

## 《汉风:中国汉代文物展》图录献礼中法建交

中国出版传媒商报 在庆祝中法建交50周年“汉风—中国汉代文物展”之际,《汉风:中国汉代文物展》图录在科学出版社隆重出版。

“汉风——中国汉代文物展”是中法建交50周年系列庆祝活动的重要项目之一,为配合本次活动,出版展览同名图录,中国国家主席习近平和法国总统奥朗德分别题写序言。习近平主席在序言中指出,汉代是中国历史上十分重要的一个时代,从公元前206年开始,绵延400多年,为中华文明宝库留下了璀璨的成果。

《汉风——中国汉代文物展》图录展示了展览中上百件中国汉代精美的文物,分“皇权无上”、“诸侯遗珍”、“农经为本”、“兼容并蓄”、“形韵之美”、“事死如生”、“优雅典致”七个部分。图录印制精美,图文并茂,包含了来自中国国家博物馆的450多件精美文物照片,全面展示了中国汉代多姿多彩的社会风貌,堪称视觉文化盛宴。

正如习近平主席在序言中所指出的,从这份中国文化珍贵遗产中,法国和欧洲观众能够更为形象地了解中华文明的历史传承。中法分别是东西方文明的重要代表,两国加强文明交流互鉴,有助于夯实中法关系的民意基础,有利于促进中华文化和法兰西文化交相辉映,有利于推动世界文明多样化发展。

(小木曾)



12月13日,由中国版协科技出版工作委员会主办、人民邮电出版社承办的第23届全国科技类出版社社长总编辑年会在京召开,全国政协委员、国家新闻出版广电总局原副局长、中国出版协会常务副理事长邬书林,国家新闻出版广电总局出版管理司副司长王然、人事司副巡视员王彤和中宣部出版局图书处处长何瑞等出席并讲话,围绕“加快科技类出版社转型升级的步伐”等主题,跟与会代表共同探讨深化改革、加强出版管理、科技与出版的融合、数字出版转型以及科技期刊改革发展等方面问题。

在会上,邬书林认为科技出版新常态下要做好“三新”:一是要有新认识。随着信息技术不断进步,媒体融合的步伐加快,出版业粗放式的增长向集约化的增长转变成为必然选择,科技类出版社要进行明确的专业分工,形成出版新常态下的品牌优势,促进自身发展。二是要有新思路。要通过出版结构调整,把质量和效益放在出版首位,自觉把服务创新型国家建设作为科技出版的主要任务,把经济发展、科学研究、技术进步作为科技出版的主战场。三是要有新作为。在“十二五”规划收官之年和“十三五”规划制定之年,要抓住技术进步给科技出版带来的空前机遇,继续在深化改革、完善体制机制上下功夫,在主攻国际出版市场上下功夫,实现发展新突破。

中国出版传媒商报记者 蓝有林

# 第23届全国科技类出版社社长总编辑年会 共谋科技出版新常态转型升级

## 股份化与数字化已成趋势

那么,当前乃至今后科技类出版社如何实施传统出版和新媒体融合发展、用好中央支持出版业政策、深化出版体制改革、加强现代出版企业管理等,是选择发展型战略、并购战略、稳定型战略、收缩性战略还是差异化战略等?如何把转企的国有出版企业改制为现代出版企业制度并真正成为市场主体?如何建立规范的法人治理结构、引入外部资本进行股份制改造?如何按市场化运作组建“三跨”集团公司?如何克服困难加速传统出版产业与新兴媒体的内容、技术、产业、资本融合?年会上,中国版协科技委主任傅培宗以“努力为科技类出版社推动传统出版和新媒体融合发展服务”为题,不仅介绍了2014年科技委召开的科技社总编室主任和人力资源部主任座谈会、开办策划编辑和新编辑培训班、召开地科社社长总编年会和订货会,以及科技期刊现状与改革发展、中小型出版社改革与发展等课题调研工作,同时也为科技社2015年如何发展出谋划策,提出了自己的思考。

