



2014

以初心展现年度好书和出版的迷人风貌

腾讯·商报“华文好书”评选结果庄重出炉

中国出版传媒商报记者 夜雨

### “华文好书”的推出野心 满足个性化时代阅读多元化趣味

年底是各种书单推选季,各媒体和出版商纷纷进行好书评选,让读者有目不暇接之感,但腾讯·商报“华文好书”,并不是一份不咸不淡、不多不少、也来凑热闹的书单,“华文好书”由国内权威图书行业媒体中国出版传媒商报和拥有最大众声音的腾讯网两家媒体诚意合办、通力打造。双方一直致力于为读者寻找、发现和推荐一年来值得阅读的好书,以阅读记录时代变迁,“华文好书”正是这样的一次携手。也正因如此,“华文好书”将以其社会化、个性化和专业化“三位一体”的特点,赢得业界和读者的口碑,中国出版传媒商报社长伍旭升这样评价。

“华文好书”的评选严肃、严谨、权威,无论是从评选参与各方还是评选流程设计来说,都反映出这一特点。评选邀请国内顶尖专家、文化媒体人、独立书店、读书人等多方参与,以专业团队的专业眼光和视角,再加上意见多元的大众的声音,志在做一份公正客观、兼容并包,同时又满足个性化时代阅读多元化趣味的阅读指南。

为保证“华文好书”书单的公正和开放性,组委会邀请专家、媒体和渠道3类共27位评委和50位读者评委参与这一活动。他们视野开阔又颇具专业眼光,专家评委由吴晓波、李敬泽、朱大可、海飞、刘东、陈子善、巴曙松、江晓原和史航担任;媒体评委为全国有影响力的纸媒读书版主编或资深读书编辑,由戴志勇、王珺、徐虹、周志强、马宗武、戴新伟、涂涂、孙小宁和王石剑锋担任;来自单向空间、读易洞、季风书园、时尚廊、万圣书园、先锋书店、晓风书屋、雨枫图书馆和字里行间9家在全国有影响力的独立书店掌门人或创始人担当渠道评审。同时邀约50位读者评委参与推荐和投票,以保证入选图书在具有专业品质的同时,受读者认可。

### “华文好书”的评选特点 对好书负责,对读者负责

此次“华文好书”发布的50种好书经由严格的程序,多轮投票决选而出。两大主办方成立组委会,本着公平、公正、公开的原则,在11月底,先期从本年度出版物中遴选出5大类每类100本共500本好书书目作为基础书单,书单由组委会成员提名、集体投票的方式决定。在基础书单阶段,为了一本书的去留,组委会都要争论许久。交由评委们参评的5大类每类44种共220种图书的入选书单,都是经过多轮评议后才入围的。(具体书单见本报第2093、2094期合刊中国阅读周刊。)

同时,在华文好书的评审中,我们要求,评委要本着对评选负责、对参评书目负责和对读者负责的精神,严格掌握评判标准,以真实的实力和水平作为评

(上接第1版)

2013年9月27日开业的江西新华文化广场,其中的新华银兴国际影城(南昌店)在今年实现了1700万元的票房收入,位居江西省影院客流量与票房收入的第6位,单日最高票房收入7万多元。“预计今后年票房收入可达3000万元”,江西新华文化广场经理秦成介绍。影院与图书营销能够相辅相成、相互带动。“如将电影《匆匆那年》与刘同新书签售同步宣传;书店将一些大型活动放在影院巨幕厅里举办,同时通过微信、网络等渠道,实现联合营销。”

书店与院线联营模式,效果也不错。内蒙古大地新华影院建设有限公司副总经理乔礼认为,单纯图书经营已不适合市场发展,位于城市核心区域的书店,引入影院业态是个很好的选择。“能够形成有效互动,给读者更多的文化感受,在促进主业发展的同时,书店也可以利用影院推出一些周边文化创意、衍生产品。”内蒙古大地新华影院目前月票房收入20万元,市场正在逐渐培养中。“通过联合经营,也能为书店培养人才团队,为后续书店影院的发展提供人才储备。”乔礼总结。

### 创新手段提升体验

山东东营新华鲁信影城创地级新华书店介入电影院线经营和书业分销企业与文化影视投资专业公司股份合作联营影城的两项全国第一。但这样一座营业面积2000平方米,有6个豪华放映厅、522个座位的影院,在2013年底悄然停业。

