



●杂志

新瓶装旧酒仍有价
先互联网平台还是先内容?
时尚集团加冕年度时尚先生

●新媒体

腾讯手游求变
第15届世界漫画大会促两岸漫画发展
在线招聘社交化新玩法玩转“双12”

●专题

HTML5引发产业变革
HTML5打造移动游戏新生态
国内HTML5应用生态
百度阿里数字广告居全球三四名

●天下传媒

■晓妍

第二届中国网络视听大会关注媒体融合

12月15日~17日,第二届中国网络视听大会在成都召开,来自全国广播电视机构、互联网企业、广电新媒体、高校等534家机构的2000多名嘉宾与会。大会以“创新·融合·绿色”为主题,旨在落实中央《关于推动传统媒体与新兴媒体融合发展的指导意见》精神,推动传统媒体与新媒体融合发展。作为大会重头戏,2014网络视听盛典于16日晚召开,以2014网络视听年度人物及优秀作品推选结果发布为主要内容,梳理并总结年度网络视听业的进步与创新。展会现场注重特色体验,首设“一对一”交流平台,促进交流合作。

广州日报湖北日报分设5亿元基金

近日,广州日报报业集团、湖北日报传媒集团相继设立5亿元基金,重点关注创意、传媒、医疗等多个行业。12月12日,广州日报传媒股份有限公司与德同资本合作设立上海德粤文化产业投资基金,目标规模5亿元。粤传媒将通过德同资本的资源优势、团队、风险控制体系和产业并购经验,增强对文化传媒、TMT行业的投资能力,推动传媒业创新。15日,湖北日报传媒集团与协同创新基金共同发起的武汉楚天协同创投基金管理有限公司在武汉成立,并同期成立湖北省首支创意文化产业发展基金,首期总规模5亿元。投资方向聚焦于创意设计、通信传媒、移动医疗、节能环保等目标行业。

SMG发起硅谷复盛风投

12月11日,上海文化广播影视集团(SMG)宣布,拟通过下属于子公司发起设立美国硅谷复盛风险投资基金(LDVP)。该基金拟聚焦硅谷新媒体及互联网技术领域,涵盖新媒体平台、内容、服务及技术等方面。借助风险投资基金平台,SMG将架起以上海为起点的中美早期新媒体技术交流的桥梁,为中国的新媒体、互联网等参与者提供丰富资源和全面支持。SMG常务副总裁王建军表示,SMG还可以将LDVP基金投资的优质项目作为储备,通过共同投资、收购或战略合作等方式将其引入到SMG未来业务发展规划中。

《杂文报》等报刊明年停刊

12月5日,河北日报报业集团旗下《杂文报》宣布自2015年1月起停刊,其停刊启事中表示,河北日报报业集团决定整合有限报刊资源,聚集精干优势力量,下大力办好《杂文月刊》。《杂文报》创刊于1983年,以其可读性强、针砭时弊的风格,在杂文爱好者中颇具影响力,该报曾在20世纪末红极一时,当时美国旧金山《时代报》以半版的篇幅转载《杂文报》的文章和漫画。12月5日,《电脑乐园·游戏攻略》也发布公告称,在明年1月全面转入APP,实体版杂志全面停刊。据悉,《教育与出版》、《都市主妇》、《读者原创版·全世爱》等杂志也都在近日宣布将于2015年1月起停刊。

“媒体云”落户贵州日报报业集团

12月16日,贵州省经济和信息化委员会与贵州日报报业集团联袂携手,举行大数据云上贵州“媒体云”战略合作框架协议签约仪式。云上贵州“媒体云”系统平台,可利用多源多态的数据汇聚技术建设大数据内容仓库,主要包括数据导入、采集、接入。此次签约,为推进大数据云上贵州“媒体云”系统层、应用层建设奠定良好基础。通过战略合作,贵州日报报业集团将全面整合旗下7报3刊7网站等资源,正式立项投入建设“媒体云”系统平台以及应用平台,是推动传统媒体和新兴媒体融合发展关键一步。



今年的12月12日,对于移动支付而言是一个非常有意义的时间点。阿里巴巴通过支付宝线下营销,正式向线下收单业务的霸主银联宣战。几乎与此同时,有海外媒体爆料称,苹果已经和中国的8大银行签署了合作协议,预计于明年第一季度正式在中国推出Apple Pay。

12日当天,线下近100个品牌、约2万家门店参与“使用支付宝钱包付款即可打5折”的促销活动,范围覆盖餐厅、超市、便利店甚至出租车等。据支付宝截至当日下午3:30公布的统计:全国总交易数已超过400万笔。其中来自超市的就有109万笔,是超市平时单日营业额的好几倍。银联过去在线下铺设POS机的努力,正被支付宝撼动。

银联也并未等闲。双12当天,银联发起PC端“银联在线支付”满额立减活动,还在“国美在线”等客户端发放优惠红包,推出特惠票、抽奖等。活动覆盖“吃住行游购”等方面,这也是今年银联着力打造的大型情感营销的延续。