譬如,随着已上市和准备上市的出版发行企业越来越多,近年股份制改造在业界可谓备受追捧,但在科技出版领域目前只有中国科技出版传媒提交了上市申请,单体的科技社如何进行股份制改造也成了不少科技社负责人思考的问题。人民交通出版社社长朱伽林介绍的该社股份制改造的经验可谓适逢其时。在会上,他重点向与会代表阐述了中介进场、积极沟通、确定时间表、厘清资产、审计评估、尽职调查、完善公司治理、报批、设立等股改的过程与报批事项,以及该社联合中国科技产业投资管理有限公司共同出资发起设立人民交通出版社股份有限公司的股改模式。尤其是如何与相关部门充分沟通、成立强有力的领导和工作小组,对中介机构的选择与管理、全面稳妥的内部程序保障、做好资产清查、慎重选择评估基准日、评估方法的选择、国有股权管理方案的审批、工商登记、税收优惠政策的提前

谋划、员工持股政策等股改的重点、难点问题,引起与会者密切关注。

威科公司医疗事业部总经理张轶文介绍威科如何从客户的视角和需求出发的数字化转型之路也引人深思。目前威科的主要业务包括法律与法规、财税与会计、医疗与健康、金融与合规等四大业务板块,同时业务收入也从2004年纸版占52%、服务占13%、在线和软件占35%的比例,发展为纸版下降为占比23%,服务上升为16%、在线和软件占比61%,即77%的收入来自于数字化产品和提供的服务。此外,机械工业出版社常务副社长王建军汇报的科技期刊发展与科技出版相关问题调查成果也给与会代表带来启发与思考。

## 地科社紧抓项目促转型

值得一提的是,面对数字化的冲击,尽管有些地方科技社受制于集团统一安排,没能进行独立的数字产品开发和项目研发外,绝大多数地科社同样在思考和进行转型升级,而且有些地科社已进行了各种尝试和努力,并取得了一定的成效。

中国版协科技委副主任兼地方工作部主任、辽宁科技社社长宋纯智介绍,地科联各社长期以来一直重视重点图书出版和国家出版基金的评选,在国家图书奖和中华优秀出版物奖评选中获奖图书一直占有较高的份额,并不同程度的获得了国家出版基金的资助。据不完全统计,2014年地科联各社共获得国家出版基金资助选题共有22种,像上海科技社、江苏科技社、湖南科技社、浙江科技社等都是获得国家出版基金资助较多的出版社。还有不少地科社获得了其他类别出版基金的资助,如四川科技社的《中国梦,科学梦》列入总局培育和践行社会主义核心价值观主题出版重点出版物;云南科技社有4种图书获民族文字出版专项资金,该社的《2014云南普洱茶

春夏秋冬》入选经典中国国际出版工程;内蒙古科技社的《蒙古族历史文化经典文库·民俗系列》(蒙古文20册)获民族文字出版专项基金;河南科技社的“快乐手工学汉语丛书”入选经典中国国际出版工程;贵州科技社的“中医古籍临床对比与新用丛书”(第一辑)获得国家古籍整理出版资助等。

更为突出的是,地科联各社一直以来强调抓项目促发展转型,非常重视发展改革项目的建设,积极申请国家新闻出版广电总局的发展改革项目库。据透露,地科联各社共有20多个项目列入总局发展改革项目库,这些项目基本都是以传统出版与新媒体融合为特点,并以此探索和实践数字出版转型,且孕育出不少相关的数字化产品和平台建设。比如江苏科技社有“阳光光”新农村复合媒体复合出版工程、《中国长城志》、“生活数字交互式信息服务平台”、“金凤凰”农业三新出版工程4个项目入库;青岛出版集团有《青岛出版集团数字出版基地二期》、《青岛出版集团数字化按需出版》等5个项目入库并获得财政资金支持;北京科技社有《临床点评本中华针灸灸库明清卷》、《中华传统医学资源跨媒体出版传播平台建设》、“安全用药,健康人生”大型创新科普情景剧制作及传播3个项目入库;上海科技社有“中医数据库集成平台”入库;辽宁科技社有专业信息数据库在线出版系统、设计传媒“走出去”海外基地建设2项入库;山东科技社有《妈妈宝宝个性化手机报》入库;江西科技社有《农村百事通》出版产业基地项目入库;福建科技社有闽台中药出版文化创意园项目入库;陕西科技社有MPR多媒体复合数字出版项目《常用种植养殖技术》入库;广东科技社有同步网络实验室、《岭南中医药文库》入库;吉林科技社有少儿科普3D剖视模型数据库入库;内蒙古科技社有蒙古文数字印刷技术入库等。