云南昆明东川新华星美影城3个小厅、274个座位,开业第一年销售火爆,随后逐步回落,2013年开始票房复苏,2014年实现了近160万元的票房收入,而东川全区只有人口27.5万。

差不多同期开业的两家书店影院,数年后,出现了“冰火两重天”的不同结果。究其原因,市场竞争使然。东营这座城区70万人口的城市,短短数年间,出

由腾讯网与中国出版传媒报社跨媒联合主办的腾讯·商报“华文好书”评选活动日前揭晓出炉,并将于1月7日下午在京举办颁奖活动。共有文学类10种、社科类10种、商业类10种、生活类10种、童书10种,总计50种图书获2014年度“华文好书”殊荣,榜中榜“华文好书·原创10本好书”同时推出。

《庆祝无意义》、《沈从文的后半生:1948~1988》、《瞻对》、《老生》、《21世纪资本论》、《若有所失》、《入味》、《给孩子的诗》等优秀图书入选。这些好书展现了独特而迷人的阅读魅力,在当下一年40多万种的海量出版物中脱颖而出,同时,这一殊荣,对作家、对书背后的出版人和出版商来说,也是极大的肯定和鞭策。

判的唯一依据,不打关系分。要求评委回避参选出版方和作者的私下走动,把对作者和出版方的关心和爱护,体现在对图书的正确评价和鼓励上。还要求评委在评选前,认真、完整阅读参选图书资料,不打印象分,评分有理有据。这一切,都是为了做一份客观公正的好书单。

在评选流程上,我们向专家、媒体、渠道和读者评委发出初选书单的同时,为避免遗漏,同时请他们自由提名好书(每类不超过2本),将其作为补充书单。并在获得多方反馈后,组委会经过评议,筛选和汇总出包括吕约的《回到呼吸》等15种文学类书目,《数据之巅:大数据革命、历史、现实与未来》等7种社科类书目,《城市化的中国道路》等6种商业类书目,《那些年我们一起信过的谣言》等7种生活类书目,《我的第一本艺术启蒙书》等5种童书类书目,共计40种书目作为补充书单,和初选入围书单一起参评。12月15日,组委会汇集各方票数统计,计算出投票结果,并分别按照每类评委四分之一的投票权重进行最终书单的敲定。12月18日,在历时一个半月的评选后,“华文好书”50本好书名单出炉,同时发布“华文好书·原创10本好书”。

### “华文好书”呈现三大特点 现实性、多元性与阅读趋同性

在“华文好书”的整体推荐中,我们注重三种“平衡下的侧重”。第一种是出版社之间相对平衡,但倾向发现中小出版社好书。即原则上每类候选书单每家社好书提名不得多于4种,每家每类最终入选1种,特别优秀的除外。这让一些大社的好书竞争格外激烈,客观上也给中小出版社的好书以亮相机会。即便在这样的平衡下,仍难掩盖实力社光芒,如广西师范大学出版社和上海译文出版社分别有3本书入选“华文好书”,入选2本的有浙江文艺出版社、人民文学出版社、东方出版社、译林出版社、作家出版社、中信出版社、商务印书馆、生活·读书·新知三联书店和新世界出版社;其余如四川文艺出版社等多家出版社为1本入选。

第二种平衡是,平衡引进版和原创比例的同时,倾向原创作品。与操作相对便捷的海外作品的引进相比,本土原创作品的出版,意味着需要出版手艺人更多的打磨和更大的风险,因此,我们希望一份好书书单能多多提携和鼓励本土作品。也因此,我们特别在“华文好书”中发布“华文好书·原创10本好书”榜中榜,以反映中国现实,鼓励原创,鼓励书写当下的中国。第三种平衡是,注重多元化的阅读趣味,倾向经典阅读。我们既强调阅读需要好书书单,也提倡多元化的阅读态度,更提倡在注意力的稀缺年代,读者愈加需要沉下心来,主动选择和阅读经典好书。

就今年的评选结果来看,入选图书大多反映了当前社会的文化热点和阅读思潮,体现兼容并包的阅读视角,并凸显以下几个方面特点。

现有多达两位数的影院,同业竞争惨烈,东营新华鲁信影城停业退出或许是最好选择。而东川新华星美影城作为该地区唯一一家影院,实现了每年4万人次的客流量。这种优势可能在未来两三年内被打破,“可能会有影院项目入驻,会对市场产生巨大冲击”。东川区新华书店经理王正明认为,“未来或许会降低票价,吸引更多人流促图书销售,实现整体效益提升”。

