

1. 地址、时间
展馆：中国国际展览中心(老馆)1号馆(一层和二层)、2、3、4、5、6、7号馆、8号馆(A、B厅)
地点：北京市朝阳区北三环东路6号
布展：2015年1月5日至7日12:00
预展：1月7日13:30至17:00
订货专场：1月8~9日9:00~17:00
订货销售场：1月10日9:00~14:00
撤展：1月10日14:00后(请遵守撤场时间，不要提前撤展)

2. 参展单位
全国图书、期刊、音像、数字、网络、移动多媒体、动漫游戏出版单位；
全国民营书业一、二级批发单位；
港、澳、台地区及海外出版商、发行商；
各出版物总发行公司、出版社分支机构、批发单位；
全国图书馆；

全国新华书店；
全国各类专业书店、出版社销售部；
全国民营书店和网络书店；
全国政府采购机构及农家书屋办公室；
海外图书馆和海外华文书店。
3. 联系方式
秘书处：赵维怡(13910880353)
任桂香(13601023682)

招商组：徐亮(13801105090)
樊中秋(13901097960)
展览组：张振启(13671037373)
刘杰(13901182709)
运营服务组：单文越(13911523579)
秘书处电话：010-64016985、84044784/83
传真：010-84044785、64016985
电子邮件：cnbbf@126.com

北京图书订货会官方网站：www.bbf.org.cn
地址：北京市东城区美术馆东街22号三层
邮政编码：100010

4. 交通
公交：18、104快、419支、984支展览中心站下车；300、特8、130、132、985、847、848、601、207、运通104、641路静安庄站下车；
自驾车：东——沿东三环北路行驶，到静安庄区街左转即到。
西——沿北三环路由西向东行驶，到西坝河中街后右转。

聚焦融合 执著专业 提升功能 创新服务

专访2015北京图书订货会组委会负责人

■中国出版传媒商报记者 方菲

□在今天数字出版、媒体融合深度发展的背景下，如何定义北京图书订货会的定位、功能、意义？在我国书业三大书展(北京图书订货会、全国书博会、北京国际图书博览会)的比较中，订货会有怎样独到价值？

■北京图书订货会是与北京国际图书博览会、全国图书交易博览会齐名的全国三大图书盛会之一。北京图书订货会与另外两个展会截然不同，它是为出版商、发行商、采购订书商和消费者搭建的一个直接见面洽谈订购的平台，以订货为主要目的，以两个效益、专业化服务为基本指导思想。这就是北京图书订货会的定位和功能。其独到的价值在于由业界两个社团组织(中国版协、中国发协)主管主办，为全国出版商、发行商服务，为全世界的采购商服务。使出版商、发行商、采购商都云集于北京图书订货会这个平台上来，洽谈贸易、沟通信息，展望新的一年出版走势，从而促进出版业的繁荣发展。

目前中央提出传统媒体与新媒体融合发展的战略部署，是传统出版面临的一个深化改革、转型升级的重要契机。北京图书订货会组委会认真贯彻落实中央关于新旧媒体融合发展的指示精神，本届订货会组委会将过去订货会单一的订货功能，提升为以订货为主，同时更加注重信息沟通、经验交流、公益宣传、倡导阅读等多项功能并举的办展模式。数字出版转型、媒体融合、深度发展，是出版界面临的一次重大挑战。在这个浪潮中，北京图书订货会将更加坚定为出版商、发行商、采购订书商服务的宗旨，随着大家需求的变化而不断深化我们的服务功能，

强化服务内容。我们认为，无论是传统出版还是数字出版，都需要北京图书订货会这样的平台进行产品展示、信息交流、经验传播、销售订货。从而也使得北京图书订货会生命之树常青。

出版业是一个依托内容创新和技术支撑的产业，传统出版向数字出版转型需要一个转化过程。这个过程必然是纸质出版与数字出版共生共存的局面。就像许多西方国家，数字出版技术已经非常成熟，但是纸制出版依然生命力旺盛，彼此共生共荣一样。因此，党中央强调的传统媒体和新兴媒体融合，是战略发展，加速推动传统出版与数字出版的深度融合，是深化出版改革发展的大趋势。习近平总书记强调，要加快传统媒体和新兴媒体的融合发展，充分运用新技术，创新媒体传播方式，整合新闻媒体资源，占领信息传播制高点。本届订货会为深入贯彻落实习总书记讲话精神，专门设立数字出版组，负责数字出版企业的招商招展工作，以此展示国内数字出版最新成果，体验数字阅读、按需出版、快印技术等新兴业态、手段，为传统出版与数字出版企业搭建交流、合作的平台。

