北大才女李若辰《一认真你就赢了》传授独家成长秘笈

中国出版传媒商报讯 2014年12月17日，接力出版社在北京第二书房举办北大才女李若辰的青少年成长励志书《一认真你就赢了》新书发布会。著名儿童文学作家、北大教授、李若辰的大学老师曹文轩现场讲述学生李若辰的大学求学经历，畅销书《陪孩子走过高中三年》作者，李若辰的母亲刘称莲现场分享李若辰如何在陪伴教育下成长。

《一认真你就赢了》是李若辰对自己高中生活的回顾和感想，刚刚经历了高考且被北京大学和香港大学同时录取，最终进入北大中文系就读的李若辰想借这本书对即将进入高三的师弟师妹们说说私房话。在该书中，李若辰从自身的经历写起，写到了自己高三生活的方方面面，例如高三有读不完的书做不完的题考不完的试，该怎么合理安排时间？父母让自己把全部心思放在学习上，学校老师疯狂地布置作业，自己累得身心俱疲，该怎样处理三方面的关系？迫于学业的压力，恋爱常常在地下进行，友谊在竞争的前提下面临多重考验，该如何兼顾学业和感情呢？想进理想中的大学，但现实却很残酷，该如何填平理想和现实之间的鸿沟呢？

李若辰的母亲是畅销书作家刘称莲，她是一位高级家庭教育指导师、心理咨询师，因出版《陪孩子走过初中三年：构筑爱的边界》和《陪孩子走过高中三年：一起吃“苦”的幸福》等畅销书，倡导的陪伴教育理念一直以来都得到了业内专家的认可，成为中国“榜样妈妈”。 （徐）

地方教育社借地域优势拓数字出版

■中国出版传媒商报实习记者 王 舒

多种途径推进数字出版

可以看到的是，结合地域优势发展数字出版已经被不少身处边远地区的大学社认为是数字转型的一步重棋，且已经为一些出版社初步带来了突破性的发展方向和发展成绩。

地域优势对数字出版有怎样的影响？据贵州大学出版社总编辑龚晓康介绍，该社主要以地方文献整理为重点，充分挖掘贵州的区域文化资源和少数民族文化资源，同时探索全媒体复合开发的产业链，其主推项目有：一是“贵州少数民族经典遗存大系”，现已出版《苗侗彝经典遗存》3卷，在“十三五”期间拟再出版20余卷，前期以纸质图书出版，后期建立数据库。二是“屯堡文化研究复合出版”工程，力求形成全国屯堡文化研究的重镇，打造“贵州屯堡文化数据库”品牌。三是“一览贵州丛书”，拟从旅游角度整合贵州10个地级市、88个县的资源，每个地区出版1册共98册图书。前期以纸质图书出版，后期进行全媒体出版。四是黔文化数字博物馆，该社拟出版“黔学”系列丛书46卷，包括阳明文化、沙滩文化等，藉以推动黔学体系构建。

云大社今年启动了两个数字出版项目——“云南少数民族民间文学全媒体出版工程”、“基于互联网的缅华学习平台建设”。2013年，云南教育出版社申报的“云南多民族语言基础教育数字资源聚合与投送服务系统及其应用示范”项目，获得国家科技部2013年度国家科技支撑计划项目资助。该项目是针对云南少数民族众多的实际，用现代数字出版技术满足全省中小学师生对优质教育资源的需求。

2014年，我国数字产品形态更加丰富，数字出版从业大军更加庞大，数字阅读方式更加普及，我国数字出版规模达到2540.35亿元，同比增长31.25%。身处边远地区的中小型教育类出版社也开始发展数字产品，如广西教育出版社、云南大学出版社、贵州大学出版社、新疆大学出版社、延边教育出版社等，凭借地域优势拓展数字出版。

也有地方教育社通过重点项目的开发来带动各类数字产品的研发的发展思路，围绕其核心板块，大力挺进多项数字产品研发领域。

广西教育出版社组织申报的《广西教育出版社教育资源MPR整合推广服务工程》被列为2014年度文化产业发展专项资金拟支持项目。据该社总编辑石立民介绍，该社拓展数字出版从三方面入手，一是开发外向型产品。东盟国家语言学习类图书是该社的特色产品，其中《新越汉词典》为国家出版基金项目，获得第三届中国出版政府奖图书奖提名奖、中国非通用语优秀学术成果奖词典类一等奖。二是关联数字技术的纸质图书。该社成为新闻出版广电总局的MPR出版试点单位后，积极参与总署的MPR推广项目，推出了有声动漫图书《牛牛和妞妞·土楼探险》、有声动漫旅游书《厦门恋爱地图》，目前正把MPR应用于音乐教材、外语学习和教辅上。三是纯电子类产品。为配合政府的禁毒工作，社内人员全程参与策划、设计并制作了小学、中学、高中及教师版“禁毒教育电子教材”，这是全国首套禁毒电子教材。

