朱晓蔚 | 陈敬华 | 张 利 | 毛 蕾 | 杨彩虹 | 王琦 | 陆帅刚 | 符弘茜 | 石亚青 | 李思之 | 金溟梅 | 杨 真 | 张桂霞 | 别立平 | 任晓云 | 王云川

■中国出版传媒商报记者 方 菲

一切围绕集团创新发展

○朱晓蔚（浙江新华）

2014年，浙江省新华书店集团紧紧围绕凝心聚力创新发展开展工作。集团实现销售收入118亿元，提前超额实现“十二五”规划目标。集团被评为全国和谐商业企业、浙江省商贸流通业诚信示范企业。集团主业地位更加突出。教材发行坚持服务大教育理念，拓展全程教育市场，实现稳定增长。非教材板块做活卖场、拓展店外，POS终端销售码洋实现43亿元，店外销售比重提高至54%。“三走”战略不断优化。通过多渠道“走出去”，拓展省外销售。博库网“走上去”业绩高速增长，年增幅达120%。小连锁“走下去”发展模式进一步创新，已发展至370家，销售近亿元。综合消费功能不断完善。整合多元资源，从产品供应商向大文化集合商转型。加强卖场规划，开设整体书房、生活馆等，探索融合图书和泛文化业态的一站式消费。技术优势继续领先。ERP系统不断升级，开发手机端微信查书和排行榜发布平台，为20余家省级店和电商提供书目数据，数据信息资源进一步为行业所用。

2015年集团将由出版社、省店和基层书店人员共同组成通讯队伍，加强对出版发行一线的关注和报道。重点聚焦浙江出版发行领域的思考、实践和创新，将精品和畅销出版信息、阅读推广、一线营销经验、实体书店业态规划、出版和发行转型升级等方面的动态，及时提供给商报，同时积极参与和配合商报策划的相关主题活动。

及时反映产业发展新举措

○陈敬华（安徽新华）

2014年度，我们重点关注安徽文化产业、出版产业发展新举措，探讨和研究图书市场新趋势；向报社提供宣传题材，为记者采写新闻提供素材，为广大读者了解安徽文化产业的发展，宣传安徽起到了积极的作用。在商报发表的主要稿件有《安徽新华渠道下沉：变“送书到校”为“分书到班”》、《借天地之美 品阅读之乐——第十届黄山书市独具特色》、《皖新传媒搭建海外电商平台》等，这些稿件在业内引起很大反响，国内许多同行纷纷来安徽考察学习。我们积极配合商报宣传计划，协助记者做好专题采访，认真收集整理素材，完成了“书店微信及人情报告”，“上半年实体书店营销情况”，“走基层接地气活动”、“黄山书市”等专题采访，专业能力和合作精神得到了报社的高度肯定。

2015年，新华发行集团将进一步解放思想、转变观念，不断提升宣传工作人员的专业水平，挖掘文化体制改革、发展、转型亮点做文章。希望商报多组织一些活动，为各地新华发行集团学习交流提供平台。

宣传要服务于中心重点工作

○张 利（时代出版传媒公司）

2014年公司宣传工作围绕公司重点工作有序展开：首先是围绕出版主业。图书《梦焰》、《少年与海》，电影《一八九四·甲午大海战》荣获中宣部2014年第十三届精神文明建设“五个一工程”奖，获奖作品数量位居全国前列，成为同时获得图书奖和电影奖的出版企业集团。《中法建交始末》等8种出版物入选2014年度国家出版基金资助项目。《徽州文献综录》等15种选题入选“十二五”国家重点出版规划增补项目，入选总量位居全国出版集团第一。

2015年宣传报道重点仍将突出出版发行。“国家出版基金”项目等“十二五”时期重大出版工程出版情况回顾与总结；“十三五”重大出版项目选题策划大赛；《中国国家博物馆馆藏百年集粹》等重点图书出版宣传；中华优秀出版物奖等获奖成就宣传；出版发行春茗恳谈会宣传等。

积极拓展集团品牌形象

○毛 蕾（北京出版集团）

2014年，我们在商报重点宣传了北京出版集团作为“北京主宾展团”的主力军参展2014年上海书展暨“书香中国”上海周活动。这是继2013年南国书香节之后，集团第二次在京以外地区参与的大型书展。参展期间，集团充分展现了北京文化的风采、京版人的精神风貌，集团的图书展销和文化活动在当地产生了很大影响，得到了上海市政府、组委会的高度赞扬，集团推出的“壮美坦桑尼亚——《到坦桑》首发式”活动，规格高，具有国际水准，被誉为“镇展活动”。另一重点是今年11月18日，集团旗下的京版北教文化传媒股份有限公司正式挂牌上市，成为全国首家登陆“新三板”的国有控股图书发行企业。

