的世界永不言败     | 张燕编著    | 企业管理(中国大陆)     |
| 10 | 静坐的科学、医学、与心灵之旅  | 杨定一、杨元宁 | 天下杂志(中国台湾)     |

| 排名 | 书名                   | 作者       | 出版社                |
|----|----------------------|----------|--------------------|
| 1  | X探险特工队恐龙系列II:史前昆虫大混战 | 陈绍霖      | GEMPAK STARZ(马来西亚) |
| 2  | 哥妹俩漫画系列(新版)          | 徐有利      | 品点动漫社(马来西亚)        |
| 3  | 开心恐龙:为什么肥皂水能吹出泡泡?    | 本书编委会    | 合力(马来西亚)           |
| 4  | 大冒险时代:深海丧尸           | 李国权      | GEMPAK STARZ(马来西亚) |
| 5  | 小太阳奇遇记:白巨鼠之谜         | 连炫       | 合力(马来西亚)           |
| 6  | 拉美罗拉周游列国:泰国最了不得      | 方生达      | 青苗(马来西亚)           |
| 7  | 校园魔术师:魔术揭秘大公开        | 马奇克      | 童悦坊(马来西亚)          |
| 8  | 儿童小百科:动物小百科          | 小红花童书工作室 | 童悦坊(马来西亚)          |
| 9  | 安徒生童话                | 蜗牛少儿     | 福建少年儿童(中国大陆)       |
| 10 | Baby床边故事:发明家故事       | 程柏青      | 童悦坊(马来西亚)          |

香港联合出版集团属下门市2014年9月中文图书畅销排行榜

| 排名 | 书名           | 作者      | 出版社        |
|----|--------------|---------|------------|
| 1  | 龙战在野(5)      | 黄易      | 黄易(中国香港)   |
| 2  | 如果有些心意不能向你坦白 | Middle  | 青森文化(中国香港) |
| 3  | 有一种幸福叫忘记     | 卢俊宇     | 白卷(中国香港)   |
| 4  | 爱你,若只如初见     | 卢俊宇     | 今日出版(中国香港) |
| 5  | 我的低能旅行(2)    | 马仔      | 天马(中国香港)   |
| 6  | 素女经          | 冯唐      | 天地图书(中国香港) |
| 7  | 有你,没有你       | 卢舒      | 天地图书(中国香港) |
| 8  | 刀剑神域(1)      | 川原砾     | 台湾角川(中国台湾) |
| 9  | 不二           | 冯唐      | 天地图书(中国香港) |
| 10 | 移动迷宫三部曲      | 詹姆斯·达什纳 | 三采文化(中国台湾) |

| 排名 | 书名          | 作者  | 出版社             |
|----|-------------|-----|-----------------|
| 1  | 首尔食玩买终极天书   | /   | 长空出版(中国香港)      |
| 2  | 严浩偏方        | 严浩  | 青森文化(中国香港)      |
| 3  | 严浩食疗实战录     | 严浩  | 万里机构·得利书局(中国香港) |
| 4  | 京都神游全攻略     | /   | 正文社(中国香港)       |
| 5  | 京都大板食玩买终极天书 | /   | 长空出版(中国香港)      |
| 6  | 李光耀观天下      | 李光耀 | 天下文化(中国台湾)      |
| 7  | 首尔旅游全攻略     | /   | 正文社(中国香港)       |
| 8  | 东京食玩买终极天书   | /   | 长空出版(中国香港)      |
| 9  | 蒸香炊地鬼鬼意     | 鬼嫁  | 青森文化(中国香港)      |
| 10 | 台北旅游全攻略     | /   | 正文社(中国香港)       |

| 排名 | 书名         | 作者          | 出版社          |
|----|------------|-------------|--------------|
| 1  | 救火大行动·英雄篇  | /           | 新雅文化(中国香港)   |
| 2  | 魔尊奇缘魔法版    | /           | 新雅文化(中国香港)   |
| 3  | 公主的诞生      | /           | 新雅文化(中国香港)   |
| 4  | 大指级会说话     | /           | 正文社(中国香港)    |
| 5  | 魔尊奇缘魔法版    | /           | 新雅文化(中国香港)   |
| 6  | 弹·动·力(连教材) | /           | 汇识教育(中国香港)   |
| 7  | 捷克寻宝记      | Gomdori Co. | 三采文化(中国台湾)   |
| 8  | 皇家学院开学日    | /           | 新雅文化(中国香港)   |
| 9  | IQ大激斗:千奇百趣 | /           | 香港中华书局(中国香港) |
| 10 | 西游记        | 吴承恩         | 小树苗(中国香港)    |

(上接第1版)

依靠出版社自身优势资源开发文创产品的还有人民教育出版社。该社围绕教材及相关图书内容推出了文化衫、公交卡、U盘、笔记本、学生钱包、笔袋、写字本等一系列文化创意用品,并在人教社多家门店进行展销。

