

做给宝妈的食谱书也能畅销

近年,食谱书中一个特别分支——做给妈妈们的食谱书成为一个新鲜门类。由于当下不少年轻人对育儿相当重视,加之对环境与食品安全的担忧,延展到生活中,亲自动手为孩子做饭、做点心的妈妈不在少数。而此需求也被不少出版商捕捉,酝酿成为畅销书的选题切口。汉竹文化传播(北京)有限公司策划的《妈妈这样做 宝宝最爱吃》即是典型产品。该书去年上市,目前销量3.5万册左右。公司策划总监孙静告诉记者,作者的影响力是重要的营销点——拥有40万忠实“粉丝”的美食达人。小清新范的设计风格,也是读者比较认可的地方。此外,该书作者薄灰马上就要上市的作品《早餐爱你》,也是公司重点打造的产品。

产品。

眼下,微博大V们、美食达人大量被出版社挖掘,宝妈选题即是其中的创新策划点。《hello, 早餐》(浙江科技出版社)是其中比较成熟及成功的作品。据该社策划编辑王巧玲介绍,浙科社近两年陆续上市了10多种原创类美食书,其中销售最好的是《hello, 早餐》,2013年7月至今累计印数已达8万册。每月在当当网的销量即可达到2000~3000册。这本书的精巧之处在于菜式的设计,每一道早餐都以套系的形式出现,而之前的早餐书一般都是单纯介绍面条、包子、粥等等的做法,对于如何搭配没有非常专业的见解。此外,书中大概有80%的篇幅在讲早餐,但是每一道早餐都有一个故事,在这些故事中读者可以看到一个全职妈妈的点滴生活,但故事并没有夺走早餐书的主题,实用性与生活情趣融合得恰到好处。(林致)

(上接第12版)

关注

美食书四大新风向

饮食图书一直是热门生活书。据报·东方数据显示,中餐类图书市场的码洋比重呈现逐年递减趋势,从2009年的69.67%下降到2012年的57.86%,虽然在2013年有小幅回升,但没有回到2010年之前的水平。与中餐类图书占比的逐渐减少相对应,西餐类与饮食文化类的码洋比重则呈现上升趋势。其中,饮食文化类增幅明显,2012年码洋比重达到26.02%,超过四分之一,虽然在2013年码洋比重有所下降,但仍然保持在20%以上。

饮食文化图书增幅明显

随着2012年纪录片《舌尖上的中国》开播,饮食图书内部悄然发生变化。近年来,《吃货》、《民国吃家》、《一城一味》、《寻味——舌尖上的乡愁》、《搜鲜记》等将美食与人文历史、情感情怀相结合的图书越来越受到读者的喜爱。这些饮食文化类图书大多以饮食为写作的缘起,并用中国的传统文化俘获读者的心,在杯盘碗盏、觥筹交错之外,历史、人物、情感、地域无所不包,使读者在阅读饮食文字的同时领略到广博的文化视角和独特的心理体验。

西餐DIY图书潜力巨大

DIY绝对是近几年的市场热点,美食类图书自然也不会例外。在美食类图书中,DIY的概念主要集中于面包、蛋糕、饼干、咖啡、甜品、饮品等西式美食。在此类题材图书作品中,本土的代表作品主要有:美食博主君之的《跟着君之学烘焙》、薄灰的《Hello, 面包机》、爱和自由的《跟爱和自由

一起做面包》、飞雪无霜的《戒不掉的烘焙甜点》等。从引进版国别来看,畅销书多来自日本和韩国。

养生食补理念图书持续热销

养生、减肥都是时下的热门话题,食补养生题材图书不缺乏市场,典型的有《吃出你的“S”型身材》(中国医药科技出版社)及“美食养生”系列(青岛出版社)等。还有一些倡导饮食新理念的图书,比如:小白的《小白素食记录》和吉林科技社的《家常素食宝典》、《酵素》、《神效醋疗》等。其中,茶艺、茶道类图书颇受读者青睐。2013年饮食类畅销书榜单前200名中,饮食文化类图书占据了22个位次,其中共有9种图书是关于茶文化的。