## ●本周观察

## ●中国出版传媒商报记者 小木曾

# 引入音乐软件出版能否奏出和声

前不久的人民音乐出版社成立60周年暨繁荣中华音乐座谈会上,有业内同仁指出要“推动传统音乐出版与新兴音乐出版融合”。说到新兴音乐出版形式,年轻人对VOCALOID和“初音未来”都不会陌生。

VOCALOID是日本Yamaha公司自主研发的一款音乐模拟合成软件,输入音调和歌词,就可以合成为原为人类声音的歌声。共分VOCALOID、VOCALOID 2、VOCALOID 3三代,该软件采用同为Yamaha公司开发的“Frequency-domain Singing Articulation Splicing and Shaping”,采集不同人类的声音标本,然后再制作歌声资料库,从而合成声音。VOCALOID家族是所有语音合成软件及其衍生的拟人角色的总称,除却初音未来,还包括:MEIKO、KAITO、初音ミク、鏡音リン、レン、巡音ルカ、神威がくぽ、GUMI、IA等。

该软件最大的特色是,用户通过简单地输入音调和歌词,就能合成声韵表现丰富的虚拟歌声,吸引了大批音乐和动漫爱好者。2013年初,上海音乐出版社、上海文艺音像电子出版社与上海禾念信息科技有限公司签订战略合作协议,实现VOCALOID音乐创意内容开发和产品化,在著作权管理与经纪、合作推广上开创先河。上海音乐出版社社长费维耀颇为认可这一新型的娱乐方式,以及其未来前景和发展空间。特别是“初音未来”在日本的成绩给了出版社很大的信心,而首款中文VOCALOID声库软件和“初音未来”的中文形象“洛天依”也将获得不俗的表现。笔者身为VOCALOID和“初音未

来”的爱好者,同样认同“洛天依”的良性发展在国内是可以实现的。日本的“初音模式”可以借鉴,但国内的氛围确需另当别论。VOCALOID在推出「初音未来」之前,曾推出过LEON、LOLA、MIRIAM、MEIKO、KAITO等类似的音乐的软件,但反响平平。一方面是推广渠道的建立不力,另一方面则是人物设定不够引人。之后推出“初音未来”,正好碰上日本弹幕视频网站“niconico动画”的爆发期。弹幕视频网站更加注重分享性与互动性,在niconico上初音未来的成名曲“甩葱歌”爆红之后,连葱效应开始生效。从一开始的翻唱为主,逐渐发展到各种各样的原创歌曲出现,在相当长的一段时间内形成创作热潮,一直发展到现在自成一派。

而现在“洛天依”的网络环境并不比之前的初音未来推出时差。国内的弹幕网站已经发展得相当完善,微博等社交环境更让分享成为便利的事情。因而在网络推广以及覆盖度上看,“洛天依”有望吸引一批国内的热衷者。但是,相较于日本同人音乐制作水准的精良以及盈利模式的成熟,国内的制作人、翻唱歌手以及绘师,可以借助音乐软件以及同人音乐的制作去赚钱的,发行唱片的,概率却很小,更不要说从爱好者转型为职业音乐人了。在这一背景下,出版企业在引进音乐软件的同时,还需联手优质的同人音乐制作人以及弹幕视频网站,在用户和渠道上下足功夫,为爱好者和音乐人提供良性的创作环境清晰的盈利模式。