据人教社人教希望读者服务有限责任公司相关负责人介绍,人教社60多年的积累沉淀,已积累了众多优质资源,如何挖掘、盘活传统资源、保护知识产权是人教社非常重视的问题。尽管目前人教社设计开发的文化创意产品数量不多,但已取得了较好的社会反响。未来,人教社将成系列地开发各类文化创意产品,在地店面、网店进行销售。

与中国地图出版社类似,不少出版社成立专门的创意部门,进行相关文创产品的研究与开发。浙江人民美术出版社2014年初成立了“艺术类聚”文化创意中心,专业开发各类文创产品。目前已推出随书赠送的定制书签、明信片、艺术笔记本等产品。据浙江人民美术出版社社长胡小罕介绍,该社针对读者需求,将传统出版与时尚进行对接,通过个性化装帧、设计,推出特色产品,还计划与业外公司合作,以艺术视角开发如木工玩具、丝绸等相关产品。

重庆出版集团公司为配合《追星81天》、《陆脚脚》等重点图书销售,开发相框、徽章、地图、T恤、笔记本等作为赠品或成本价销售回馈读者;黄山书社的创意画作为笔记本、中国财政经济出版社的创意杯垫、中信出版社的相关订制产品等,都是出版社为读者提供的与图书相关的文化创意产品,一定程度上促进了相关产品的推广与销售。

## 文创与科技结合成大势

融入科技元素的文化创意往往给人不一样的体验,成为一种全新的艺术形态,带来新的经济增长点。但科技与传统出版的融合,出版界大多不能独立完成,需要借助外力,文化创意公司或科技公司与传统出版企业联合,给图书创造带来新商机,也延伸开拓了出版行业的产业链条。

由江苏红楼梦世界股份有限公司策划、南京师范大学出版社推出的口袋本纸书的跨超本《红楼梦》,自5月22日开始体验鉴赏会以来,已有超过1.5万用户下载了跨超本APP。“其中欧、美用户份额较大”,该公司董事长刘金星介绍说。跨超本《红楼梦》的创新主要体现在内容与形式上,它不是传统意义上的图书,而是建立在“跨媒体、跨时空、跨文化、超链接”之上的“内容为王的移动互联网+智能穿戴全覆盖”的数字阅读出版新模式。在

2014年法兰克福书展的现场体验中,中国出版传媒商报记者了解到跨超本已实现对纸质口袋书,iPhone,iPad,Kindle,Android智能设备以及Google Glass等6类阅读终端的覆盖,其中把Google Glass应用于经典读物,还是全球首例。由跨超本《红楼梦》衍生出来的诸如服装等创意产品也已下线推出,销售看好。

数字阅读产品的创意表现形式还有AR(Augmented Reality增强现实)技术等,像中国科学出版社推出的融入AR技术的医学类读物,部分童书出版机构推出的增强现实类系列图书,以及诸如T恤衫等周边文创产品等,都受到了渠道和终端读者的关注。

将图书融入新技术、新设计等形成的新业态,还包括印刷创意产品、传统文化相关产品等。其中,由北京安之文化传播股份有限公司策划推广,并由中国轻工业出版社出版的图书《创意影画教程》,既是出版的创意,也是图书延伸的印刷创意产品。据该公司总经理田津举介绍,“创意影画”项目是将摄影与绘画艺术融合,通过科技手段,普通人通过相机镜头取景,利用电脑屏幕创作,通过打印实现纸版化。“创意影画项目能够进行创作,也能对优秀画作进行版权保护,加上影画教程、画册、培训、印制及装裱,通过线上线下的交易平台,广泛应用于礼品、家居、公共空间的装饰及印染、陶瓷、3D打印等领域,促进图书、画纸、打印机、相机、手机等文化以及数码印品销售。”

亮相于今年BIBF展会的北京国泰天润文化发展有限公司,对文化与传统陶瓷业的融合进行了新尝试,推出系列双面釉瓷板创意产品,吸引了消费者的眼球。

## 创意、投入、渠道建设是难题

尽管前景可期,但文创产业的核心是创造力,强调通过技术、创意和产业化的方式开发、营销知识产权。这意味着传统出版企业在涉足文创产品开发,尤其与新技术融合时,会面临技术、创意设计等方面的瓶颈和较大的前期投入。在渠道建设上,由于部分创意产品受众面小,出版业传统渠道客户资源有限,而新渠道开发难度大,部分产品或将陷入销售困境。此外,推出的文化创意产品还可能面临版权保护、市场培育周期长等难题,需要经历较长时间的品牌推广期,后期融资也将面临较大压力。

有些机构正在尝试通过合作解决上述问题,如安之文化正与一家大型投资公司洽谈融资租赁合作,为“创意影画”渠道提供免费打印机,实现画作打印一样,与业外合作或引入战略投资,或是出版业解决技术、资金等难题的有效举措。