□截至目前，本届订货会的主要数据和突出亮点有哪些？

■截止12月上旬，2015北京图书订货会已预定展台2300个，其中特装展台1938个。参展单位达770家，馆配展架900个，本届订货会展馆面积5万平方米，邀请馆配商和图书馆近3000家，参展单位将举办各种文化活动100多场。本届展会数量比上届有新的增加，这反映了我国出版业的繁荣和发展，也是政府大力推动全民阅读的结果。

本届订货会主要亮点，一是根据中央最近审议通过的《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，本届订货会将举办“传统媒体和新兴媒体融合发展高层论坛”，邀请柳斌杰等出版界知名专家、学者到会发表主旨演讲，邀请教学科研专家、学者介绍国内外新旧媒体融合发展的现状，邀请相关单位介绍新旧媒体融合发展的典型经验。二是总局发行管理司举办中国出版物发行业年度报告，将给我们带来权威数据。三是本届订货会根据总局节俭办会的要求，招展工作会议和订货会选定展台活动合并举行，没有再单独召开全国性招展工作会议。四是本届订货会开始全面实施以网上报名为主、纸质报名为辅的参展程序。五是为了进一步提升北京图书订货会的社会影响力，引导展台装修创意和环保设计理念，本届订货会期间开始评选“十佳展会活动”、“十佳展台设计”，评选条例已在订货会网站上公布。六是增加订货会现场馆内外公益画廊，宣传参展单位出版成果，展现全民阅读活动，同时美化展览现场环境。七是倡导全民阅读，加大宣传推进力度。本届订货会将举办“大家读好书”活动，形成2015年北京图书订货会新的亮点。活动主要有三项，即“名家讲坛”读书推广活动、“社长推荐一本书”活动、以阅读为主题的“公益阅读”活动。通过这些活动能够进一步活跃订货会现场气氛，增添人文气息，给大家带来耳目一新的感觉。

□2012年北京图书订货会组委会就申明要强化订货会服务功能，市场运作，到本届订货会，哪些地方显现了改革成果？还有哪些地方需要进一步改革和强化？

■北京图书订货会从1987年创办，到2015年已经是第28届。它的发展轨迹说明，北京图书订货会是出版发行业解放思想的产物，改革和市场化运作是它经久不衰的主题。2012年时任新闻出版总署署长柳斌杰专门撰文《打造会展大品牌 推动出版大发展——寄语2013北京图书订货会》，就订货会改革创新提出四点意见：坚持改革创新，完善市场机制；提升质量效益，保持专业特色；把握未来趋势，加大品牌拓展；关注文化民生，强化服务意识。柳斌杰强调指出，北京图书订货会发端于改革开放，得益于思想解放，是中国出版发行业市场化最早的探索实践，也是出版物市场交易的成功模式，持续创新是北京图书订货会的核心竞争力。下一步要进一步解放思想，在改革体制、创新机制上下功夫，通过改革办会体制机制，创新现代展会制度及运作模式，让市场化运作更加完善，让其迸发出更强烈的市场活力，发挥更好优势。根据这一意见，从2012年下半年我们就着手对2013年订货会改革进行设计，所以2013年订货会改革力度大、效果好，亮点纷呈，业界和社会各界多有赞誉。本届订货会我们依然坚持走改革创新之路，按照市场化规律和专业展会的要求，在体制改革上坚持两个协会共同主管主办的基础上，统一于展会组委会一套班子领导；在机制改革上，继续由专业会展企业来负责展会期间的运作和管理，推出为参展单位提供“一站式”服务等诸多措施。强化为行业服务功能，巩固发展展会品牌影响力，增强民生服务措施，加大信息交流和沟通，通过出版物订购和形势、政策阐释强化新年伊始出版风向标作用。具体服务内容包括负责参展单位网上