延边教育出版社旗下的鼎尖教育在线是该社打造的在线教育体系，提供数学、英语、语文、化学、物理、电脑技术应用，尤其是韩国语等多学科的在线网络课堂，以严格选拔的讲师阵容为学生们提供完善的在线服务体系。新疆大学出版社请北大方正公司开发全新的数字出版平台——云因系统，推进该社数字化建设，项目正在完善阶段。

优化管理模式必不可少

除了具体的产品建设，这些地方教育社还注重为数字出版的发展从管理模式、组织机构等各方面提供配套性支撑。云大社去年实施了出版流程管理ERP系统建设，实现了“编辑管理”、“编务管理”、“印务管理”、“发行管理”、“财务控制管理”、“物流配送管理”、“社务综合管理”的全流程信息化管理。同时社内进行了资源整合：整合电子音像出版社、策划编辑、文字编辑、技术支持人员，组建数字出版中心，承担电子、音像、数字出版业务及ERP出版流程等信息化工作，并负责存量数字出版资源的整理、管理工作，完成复合型数字出版队伍的组建。而广西教育社升级ERP系统，并创造性地将电子资源的管理纳入到生产流程管理中。该社新增“内容资源管理应用”模块，完成了社内现有电子资源的入库管理，实现对社内数字资产的统一储存、统一管理；同时建设出版社资源数据库和产品数据库，为出版资源数字化及内容资源的再加工和应用做好前期基础工作。

人教社携手新华文轩推进多层面战略合作

教育出版行业首个博士后科研工作站在人教社启动

中国出版传媒商报讯 12月17日，人民教育出版社与新华文轩出版传媒股份有限公司在京签署战略合作协议，国家新闻出版广电总局副局长阎晓宏，中国教育出版传媒集团有限公司党委书记、总经理李朋义出席活动，人教社社长殷忠民，新华文轩有限公司董事长龚次敏出席，会议由人教社副社长王强主持。

人教社与新华文轩一直在教材教辅市场等多个领域都保持着良好的合作关系，此次双方的“战略性”携手将进一步发挥强强联合的优势。作为我国中小学教材建设和教育图书出版的国家队和专业队，人教社在全国图书出版单位总体经济规模综合评价排名和中央各部门各单位图书出版排名中，近4年来连续荣获第一名。该社近年来正努力建成以主流教材为核心的精品出版物研发生产基地，向教育内容资源提供商和教学解决方案提供商转变。新华文轩是国内第一家以市场化方式实现国有出版、发行资源整合的企业，在出版传媒、教育、影视艺术等实业和资本运营等产业板块多元发展。文轩大力拓展教育信息化服务业务，研发推广“优课”数字教室等教育信息化产品，打造文轩教育服务云平台，形成线下征订发行渠道与线上教育服务云平台相结合的双渠道发展模式，在全国教育信息化领域已形成突出的先发优势和品牌优势。

升级为战略合作伙伴关系后，双方将联合推进多层面的业务发展。在教材教辅领域，双方将进一步加大市场营销力度、创新营销模式，并为广大教师提供高质量的教材培训、售后服务；在职业教育方面，双方将以文轩旗下职业学院作为课程开发基地，联合研发职业教育教材，并探索联合开展实体职业教育领域的投资与运营。

在信息化及数字出版领域，人教社的数字出版已呈现专业化、规模化发展趋势，人教数字校园、人教数字教材、人教e学、人教数字教辅等品牌产品已崭露头角。而文轩开发的“优课”等教育信息化服务系列产品和教育服务云平台建设也在全国尤其是四川地区取得了不俗的市场表现，“优课”数字图书馆在多个地区学校落地，“文轩网”与“九月网”发展势头正劲。“双11”期间，“文轩网”仅24小时就销售5000万元，文轩还开办了全国首家“数字出版”体验店。接下来，双方将在数字教育领域不断积极寻找新的合作契合点，共同创造和引领数字教育的新未来。

在资本经营方面，文轩是国内第一家在香港H股上市的出版发行企业，投融资信息及经验较丰富。人教社在半个多世纪的发展中积累了大量优质资源，赢得了较好的声誉和广泛社会影响力。今后双方将在投融资平台相互开放、定制孵化项目等方面推进相关合作。

