

科幻小说三项大奖得主——《辅助正义》精装本明年出版

2014年度雨果奖(Hugo)获奖作品——《辅助正义》(Ancillary Justice)精装本预计明年1月与读者见面,美国桑代克出版社(Thorndike Press)负责出版。该书还斩获了科幻小说的另外两项大奖:星云奖(Nebula)和阿瑟·克拉克奖(Clarke)。2013年,该书的平装本已由Orbit出版社首发。

该小说属于太空歌剧类型,讲述在遥远、冰冷的太空发生的故事。布雷克(Breg)曾经是一艘有着人工智能的巨大太空飞船,被称为“Justice of Toren”,它能控制无数双手、无数张嘴,

但一次背叛行动摧毁了这艘飞船,布雷克是唯一的幸存者,成为被装上人工智能,有着脆弱人身的“僵尸”,故事围绕她的复仇行动展开。该小说中的一大特点是所有角色都用“她”指代。

该书作者安·莱基(Ann Leckie)是一位美国女性作家,她曾经做过商场售货员,现在是在全职作家。该书出版前,莱基已出版过数个短篇故事,但许多读者对她并不熟悉。

雨果奖是“世界科幻协会”(World Science Fiction Society)所颁发的奖项,为纪念“科幻之父”雨果·根斯巴克(Hugo Gernsback)而得名,堪称科幻艺术界的诺贝尔奖,它与星云奖被公认为最具权威与影响力的两项世界性科幻大奖。据悉,该书的续集《辅助利剑》(Ancillary Sword)平装本已于今年10月出版,精装本预计在明年3月出版。

(易伟芳/编译)

英美倡导“多样性”带来更多机会

■郭文礼

吸引不同文化背景的员工 消除行业壁垒

《出版商周刊》前不久的年度调查显示,出版业几乎被白人垄断,90%的受访者是白人,仅7%的受访者是亚裔、拉美裔或非裔美国人,调查中大量的白人受访者也认为出版业多样性的缺乏会对图书出版物的多样性产生不利影响。

无独有偶,英国《书商》杂志统计也发现,出版业的从业人员以白人和中产阶级为主,在英国知名出版社里,没有黑人、亚裔或少数民族背景的人担任CEO。

除了从业人员的同质化,行业壁垒对从业人员的多样性也产生了负面影响。一位业内人士表示,出版业不为实习生提供报酬的现象要引起重视,“‘实习生没有工资’和‘具备工作经验’这两条是新人进入这个行业的两大障碍,严重影响了人才的引入”。

对此,哈珀·柯林斯的非小说类图书编辑娜塔莉·杰罗姆表示了担忧:“出版业需要来自不同背景的人才,如果缺少多样性,会限制出版业的选择。”很多业内人士也表示,出版业要想真正地实现多样性就必须聚拢不同

图书出版业缺乏多样性的问题对于这个行业中的资深人士来说已经不是新鲜事,也日益引起业内人士的关注。今年10月,美国《出版商周刊》举办“多样性座谈会”,就如何形成一个多样性的出版行业进行了讨论。此前,《出版商周刊》和英国《书商》杂志的调查统计也显示,当前英美出版从业人员,尤其是高管中,白人居主导地位,这也是造成出版同质化、发展缓慢的主要原因。

为此,英美两国的出版社采取了一些举措,来促进出版的多样性,其中包括:出版社在用人上多吸引不同文化背景的人加入出版业,消除行业壁垒;在出版内容上,关注不同种族、性别的作者,让故事主题更具多样性;在童书领域,多关注非主流的故事主题和人物角色,以使更多的孩子了解多元化的社会,获得认同感。

