

## 中国高校教材图书网以专业定位服务出版

**中国出版传媒商报** 作为全国高校出版社的公共门户网站,中国高校教材图书网截至目前的总访问量已达3700多万人次,访问人群遍布全国31个省、市、自治区、港、澳、台地区甚至海外。建网12年来,高校教材网已经逐步树立起了专业化的品牌形象。

该门户网站的成长得益于以下方面的努力:一是整合资源,创建大学出版社形象宣传、产品推介平台。网站全方位、多视角地聚焦行业热点,形成了网站的自身特色。中国高校教材图书网致力于建立起全国的高校教材图书发布中心,截至2014年10月22日,网站已拥有100余家大学出版社的

教材及学术图书近27万种。二是创新各种活动,构建大学出版社与终端用户互动桥梁。“名优出版社教材推荐”、“春秋两季精品教材展”等活动已成为品牌活动。2014年4月,中国高校教材图书网与中国大学生在线联合主办了“大学悦读·阅读大学”中国高校出版社精品图书巡展活动,旨在通过聚合中国高校出版社精品图书资源,营造全民阅读氛围。中国高校教材图书网还和大学生在线利用网络平台开通网上图书推介活动及面向全国高校大学生的网上征文活动,展示各社精品图书及大学生优秀作品。三是借助电子商务平台,探索多种经营路径。近年来,网站不断加大书目的更新数量和速度,联合各大学出版社,适时推出打折、热卖、优惠促销等活动。近年来,网站还起草了大学出版社数字出版方案,大学社图片数据库方案,并开展了前期论证和市场调研。(浑燕珍)

## 以整合之势挖潜新生板块

■任岩(国家开放大学出版传媒集团总编辑)

为适应国家开放大学办学模式的改变和资源建设需要,中央广播电视大学出版社、音像社及《中国远程教育》杂志社根据教育部和国家开放大学的总体要求,在2014年8月正式组建国家开放大学出版传媒集团。此次组建集团坚持根植并服务于远程开放教育,突出学习资源和学术期刊主业,为国家开放大学教学、科研服务;坚持创新机制、统一业务、分工明确、主营突出、各具特色、集团运作;通过整合国家开放大学相关资源,提高利用效率,并面向社会提供服务;通过整合内部资源,形成集团自我发展、自我经营的自身特色;坚持统筹业务,实行专业化管理,增强各子公司市场竞争能力和形成特色产品的能力;坚持深化改革,按出版规律、市场规律和教育规律办事,行政推动与市场运作相结合,建立和完善现代企业制度;坚持整体设计、分步实施,把阶段性目标和长远目标结合起来,积极推进、稳妥操作,处理好改革、发展与稳定的关系。

组建后的集团主营业务为出版和传媒

两大板块及增值服务。出版业务板块主要指教育出版、学术出版和大众出版,包括图书出版、音像出版、数字出版(含电子出版物、网络资源)等;传媒业务板块包括报纸、杂志(包含将创办的《国家开放大学学报》)、网站、电视、移动媒体等;增值服务包括资源库和培训等。

集团组建后的第一项业务就是与方正电子公司合作,打造集团数字出版网站。全方位、全媒体、跨平台、多终端、可选择,为开放大学提供教学支持与资源服务,以便实现开放大学“人人皆学、时时能学、处处可学”的教育目标和理念。

今年出版业务突出特色是加大少儿图书板块的开发,集中推出一批引进版少儿选题,获得市场良好反映。基于少儿选题的成功发展,未来还有生活、艺术类图书相继推出集团的出版目标是紧紧围绕开放大学的办学特色、办学方向和办学资源需求来打造选题特色,使出版物具有“一书一课,一课多书;一书多媒体”的特色。

## “三大开发”突破经营之困

■胡方明(西安电子科技大学出版社社长)

近年来,随着出版产业的市场化、集团化,各种优质经营要素迅速向优势企业集中,使得很多中小出版社面临经营之困。西安电子科技大学出版社作为一家地方大学专业社,深感出版业竞争之难。面对于此,我们认为,中小社不能仅限于产品、服务、技术、管理某一具体问题的解决,而必须站在行业和企业整体发展的全局,运用企业思维进行全方位的审视与评判,以全面出击应对全面危机,以提速转型,实现出版社新的跨越。

**产品开发——规模、速度和质量。**2011年以来,西电社的传统出版业务首先着力于产品开发。在产品品种和周期上,3年间年均新书出版品种数增长1倍,产品开发规模快速扩大。在产品结构优化和产品线的搭建上,以强化电子信息特色品牌为主线,学术专著、教材教辅、社会大众图书有所为有所不为,相互支持,各有侧重,西电学术文库、微电子技术、雷达技术等新的图书系列不断推向市场,使西电图书始终在全国主流图书市场占得一席之地。在产品品质上,西电社近年除了做好重点产品、重点作者的维护开发工作外,还大力申报国家、省地出版资金项目,努力创造有一定社会影响的优秀文化产品,跻身国家、省地文化产业发展主力军,成功获得国家、省地出版资助20多项,有力提升了产品的水平和档次。作为一家以教材见长的大学出版社,近年西电社教材开发适应高等教育教学改革和课程建设新需求、新理念,不断改善品质,系列化教材开发源源不断,入选国家规划教材品种位居全国大学出版社前