在拓展国际市场方面，双方将共同整合和聚集技术、内容、人才等资源，加快汉语教育在全球的推广与传播，共同开拓国际市场。

又讯 近日，国内教育出版行业第一个博士后科研工作站在人教社启动，第一位博士后正式进站工作。教育部副部长李卫红、国家新闻出版广电总局副局长孙寿山等出席活动。

据了解，人教社2013年9月经人力资源和社会保障部、全国博士后管理委员会批准设立博士后科研工作站。为了建好博士后工作站，人教社组建博士后工作领导小组，制定《博士后科研工作站管理办法》、《博士后研究人员薪酬福利待遇管理规定》，并开展了数字出版方向和数学、物理、化学、生物、历史、地理等学科方向的博士后招生工作。首位博士后研究人员的研究项目为“电子书包内容资源之微课程研究”。根据全国博士后管理委员会要求，此次招收的博士后与华东师范大学联合招收培养，其他项目的博士后研究人员招收工作正在进行中。 （文 冀）

清华大学出版社
突破传统塑品牌 融合发展创高效

2014年，清华大学出版社整体经营状况、图书质量、市场品牌、各项经营指标稳步增长，稳定巩固了计算机市场份额，经管、少儿等业务板块发展迅速，年发货码洋突破11亿，是国家一级出版社、中国出版政府奖先进出版单位奖、全国百佳图书出版单位、“十一五”国家重点出版规划出版工作先进单位，今年11月被评为中国版权事业最具影响力企业。清华社年出版图书8000余种（含重印书），多种图书、期刊获中国出版政府奖等重要奖项，重点出版工程建设卓有成效，取得了社会与经济效益的双丰收，提高了清华品牌的核心竞争力与国际影响力。

坚守传统领域，锻造教育精品

清华社成立以来，始终坚持弘扬科技文化产业、服务科教兴国战略的宗旨，主要任务为出版高等学校教学和科技用书，逐渐形成了以出版高水平的教材和学术专著为主的特色。2014年，根据市场情况，在加强与教育指导委员会和学校合作基础的同时在重点教材策划有所突破，陆续出版了教育部高等学校电子信息类专业教学指导委员会规划教材和教育部高等学校软件工程专业教学指导委员会规划教材。清华社以教材作为营销的重点，举办了数场大型营销会议，同时加大网店营销力度，通过网站专题活动、组套图书等带动图书销售。

坚持学术为本，凸显品牌特色，追求上乘的内容与编校质量，是清华社多年来秉承的宗旨。依托清华大学，为其主流学科服务，传播高新技术，反映学科前沿动态，出版国内外作者高质量的中英文学术著作、高端科技图书和清华辞书。多种图书获国家出版基金、国家科技出版基金、国家科学技术出版基金资助和中国图书对外推广计划资助，并与数十家国际教育和科技出版集团成为重点合作伙伴，清华社在获取海外收益的同时，国际品牌形象大幅提升。

寻求领域突破，助推跨越发展

品牌建设要通过长期积累才能获得读者的认可。如清华社的实体书店销售额，比2009年的市场占有率大幅提高。2014年，清华社加大从经济价值、文化品味等多方面对选题的论证，陆续出版了《大幕拉开》《国学归旨》《伏击涨停》《欧洲洋相》等图书，以及“万达集团商业地产”系列丛书、“果壳阅读”系列丛书，提升单品种销量，体现单品种效益，不仅提高出版社利润率而且减少库存压力。

通过分析整体图书市场构成，2014年5月，清华社成立少儿分社、输送优质童书的同时，也向少儿教育领域迈进，使图书和幼教产品形成资源和渠道互补。作为国内最活跃的版权贸易单位之一，清华社以“国际化、高水平”为原则，与近70家国际著名出版公司与机构建立战略合作关系。

加快期刊群建设，创办高水平的英文学术期刊，扩大国际影响力，是该社品牌建设的重点。期刊中心成立三年来，巩固中文期刊在国内领先的学术地位，打造国际化、专业化的英文学术期刊。

探索跨界合作，融合创新发展在大数据、移动终端的时代，清华社将互联网技术和运营思维与出版行业经验及学术资源相结合，以跨界融合为发展方向，加快资本融合和技术融合，以在某些领域抢占话语权和制高点，推进跨媒体融合发展的步伐。

一是整合内外部资源，坚持内涵发展，成立清华大学出版集团“集团化”给传统出版产业格局带来巨大变化，出版传媒集团在出版产业中的强势地位进一步凸现。2014年10月，清华大学出版集团成立。集团以计算机与信息、理工、经管与人文社科、职业教育、外语、少儿、音像电子与网络出版七个分社为主体，联合有专业特色的小型出版单位、文化公司，通过内涵式发展扩大规模。

二是密切关注新技术，发展数字出版，积极探索新的赢利模式。2010年，清华大学出版社ERP管理系统和数字出版门户网站——文泉书局正式开通。这两个系统的开通，使出版社的科学管理水平跃上了新台阶，为出版社数字出版的发展奠定了基础，赢得了先机。