中国出版传媒商报 日前,时代新媒体出版社与中国民族古文字研究会在京签订战略合作协议,就“中国民族古文字活字典”英汉对照多媒体系列(22种)的出版项目达成战略合作。双方计划在未来2-3年内,就“中国民族古文字活字典”英汉对照多媒体系列(22种)这一具有重大文化传承意义的多媒体出版项目,通过访谈、讲座、录音、摄像等多媒体手段,加以英文翻译,对中国历史上多少个少数民族使用的古文字,包括女真文、契丹文、小字、西夏文、满文、藏文、回鹘式蒙文、回鹘文、八思巴文、纳西东巴文、哥巴文、傣傣音节文字、突厥文、粟特文、于阗文、彝文、传教士创制文字等20余种少数民族古文字进行系统整理发掘,以图文并茂、纸电同步、英文版形式全球同步发行。

该项目的作者都是目前国内在民族古文字方面的一流专家学者,除主体承担单位中国社会科学院民族学与人类学研究所外,还有中央民族大学、北京大学、清华大学、内蒙古师范大学、东北师范大学、新疆大学等机构相关语种的专家。项目总主编是中国民族古文字研究会会长、中国社会科学院研究员揣振宇。项目计划由时代出版旗下的两家出版社联合出版,并已与瑞士一家专门出版语言学类图书的知名出版机构Petter Lang达成版权输出意向。(频 鑫)

## 时代新媒体出版社启动民族古文字项目

# 中国地图出版社60周年 打造新文化坐标

中国出版传媒商报 近日,中央级专业地图出版企业——中国地图出版社迎来成立60周年生日。中国人专注于地图出版,致力于服务国家、服务社会、服务民生60年,一路风雨兼程、辛勤耕耘、励精图治、铸就辉煌,为我国测绘地理信息事业和出版事业发展作出了卓越贡献。

据悉,中国地图出版社是新中国成立初期由北京、上海、武汉等地共16家公私地图出版机构合营重组而成的地图出版权威机构,其前身之一的亚新地学社成立于1899年,另一个重要的组成部分则是19世纪30年代出版了著名的《中华民国新地图》和《中国分省新图》的《申报》地图编纂室。2010年7月,中国地图出版社、测绘出版社、中华地图学社积极落实国家文化体制改革整体要求,相继完成转企工作并按照现代企业制度和现代运营。2010年9月,经国家测绘地理信息局批准,由上述三家全民所有制出版企业组建现代文化企业社——中国地图出版社。

60年来,中国地图出版社编制出版了大量体现国家意志的法定地图、满足社会各界需要的实用参考地图以及适用于基础教育的各类教学地图(册),在广大用户心中已形成了“用地图,找中图”的强势品牌认知。60年

来,中国地图出版社职工人数由成立之初的216人发展至今天的近500人,年出版品种数量由75个发展为2184个,年造货数量由2725万册幅发展为1.4亿册幅,年销售码洋由406.6万发展为7.8亿元,注册资金由105万元发展为11240万元,资产总额由271万元发展为12.7亿元,已累计出版各类出版物1.9万余种,发行量超过47亿册(幅),有300多部作品荣获国家科技进步奖、国家图书奖、中国政府出版奖、优秀地图作品奖等重要奖项。

如今,中国地图出版社新建成的4.5万平方米的现代化办公大楼迎来了国家地图文化产业基地的落户。该社社长赵晓明表示,接下来,中国地图出版社将以地图文化与创意为核心,以国家地图文化产业基地为基础,以地理信息技术与地图文化为支撑,以创新为驱动力,以旅游及地理信息服务为着力点,以融合发展、转型升级为战略,全面建设上游与地理信息产业衔接,中游夯实传统出版业务,下游向地图公共服务业、地图文化及旅游服务延伸的全产业链发展格局。同时通过融合、跨界和延伸的大格局、大产品战略,以提供极致、专业的用户服务构筑地图主业之基,实现传统出版、文化创意与互联网服务三维立体发展。(蓝)

## ●选题攻略

## 心曲传真:《上海图书馆藏稿本日记》面世

中国出版传媒商报 “心曲传真——上海图书馆藏稿本日记”于11月开始在上海图书馆第一展厅举行,这是上海图书馆连续第十年的馆藏精品展示活动,是上海图书馆着力打造的文化“大餐”。同时,与此次展览配套之《上海图书馆藏稿本日记》已由上海古籍出版社正式出版,并于日前在上海图书馆举办了首发式。