列,这对于一家地方性大学出版社实属不易,“西电教材,专业品牌”的出版声誉进一步扩大和巩固。

**市场开发——战略合作资源整合。**为了改变自己势单力薄、单打独斗的不利局面,为了克服业务单兵单将、随机低效的游击开发,西电社近年着力于企业发展整体策划,发挥企业经营整体优势,立足行业发展整体资源,通过创建西电出版分社、举办“教材建设发展论坛”等形式,开启企业整体对外战略合作新模式。2011年以来,西电社以集中优质出版内容资源为宗旨,积极争取相关高等院校的支持合作,先后成立4家高校出版分社;今年,西电社又以集中优质出版渠道资源为宗旨,积极争取相关地方实力图书营销企业的支持合作,又成立了6家区域性地方出版分社。各分社扎根当地,因地制宜,发挥优势,已经开始酝酿新的发展计划,创造新的发展业绩。

如果说出版分社的成立,是在“点”上加强了出版资源的战略开发,那么西电社教材建设发展论坛的举办则是在“面”上强化了这一工作。今年暑期,西电社召开“教材建设发展论坛——应用型本科教材建设研讨会”、“教材建设发展论坛——职业教育教材建设研讨会”,并联合电子信息类行业协会共同成立教材建设委员会,整合80多所高校共同开发“十三五”电子信息类规划教材。出版社广泛听取来自教学一线领导、专家对教学改革发展方向和需求的分析意见,合作开发适应当前高校课程建设的优质教材,有效衔接教材开发、供、销,进一步开发和培育高校教研市场资源。

## “走出去”与数字化项目实现地域特色发展

■周永坤(云南大学出版社社长)

除继续保持学术出版、教育出版、大众出版的总体格局外,云南大学出版社坚持以内涵发展为主的发展模式,根据实际情况,裂变出新的、可持续发展的模块,近年主要拓展了“走出去”和数字出版。

在国家“一带一路”建设中,云南具有面向“三亚”的区域优势,在总结前期云大社以贸易的方式实现《泰国六年制小学汉语课本》、《缅甸小学汉语课本》、《越南小学汉语课本》“走出去”经验的基础上,社里2013年重点建设了“面向东南亚、南亚、西亚文化出版基地”。2104年,该基地被商务部、中宣部、财政部、文化部、新闻出版广电总局五部委授予了“2013~2014年度国家文化出口重点项目”,同时入选“2014年新闻出版改革发展项目库”。

以该基地为工作平台,云大社与尼泊尔、伊朗、缅甸、印度、越南、泰国等国的出版机构建立了联系,现正组织实施“印度、尼泊尔、伊朗小学汉语课本”、“积极推动中国文化‘走出去’”。2013年,《泰国六年制小学汉语课本》项目获国家“经典中国国际出版工程”资助,“泰国文化出口项目”获云南省文化产业扶持资金资助。2014年,“面向东南亚、南亚、西亚文化出版基地”被列入《云南省文化产业“走出去”三年行动计划》

新闻出版重要项目。组织策划的讲述中国故事、传播中国声音的外向型、多语种“中国文化常识读本”,入选教育部“全国高校出版社主题出版项目”名单,现正组织翻译。

少数民族文化作为中华文化的重要组成部分,也应该是中华文化“走出去”的重要内容。云南有16个民族跨境而居,他们同根同源,具有极强的民族认同感,这是用少数民族文字“走出去”的最好机遇。2014年,云大社对此也尝试开展了一些工作,《云南民族文化出国门系列——怒江之风·兹措瓜图》增补列入2014国家“十二五”少数民族语言文字出版规划,并与《云南民族文化出国门系列——怒江之声》一道,得到国家民族文字出版专项资金的资助。

“文化出版基地”不仅是实施中国文化“走出去”的平台,还要关注和引进涉及相关国家文化、艺术、历史等方面的优秀学术出版物。2013年,云大社从伊朗出版机构引进《伊斯兰文书编纂概要》、“伊朗文化丛书”(32册)等项目,与伊朗文化交流组织共同开展《古代波斯阿拉伯航海地图(中国部分)》的翻译研究出版工程,云南省政府为该项出版工程安排专项出版研究经费。