东营新华书店相关负责人认为,书店影院的引入首先要考察当地市场,确定市场容量。如秦成所言,书店影院相较百货影城,有一定文化相关,但从商业角度来看,不会比连锁院线专业经营更具优势,更加成熟。戴勇认为,在书店的影院经营,新华书店应发挥自有平台优势、资金优势、文化主题优势,利用自建物业推广影院经营,培养专业团队,在获得收益的同时,提升书店的文化体验。

在深圳这样的一线城市,市场开拓倚仗的更多是经营手段的创新。位于深圳书城南山城的深圳华夏星光国际影城较快实现了赢利。深圳华夏星光影业有限公司副总经理何云认为,“特色经营+多元让利会员”的营销推广模式,是很多观众选择这里的原因。“在关注书店文化属性的同时,我们也在关注影院的商业运营,通过差异、多元创新,增加观众尤其是会员观众的粘度与忠诚度。目前,星光影院有接近3万的会员,增速稳定。”但相较于商超综合体的影院,书店的经营特点是工作日客流量少,周末人多,如何提升周一至周四的客流量,是目前亟需解决的问题。

内蒙古大地新华影院也加强了营销推广的力度,通过诸如会员互动、会员卡对接、会员优惠价、特定读者扫二维码免费观影等举措,短期内实现了市场开拓和票房收入的成倍增长。王正明强调,“自主运营的营销手段不如连锁影院,独家经营也会产生惰性,书店将加大影院员工培训力度,通过外出学习,加强影院的经营创新”。

第一,无论是出版的热点或阅读目光的聚焦点,对现实的关照和反省成为人们关注的重中之重。我们在生活中与现实相撞,我们在阅读中与理想相行,作为对现实生活的反抗,阅读让我们在迎面而来的粗糙的现实生活面前,享受思考和想象之美,也让我们思索这个世界如何可以变得更好。无论是文学类好书《庆祝无意义》,或其他类别好书,统统都在回答这个问题,即如何让上世界变得更美好。

第二,中国读者阅读视野开阔、视角多元,同时海外图书的引进出版迅速,中国读者的阅读几乎与世界同步。书单中共有一半图书为引进版,大多来自欧美,从这也可以看出英语世界的巨大吸引力。就原创来看,今年推出重要作品的作家阿来、贾平凹、格非等作家的入选,显示出中国作家在书写中国故事方面的魅力和坚守。但在如商业类方面,中国财经作家不敌海外思想,只有熊秉元的《正义的成本:当法律遇上经济学》、何帆的《若有所失》和李德林的《改革现场:晚清经济改革始末》三本入选,其余均为诸如《21世纪资本论》等欧美作家作品。

第三,读者和专家眼光往往不谋而合,从投票结果来看,在专家投票中拿到高分的好书,在读者中往往也能拿到极高选票,如每类好书中的第一本,均是双料人气王。这里可以看到专家阅读和大众阅读阅读喜好的趋同,以及对好书评价的一致性。这也让我们思考,在全民阅读推广的大势下,阅读推广如何与大众阅读合流,更好地推动书香社会的建立。

### “华文好书”还将持续推展推广 “华文好书”发布礼即将举办

“华文好书”发布礼将在1月7日下午在京隆重举办,获奖出版商代表将到场领奖,我们也将邀约评委和全国重要媒体一起参与,见证和分享这一书香盛会。

“华文好书”在今年11月启动以来,受到业内和社会各界的广泛关注。不少出版商向编辑部打来电话,推荐其好书的同时,亦有不少书店选择“华文好书”作为其销售推荐。如12月2日,青岛书城的微信号青岛微书城以“华文好书”为基础,引用和发布童书榜单,向读者进行购买推荐。我们还将持续在全国各大书店进行推展。

而以公信力、专业度、互动性、影响力、高品质为考量的“华文好书”,在书店渠道之外,腾讯网也在进行全媒体推广。譬如在移动端阅读上,通过腾讯新闻微信版、手机QQ版,以及新闻客户端,在智能手机端整体去重后,用户覆盖量达到6.3亿,具有极大的传播影响力。

正如渠道评委之一、读易洞邱小石所言,“华文好书”所选图书每一本都有独特的主题,聚合在一起是多元化的视野。我们也希望,在求知求真的阅读之旅中,“华文好书”能为每一本好书寻找到知音,并以思想和智慧滋养、丰润读书人的心灵。