背景的人才投身这个行业,也包括那些以前没想过干这行的人。

美国的西蒙舒斯特出版社的人力资源经理杰西卡·哈里斯认为,我们要采取更多措施来提高“人们对出版业的兴趣和职业意识”,以吸引不同背景的人加入这个行业。

许多出版社已开始付诸行动。从从业人员的社会经济背景、性别、种族等为切入口,建立一个多元化的人力资源体系是出版社的普遍做法。英国麦克米伦出版社自2009年以来,招聘的亚裔和少数族裔(BAME)背景的员工人数翻了一番。阿歇特出版社举办了“洞察出版业”活动,鼓励大学毕业生投身出版业。哈珀·柯林斯打造了

一个“学徒计划”,希望找到来自不同社会经济和教育背景的人才,支持他们规划在哈珀·柯林斯的事业或帮助他们进入出版领域。企鹅兰登书屋启动有偿实习来支持亚裔和少数族裔背景的人才,帮助他们成为优秀的编辑人员。英国费伯出版社和大卫·特伯特信托基金联手,共同投资设立基金,开设出版硕士课程,提供实习机会,并支付每小时9.15英镑的实习费,这足以支付实习生在伦敦的生活费用。

Creative Access是一个为黑人、亚裔和少数族裔背景的青年提供有偿实习机会,从而提高他们就业机会的公益机构。该机构CEO乔希·多布林认为拥有多样性的从业者对出版社能产生很大的经济效应。她表示:“如果你想反映社会的不同面,你就必须拥有不同背景的代言者。如果你的员工都是同质的,如都是女性,或都来自同一个地区,你就不能全面地反映社会。对我来说,这不是关于支持一个有价值的产业的问题,而是一个经济问题。”

不少业内人士还指出,社交媒体让人们以前所未有的方式联系起来,各种招聘网站也提供了吸引新人加入出版业的机会。

出版内容体现多样性

接受多样性也意味着接受来自本国以外的视角,事实证明,目前全球出版业多样性趋势增强,突破了出版业务中对作者种族、性别的限制,在出版内容上异彩纷呈。

以翻译作品中的科幻小说为例,该领域的创作者、故事主题和人物角色越来越多元化。中国作家刘慈欣的“三体”三部曲(The Three-Body Problem)在中国已经售出120万册,囊括了中国科幻领域的所有大奖。出版该书英文版的美国托尔出版社(Tor)编辑利兹·高瑞斯基表示:“书中几乎所有角色都是中国人,大部分都是睿智的科学家,而且很多是女性。”

Sage出版社执行主编乔·蒙蒂也表示:“今年的雨果奖得主也是一位女性,由此可以看出,以女性、有色人种和女同性恋为角色和主题的作品会引

起关注。”

此外,性别障碍在出版业也开始被突破,女性在出版领域开始崭露头角。近期,朱莉·狄龙(Julie Dillon)获得女性鲜有提名的最佳专业艺术家奖(Best Professional Aritist award);卡梅隆·赫利利(Kameron Hurley)因发表一篇对女性刻板叙事提出抗议的博文而获得两项雨果奖。

面对出版业多样性渐强的趋势,有业内人士表示,从出版社的角度来说,我们总是希望做最安全的事,而这容易导致消极的做法,导致在多样性上犹豫不决。但是,如果你能为读者提供多样性的读物,他们会非常乐意接受,也有能力欣赏这些作品。超光速粒子出版社(Tachyon)的雅各布·韦斯曼表示,虽然这种情况在科幻领域仍然不多,但她对未来表示乐观,越多的出版商敢冒险,就会带动更多的出版商涉足,“这的确会给某些人带来成功”,他说,“我认为这扇大门是敞开的”。

童书“多样性”让孩子获得认同感

推动多样性的行动还体现在童书上。“我们很大一部分销售份额是受到学校和图书馆的驱动,这些场所帮助我们推动了多样性”,美国Chronicle出版社儿童出版业务负责人吉尼·索说,“一线的教育者在教室里看到了对多样性的需求,他们对我们说‘这是我们需要的’”。

