

**“天梯卓越创意选题工具”用大数据“点”出选题**

**中国出版传媒商报讯** 日前,苏州天梯卓越传媒有限公司在京召开了“天梯卓越创意选题工具”产品鉴定座谈会。其项目带头人认为出版界“韬奋奖”获得者、中国青年出版总社原总编辑兼“中国青年”杂志社原总编辑胡守文。

据介绍,这款选题工具,是基于大数据在出版行业的应用,将带动出版产业链的全智能化升级。与会者肯定了产品的方向性和对行业的引领作用,认为天梯卓越创意选题工具的智能化呈现,从传统出版的核心问题选题智能化出发,进入新媒体的开掘,对行业特点、重点、难点把握准确,促成新的出版生产力,解决了需求问题,值得提倡和推广,并在实际应用中逐步完善和提高。

(蓝)

**中国出版传媒商报讯** 暖暖的冬日带来一丝丝春意,近日,畅销书《顺应心理,孩子更合作》的作者维尼老师读者见面会在位于北京世贸天阶的北京时尚廊书店里分外温暖热烈的举行。此次活动由青岛出版集团和当当网策划安排,近100位读者从北京的四面八方赶来,一起聆听维尼老师讲解书中新颖独到的教育理念,并不断地向维尼老师请教自己的育儿困惑。

维尼老师的新书《顺应心理,孩子更合作》是由青岛出版社出版,20天重印3次,位列当当新书预售热卖榜前三名,位列当当亲子家教类新书热卖榜第一名,成为家庭教育图书的一匹“黑马”。(忆雨)

**2014出版业态升级 6模式**

■中国出版传媒商报记者 刘志伟

**1 地产自营、联营途径多元**

约24万平方米,一期项目正处于全面验收交房前期,二期项目也在积极协调规划中。

值得注意的是,在出版传媒企业相继跟风圈地之时,房地产大佬们也对“商业文化地产”这样的定位颇感兴趣,纷纷主动寻求出版传媒企业的入驻、合作,从而实现商业地产的“文化味”。

在2014年3月,万科和中信出版社签订了合作协议,宣布将在万科的大、中、小三级商业中全部引进中信书店,以丰富万科商业的形态。在被问到万科书店这些业务如何成功实现盈利时,万科董事长王石曾一再强调这是商业不是公益行为,此外万科品牌价值的提升,将有助于万科盈利能力的提高。而万科与中信书店的商业合作,未来有很多的模式,可以是基础书店,也可以是书店里带有咖啡厅、餐饮、文具,以及讲座等各种各样的文化活动。

2014年9月,海航地产“城市慧馆”首家模范店在北京揭幕。“城市慧馆”是海航地产北方市场的集中式客户体验中心,它是集置业、体验及生活为一体的创新式服务平台。此次海航地产与三联韬奋书店签订合作协议,联手将阅读、借阅、图书展览、作者交流等文化活动植入这一平台。海航地产营销管理策划周文虎介绍,未来,海航地产的会员将可以在社区、在空中、在酒店,甚至在海滩上,借阅由三联韬奋书店推荐的精品图书,真正做到阅读无所不在,让阅读的乐趣时刻伴随在身边。

**2 打造品牌活动 锤炼出版内涵**

京审判出版中心”以及国家出版基金项目《远东国际军事法庭庭审记录》息息相关,形成品牌推广。

此外,中国人民大学出版社的“人文咖啡馆”是以图书品读为主题,将出版社、特色书店、人文社科话题、知名学者和读者结合起来的文化沙龙。两年多来,人大社已在单向街书店、字里行间书店、国家图书馆、万圣书园等场所持续举办了20余场“人文咖啡馆”系列活动,活动形式包括作者演讲、嘉宾参与的读书沙龙会等,话题来自于人大社精品图书所反映的人文社科话题。广西师范大学出版社最近两年重点培育的“新民说”也是如此。在“新民说”的沙龙活动中,出版社、作者、读者被有机地结合起来,目的在于构建一个以作者和读者为中心兼及销售渠道的互动与服务平台。

类似的构思还有很多。例如,人民东方出版传媒有限公司,其在2014年7月启动“东方讲堂”。以已经举办的“东方讲堂·审美的力量”为例,讲座专门请来中国文化书院院长王守常、作家苏叔阳以及美术史论家刘传铭一同对谈“文化审美”,并为刘传铭的新作《放思之美》造势。

**3 学前市场抢滩多模式**

幼教市场是教育投资的不二市场,近几年来,这一消费群体以惊人的速度发展着,并且有着广阔的潜力市场。许多出版机构并不满足于单纯的幼教产品的开发,一些有识之士开始尝试研发产品、建立相关的基地和公司,直接切入幼教市场分一杯羹。

针对学前教育领域,北京师范大学出版社已初步打造了以“小孩爱学”京师幼儿园交互式数字课程包、“小孩爱听”听书客户端和“小孩爱看”阅读客户端为主的数字产品群。其中,“京师幼儿园交互式数字课程包”兼容iOS、Andriod、Windows等主流操作系统,U盘版已累计销售1600余套,预装在Nabi儿童平板电脑的数字版自2014年9月上线以来,已在全国近百家幼儿园试用,覆盖近万名用户。具体到实体的学前教育基地,2014年的“六一”前夕,海燕出版社与河南省实验幼儿园合作,建立MPR阅读实验室。