### 院线建设下沉

据艺恩咨询数据显示,2013年,我国的城市影院建设呈持续发展态势,全国新增银幕5077块,平均每天新增银幕超过13.9块。在新增银幕中,三四线城市、中西部地区占全国新增银幕数的50%以上。

辽宁鞍山市新华书店经理唐凯在出任新华书店经理之前,做了10年影院经理。他认为,影院目前正处于高速发展周期,院线建设下沉,票房飞速增长,但也面临着激烈竞争、市场淘汰的风险。“而且目前的高票房很大程度是由于高票价拉升的。”对于书店影院建设,首先本区域院线布局要有空间;其次,书店影院要围绕文化转,不能围绕商业转,要打造文化体验中心;第三,不拒绝多种文化模式,但要实现特色书店特色经营。

与其他争抢一二线城市票房的院线公司不同,大地院线自成立之初就打三四线城市。内蒙古新华发行集团看重其成长速度快和灵活机制,从最初打算租赁,到最后进行合作建设。“目前,内蒙古大地影院2公里内就有一些影院,竞争激烈,但目前市场还不饱和,仍有发掘空间。”乔礼认为,在满足一定的物业条件,如层高、核载,并且在区域市场不饱和的情况下,书店影院是个不错的选择。山西新华书店集团对当地二三线城市图书和院线市场进行了调研,确定了28家新华书店符合植入影院的市场条件,如汾阳市只有一家电影院,于是率先开办了汾阳新华书店影院。

书店影院目前仍处在建设发展阶段。业内人士指出,首先,选址要在经济比较发达,流动人口口多的地区。对于地市级书店,建设书城时引入影院,国家有补贴,也能为书店带来人流,综合而言对经营有利。其次,影院尤其是县级影院,分账要更细化,但现在影院的分账模式,如东川与北京、昆明是一样的,显然不合理。第三,书店要紧跟文化利好政策,发展影院也能得到地方政府的支持。

## 2014年度“华文好书”(50种)

### 文学类

《庆祝无意义》[法]米兰·昆德拉著 马振骋译/上海译文出版社2014年7月版/30.00元  
《沈从文的后半生:1948-1988》张新颖著/广西师范大学出版社6月版/59.00元  
《小于一》[美]约瑟夫·布罗茨基著 黄灿然译/浙江文艺出版社2014年9月版/45.00元  
《瞻对》阿来著/四川文艺出版社2014年1月版/38.00元  
《老生》贾平凹著/人民文学出版社2014年9月版/36.00元  
《1966年》王小妮著/东方出版社2014年1月版/35.00元  
《雪隐鹭鸶——《金瓶梅》的声色与虚无》格非著/译林出版社2014年8月版/45.00元  
《无尽藏》庞贝著/作家出版社2014年2月版/36.00元  
《耶路撒冷》徐则臣著/北京十月文艺出版社2014年3月版/36.00元  
《无知的游历》陈丹青著/广西师范大学出版社2014年1月版/58.00元

### 商业类

《21世纪资本论》[法]托马斯·皮凯蒂著 巴曙松等译/中信出版社2014年9月版/98.00元  
《无情的革命》[美]乔伊斯·阿普尔比著 宋非译/社会科学文献出版社2014年4月版/69.00元  
《自我颠覆的倾向》[美]阿尔伯特·赫希曼著 贾拥民译/商务印书馆2014年1月版/49.00元  
《反社会的人》[德]瓦尔特·伍伦贝伯著 李欣译/光明日报出版社2014年1月版/29.80元  
《自由市场革命》[美]亚龙·布鲁克、唐·沃特金斯著 启蒙编译所译/上海译文出版社2014年8月版/42.00元  
《正义的成本》熊秉元著/东方出版社2014年5月版/45.00元  
《汉堡统治世界?》[美]乔治·瑞泽尔著 姚伟译/中国人民大学出版社2014年1月版/49.80元  
《私人订制》[美]安东尼·弗林、艾米莉·弗林·范凯特著 陈薇薇译/电子工业出版社2014年2月版/38.00元  
《若有所失》何帆著/浙江大学出版社2014年2月版/48.00元  
《改革现场》李德林著/北京联合出版公司2014年6月版/88.00元

