

地下丝绒乐队主唱歌词集面世

中国出版传媒商报讯 日前,南京大学出版社推出了《穿越火焰》一书。这是地下丝绒乐队(Velvet Underground)的主唱兼吉他手Lou Reed 所创作的摇滚歌词集,分中文、英文两册,中文黑纸印银,英文牛皮纸印黑,裸脊函装,绝对值得喜爱Lou Reed的乐迷珍藏。

Lou Reed,当今摇滚界首屈一指的元老级人物之一,其音乐历程从六十年代至今横跨接近半个世纪,见证了当代音乐文化的万千气象。在离开地下丝绒乐队后,Lou Reed的单飞生涯在三十多年内几起几落,最

终修成正果,成为全球亿万乐迷顶礼膜拜的教父式人物。

“Life was saved by rock &roll”这句由Lou Reed的“Rock & Roll”中所唱出的名言,至今仍让无数人确信不疑。Lou Reed以他天才般的偏执和任性塑造了Velvet Underground,也最终毁了它。Lou Reed一直是以一个哲思的学者身份出现在音乐中,他给整个乐队注入宗教般内省的静谧色彩。使得乐队在世界的摇滚史上留下深刻的一笔,往后的十几年,无数摇滚艺人跟随他们的脚步,承袭他们的意识。Lou Reed最终单飞,慢慢脱离了Velvet Underground的White Noise的影子,但其呢喃式的唱法,所有这些独特的地方都一再地显示了Lou Reed的地位如此的伟大。

(刘志伟)

(上接第19版)

中小型大学社：拳头产品成企业发动机

『疯狂英语』

年均回款超500万元

中山大学出版社推出的“疯狂英语”系列(16开本,定价从20元至40多元不等,平装)图书已有多年时间,可以称得上是市面上最早的“疯狂英语”品牌图书。据该社总编辑周建华回忆,2008年,图书出版的竞争压力已经较大,从图书市场情况看,中小学教辅、青少年读物(包括科普图书、少儿文学等)、语言学习类读物,以及部分文史哲和管理类图书的销售情况较好,所以从中山大学社自身的特色出发,该社选取了做英语类大众读物。

“疯狂英语”的图书品牌是中山大学社一直拥有的(早期由中山大学音像出版社所有),该社选择了一家专门做英语读物的机构协助其做内容策划。2009年年初,该社出版6种图书,其中《疯狂英语·从ABC到英语口语》至今已销售10万多册,在接下来的两三年间,同类模仿图书也有好几种。到目前为止,“疯狂英语”系列已经开发产品近百种,平均销售在1.2万册以上,读者层次范围从中小學生到研究生以及社会读者不等,产品形式方面,从早期的单色印刷过渡到双色再到彩色印刷,内容从以文字居多到现在的图文混排形式。

据了解,中山大学社“疯狂英语”系列的作者基本上是高校一线教师,有英语教学实践经验。图书内容涉及在校学习辅导(包括听力、阅读、写作等)、职场英语能力提升、出国英语考试训练、英语综合素养提高等。由于内容编写力求通俗易懂,版式设计灵活多样、图文并茂,单色、双色、彩色印刷,加之销售渠道包括主渠道(各省新华书店)、网络渠道(当当、亚马逊、京东等)、终端渠道(终端客户团购)等的助力得当,“疯狂英语”系列图书,2010~2012年每年平均回款超过500万元。

但不可否认的是,近两年,该套系的销售有所下滑,周建华坦言,在打造这项拳头产品(项目)的过程中,市场跟风出版的比较多。作者资源比较难找,或书稿达不到预期的质量。还有图书的封面与版式设计不太理想。因此,“疯狂英语”系列目前的策划思路比较务实,一是英语学习和中小学教育相结合,策划中小学英语学习课外读物;二是多语言通俗读物,计划策划除英语以外其他小语种的成人语言学习读物。

精准投放轨道系统

近年,西南交通大学出版社依托母校的专业学科优势、科研优势和人才优势,形成了以“轨道交通”为主的“大土木、大交通”的鲜明特色。围绕这个特色优势,西南交通大学社组织策划出版了面向高职高专教育领域的“拳头产品”——“高等职业教育铁道交通运营管理专业校企合作系列教材”即“高等职业教育‘十二五’规划教材——轨道交通类”系列丛书。

