

童书如何卖?

外研少儿阅读成长全面解决方案

市场低迷、竞争激烈、渠道分流、网络冲击、阅读需求改变……一切都在变，因此，我们需要改变。

也许我们的关注要从图书这个“物”真正转向阅读的主体“人”；也许我们的视角要从“为一本书找到更多读者”转变为“为一位读者提供全面阅读服务”；也许您在这里可以找到从“卖”到“读”的可能或答案；也许……

我们诚挚邀请您共商少儿出版
新发展！

请关注外研社少儿
阅读季微信公众号
readclub



欢迎 2015北京图书订货会 ▶时间：2015年1月7日-10日 地点：中国国际展览中心（老馆）北京市朝阳区北三环东路6号，8号馆B 224-227号展位
莅临 2015北京地区出版物订货会（民营渠道会）▶时间：2015年1月11日-14日 地点：华北宾馆 北京市大成路9号，810房间
电话：沈凯 15611864560

（上接第1版）

出版布局动漫路径出新

（上接第1版）

今年BIBF期间，腾讯文学和吉林出版集团充分挖掘各自的平台功能，达成原创漫画改编、中文简体图书出版及相关游戏、动画等一系列产业链的全方位合作。据了解，双方首轮合作为腾讯文学的两部明星作品《择天记》、《英雄联盟之谁与争锋》，纸质漫画图书和小说图书的制作已在吉林美术出版社启动。腾讯文学将发挥腾讯平台资源优势，保证纸质出版产品向网络用户的推送。

动漫品牌授权正逐渐成为动漫行业发展的核心一环，出版企业更加具有长远意识。不久前，凤凰教育出版社旗下凤凰国际出版有限公司获得包括迪斯尼、孩之宝、芝麻街工作室在内的13家公司的卡通形象出版许可授权转让，涉及25个产品系列，Hello Kitty、维尼小熊、海底总动员、蜘蛛侠、美国队长等100多个卡通形象，以及在美国、加拿大、英国、德国、西班牙、澳大利亚等全球217个国家和地区的出版许可。

以数字动漫切入辐射产业链

近年来，以网络动漫和手机动漫为代表的新媒体动漫表现出强劲的发展潜力和增长空间，已成为我国动漫产业的新增长点。这股潜力来自移动互联网的迅速发展，艾瑞咨询统计数据显示，移动互联网市场规模在2014年为2818.8亿元，2015年将达到4252.7亿元。

数字动漫的未来必然是跨界发展。中国移动手机动漫基地副总经理向黎生分析，随着移动互联网的飞速发展，可以预见，未来3至5年，中国动漫可基本完成全数字化或移动终端的转变，动漫所承载的文化内容将扩散到百姓生活的各个方面，动漫也因此成为中国文化传播的一个主要载体，动漫产业与传统行业的融合必将越来越紧密。

目前，各方机构的动漫业务开

始在移动互联网上蓬勃发展，如搜狐、腾讯等传统互联网平台纷纷涉足动漫业务；腾讯为用户提供动漫内容及动漫衍生品的红钻业务已成为腾讯动漫的收入支撑点；知音漫客、漫友等传统CP以网站、客户端等形式拓展无线市场。

出版传媒企业立足内容，也在数字动漫领域试水，向产业链辐射。中国出版集团公司的中华动漫资源库项目是由出版企业与漫画人联手打造的原创漫画出版资源库，建成后主要有3方面功能：一是自主推出中华民族原创动漫产品；二是借助漫画素材与动漫技术的结合，保护优秀漫画文化遗产；三是形成民族动漫创作的资源供给平台，并将业务扩展到新媒体产品、数字出版、影视创作等领域。

11月14日，知音传媒的招股说明书显示，该公司将投入4.4亿元用于知音动漫产业链的建设项目，形成涵盖“动漫原创、期刊及数字出版、图书出版、动画、游戏研发与运营、动漫周边产品开发、动漫形象授权”各环节的有效的动漫产品销售及营销网络。

刚刚闭幕的第八届亚洲青年动漫与数字艺术大赛由贵州出版集团公司参与承办，以大赛为契机，贵州出版集团公司收购贵州亚青动漫科技信息有限公司，在北京成立了北京动漫科技数字传媒科技有限公司，开发搭建“（贵州）亚洲青年动漫复合型新媒体数字出版运营平台”。针对亚青赛资源、创新型的动漫数据库，实现亚青动漫内容的复合型数据库存储管理、发布、版权管理、产品销售等功能，建立面向国际的动漫版权交易平台。贵州出版集团公司党委书记、董事长彭晓勇评价，移动互联时代，阅读方式的改变向出版业发出了挑战，也催生出版业自身的变革，该集团希望通过打造亚青动漫复合型新媒体运营平台，探索构建数字出版商业模式。