### 社科类

《到芬兰车站:历史写作及行动研究》[美]埃德蒙·威尔逊著 刘森尧译/广西师范大学出版社2014年2月版/49.80元  
《奇石:来自东西方的报道》[美]彼得·海斯勒著 李雪顺译/上海译文出版社2014年3月版/40.00元  
《启蒙的三个批评者》[英]以赛亚·伯林著 马寅卯等译/译林出版社2014年11月版/48.00元  
《1944:腾冲之围》余戈著/生活·读书·新知三联书店2014年5月版/96.00元  
《戊戌变法的另面》茅海建著/上海古籍出版社2014年3月版/68.00元  
《一平方英寸的寂静》[美]戈登·汉普顿、[美]约翰·葛洛斯基著 陈雅云译/商务印书馆2014年4月版/63.00元  
《洛杉矶雾霾启示录》[美]奇普·雅各布斯等著 曹军骥译/上海科学技术出版社2014年3月版/38.00元  
《僧侣与哲学家》[法]何维勒、[法]理查德著 赖声川译/华东师范大学出版社2014年10月版/39.00元  
《中国古代物质文化》孙机著/中华书局2014年7月版/98.00元  
《家中的百年史》萧功秦著/华夏出版社2014年7月版/38.00元

### 生活类

《孩子与恶》[日]河合隼雄著 李静译/东方出版中心2014年8月版/30.00元  
《老人这宝贝》[日]渡边淳一著 竺家荣译/作家出版社2014年1月版/25.00元  
《冥想》[法]克里斯托夫·安德烈著 郭可译/生活·读书·新知三联书店2014年2月版/53.00元  
《一日一善》(全4册)[俄]列夫·托尔斯泰著 梁璞美译/新世界出版社2014年7月版/120.40元  
《入味》左壮著/中国轻工业出版社2014年6月版/58.00元  
《幸福的哲学》周国平著/长江文艺出版社2014年6月版/32.00元  
《成长,请带上这封信》张泉灵等著/人民文学出版社2014年6月版/36.00元  
《我的旅行哲学》陈丹燕著/浙江文艺出版社2014年3月版/38.00元  
《肥肉》朱赢椿、沈昌文、钟叔河、麦家、蒋方舟、那多、苏童、池莉等著/南京师范大学出版社2014年2月版/56.00元  
《DK宝宝健康与疾病百科全书》英国DK公司编著 闫磊译/中国大百科全书出版社2014年7月版/68.00元

### 童书类

《给孩子的诗》北岛选编 张昕协助/中信出版社2014年7月版/30.00元  
《一片叶子落下来:关于生命的故事》[美]利奥·巴斯卡利亚著 任溶溶译/南海出版公司2014年4月版/28.00元  
《儿童艺术博物馆:和孩子一起欣赏世界名画》[法]克莱尔·德·阿尔古著 任真译/人民美术出版社2014年6月版/158.00元  
《写给儿童的《中国历史》》陈卫平著/新世界出版社2014年2月版/355.00元  
《林中水滴》[俄]米·普里什文著 潘安荣译/湖南少年儿童出版社2014年4月版/16.00元  
《物种起源:少儿彩绘版》苗德岁编著/接力出版社2014年1月版/68.00元  
《洋葱头历险记》[意大利]贾尼·罗大里著 任溶溶译/中国少年儿童出版社2014年5月版/19.00元  
《小水的除夕》祁智著 姚红绘/江苏少年儿童出版社2014年3月版/18.00元  
《奥当女孩》虹影著/贵州人民出版社2014年8月版/29.80元  
《给孩子们的故事》[美]艾·巴辛格著 任溶溶译/二十一世纪出版社2014年9月版/25.00元

## 华文好书·原创10本好书

《沈从文的后半生:1948-1988》张新颖著/广西师范大学出版社6月版/59.00元  
《瞻对》阿来著/四川文艺出版社2014年1月版/38.00元  
《1966年》王小妮著/东方出版社2014年1月版/35.00元  
《奇石:来自东西方的报道》[美]彼得·海斯勒著 李雪顺译/上海译文出版社2014年3月版/40.00元  
《1944:腾冲之围》余戈著/生活·读书·新知三联书店2014年5月版/96.00元  
《戊戌变法的另面》茅海建著/上海古籍出版社2014年3月版/68.00元  
《正义的成本:当法律遇上经济学》熊秉元著/东方出版社2014年5月版/45.00元  
《改革现场:晚清经济改革始末》李德林著/北京联合出版公司2014年6月版/88.00元  
《成长,请带上这封信》张泉灵等著/人民文学出版社2014年6月版/36.00元  
《给孩子的诗》北岛选编 张昕协助/中信出版社2014年7月版/30.00元