西南交通大学社副总编辑万方表示,尽管大环境变好,轨道交通职业教育进入了发展的黄金时期,但轨道交通行业的职业教育却相对滞后。究其原因,主要是学校教学内容的更新落后于用人单位的技术发展,学生在校期间接受的教育与用人单位的实际需求脱节。当前市场上铁路及交通类专业职业教育教材内容普遍陈旧,急需推出一批结合最新技术和现场实际的轨道交通职业教育教材。

该社注意到高等职业教育轨道交通专业细分市场的变化,从2008年开始依靠该社专业优势组织策划本系列“拳头产品”,创出品牌。截至2014年9月,该系列图书已经出版13种,全国各所开设轨道交通及相关专业的高职院校以及相关设计研究院、工程局等企业和个人踊跃订购,在市场上产生良好的影响,为出版社带来的利润已经超出了预期。

据了解,该套系每一本书的作者都是由出版社相关专业编辑推荐,并经过出版社项目组人员遴选后,邀请铁道高职院校的资深老师以及企业的优秀工程师联袂担任,以使编写出的教材既符合学校教育规律又能反映

助力“轨道交通”热销

最新工程建设经验,促进培养同时具备理论知识和实践经验的人才。为打破部门隔阂,该社于2012年8月,抽调社内编辑部、选题策划中心、营销部的精兵强将,组成“高职高专轨道交通类教材选题工作小组”,专门负责铁道高职院校的教材选题开发工作。小组成员都拥有多年轨道交通领域选题开发的工作经验,并在长期的工作中,与相关专业的教师和用人企业建立了良好的联系,为项目的开发打下了良好的基础。万方介绍说,当套书还在编写阶段时,出版社已着手为该套书制定全面的营销方案。丛书出版以后,该社按照预定营销方案,通过自己的官方网站、官方微博和官方微信多次对其进行介绍和推荐。同时该社根据收集到的读者反馈信息,对预定方案作出调整,开展针对性营销。该社营销部还以各铁路院校为基础,向全国开办相关专业的学校精确发送信息。出人意料的是,得益于该丛书一部分作者的企业背景,丛书在各地方铁路局等用人单位的宣传会上也有很好的反响。

“拳头产品”是出版社完善高职高专轨道交通专业教材的桥头堡,以此为基础,该社先后开发了“21世纪高等职业技术教育规划教材——城市轨道交通类”、“21世纪高等职业技术教育规划教材——城市轨道交通运营管理类”、“21世纪高等职业技术教育规划教材——铁道机车、交通运输类”等相关系列教材。随着市场竞争的加剧,如何将特色做“强”、做“优”,这也是西南交通大学社正在深入探索的一个问题。

天津大学出版社是依托天津大学,以建筑图书为特色,以高校教材为主打的大学出版社。近年该社开始开发不同于以往出书特色的选题。例如,该社敏锐关注到国家持续加强对公共文化服务体系的扶持力度,策划了一套完整、系统展示我国新世纪城市公共图书馆的发展成就,促进我国城市公共图书馆成功建设经验交流的系列丛书——“21世纪中国城市公共图书馆”。

据调查,市场上城市公共图书馆题材的图书不多,深入挖掘几乎没有,更谈不上形成套系。于是,该社于2013年11月,在社内召开第一次关于该套图书的会议,初步确定这套城市公共图书馆的出书方向、出书规模、图书梗概、具体参与编写的城市公共图书馆以及出版社将以成立项目组的形式来实施具体工作等问题。该社经过认真调研筛选及组织策划,最终确定能够作为改革前沿代表的15家副省级城市公共图书馆参与该套丛书第一辑的编写。此后,经过多方组织协调,该社在2014年3月于杭州市图书馆召开了关于该套图书的第二次会议。这次会议的重要性不言而喻。该社请到了参与编写的15家副省级图书馆的主要负责人来细化该套图书的编写,包括丛书的需求定位、丛书规模:每辑10册左右,每册300页左右,尺寸为大16开,丛书形式:中英文对照、图文并茂、文字10万~15万字、图100~200幅,印刷装帧等。