2014年,云大社启动与其他东南亚、南亚国家社科学术著作互译项目,以增进国

# 大学社社长总编谈 新拓展 新增长

中国出版传媒商报记者 刘海颖采访整理



任岩 韩建民  
胡方明 金鑫荣  
周永坤

**数字转型——先进理念赢得支持。**西电社作为一家IT特色明显的专业性出版社,理应发挥自身优势走在出版数字化转型的前列。近两年,出版社深入研究数字时代的企业角色和定位,详细论证数字化转型方向与路径,形成了“电子信息高等教育资源的新型服务系统”建设方案,入选2012年度国家新闻出版业发展改革项目库,并获得2013年度国家文化产业发展资金资助。今年,西电社“电子信息高等教育资源的新型服务系统(II期)——基于数字教材的学习支持系统”又一次得到国家文化产业发展资金专项支持。可以预见,在国家资金的有力扶持下,西电社数字化转型必将“输血”走向“造血”,取得明显成效。

对外当代中国和中国哲学社会科学的了解,提高哲学科学的国际影响力。

针对东南亚、南亚学生来云南高校留学人数不断增长的情况,云大社针对东南亚国家开发实用本科汉语教材,如列入国家辞书出版规划的《东南亚语日常词汇汉语解分类词(8册)》及《面向东南亚的汉语国际教育分级系列教材(通用版)》等。

2013年,云大社实施数字出版的基础性工作——出版流程管理ERP系统建设,实现了“编辑管理”、“编务管理”、“印务管理”、“发行管理”、“财务控制管理”、“物流配送管理”、“商务综合管理”的全流程信息化管理。2014年,云大社启动了两个数字出版项目——“云南少数民族民间文学全媒体出版工程”、“基于互联网的缅华学习平台建设”建设,以项目带动转型,以项目培养人才,实现出版社数字出版流程转型。

根据数字出版发展需要,社内进行了必要的资源整合,整合电子音像出版社、策划编辑、文字编辑、技术支持人员,组建数字出版中心,承担电子、音像、数字出版业务及ERP出版流程等信息化工作,并负责存量数字出版资源的整理、管理工作,完成了复合型数字出版队伍的组建,形成以市场、需求为导向的数字化人才队伍结构。

## 五大领域孕育利润增长点

■韩建民(上海交通大学出版社社长)

今年1月4日,上海交通大学出版社荣获中国出版政府奖先进出版单位奖,是出版社30年改革发展历程中的重要里程碑。近年来,上海交大社坚持“专业规模化、产品经营化、业态数字化、平台国际化”理念,相继策划出版“大飞机出版工程”、《远东国际军事法庭庭审记录》等重要出版工程,2010~2012年共出版版权131项,尤其是中国优秀学者的前沿学术专著占2/3,20多个项目得到“经典中国国际出版工程”、“中国图书对外推广计划”支持,成为中国学术出版“走出去”的一支引领力量。近3年来,“国家出版基金项目”入选9项,在全国图书社中排名第二。“十二五”国家重点图书出版规划入选26项(含近200种图书),在大学社中位列前5名。100余种原创高水平学术著作获得国家 and 上海科技出版基金支持。《超声速飞机空气动力学和飞行力学》获第二届中国出版政府奖提名奖,《走进殿堂的中国古代科技史》获第三届中国优秀出版物奖、上海市科技进步三等奖,《钱学森文集(1938-1956 海外学术文献)》获第四届中华优秀出版物提名奖、上海图书奖特等奖,“大飞机出版工程”获上海图书奖一等奖。上海交大社已成为全国经营规模最大发展最快的出版社之一,取得了社会效益与经济效益双丰收。可以说,传统出版是交大社的立社之本,但传统出版的发展潜力迟早会接近上限,引领出版社下一步发展,要求出版社必须转型升级、勇于开拓,积极探索多元盈利模式突破,形成新的利润增长点。

**数字出版** 近几年,上海交大社在专业数据库建设和电子书营销方面积累了一定的经验,也取得了一定成绩。未来3年,上海交大社必须抓住这次革命性转型的契机,在数字出版盈利模式和产业化方面取得突破。一是加大投入,以数字出版孵化基地为依托,研发适应互联网思维的新产品,创新与科研机构、科技公司的合作模式,特别是在电子书数字内容付费阅读运营、数据库建设与营销方面取得实质性突破。二是《东京审判庭审记录数据库》要确保完成竣工验收,力争将产品推向国内外市场,实现销售收入。《超声医学影像数据库》和《上海交通大学馆藏地方历史文献数据库》要确保完成建设,接受市场检验。三是依托交大深厚教育资源,研发在线教育产品,探索互联网教育的

新型盈利模式。

**教材出版** 教材是大学出版社的立社之基、利润之源。上海交大社的《新核心大学英语》、《新核心高职英语》、《新核心理工科基础教材》陆续出版,并占到营销回款的相当份额,不过教材出版依然是明显弱项。上海交大社要把精品教材出版作为出版社的一项基础性战略,优化教材选题,配套相关政策,创新合作模式,切实调动编辑的主动性、积极性,在基础课和专业基础课教材出版上取得实质性突破,策划出版一大批高水平原创交大品牌教材。