2015年，北京出版集团正在筹办“2015年京台文化交流及精品图书巡展”活动，届时将举办海峡两岸出版交流论坛，开展丰富多彩的文化交流活动，提升集团影响力。另外，集团还将对精品出版、公益活动等进行统筹，如“世界阅读日纪念活动”、”大众文化讲座100期”等，积极拓展集团品牌形象。

瞄准五轮驱动，锁定十大重点

○杨彩虹（福建新华）

福建记者站2014年充分发挥在福建地区的宣传核心作用，积极引领福建新华发行集团各分（子）公司开展企业文化、经营管理、文体活动、典型事迹等宣传报道工作，在集团福建发行网站和福建新华月报发布各类新闻稿件80余篇，向社会和业界充分展示福建新华发行集团企业形象和员工风采。

2015年，福建新华发行集团宣传工作将围绕“五轮驱动、资源整合、管理升级”的发展战略，确定了十大方面工作重点，即抓好一般图书中盘整合，抓好多元产品整合，抓好物流配送中心改革，抓好卖场改造升级，抓好内部审计和人才培养，抓好文化“走出去”工程，抓好子公司业务发展定位，抓好教材教辅发行，抓好电子商务建设，抓好重点项目建设。促进企业文化建设。在前两年与商报全面合作的基础上，2015年福建新华拟继续与商报签订战略合作协议，全面加强合作。

加强系统宣传，积极推进合作

○王琦（甘肃出版传媒集团）

2014年，我们围绕飞天出版传媒集团工作，重点报道了甘肃新华书店飞天传媒股份有限公司在经营、改革、管理等方面的工作，同时通过商报这个高端平台学习借鉴各省的先进经验，受益匪浅。其中，赵鹏被评为2014年度商报优秀通讯员。

在明年的工作中，甘肃新华将继续推进集团改革步伐、加快转型升级宣传。2015年，甘肃新华书店飞天传媒股份公司继续深入推进实施改革，实现产权多元化，真正推动股份公司的转型发展；继续深化人事制度改革宣传。集团公司实行集中统一人力资源管理制度，建立人力资源发展目标，制定人力资源总体规划和能力框架体系；做好重点项目建设宣传。在飞天高新绿色印刷园主体建设完工的基础上，加快后期建设步伐，争取早日竣工投入使用。以“城市综合体”项目建设助力集团新业态发展；继续着力“飞天文化集市”建设工作宣传，与商报积极推进文化创意产品合作事宜。

关注拓新，关切融合

○陆帅刚（广西新华）

当前和今后一段时间我们将围绕广西新华书店集团股份有限公司的重点工作开展宣传报道：围绕广西新华幼儿教育集团工作的开展做好宣传报道。集团确定“以教育为中心”的发展战略，成立了广西新华幼儿教育投资公司，将筹措资金20亿元，在全区范围内创建100所新华连锁幼儿园。2015年，将有部分完工并开园招生。围绕广西新华朗文图书贸易公司工作开展做好宣传报道。该公司旨在统一发行全区教辅读物，避免发行市场的恶性竞争和无序竞争。围绕广西新华弘文教育科技有限公司工作的开展做好宣传报道。集团提出拓展教育装备市场业务，重点拓展高中课改各种实验室的建设项目、中西部地区农村中小学簿改项目、农家书屋工程配套项目的建设。围绕传统媒体和新兴媒体的融合发展做好宣传报道。集团完善统一信息平台建设，特别是教材发行计算机管理系统延伸到各中小学，实现了教材网上报订。近期，正在规划实施通过搭建教育装备管理及图书馆云平台，探索出版物发行在O2O及新媒体领域的突破点。

八大重点值得重视

○符弘茜（海南新华）

今年以来，海南凤凰新华宣传工作围绕“全面改革、规范运作、创新经营、放大效益”的主题展开，全力打造海南书香文化，焕发出集团“能打仗、打胜仗”的作战精神。一是加快推进物流基地建设工作，提升物流仓储配送能力。二是实施教材教辅在线征订系统升级工作，充分发挥信息技术支撑作用。三是继续巩固推荐教辅发行战果，提升海南凤凰新华在省内教辅发行市场中的份额和满意度，稳固主阵地。四是调整卖场库存和业态，提升主业经营水平和获利能力。五是推动海口滨海西路海南凤凰文化广场项目，继续抓好在建工程建设和拟建工程的立项工作。六是切实做好海南凤凰与江苏凤凰下属子公司结对互助工作。七是全力以赴做好抗风救灾工作。八是成功举办“第六届海南书香节，致力于打造海南书香文化建设。明年报道重点将做好第七届海南书香节及其系列活动的宣传报道工作，做好新基建项目建成投入的报道工作，做好微书城项目的宣传报道工作。