明星作者带动个性美食书风潮

眼下,不少美食书虽然归类在食谱门下,但并非通俗意义上的“下厨房”读物。这类书最大的卖点除了美食的独家制作方法,最重要的是明星作者所传递的生活态度与生活方式,并直接影响读者的选择。有调性的食谱书逐渐成为一个新的细分市场。个性风格强烈的作者,非统一的内文版式设计,相当受独立、自我的“80后”、“90后”喜爱。虽然私家菜等书系,以轻松、品位和崇尚美学的生活方式与价值取向取悦着一个鲜明的读者群,但其中也存在一些问题,比如延续性小,内容在多媒体平台转化率较低;作者良莠不齐,个别书形式大于内容;太过于个性化,读者基数易变小,此时也不宜采取一般图书的操作方式。(张伟泽 宇澜)



策划人说

解密青岛社美食书十年长青奥秘

周鸿媛(青岛出版社科技出版中心副总编辑)

青岛出版社的美食书积累了近12年,社里一直在努力构筑并不时调整一个能保持其稳定发展的美食出版结构(如图),并且也得出几个专属于青岛社的美食书开发秘籍。

“接地气”永远是真命题

以《新编家常菜谱》为首的“新编”系列是青岛出版社从2007年以来打造的一套真正意义上的畅销书,并一度在市场上引领了“19.9元”风暴。该系列共8个品种,总销量已超过150万册,其中《新编家常菜谱》单册销售超过50万册,到今天仍在热销。“接地气”和“想读者之所想”应该是它成功的原因。以《新编家常菜谱》为例:书中精选了百姓烹调美食最常用的近100种食材,讲解了最受大众喜爱的600余款家常菜肴的制作方法,并将这些菜肴按素菜、肉菜、水产、主食、饮品分为五大类,每个大类下又按食材的不同分为若干小类,其中,每种食材都根据其特性挑选了凉菜、热菜、微波菜、烧烤菜、汤煲等各种烹调方法的菜肴,并在菜名旁边给予标识,查阅起来一目了然。之后几年,社里打造的家常菜谱《百姓餐桌家常菜》、《家常菜典一本全》、《食物相克与相宜速查手册》、《精选家常菜全集》、《过瘾川菜经典全集》、《巧厨娘家常菜》等都是单册销量超过20万册的畅销图书。

有文化的底蕴才有长久生命力

《舌尖上的中国》是成功的,它带动了同名图书的热销,它不仅介绍了中国美食,也诠释了中华民族文化传统。青岛社近些年也在挖掘关于饮食与历史、饮食与城市方面的选题。《传奇丝绸之路 魅力特色美食》一书出版于2010年,也是一本影视互动的图书,记录了

以西安为起点,沿路经过丝绸之路的各个站点,一路回味那段辉煌历史,该书一经出版,便售出英文版权。此外,社里还出版了《行走的筷子——广东美食之旅》、《行走的筷子——宁夏美食之旅》、《一城一味》等挖掘中国饮食文化方面的图书。