此次展览特选60种馆藏稿本日记予以展示,以供读者一睹以往日记的原始风貌。涉及60位作者,最早的一位是元朝的郭景,最晚的一位是共和国生人余纯顺。他们当中有朝廷达官、刀笔小吏、外交使臣、饱学大家、文坛作者、探险平民、书画大家,以及金石书籍鉴赏家等。他们通过日记文献这种形式为我们描述了对社会的方方面面的见闻、感受、思辨,形成了:记事备忘日记,如郭景的《元郭景手书日记》、张元济的《张元济日记》;游记探险日记,如安希范的

《安希范游记》、余纯顺的《余纯顺日记》;校书编书日记,如查慎行的《南斋日记》、吴嵩的《吴免床日谱》、张文虎的《舒艺室日记》、刘承干的《求恕斋日记》;金石书画日记,如潘曾缙的《绶庭日记》、顾文彬的《过云楼日记》、李鸿裔的《靠窗阁日记》;学术考据日记,如李慈铭的《越缦堂日记》、萧穆的《敬孚日记》、沈曾植的《恪守庐日记》;文艺创作日记,如包天笑的《钊影楼日记》、阿英的《阿英日记》;星轺日记,如邵友濂的《邵友濂日记》;考察日记,如郑观应的《长江日记》、郑邦述的《庚戌巡行日记》;差事日记,如吴大澂的《北征日记》等。为配合展览,上海古籍出版社和上海图书馆编纂出版了《上海图书馆藏稿本日记》,旨在通过遴选六十家日记稿本,对日记文献的形式、内容、特点和价值作初步介绍,以期引起学术界重视并加强对日记文献的整理开发和研究利用。(避 邈)

## 《天南地北山东人》书写齐鲁名流

中国出版传媒商报 日前,山东人民出版社推出了重点图书《天南地北山东人》。20年间,该书作者卢敏的足迹遍及全国及五大洲的20多个国家,采访了近800位山东籍游子,完成了这部堪称“山东游子大传”的作品。

作为传记,该书入选人物的标准近于苛刻。这些人中有两位诺贝尔奖获得者丁肇中、莫言;有一批有重大科研成果或重大发明的科学家、两院院士。如国家最高科学技术奖获得者郑哲敏、李振声等;有一大批中国顶级的学人,如一代宗师季羨

林、傅斯年、任继愈先生;书中还有一大批彪炳军史的将军,如迟浩田、阴法唐、林虎、杨斯德、刘振华等;书中还以较大篇幅记述了海外侨领、商界巨子的传奇故事,如巴西侨领毕国香、香港饺子皇后臧健和、韩国总统御医韩晟昊,南非华人警察孙鸣雷等,以及海峡对岸杰出的山东籍人士,如“行政院长”孙运璿、文坛奇侠李敖,以及香港特首梁振英等。这部著作不仅有很高的口述历史学价值、档案资料价值,也有较强的趣味性、可读性。(素 行)

## 荒木经惟专著讲述写真人生

中国出版传媒商报 近日,广西师范大学出版社推出《写真的话》一书。荒木经惟向读者讲述其钟爱作品背后的故事,讲出“写真”的话;同时,也“写”下了自己对于摄影和摄影生涯的“真”的话。

该书通过“早晨”、“正午”、“夜晚”三个篇章来象征荒木不同阶段的摄影人生,带读者深入荒木的摄影世界,在“生·死·欲望”之中,体味他所理解的人生之意,感受不朽名作带来的视觉震撼。他精心挑选各

个阶段最具代表性的作品,从“摄影的修业时代”开始,风趣幽默地向读者叙述每张照片背后的故事,并且穿插许多对于“摄影是什么”的精彩见解,最后则以“摄影的绝顶时代”作结。他说:“摄影集依照年代顺序,列出我从23岁开始所拍的照片,这种做法实在很有趣,因为这样一来,我的整个人生看起来就像是不断地拍照。而且,这种编排方式印证了我长久以来的想法:所谓的摄影,就是人生。”(小木曾)