据该社相关负责人透露,该套丛书将于2015年1月上市。如今已近年尾,该套图书正按原计划操作,但在具体的操作过程中也出现一些问题。例如,参与编写的图书馆数量较多,地域跨度大,给沟通协调造成了很大的困难;作为出版社来说,缺少图书馆学专业的编审人员,对保证图书质量及按时出版都造成了一定的困难。目前,这些都在逐一克服。

借大势

打造图书馆品牌丛书

华中科技大学出版社 有限责任公司
HuaZhong University of Science & Technology Press Co.,Ltd

新书推荐

《X创新：企业逆境重生》

书号：9787568001748
作者：[美]Adam Richardson 译者：钟磊
定价：56.00元 出版日期：2014.9
信息：32开 精装 “创新”

是商业中最广泛被使用和误解的一个词。创新原本是创造商业成功、改善用户生活、让世界变得更美的一种工具，现在却被曲解成一种结果。创新的概念模糊不清且几乎不可衡量。然而，问题不是出在“创新”上，而是出在“问题和解决方案”上。

Adam Richardson是全球一流创新公司青蛙设计的创意总监。他在《X创新》中定义了一类新的商业问题，即“X问题”。它带来了挑战，也带来了大量的创新机遇。《X创新》给出了一种能将用户洞见转化成相关创新方案的有效流程，为企业管理者提供了所需的信息和工具，帮助他们在如今这混乱的环境中实现真正有效的创新。

《胡适自述》

书号：9787560998558
作者：胡适 定价：28.00元
出版日期：2014.10 信息：32开 平装

《胡适自述》是胡适生前唯一亲笔撰写的记录其早年经历和心路历程的自传，也是中国现代传记文学的名篇之作。在本书中，胡适回顾了自己童年、少年与青年时代的人生经历，全面总结了自己早年的心路成长历程。《胡适自述》是胡适先生与自己的过去进行的“心灵对话”，读《胡适自述》我们可以从中感受胡适先生特有的睿智、幽默与文化气质，有助于我们了解一个真实的胡适，特别是胡适青少年时代的心路成长历程。

《大清皇商盛宣怀》（上、下册）

书号：9787568000161
作者：王衍振 定价：64.80（上下册）
出版日期：2014.6 信息：16开 平装

盛宣怀，中国现代工业之父，西方教育的引进者，他的创业经历神秘而传奇。他的人生跌宕起伏，是血与火、鲜花与泪水的混合体。他因为得罪了红顶商人胡雪岩，变成晚清时期遭人唾弃的人间第一败家子。又因为坚韧不拔，屡败屡战，又成了誉满中外手握十七颗夜明珠的明星人物。他本是官二代，但他并不想靠着父亲的余荫生存，于是，他成了晚清官场的另类人物。

父亲希望他考取举人，全家都盼他能在官场飞黄腾达。他表面答应，内心却打着自己的算盘。父亲让他去福建投靠靠政大臣沈葆楨，他偏偏走进了李鸿章的行轅。因为李鸿章，他一生和实业结了缘，并因为实业，让他官至极品，成了皇族内閣的邮传部大臣，名扬天下；还是因为实业，让他倾家荡产、身败名裂，远走东洋避难。

他倾一生心血，创办了天津电报局、中国电报总局、中国通商银行、上海红十字会、新式大学北洋大学堂（现在之天津大学）、中国第一所师范学校南洋公学（今之上海交通大学），并协助李鸿章创办了轮船招商局并出任会办、督办。他还创办了集采煤、冶炼、锻造为一体的汉冶萍钢铁总公司（今之武汉钢铁厂），他同时还在煤矿、铅矿等方面做出了突出的贡献。他修建了芦汉铁路、黄河铁桥，出任中国红十字会首任会长、皇族内閣一品邮传部尚书、大臣。

他因为收归铁路一事而成了满清的替罪羊，也因为这件事，导致武昌首义。他和袁世凯、孙中山等人，是朋友，又是政敌。双方都利用他搞钱，如果没有达到目的，就开始追杀他。他和他的家人在夹缝中求生存，他的企业在风雨飘摇中求发展。