据了解,七个故事书店(Seven Stories bookshop)和美国弗朗西斯·林肯出版社将共同推出一份50本童书书单,七个故事书店的CEO卡特·埃德温希望这些童书“能够让图书销售商、教师、图书管理员和读者看到,尽管具备多样性文化的优秀童书目前数量不多,但仍有出版社正在出版此类童书。”她还表示,书单中的图书向读者介绍了不同的文化和不同的角色,可以让一些读者“在故事中看到和自己一样的人”。企鹅兰登书屋的绘本书经纪人苏·巴斯维尔也表示,她完全支持多样性,并将在2015年来付诸实施。

从童书的销售方面来看,多样性也是市场的需求。英国Letterbox Library是一家童书分销商,该馆主管芬·科尔斯表示,读者对这类图书“非常愿意接受”。

优先考虑童书领域,并为读者带来更多新作者和多样性作品,也是企鹅兰登书屋英国儿童分社的目标,该社CEO汤姆·威尔登表示:“童书市场是独一无二的,我们努力要做的是抓住小读者的注意力,让他们在娱乐和获得帮助上有尽可能多的选择,我们不仅要和出版商竞争,而且要和媒体、娱乐公司竞争。”

● 环球资讯

英国政府拟出巨资 提高中小学数学、科技教学水平

英国政府将于明年出资6700万英镑,以提高中小学的数学、科学和数字技能的教学。英国首相戴维·卡梅伦12月8日宣布,将创建国家数字技术大学(National College for Digital Skills),2015年建成,旨在与学生、业界和教育提供商一起培养未来的数字创新者。约有7500位科学和数学老师将在未来5年内接受特殊培训,以提高中小学数学、科学教学的质量。

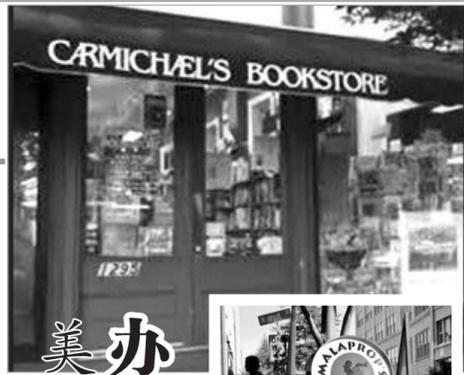
据悉,这项计划需投资6700万英镑,政府希望该计划能够吸引更多的研究生、研究人员和想改变职业的人,通过接受广泛的专业培训成为教师。卡梅伦表示:“这将帮助英国能够与其他国家争夺全球最好的就业岗位,也将使英国的劳动力具备适合的技

能,以应对全球化经济的发展”。

他表示:“在现代社会要想获得成功没有秘密可言。如果想在经济、年轻人就业方面胜出,就需要数学家和科学家,因此我们将致力于培养更多的数学和科学老师。这是政府旨在确保孩子们拥有需要的技能的长期经济计划的一部分。”

英国中小学及院校领导者协会近日警告说,英国的中小学校将不得不从海外聘请新的数学和科学老师填补空缺,影子内阁教育大臣特里斯特拉姆·亨特指责政府推行的教育招生政策带来的教师招聘问题,他指出,卡梅伦政府已连续3年没有实现增加教师的目标,这带来了数学和物理老师短缺的危机。

(陆云/编译)



美办活动、备好书、增服务 独立书店热迎圣诞节



尽管今年感恩节与圣诞节之间只有27天(2012年两个节日之间有32天之多),但美国大多数书商都对今年的圣诞季销售很乐观。加州圣巴巴拉市的乔叟书店店主表示:“过去几年,附近的巴诺和鲍德斯书店不是搬离就是倒闭,这为我们独立书店创造了很好的外部环境,我们更加重视提供好书及最佳服务。”

宾州哈罗福特的儿童书世界书店为《动物的圣诞老人》(The Animals' Santa)的作者简·布莱特(Jan Brett)和《可爱的小骗子》(Pretty Little Liars)的作者萨拉·谢帕德(Sara Shepard)等一些作者组织了签售活动,并借书店创立25周年之机带动了书店销售。