●冷思考

国家政策向文化产业倾斜以及各级政府给予的行业优惠和补贴，使得动漫产业出现了欣欣向荣的大好局面。但欣喜的背后，仍然存有隐忧。

比如，在政策鼓励下，动漫产业园区遍地开花，全国有近百个动漫节、动画节、游戏节，难免雷同。在表面的繁荣背后，是急功近利的心态和行为。再如，扶持政策在实际执行中往往偏重于动漫的数量而非质量。有地方政府规定，本地生产的动漫只要在电视台播放就可以按长度领取补贴，导致有的动漫企业为了获得政府补贴不惜拉长动画时长，拍出上千集，哪怕是在半夜的垃圾时间播出，照样拿补贴。

动漫产业的千亿蛋糕，出版作为动漫产业链中的一环，能在其中占有多大比例？据业内人士估计，我国动漫产业包括图书音像、动

漫作品的播映和衍生产品，在这个庞大的产业链中，图书所占的比重微乎其微。与动画制作相比，动漫图书在规模和影响力方面远远不及，且享受的政策扶持也没有那么“给力”。动漫是一个产业链条，缺少任何一环都发展不起来，无法形成庞大的市场。综观国内动漫图书，单品种孤军奋战的多，如果想成功操作一个动漫选题，成本高、投入大，单项收入较难打开局面。

从产业生命周期看，中国动漫出版目前正处于从幼稚期向发展期转变的过渡阶段，期待更多转型升级所带来的质量和效益提升。

（链接：本报2014年10月10日1版《出版游戏联姻“钱途”可期尚需冷静》，10月24日1版《音像电子出版业十年沉寂期 媒体融合能否蓄开坚冰？》，12月5日1版《资本驱动版权运营促“书影合体”》）

大连市新华书店各门店推出首问负责制，搜集读者需求，提高导购技巧。连续几次被读者问及的图书，书店第二天就码堆摆在醒目的地方，悬挂POP，或者及时沟通采购人员组织进货。大连图书大厦2014上半年一般图书销售同比增长7%。

在字帖等同类产品较多的情况下，如何让读者有针对性地进行选择？西安图书大厦与电子工业出版社共同举办的“陕西省青少年硬笔书法大赛”，取得良好社会效益的同时，也有力地促进了电子工业社出版的《司马彦字帖》等图书销售。据了解，一开始，由于只在卖场进行参赛登记，效果并不明显。西安图书大厦深入学校宣传，并与西安教育电视台合作，影响成倍扩大，最终近3000份作品参赛。书法家司马彦还亲自颁奖，西安当地的媒体悉数进行了报道。通过此次与电视台的合作，西安图书大厦沈卫东感慨，书店如何借助媒体的力量和资源，把活动的规模和影响力扩大，的确是摆在书店面前的新课题。

2015北京图书订货会好戏连台 中国出版传媒商报活动重磅新张

北京图书订货会高层论坛

主题：传统媒体和新兴媒体融合发展

主办：订货会组委会、中国出版传媒商报社

时间：2015年1月8日上午9:00 地点：北京国际展览中心（老馆）白楼二层多功能厅

联系人：方菲 13911189031

2015年度全国出版物供应链论坛

主题：中国书业如何破局O2O

主办：中国出版传媒商报社、北京中启智源数字信息技术有限责任公司

时间：2015年1月7日上午9:30 地点：重庆饭店二层多功能厅（朝阳区西坝河光熙门北里15号）

联系人：王强 13801120614 李玉红 13621037248 张攀 15120055969

2014年度腾讯·商报“华文好书”发布礼

主办：中国出版传媒商报社、腾讯网 时间：2015年1月7日下午2:00

地点：北京汉华国际饭店（东城区安外西滨河路26号）

联系人：王殊蔚 15011376353 任志蕊 13466719907 酒店电话：（010）58139988

中国创意工业创新奖年度报告发布暨颁奖式

主办：法兰克福书展、中国出版传媒商报社、法兰克福学院 时间：2015年1月9日下午1:30

地点：北京图书订货会中国出版集团展位（北京国际展览中心）联系人：王少波 15120094100

2015中国民营书业峰会

主题：民营书业的融合与创新

主办：中国出版传媒商报社、中国出版协会民营工委

时间：2015年1月5日下午2:00 地点：北京汉华国际饭店（东城区安外西滨河路26号）

联系人：王子荣 13911704261 任志蕊 13466719907 酒店电话：（010）58139988

商报商学院新年书业焦点报告会

主办：中国出版传媒商报社 时间：2015年1月7日下午2:00

地点：重庆饭店二层多功能厅（朝阳区西坝河光熙门北里15号）

联系人：方菲 13911189031

“教育出版：下一个10年”研讨会

主办：中国出版传媒商报社、协办：外研社 时间：2015年1月7日下午2:30

地点：北京市海淀区京华大酒店 联系人：孙景师（010）88819054 张虹 13311133388

2014年度“中国影响力图书”颁奖典礼

主办：中国出版传媒商报社、新华网 时间：2015年1月9日下午2:00

地点：新华网演播厅（北京西城区宣武门西大街129号金隅大厦5层）

联系人：王志艳（010）88050873 潘启雯 15811376110 金隅大厦电话：（010）66416571