该社于2011年研发数字教学服务平台“智学苑”，平台采用了多项领先技术，与数十名高校骨干教师合作，对教材及教学资源进行整合，帮助高校师生实现个性化教学。“智学苑”平台于2012年入选原新闻出版总署的《新闻出版产业改革发展项目库》，公式编辑器等技术被哈佛和麻省理工学院合并创办的在线教育平台edX采用。

在互联网行业，搜索引擎的用户转化率高，清华社以此为切入点，合作成立书问（北京）信息技术有限公司，开发出版物的全文搜索引擎——书问搜索www.bookask.com，为用户提供书页级的内容搜索服务，并以此为核心功能，引导用户的购买行为，推广正版图书，提升出版社的图书销量，扩大出版社在新的市场环境下的盈利空间。

在传统媒体和新兴媒体融合发展的时代，清华大学出版社将以“自强不息，厚德载物”的清华精神，稳步实施“集团化、数字化、品牌化、国际化、人才化”五大战略，扎实做好图书出版主业，充分运用新技术新应用创新媒体传播方式，构建出版内容、传播技术和产学研相结合的创新体系，积极由“内容提供商”向“内容服务商”转型，努力建设世界一流的大学出版集团。

●资讯动向

洪子诚带读者领略1990年代新诗

中国出版传媒商报讯 近日，北京大学出版社推出了著名文学史家洪子诚教授主编的《在北大课堂读诗》。该书收录了洪子诚教授在北大主持的15堂诗歌讨论课文稿，分析讨论张枣、王家新、臧棣、欧阳江河、翟永明、吕德安、孙文波、萧开愚、西川、韩东、柏桦、张曙光、于坚、陈东东等的诗。作者对于把握中国1990年代诗歌重要诗人的创作，了解这个时期诗歌艺术探索趋向，以及思考诗歌解读的理念、方法，具有积极的意义。

该书编者洪子诚，系北京大学中文系教授，北京大学诗歌研究院副院长。代表作品有《中国当代文学史》、《中国当代新诗史》（与刘登翰合著）、《问题与方法：中国当代文学史研究讲稿》、《学习对诗说话》。 （山 鹿）

翻译家范希衡译诗遗稿面世

中国出版传媒商报讯 日前，南京大学出版社出版了《法国近代名家诗选》一书。这是著名翻译家、作家范希衡先生选译的，同时也是他的遗稿，包括从16世纪文艺复兴到20世纪初400年间法国29位著名诗人的共60篇诗。

书中所选诗篇都是上述诗人的代表作。每一个诗人的作品前面，都附有译者写的作者简介，所有这些简介连起来，就是一篇法国近400年的诗歌简史。译者是翻译界的老前辈，译笔特色鲜明，如译者在序言所说，“这个小册子，供中国新诗作者借鉴之用”。对广大读者和诗歌爱好者而言同是佳品。扉页题字为译者手迹尤为可贵。 （剎 那）

《流水闲云——赵曼散文集》以画家视角纵观古今

中国出版传媒商报讯 近日《流水闲云——赵曼散文集》首发式暨“赵曼中国画作品展”在山东青州书画艺术城美术馆开幕。由中州古籍出版社出版的《流水闲云——赵曼散文集》分为“行旅印象”、“悟会闲云”、“书画留韵”、“随水如流”四个部分，共收入赵曼的27篇散文。中国艺术研究院研究员、著名美术评论家王镛，香港文化学者吴欢，中国艺术报社副社长朱虹子，著名作家程黧梅，青州市市委常委、宣传部部长高凌云，青州市政协副主席贾来友，青州市文广新局局长郑玉章，青州市美协主席冯聚成，青州市作协主席张雯等出席了开幕式。

将画展和散文集首发式放在同一时间举办，更强调文化在美术创作中的导向作用，也是赵曼筹备此次展览力求人们更多去关注艺术作品的文化情怀所做出的努力。 （田）

“赵德发传统文化小说三种”新书发布会在京举行

中国出版传媒商报讯 12月18日，由山东省作家协会与安徽文艺出版社联合举办“赵德发传统文化小说三种”新书发布会在京举行，此次推出的赵德发新书《君子梦》、《双手合十》、《乾道坤道》被收入“当代名家精品典藏”系列。

赵德发作为文学鲁军重镇，从上世纪八十年代初以来创作了短篇小说《通腿儿》、长篇小说《缱绻与决绝》等颇具影响的作品，曾获人民文学奖、《小说月报》百花奖等，现任中国作家协会全委会委员、山东省作家协会副主席、日照市文联主席、作协主席。 （徐）