支付宝布局线下场景

作为国内支付领域的霸主,银联的地位毋庸置疑,为维护自身地位,其多年来诸多政策和措施的出发点,都是针对支付宝等第三方支付平台。而在银联的限制下,支付宝长期以来集中于线上支付,此次双12,支付宝如此大力度的活动,打破了长久以来的势力范畴,标志着其涉入银联的传统领域。

星展银行(中国)科技副总裁鲍忠铁称,“阿里正在强势进入各种支付场景,阿里和银行将迎来一场恶战。历史将记住2014年12月12日,中国线下收单的市场从此会被颠覆,支付宝正式向银联发起挑战。”

国际看台

2014年美国停刊杂志翻倍

中国出版传媒商报讯 根据美国调研机构MediaFinder最近发布的数据显示,2014年,美国新创杂志数量高于2013年,但停刊的规模却比2013年高出一倍。

今年美国市场共有190种新刊创刊,同时,停刊的刊物有99种,两组数字对比,刊物净增量为91种,呈现出一种相对积极的迹象。北美地区(美国、加拿大)目前拥有超过1.6万种杂志,在过去3年里,新增刊物的速度已经明显放缓。从2014年的数据来看,每增加2份杂志就有1份杂志停刊——这一比例已经非常接近过去2年的水平:每增加3份新刊就有1份停刊。

经历了2009年的动荡期,美国杂志业已逐渐进入稳定发展期。当年的金融危机让2009年的美国市场关闭了428种杂志,与新创刊物数量相比,刊物减少量为150种。到了2012年,新增刊物数量出现

起挑战。”

数据显示,阿里净资产远高于银联。阿里抢占出租车支付场景,对快的补贴在2014年超过了8亿元人民币,相当于银联一年净利润一半左右。如果比拼补贴来保住线下市场,银联必力不从心。阿里的产业链布局中还有团购、电商、大数据、物流、银行、融资等各种场景,如果综合发力,各种支付场景都会被其颠覆,银联和银行在支付场景上都会受到严峻挑战。且长期以来,银联一直向商家收取手续费,不收任何手续费的支付宝无疑也在抢夺商家的支持。

“支付宝主要目的在于线下支付应用场景的规划。”银行从业人士、互联网金融专家施凯欣向中国出版传媒商报记者表示,互联网企业通过不停构建场景来支撑企业的跨越式发展和未来市值。传统产业市场巨大,留给阿里的空间巨大,线下收单只是一个突破口。

在施凯欣看来,支付宝这次的尝试不算特别成功。“支付宝此次并未正面和银联交锋,线下方面传统金融机构依然占有强大资源优势,特别是银联的近场支付,它比支付宝线下支付更加便捷、安全,另外线下机器的改造费用也是银联埋单,应该更能得到商户的支持。”施凯欣预计未来类似今年双12的交锋还会不断出现,比如元旦、春节等重要节假日,阿里在线下应用场景的开拓刚刚开始。“和之前的余额宝比,阿里此次较为谨慎

了绝对优势,增加了145种杂志。去年,这一水平略有下降,净增刊物数量只有129种,2014年这一数字继续降到了91种。

在今年新创的消费类杂志中,地区类杂志(23种)、健康类杂志(8种)、美食类杂志(6种)位居前三,而汽车类和工艺类杂志却是停刊重灾区。今年上半年,美国媒体集团Source Interlink关闭了12种杂志,该公司旗下主要杂志Automobile拥有约56万册发行量,Moto Trend拥有110万册发行量,但它们的广告页数都出现了明显下滑。同时,致力于工艺杂志出版的杂志商All American Crafts公司今年也关闭了大量业务,这是导致美国停刊事件增加的重要原因。

在专业杂志市场,今年有47种新刊面世,27种杂志关张,净增杂志数量为20种,去年这一数字不到三分之一,净增刊物量只有6种。(一鸣)

第三方支付再燃战火

中国出版传媒商报记者 王晓妍

低调,避免与银联直接交锋,可以说是悄悄进村,突然袭击,先让大家养成交易习惯。”施凯欣表示。

此外,安全问题和网络问题依然是支付宝线下支付首要解决的难题。“此次网络通畅度还不够,目前还要依靠三大电信运营商。”施凯欣表示。

近场支付受多方追逐

就在阿里和银联为双12紧锣密鼓布局时,有外媒爆料称,苹果公司已和中国的8大银行签署了合作协议。合作的银行包括招商银行、中国银行、农业银行、建设银行、交通银行、工商银行、光大银行、中信银行。据称,苹果和招商银行已经完成了对Apple Pay支持的测试工作。