明年聚焦数字转型与升级

○石亚青（河北新华）

商报始终以前沿的视野、深度的观察、鲜活的资讯、理性的思考，聚焦和透视中国书业的变革与发展，以其特有的高度、深度、厚度和锐度，成就“中国书业第一媒体”的地位和影响力。作为报社驻河北的一名记者，我连续7年获得优秀记者荣誉，是一份光荣，更是一份激励与骄傲。

近年来，河北新华借助商报这一平台，多维度地了解了最前沿的产业政策、市场热点、发展走势，宣传和展示了各级书店在改革、经营、发展中的一些经验与探索，对推动河北新华的产业发展和经营创新发挥了积极作用。

明年河北新华的宣传报道工作将聚焦新华书店数字化转型；聚焦全省门店转型升级；聚焦校园书店和新华绘本馆建设；聚焦O2O线上线下融合发展。下一步，河北新华将进一步依托《中国出版传媒商报》在业内外的传播力和影响力，在做好企业品牌宣传的同时，与报社深度开展业务、项目等方面的多元合作，借势借力，推动河北新华产业发展再上新台阶！

紧贴集团改革拓展战略

○李思之（湖南新华）

2014年是湖南省新华书店有限责任公司探索建设新模式的关键之年。面对省内教材教辅发行政策的调整，公司全面完成年度工作目标，预计全年各项经济指标再次实现两位数增长。公司自有重点产品实现销售3650万元，同比增加334万元，增幅10%。今年公司开发了学生统一作业本、“一手好字”硬笔书法套装两个新产品，顺利实现了对海外的销售。

《习近平总书记系列重要讲话读本》实现100万册的发行。“名家进校园”、“工具书进校园”等主题营销活动，成为公司的活动品牌。这些集团业绩同时也是我们的宣传重点。

在即将到来的2015年，湖南新华将拓展思路，在抓住传统市场的同时，把我们的文化产品延伸到各个领域。我们将研读政策，解读政策做好图书发行，优化卖场环境，加强员工培训，提升服务质量和水平。这些工作同时也是集团宣传报道重点。

五个“紧紧围绕”

○金溟梅（吉林新华）

2014年我们的宣传工作重点，紧紧围绕教材教辅在严峻市场条件下稳定发行；紧紧围绕稳扎稳打，做好一般图书经营工作；紧紧围绕全力做好全省馆配图书发行工作；紧紧围绕探索多元化经营之路，拓展电子商务平台；紧紧围绕组建图书发行公司；紧紧围绕全民阅读活动所起得良好作用，密切配合商报报道重点，努力做好吉林新华宣传营销工作。

2015年集团宣传工作重点领域是继续做好教材教辅发行，确保稳中有升方面的宣传，抓好服务，采取灵活多样的销售形式，扩大一般图书销售的覆盖率和满足率方面的宣传；继续加强门店多元化经营工作，重点开发网络教育平台方面的宣传。此外，集团将继续做好与中国移动吉林分公司项目合作，拟增加印刷、办公纸张、儿童玩具、文化用品、电子阅读器、瓷器、茶叶等多元产品经营。集团在2015年将开展《E周同学》全省重点营销推广工作，进一步扩大网店销售。这些工作同时也是集团明年宣传重点。

坚持以商报为重点宣传媒介

○杨 真（江西新华）

2014年江西新华着重以“转型升级、创新发展、融合发展”为抓手，延长产业链，构建大平台为突破口。经济效益位居全国同行业第2位，综合实力排全国同行业第5位。荣获全国同行业唯一一家蝉联三届“中国出版政府奖”的先进单位。集团宣传工作围绕建设“大文化”平台努力。积极推进图书发行与文化的融合，打造大型一站式文化消费综合体，为全省更好地融入“大文化”业态、植入“新华”元素奠定了基础；围绕建设“云教育”平台努力。“智慧教育云平台”是一款基于移动互联网技术，整合教学、出版等资源的教育行业信息化产品。力争3年内达到1个亿的销售规模，实现数字化大教育“生态圈”；围绕建设“大物流”平台努力。2013年物流产业实现销售收入超过11个亿，是全国同行业物流产业规模最大的发行集团。