注册报名、自选展台，会刊信息征集，参展单位订货会期间举办活动报告登记，参展单位会刊广告和场馆内外广告预定，参展单位订货会期间会议室租赁预定，参展单位车证登记，参展单位订货会期间展具租赁预定，外地参展单位住宿酒店推荐，外地参展人员参加订货会申请接站登记服务，参展工作人员的注册报到、订货会现场服务，收集参加十佳展会活动、十佳展台设计的相关信息等。当然北京图书订货会体制机制改革还是初步的，还有待于进一步深化，主要还需要从以下几个方面进一步改革和强化：要进一步提升订货会各项活动的品质，把握导向，真正起到出版风向标的作用；更多搭建馆社交流平台，提高订货会经济效益和社会影响力；利用网络新技术，完成网上报名、网上付款、网上自选展台等等，使展会工作流程更加专业化、现代化；加强服务功能，争取建立供需双方可查的书目数据库；设立调研机制，认真总结经验，制定订货会发展战略规划，使订货会持续发展。

□从组委会筹备工作会议上获悉，明年订货会的招商目标已经基本完成，请评价一下取得这样成绩的主要原因是什么？订货会组委会对本届订货会的预期是什么？依目前的进度您对预期有怎样的判断？

■今年11月5日，2015北京图书订货会筹备工作会议和自选展台活动同时在北京举行。自选展台当天就有95%以上的展位售出。经过一个多月的努力，现在已经售出展位2300多个，比上一年度有所增加，超出了我们的预期。从大家踊跃参展的势头看，说明出版界对北京图书订货会充满了期待。当然，这个成绩的取得离不开总局领导的正确指导，离不开广大出版社、发行商和图书采购商的大力支持。订货会组委会将按照既定目标，认真抓好改革创新措施的落实，努力提升服务质量和水平，努力营造温馨的订货环境和氛围。相信2015北京图书订货会一定会受到业界更加普遍的欢迎。



陕西师范大学出版总社



国家出版基金项目成果汇报

陕西师范大学出版总社承担的国家出版基金项目《中国民间泥彩塑集成》《红色延安口述·历史》《神话学文库》《中华茶史·唐代卷》正式完成。项目实施过程中，出版社高度重视，制订多个办法，严格按基金项目管理制度实施；组织精干力量，努力把项目做成精品。同时，注重基金项目宣传，组织多种形式的宣传推广，积极扩大社会影响。《人民日报》《光明日报》《中国出版传媒商报》《中国新闻出版报》、新华网、中国新闻网、

新浪网、腾讯网、中国社会科学网等数十家媒体刊发宣传该社基金项目的书评、书讯、活动报道等百余篇。《中华茶史·唐代卷》《中国民间泥彩塑集成·浚县泥咕咕卷》等图书还入选了教育主管部门与光明日报社联合主办的“中国高校出版社书榜”。2014年全国书博会期间，出版社向遵义会议纪念馆赠送《红色延安口述·历史》丛书，突出该项目“血脉相连，薪火相传”的文化内涵，体现基金项目“服务国家大局”的出版价值。

中国民间泥彩塑集成

9种10卷，全彩印制，精装本



总主编：冯骥才

中国民间泥彩塑艺术，是中华民族绚丽的民间艺术瑰宝，是活态的非物质文化遗产。

《中国民间泥彩塑集成》是中国民间文化遗产抢救工程中的专题项目之一，也是第一部关于中国民间泥彩塑的代表性著作，是各地区泥彩塑技艺的集大成。本集成对实地调查取得的第一手资料进行整理、分析、研究，不仅介绍了极富地域特色和民俗风情的各地泥彩塑作品，更多角度、多层面、立体地呈现了各地区民间泥彩塑的演进历程和发展状貌。

地址：西安市长安南路199号 电话：(029) 85308142 85307864 网址：www.snupg.com



红色延安口述·历史

17种21册，630万字

本项目是一套以口述实录、访谈录、回忆录、老照片以及有关原始档案等为基本内容的党史史料集成，具有鲜明活泼的语言特色和党史文献补充的史料价值，对于进一步深入挖掘延安精神科学内涵，使延安精神更加体现时代性和大众性，更好地弘扬延安精神具有重要意义。



神话学文库

17种18册，630万字

1902年中国神话学发端以来一个多世纪最具有规模性的神话学研究成果的集结，为文学人类学提供了理论借鉴，拓展了中国神话研究的视野和领域，凸显中国本土神话学的学术价值，为中国神话学的学科建设和发展提供理论支撑。



中华茶史·唐代卷

本书是一部从多角度研究唐代茶史、茶文化的学术著作，以唐代茶文化为核心视角，全面研究中华茶文化在唐代的形成、发展和繁荣状况，同时，就其对全世界文化的影响，亦进行了深入讨论，完整地展现了唐代茶文化的全貌，具有开山之功。