**市场化图书** 近年来,上海交大社在市场化图书方面进行了有益的探索,《一个人 & 这个时代》、《人体使用手册》、《交大之星》等都实现了较好的销售业绩,也提高了图书在各类书店的上架率。接下来,上海交大社将集全社之力,力争在高品质市场化图书方面取得突破,使之成为向传统出版要利润的主要手段之一。

**古籍文献整理与出版** 近年来,古籍文献的整理与出版逐步成为我国文化建设的支柱之一,同时由于其资源的稀缺性和高附加值也成为民间收藏的一大热点。上海交大社先后有7个项目得到国家古籍整理出版基金资助,《日本汉文古籍丛刊》荣获全国优秀古籍图书二等奖。面对传统出版业利润渐薄的趋势,上海交大社必须着力研究高附加值的图书衍生产品的叠加效应,放大出版物的艺术价值和收藏价值,特别是在科技类、珍稀类和流失海外的古籍整理出版方面形成交大社的鲜明特色,取得效益的突破。要凝聚专家指导之力,积极运作“出版+收藏”等新模式,探索具有价值放大功能的出版项目。已经立项的《中华大典》、《清代江南机器制造局档案续编》等要按时完成。

**教育培训** 当前我国已经逐渐步入学习型社会,参加教育培训已经普遍成为人们提升竞争力的首选途径,继续教育、终身学习在城市年轻人中蔚然成风,其中蕴藏着巨大的发展机遇。教育培训具有与出版相互补充、相互支撑、资金回流快、盈利能力强的特点,是集团化和多元化发展不可或缺的链条之一。上海交大社要借鉴培生集团的成功经验,更加善于运用出版所带来的得天独厚的品牌资源、图书资源和作者资源,积极发展专业化高端培训,形成新的利润增长点。

## 以重点工程实现品牌拓新

■金鑫荣(南京大学出版社社长)

2014年,南京大学出版社更强调选题内涵、质量,对选题数量严格把控,集中精力做一些精品项目、重点项目。其中,“中华民国专题史”(18卷)就是一个典型代表,它反映了南京大学社通过打造精品来实现品牌拓新、提升单品销量的一些尝试性做法。

“中华民国专题史”由张宪文教授领衔,联合两岸四地68位著名专家学者协同撰写,以近代中国人民不断追求独立、自由、民主、统一的奋斗历程为主线,坚持历史的连续性、现代性和国际性的理念,以多学科的研究方法,采用专题研究体例,突出中华民国历史发展过程中的重点或重大历史问题。

在具体推进上,“中华民国专题史”着重体现一些运作特色:项目是学术研究呼应时代主题的典型,它是在海峡两岸四地交往日渐频繁、政治氛围愈见宽松、学术认知逐渐趋同的大背景下,吸纳两岸四地众多历史专家学者,并入选江苏地区“十二五”重点规划的大型项目。该项目采用专题研究体例,并非“修史”,不求面面俱到,而是突出中华民国历史的重点和重大问题,尤其是存在分歧和差异的内容。各专题在时间上亦前后承接,在内容上亦涵盖政治、经济、文化、教育、民众、城乡、华侨等基本领域,形成对中华民国历史的重要面向的论述。68位中青年优秀的历史学者协同研究并撰写而成,这种研究和撰述模式在两岸

四地的人文社会科学界具有突破意义。就每个专题,即单册书而言,其研究方法是学者个人治史方法的体现,包括科学的历史观、多学科的理论运用、全球化的视野等等。此书最基本的也是最主要的研究原则——求同存异、求同化异,18个专题将彼此的历史认知差异和分歧,包括概念使用、事件论述、历史观点、史料运用等方面,在一次次协同研究、合作撰写、多次通稿的过程中,渐次消减,最终对中华民国史中的若干概念、提法,重新给予科学的界定,统一的表述。

此外,南京大学社在数字出版方面也有一些探索:与南京大学中国社会科学评价中心、中国图书评论学会、南京大学软件学院合作开发、运营《中文人文社会科学学术著作引文索引数据库》,为我国学术评价和出版业评估提供多元的、科学的数据支撑。该项目获得政府文化产业政策的支持,项目建设取得较大进展。数据库将精选中文学术图书作为来源图书,统计和分析图书作者在引用学术图书、期刊论文和研究报告等各类文献的情况,在此基础上整合中文人文社会科学学术期刊引文索引数据库,建立“中文人文社科引文索引统一检索平台”,可进行包括中文人文社会科学学术期刊、学术集刊、学术图书等在内的来源文献和被引文献的检索,是一种综合性人文社会科学文献检索工具。