具有这一想法的,还有四川文轩幼儿教育管理有限公司。“文轩YOYO”作为文轩幼教旗下打造的第一个黄金品牌,目前已多个项目投入运营,例如文轩YOYO国际艺术中心、文轩YOYO国际绘本馆和文轩YOYO国际亲子启育堂,在成都当地具有较高的声誉。2014年,文轩YOYO国际幼稚园的经营有条不紊的展开。四川文轩幼儿教育管理有限公司总经理文彩娟在介绍这一项目的缘起时,感慨国内外幼儿园教学方式的差异和差距所带来的巨大冲击,因而也致使其创办文轩YOYO国际幼儿园强调“真教育”、“慢教育”,而非急功近利。

**4 维尼老师签售会传递育儿经验**

**中国出版传媒商报讯** 暖暖的冬日带来一丝丝春意,近日,畅销书《顺应心理,孩子更合作》的作者维尼老师读者见面会在位于北京世贸天阶的北京时尚廊书店里分外温暖热烈的举行。此次活动由青岛出版集团和当当网策划安排,近100位读者从北京的四面八方赶来,一起聆听维尼老师讲解书中新颖独到的教育理念,并不断地向维尼老师请教自己的育儿困惑。

维尼老师的新书《顺应心理,孩子更合作》是由青岛出版社出版,20天重印3次,位列当当新书预售热卖榜前三名,位列当当亲子家教类新书热卖榜第一名,成为家庭教育图书的一匹“黑马”。(忆雨)

■中国出版传媒商报记者 刘志伟

**5 数字出版产品、平台分级定位**

应用包括移动学习、移动阅读。通过构建建筑领域特色数字出版内容应用服务,为广大读者提供专业化的产品和服务,实现建工社内容的延伸与增值。

除却上述专业的数字出版平台,围绕教育领域、社交环境等建设的出版平台同样陆续出现。

“指尖探索”是化学工业出版社悦读名品数字馆在2014年重点推广的核心产品。其服务聚焦于小学学习,为全国的小学生及小学教师提供两类在线教育服务。指尖探索采用问测式模式整合数字科教资源,以问题为中心,进行有针对性的内容策划和设计,创造全新的问测式在线学习情境,引导小学生探索性学习,通过解决问题来学习,让全国的学生都能够通过互联网共享优质的在线学习资源。

又如,中国建筑工业出版社与北京北大方正电子有限公司共同打造的“中国建筑出版在线平台”在今年面世。该平台采用产业化运作模式,以建工社丰富的图书资源为内容,依托方正电子在数字出版领域的领先技术,共同构建全媒体资源库,搭建建筑专业数字出版信息服务平台、资源采集加工平台、复合出版平台、数字出版基础平台。在此平台上,开展以“中国建筑出版在线”为品牌的6项宽带互联网数字出版应用与2项移动互联网数字出版应用。6项宽带互联网应用包括:建筑图书在线、建筑图库、标准规范在线服务、专业知识库服务、建造师考试培训在线服务、在线教育服务;2项移动互联网

**6 全版权”运营有望成主流**

皮卡》,并会参与投资;此外,中心与中国教师报正在联合进行“草房子文学讲习所”的课件设计,借助合作伙伴的优势资源以培训教师为起步;同时,中心会在博洛尼亚书展上启动曹文轩绘本“中国种子世界花”项目,以“曹文轩的文本+意大利插画家”的组合推出多语种绘本。

相似的还有严歌苓与北京新华先锋文化传媒有限公司的合作;莫言与北京精典博维文化传媒有限公司的合作。据了解,精典博维还在酝酿成立名家经纪事业部,一位名家族旗下设置一个团队,由3至5个工作人员负责。名家经纪事业部还有一个交易平台,专门负责开发名家的作品,比如莫言等名家的书法作品、获奖纪念品等。

值得注意的是,版权经纪人制在中国还没有完全建立,缺少专门的代理机构和专业的运营人才成为目前最大的瓶颈。对于全版权运营来说,需要将出版、影视、游戏、教育等行业有效连接起来,这就要求有一批既掌握作者资源,又熟悉版权知识,同时还具备市场运营能力的专业的第三方代理机构来开展相关业务。

**异业结盟创品牌协同效应**

“打造中国科普教育出版基地”。

近两年来,人民交通出版社积极推进战略合作项目,在加快出版产业结构调整、提高交通运输公共服务水平、推进交通行业文化建设等方面迈出坚实步伐。譬如与交通管理部门,其与中国交通通信信息中心签署战略合作协议书,双方将主要在交通图书领域、地理信息系统(GIS)领域以及应急保障交通与通信领域开展合作。随后,该社先后又与湖北省交通运输厅、浙江省交通运输厅、海南省交通运输厅、贵州省交通运输厅等多地交通管理部门签署了战略合作协议。

汉学家和翻译家难寻,导致我国近现代以来的优秀作品难以传播到西方主流社会。中国出版集团公司2014年8月以“中国文化国际传播”为主题举办的首届中外翻译出版恳谈会,显然正是针对翻译“拖后腿”的窘境。此外,为打破中国文化“走出去”的语言壁垒,中版集团与青岛市政府、LID公司签署战略合作协议,与北京大学、英国尹泰乐联合有限公司分别就联合培养翻译人才、版权代理等业务签署战略合作协议,并与哈佛大学、斯坦福大学、杜克大学和纽约大学等名校牵手,联合推进“中国近现代文化经典”翻译出版工作。

又如,浙江教育出版社,其与中科院科学传播局签署了战略合作协议,推出首期合作项目“图说中国古代四大发明系列”。中科院与浙教社此次强强联手,旨在通过出版优质精品的科普读物,打造我国科普出版基地。同时,双方还将在数字出版领域紧密合作,推出多种优秀的数字出版物,希冀打造