北卡罗来纳州阿什维尔市的Malaprop's书店11月的销售增长了46%,要归因于借助小企业周六日举办了18位作者亲手售书的活动。新泽西州诺斯韦尔市的Books & Greetings书店,也通过增加活动来提高收入,书店还为参加过5次全美明星棒球赛的CC Sabathia的《C.C.圣诞老人》(CC Claus)举办活动。

肯特州路易斯维尔市的Carmichael书店新开了儿童书店,销售高于预期。加州旧金山新开的绿苹果书店,也取得了不错的销售。伊利诺伊州文内特卡市的Book Stall书店从11月初就开始为圣诞节重新布置了店面,今年的销售增加了6%。密歇根州佩托斯基市的McLean & Eakin书店在小企业周六日当天的销售增长了25%,该店新增了电唱机等商品,美国爵士乐唱片公司Verve公司价值350美元的珍藏版唱片也带动了书店的销售。

新罕布什州蒙纳德诺克山区的Toadstool书店因当地遭遇暴风雪袭击,在感恩节期间出现电力故障,直到周五(11月28日)开始供电。该店店主表示,能与去年持平已属不易,但是他可以感到消费者的购书热情,他对图书市场还是很有信心的。

当然,获奖图书也为这家书店带来了人气和收入,如安东尼·多尔(Anthony Doerr)进入美国国家图书奖复选名单的作品《所有我们无法看见的光》(All the Light We Cannot See)。在乔叟书店,新一届诺奖得主帕特里克·莫迪亚诺的《缓刑》(Suspended Sentences)成为最热销的3本书之一,摘得国家图书奖小说类奖项的菲尔·克雷(Phil Klay)的《重新部署》(Redeployment)和鲍里斯·约翰逊(Boris Johnson)的《丘吉尔因素》(The Churchill Factor)在Carmichael书店热卖。杰奎琳·伍德森(Jacqueline Woodson)的国家图书奖获奖作品《做梦的棕色女孩》(Brown Girl Dreaming)被列上了总统奥巴马的采购清单,也成为不少书店的抢购热点。

与当地有某种联系的图书在假期变得热销起来,其中包括Left Bank Books书店售出了1000册的当地作者安迪·科汉(Andy Cohen)的作品《安迪·科汉日记》(Andy Cohen Diaries),波特兰市的鲍威尔书店有一本《波特兰迪亚烹饪书与船中男孩》(The Portlandia Cookbook and Boys in the Boat)非常走俏,另一本卖得不错的书是演员凯莉·艾尔维斯(Cary Elwes)的《如你所愿》(As You Wish: On the Making of The Princess Bride)。

约翰·格林(John Green)的《星运里的错》(The Fault in our Stars)在经过几个季节的火爆后,销售开始放缓。而“小屁孩日记”新作《漫长的征途》(The Long Haul),在马里萨诺州北安普顿市的Broadside书店,小企业周六日当天,为书店带来了40%的增长。此外,诺维克(B.J. Novak)为孩子们写的《没有插图的书》(The Book Without Pictures)也是许多书店的畅销书。

此外,独立书店也对服务进行了升级,康涅狄格州麦迪逊市的R.J. Julia书店,对在线填写表格,并缴纳5美元的顾客,提供店内购物服务,顾客提前电话预约后,到店可获得店主或指定店员的专属推介服务,这也为书店带来新的气象。

(陆云/编译)