11月17日,苹果公司刚刚与中国银联达成合作,Apple Pay进军中国市场又前进了一步。

Apple Pay是一种基于NFC技术(近距离无线通讯技术),使用TouchID指纹信息进行身份验证的支付服务体系,用户只需把银行卡输入到手机即可完成绑定,支付时把手机靠近收款终端,可直接对接银行。对于银行而言,Apple Pay最有价值处或许是其安全性能。而对于支付宝支付和微信支付,Apple Pay可在没有网络的环境下使用,非常便捷。Apple Pay于10月20日上线,在全美22万店面部署,72小时之内就处理了100万笔信用卡交易。

有外媒称,阿里巴巴也在与苹果进行谈判,可能合作为中国市场推出支付解决方案。阿里巴巴执行副董事长蔡崇信向媒体证实了这一点。然而,双方目

前并没有真正意义上的合作推出。在施凯欣看来,支付市场很大,每个机构都能找到自己的位置,小额、高频的市场才更是阿里的目标。

业内纷纷猜测,苹果引领的NFC支付一旦入华,未来,刷卡和现金支付将会变成刷手机刷手表的方式,支付方式将发生翻天覆地的变化。

赛迪顾问互联网研究中心分析师门长晖表示,与苹果合作,银联既可借此机会推广“闪付”,又能借助苹果力量与第三方支付公司相抗衡。“但要避免苦心打造的支付场景成为苹果做移动支付生态的‘嫁衣’。另外,银联还应争取掌握在利益分配中的话语权。”

施凯欣认为,银联有自己的移动支付体系,而苹果入华本身也是圈地市场。银联与苹果合作,也对苹果有所排斥。从风险管理角度,苹果是由外国公司设计、研发,未来应用到国内也会有一定风险。

据悉,银联已决定在Android阵营手机厂商中推出NFC支付服务“Android Pay”,Android Pay有望在2015年第3季度被推向市场。移动终端多家厂商也确认了银联的动作,酷派集团副总裁曹井升日前透露,其工程师两个月前已开始与银联方面接触,“双方合作意愿都比较强烈,但具体时间还没定。明年我们的一款高端机会支持这项服务”。曹井升表示。

阿里巴巴和腾讯等互联网巨头也一直在进行硬件入口的拓展,以期未来在NFC支付方面也能分得一杯羹。例如阿里巴巴大力研发Yun OS系统,阿里、腾讯在NFC技术支持上都已有尝试。(下转第24版)

●聚焦

■晓雪

2014中国最具国际影响力学术期刊评选出炉

2014中国最具国际影响力学术期刊暨中国学术期刊国际、国内引证报告发布会于12月16日在京召开,当天发布了2014年最具国际影响力学术期刊排行榜,《细胞研究》、《纳米研究》、《控制与决策》等期刊被评为“2014中国最具国际影响力学术期刊”。

在自然科学与工程技术领域,由中科院上海生科院生物化学与细胞生物学研究所主办的《细胞研究》(Cell Research)夺得最有国际影响力期刊第一名。进入前五名的还有清华大学主办的《纳米研究》(Nano Research)、中科院上海生科院等主办的《分子植物》(Molecular Plant)、中国药理学学会主办的《中国药理学报》(Acta Pharmacologica Sinica)以及中国科学院主办的《科学通报》。

长期以来,我国学术期刊国际影响力评价一直依赖国外,但总体未能得到国际上客观公正的评估。这种被动状态,使我国期刊管理、办刊队伍乃至科研管理与科研人员,对期刊发展、学术评价、论文发表的战略管理,因缺失判断学术期刊国际影响力的基本依据,而导致诸多决策困惑,难以明确形成持续稳定、行之有效的“走出去”战略措施。

为破解上述困惑,经清华大学批准由中国学术期刊(光盘版)电子杂志社

与清华大学图书馆联合成立的中国学术文献国际评价研究中心,开始了我国学术期刊国际影响力评价研究。2012年,中心以美国汤森路透Web of Science收录的1.2万余种期刊为引文统计源,首次研制发布了2012《中国学术期刊国际引证年报》(CAJ-IJCR年报),第一次给出了我国5600余种中外文学术期刊总被引频次、影响因子、半衰期等各项国际引证指标,并采用了新的国际影响力综合评价指标CI对期刊排序,发布了“中国最具国际影响力学术期刊”(排序TOP5%)和“中国国际影响力优秀学术期刊”(排序TOP5%~10%),在国内外学术界产生了较大反响。之后,2013年版年报,将引文统计源期刊扩展到1.44万多种。

分析连续3年年报数据发现,自2012年以来,TOP10%期刊的国际总被引频次连续3年大幅度增长。其中,科技期刊刊均同比增幅18%,社科期刊刊均同比增幅高达25%;未被Web of Science收录的197种中文科技期刊的总被引频次高于其收录的1067种期刊,118种中文社科期刊的总被引频次高于其收录的76种期刊。这标志着一大批中国尤其是中文学术期刊已经形成具有相当国际影响力的品牌期刊。