明年将继续坚持以中国出版传媒商报为重要宣传媒介，加大对外宣传力度，提升品牌形象，着重宣传一站式文化消费综合体、智慧教育云平台、新华方正数字生活体验馆、新华壹品校园超市、新华书店O2O项目、现代出版物流港、北京新华联合物流中心、现代幼儿教育集团。

凸显全面深化改革成效

○张桂霞（内蒙古新华）

2014年我们重点宣传了集团如下业绩：内蒙古新华发行集团前三个季度实现销售收入12亿元，较上年增长26755万元；实现利润5302万元，较上年增长1204万元。集团召开了东、西部全面深化改革座谈会，研究讨论《内蒙古新华发行集团全面深化改革的意见》，提高企业市场化竞争能力的信心；集团出台了“433”发展思路和“421”管理体系。实行了简政放权，明确职能，加强干部队伍建设，加强制度化建设，把员工幸福指数作为企业首要关心的问题。其中特别是在“力挺书店 “方面迈出了坚实的步伐。一是明确实体书店建设发展思路； 二是创新体制机制； 三是加强网点建设，相继建立维多利摩尔城城市书屋、图书大厦四楼精品书屋、金蓝港休闲书吧、新华广场外文书店、内蒙古图书馆门店、呼市党校18H书店等， 取得了良好的社会效益； 四是调整经营模式， 按照抓好两头的发展思路， 确立大书城与小书吧相互协调发展的模式， 调整图书大厦的经营功能， 打造成集图书销售、影视视听、数码体验、创意生活、教育培训、咖啡酒店等多业态于一体的商业大卖场。

上述工作很多都是集团中长期发展目标，做好这些业绩宣传是集团宣传方面的义务和责任。

给商报的建议

○别立平（山东记者站）

建议报社充分利用媒体信息集中的优势，分类细化各个方面的信息，针对当前出版发行业在改革发展中遇到的问题，站在更高层面上，进行横向纵向的深入对比，总结启发引导，与业界共同研究问题，破解问题。另一方面，继续加大国内外行业信息量，整合发掘业务数据资源，争取向读者用户提供各个方面的个性化数据信息服务，实现信息服务的增值。

建议报社围绕产业发展，不断拓展多元化服务内容。前阶段的社店对接活动即是在这方面迈出了探索性的一步。今后应该在这些方面多做一些工作，使报社不仅是行业信息的传媒，而且还是行业业务的良媒。

在创新经营中加强宣传报道

○任晓云（山西新华）

今年我们宣传工作围绕山西新华书店集团“稳中求进、改革创新”总基调进行。目前集团“两教”发行缓中趋稳，且较去年同期有所增长；体制机制改革稳中有进，各子公司已全部完成改制初级阶段即改名及注册工作。股份制改造也在如火如荼地进行。除教材教辅外，集团在转变经营结构上也取得新突破，卖场除传统商品以外，也趋于丰富：手机、电子产品、学生文具、集团自创的“华文堂”品牌纷纷进入各地连锁门店。同时，多元经营也初具规模。其中最突出的是太原书城的24小时书店——“夜读时光”，是山西首家24小时书店，“让生活慢下来，让阅读走进生活”是创办24小时书店的初衷，一经推出便吸引了全省人民的眼球，赢得好评如潮。

明年的宣传工作围绕集团继续巩固和发扬经济发展势头，冷静把握经济大势，延续稳中求进，稳中向好之势。冷静认识新常态，抢抓机遇，利用新常态，开创新风景。

为新华人精神鼓与呼

○王云川（云南新华）

今年及今后五年，云南新华书店紧紧围绕云南出版集团提出的“二次创业”目标要求，贯穿 “以改革求生存、以改造求发展”主线展开，着力解决影响云南新华跨越发展的信息和物流平台，努力朝着把云南新华建设成为“服务云南教育事业发展的第一大供应商、支撑云南文化商业贸易的第一大连锁卖场、引领云南文化消费的第一大品牌”三个第一的企业发展目标迈进。

明年宣传报道工作，一是围绕云南出版集团“二次创业”总体目标、云南新华书店“一条主线、两个平台、三个第一”的发展思路及深化国有企业改革、加快推进集团化建设方面做重点报道。特别在推进信息化建设方面，明年将完成全省“一盘棋、一张网、一张卡”的目标。大力宣传云南新华人积极向上、敢于拼搏的精神。