再生生物材料英文期刊创办 中英共同打造国际平台

■中国出版传媒商报记者 渠竞帆

12月12日,中国生物材料学会与牛津大学出版社合作出版的学会会刊Regenerative Biomaterials创刊大会在京举行。

中国生物材料学会理事长、Regenerative Biomaterials期刊主编张兴栋院士,国家新材料产业发展战略咨询委员会副主任李克健, Biomedical Materials期刊主编In-Seop Lee, Burns & Trauma期刊主编吴军教授, International Journal of Oral Science(国际口腔医学杂志)代表包崇云教授,牛津大学出版社全球学术出版业务中国区助理出版顾问曾彦彰, Regenerative Biomaterials期刊执行主编等到会并致辞。近百名生物材料专家、科技出版界同仁及研究生到会。

大会首先对11月刚去世的我国两院院士、中国生物材料事业奠基人师昌绪先生默哀一分钟,以缅怀他对我国生物材料发展作出的巨大贡献。他曾大力推动我国几个学会联合成立了中国生物材料委员会(中国生物材料学会的前身),于1996年加入国际组织,并为我国争取到2012年第9次世界生物材料大会的主办权。

张兴栋表示,这本刊虽然是学会会刊,但也欢迎学会以外的作者投稿。希望未来稿源能有一半来自国外,这才标志着期刊在国际上获得了成功。中国生物材料学会现有1700多位会员,由大学和科研院所的教授、副教授、研究员、医生以及医疗器械公司的高层和技术人员等组成。虽然现在全球已有30多种生物材料期刊,竞争可谓激烈,但与过去一些老刊相比,这本新刊更关注学科前沿的最新发展,另外中国生物材料发展快,创办这本期刊可以给中国科研人员提供更好地发表科研成果的机会。他表示,希望这本新刊在中国生物材料学会与牛津大学出版社的共同努力下尽快被SCI收录。

曾彦彰介绍了这本新刊的诞生过程:牛津大学于2013年上半年与中国生物材料学会洽谈合作办刊,后来经历了起草刊物提案、进行同行评议、准备财务报告、获得出版社及牛津大学学术委员会批准的过程,每一步都要进行严格、缜密的论证。谈到这本

新刊何时开始盈利时,他表示:“牛津大学出版社是非盈利的出版公司,成立500多年以来,注重学术品质和出版质量始终是我们最重要的出版目标。我们为这份刊物制定了10年的财务计划,只要刊物能达到预期的学术水平,那么它的财务状况就不是问题。牛津大学出版社在中国有很强的出版团队,将与全球的同事一起,与学会密切合作,快速提升刊物的学术水平与影响力。”据悉,牛津大学出版社共出版近350种高水平学术期刊,其中20多种为开放获取刊物。

链接

Regenerative Biomaterials作为中国生物材料学会官方期刊,是一份国际性的英文刊,将采用开放获取方式在线出版,第一期已于11月6日推出。明年计划出版4期,并逐渐发展为双月刊和月刊。前两年内向作者免费,之后将会根据出版情况由作者支付文章出版费用,供读者免费阅读全文。该刊有2/3的编委来自国际材料学领域的专家和学者,因此可以保证发表文章有非常高的学术水平。

随着再生医学成为现代医学的重要组成部分之一,用于再生及组织或器官修复的生物材料已成为当今生物材料的主要发展方向。Regenerative Biomaterials刊载原创研究论文、综述、临床案例报告,以及与先进再生生物材料发展相关的话题评论等。内容覆盖有关受损组织及器官的创新型再生技术及治疗方法,侧重跨学科讨论的生物材料研究,包括生物材料、纳米科技、干细胞生物学、再生医学及临床医学等。据张兴栋介绍,再生生物材料是生物材料领域近年来的最新发展,如利用干细胞等材料用于医学治疗,可以实现中枢神经再生和牙齿再生的进展,进而使医疗产生革命性的改变,能够挽救数百万人的生命,因此这个领域有很大的发展空间,相关科研发表的需求也很大。中国目前已成为全球引人注目的方面军,这本合作期刊打破了以往由国外学者占主导的局面,发出中国的声音,让中国科研在全球学术界的声量越来越强,这也实现了中国科学家长期以来的愿望。