眼见他日暮途穷，早就对汉冶萍垂涎三尺的日本人，果断地伸出了黑手……

《拾味台北·真滋味》

书号：9787560993843
作者：蛋蛋in北京 定价：38.00元
出版日期：2014.1 信息：16开 平装

本书从一个出生于台湾名厨世家的“吃货”的视角，描写了最具特色的台北美食。两百多页的文字分为五章，涵括了十个台北小吃、十个深夜食堂、十个有味道的餐厅、十个传统甜蜜蜜和十个有意思的咖啡&茶等内容。作者精心挑选了五十家店铺（或流动小摊），用文字和美图介绍了其代表性的食物，并讲述了店铺背后的故事和文化。让读者在欣赏美文美图的同时，更为这种一甲子只卖一种食物的坚持而感叹。哪怕是再小的生意，如果能坚持用心经营，也一定能成功，也许这种朴实的坚持正是许多台湾人能成功的秘诀。作者希望透过这本书，让大家品味真正台北的吃喝玩乐，体验真正属于台北的美好，让旅游不只是浮光掠影、让旅游不只是走马看花，去体会真正的风土人文气息，为这里的物华欢呼，为这里的人文感动。

《拾味台北·心旅行》

书号：9787560995786
作者：蛋蛋in北京 定价：38.00元
出版日期：2014.1 信息：16开 平装

这是“拾味台北”系列的第二本。作者是台湾美食家，也是一个有文艺范儿的设计师。在本书中，作者精选了十个触碰心灵的文化创意中心、规划出十条轻松惬意的户外慢游路线、详细介绍十个尽享夜生活的日不落、十个养在深闺的设计师酒店，还有让血拼一族high到极致的十个台北商圈。这不仅仅是本攻略型的宝典，作者的每一份介绍都浸透着浓浓的文化味儿，每一个文字背后都充满着温暖和爱。作者希望透过这本书，让大家品味真正台北的吃喝玩乐，体验真正属于台北的美好，让旅游不只是浮光掠影、让旅游不只是走马看花，去体会真正的风土人文气息，为这里的物华欢呼，为这里的人文感动。

湖南大学出版社
HUNAN UNIVERSITY PRESS

服务教育 创新文化

高等学校土木工程类“十二五”规划教材



本系列教材以主教材为中心，配套辅导教材、教师用演示文稿、电子资料（电子资料库）、教学网站等载体，提供

包含主体知识、案例及案例分析、习题题库及答案、教案、课件、学习软件、自测(考试)软件等内容的立体化教材。一方面，满足课程教学的需要；另一方面，面向工程教育，提倡以“能力为导向”的交互式学习方法，建立了教材配套的立体化资源，使得学生不仅可利用教材在课堂上学习知识，而且能够在课后进行更多的主动式、自主式学习。

书 名	作 者	定价
土木工程概论	周先雁	38
材料力学	戴宏亮	35
土木工程试验	肖桂元	18（估）
土力学与地基基础	赵明华	48（估）
建筑工程项目管理	邓铁军	25（估）
房屋建筑学	陈燕菲	48（估）

高等学校机械工程类“十二五”规划教材



新版的“机械类工程‘十二’规划教材”，在保持原版特色的基础上，围绕“教师教学需要”和“学生学习需要”两个中心点，秉持“体现内容的前沿性”，“保持内容的整体性和系统性”，“兼顾内容的全面性与精练性”，“突出工程实践性”等原则，修改完善了教材内容，采取了新的编写方式。面向工程教育以

“能力为导向”的交互式学习，建立了教材配套的立体化资源，使得学生不仅可利用教材在课堂上学习知识，而且能够在课后进行更多的主动式、自主式学习。

新版后的教材配套教师用演示文稿，整合辅导教材、电子资料库、教学网站等载体，提供主体知识、案例及案例分析、习题题库及答案、教案、课件、学习软件、自测(考试)软件等内容，是一部立体化的系列教材。采用双色印刷技术，有助于读者对重难点知识的把握。

书 名	作 者	定价
机械设计基础	刘江南 郭克希	39.8
互换性与测量技术基础	徐学林 李亚非	24
工程制图	刘谭玉	28
工程制图习题集	任芝兰	15
计算机绘图基础	黄星梅 尚建忠	18
机械原理	杨华	30
Pro/ENGINEER Wildfire 4.0 基础教程	王致坚 郭雪娥	40
计算机绘图上机实验指导	康克强	14
AutoCAD计算机绘图基础	刘小年	27
Pro/ENGINEER Wildfire 4.0 实验指导	王致坚 郭雪娥	27