小板块做出大市场

美食的展现是多角度的,色、香、味、形、器,用图书表现的美食也是多方面的,归纳起来有以下几种形式:其一,用真实细腻的专业摄影照片展现美食制作的过程和成品。这类图书多是实操性比较强的菜谱类图书,首先有一张非常吸引眼球的产品图片,让人垂涎欲滴,有想吃和希望尝试亲手制作的欲望,接着就是步步详尽的分步骤制作菜品的图片,加上简洁的文字说明,直观明了,让读者一看就懂、一学就会。青岛社出版的“巧厨娘”系列到目前共计出版16种,从2011年推出至今,总销量近200万册,都是以这种形式展现给读者。其二,手绘近年在图书市场的反响非常好。社里刚刚出版的美食绘本《吃货漫语》、《吃货蜜语》画风简洁明朗,行文幽默风趣,作者将自己沉浸厨房多年的烹饪感悟用手绘形式表现出来,目标读者锁定单身或热恋中的人。其三是,名人大家美食随笔,比如山东画报出版社出版的周作人的《知堂谈吃》、梁实秋的《雅舍谈吃》和《五味——汪曾祺谈吃散文32篇》让读者从杯盏之间窥见前辈文人的风度和气质。广东旅游出版社出版推出的蔡澜的《菜篮:蔡澜食材全书·肉之味》、《菜篮:蔡澜食材全书·素之味》以及《吃到念念不忘》等。这些类型的产品也是青岛社美食书金字塔中一个重要组成部分。



浙江科学技术出版社



hello, 早餐

影响50万人的早餐书!
超过50万人的早餐因此而改变!
荣获2013年度“大众喜爱的50种图书”!
上市15个月一直保持当当网美食类畅销榜前三位!

《我的琉璃锅菜谱》
书号: 978-7-5341-6043-1
作者: 月亮晶晶
定价: 29.80元
出版日期: 2014年9月

《中药做的家常菜: 好吃、好做、好效果》
书号: 978-7-5341-6179-7
作者: 詹强
定价: 39.00元
出版日期: 2014年8月

孔瑶·幸福的面条
书号: 978-7-5341-5925-1
作者: 孔瑶
定价: 38.00元
出版时间: 2014年4月

坨坨妈·小吃诱惑
书号: 978-7-5341-5928-2
作者: 坨坨妈
定价: 38.00元
出版时间: 2014年4月

飞雪无霜·手工饼干72变
书号: 978-7-5341-5930-5
作者: 飞雪无霜
定价: 42.00元
出版时间: 2014年4月

籁籁·带着便当去上班
书号: 978-7-5341-5931-2
作者: 籁籁
定价: 42.00元
出版时间: 2014年4月

戏戏·戏心慢炖一碗汤
书号: 78-7-5341-5932-9
作者: 戏戏
定价: 38.00元
出版时间: 2014年4月

水晶月光·川味笔记
书号: 978-7-5341-5927-5
作者: 水晶月光
定价: 48.00元
出版时间: 2014年4月

三石美食·小家盛宴
书号: 978-7-5341-5926-8
作者: 三石美食
定价: 42.00元
出版时间: 2014年4月

食尚小米·我的素食生活
书号: 978-7-5341-5929-9
作者: 食尚小米
定价: 38.00元
出版时间: 2014年4月

《水果“酱”来吃》
书号: 978-7-5341-5756-1
作者: 苏鼎雅
定价: 29.80元
出版日期: 2013年10月

《搬个“鸡蛋”当救兵》
书号: 978-7-5341-5799-8
作者: 程安琪
定价: 29.80元
出版日期: 2013年10月

《简单菜(典藏版)》
书号: 978-7-5341-5770-7
作者: 月亮晶晶
定价: 29.80元
出版日期: 2013年9月

《爱上简单菜》
书号: 978-7-5341-5424-9
作者: 月亮晶晶
定价: 35.00元
出版日期: 2013年5月

《一杯好豆浆: 百变的豆浆不变的美味》
书号: 978-7-5341-5438-6
作者: 时阳
定价: 26.80元
出版日期: 2013年5月

《榨汁机美人: 你不能错过的蔬果汁美颜书》
书号: 978-7-5341-5437-9
作者: 籁籁
定价: 26.80元
出版日期: 2013年5月

《宝贝·爱吃》
书号: 978-7-5341-4077-8
作者: 子瑜妈妈
定价: 29.80元
出版日期: 2011年8月

邮购地址: 杭州体育场路347号浙江科学技术出版社 邮政编码: 310006 团购、馆配电话: 0571-85058048 0571-85176040