



商报·东方数据



《编辑荐书》栏目由中国出版传媒商报和东方出版交易中心的编辑联合推荐,根据商报·东方数据的近期监测结果,从市场上的热点图书中选取表现抢眼的优秀作品,如销量飙升最多的图书、覆盖率最高的新书、整体和区域市场榜首书,等等。

《中华人民共和国宪法(国家宪法日纪念版)》法律出版社 出版时间:2014年11月 定价:6.00元

推荐理由:宪法是国家的根本法,是治国安邦的总章程,具有最高的法律地位、法律权威、法律效力。全面贯彻实施宪法,是全面推进依法治国、建设社会主义法治国家的首要任务和基础性工作。全国各族人民、一切国家机关和武装力量、各政党和各社会团体、各企业事业单位,都必须以宪法为根本的活动准则,并且负有维护宪法尊严、保证宪法实施的职责。为了增强全社会的宪法意识,弘扬宪法精神,加强宪法实施,全面推进依法治国,2014年11月1日,第十二届全国人民代表大会常务委员会第十一次会议决定:将12月4日设立为国家宪法日。国家通过多种形式开展宪法宣传教育活动。为了纪念“国家宪法日”的设立,法律出版社特出版《中华人民共和国宪法(国家宪法日纪念版)》,促进举国上下尊重宪法、宪法至上、用宪法维护人民权益的社会氛围的形成。

2014年11月出版社份额排行榜、排名升幅榜

2014年11月出版社码洋份额——整体市场TOP50

排名	出版社	码洋份额(%)	环比增减(百分点)	动销品种	品种份额(%)
1	商务印书馆	2.76	-0.28	2913	0.65
2	人民邮电	2.52	0.02	9487	2.13
3	人民	2.23	1.20	4286	0.96
4	机械工业	2.07	0.11	11496	2.58
5	外研社	1.76	0.28	4653	1.04
6	浙江少儿	1.62	-0.14	2497	0.56
7	中信	1.60	0.26	2004	0.45
8	湖南文艺	1.56	-0.14	1779	0.40
9	化学工业	1.56	-0.15	9568	2.14
10	人民卫生	1.49	0.67	4562	1.02
11	中国华侨	1.48	-0.07	3317	0.74
12	电子工业	1.48	0.01	7881	1.77
13	长江文艺	1.37	-0.10	2906	0.65
14	学习	1.23	-0.68	121	0.03
15	二十一世纪	1.15	0.07	2959	0.66
16	教育科学	1.09	-0.01	1372	0.31
17	清华大学	1.07	0.10	8418	1.89
18	人民文学	1.04	0.06	2257	0.51
19	高等教育	1.04	0.42	3595	0.81
20	北京联合	1.01	-0.02	2467	0.55
21	中少总社	0.99	-0.13	1943	0.44
22	华东师大	0.97	0.01	2849	0.64
23	湖北少儿	0.92	-0.01	3043	0.68
24	南海	0.86	-0.04	1443	0.32
25	接力	0.86	0.08	1740	0.39
26	中华书局	0.85	-0.00	2638	0.59
27	中国青年	0.84	-0.08	2563	0.57
28	外文	0.82	0.38	1611	0.36
29	江苏文艺	0.79	0.01	2681	0.60
30	北京教育	0.79	-0.23	2546	0.57
31	上海交大	0.78	-0.01	2368	0.53
32	陕西人教	0.77	-0.23	1205	0.27
33	译林	0.73	-0.08	2101	0.47
34	明天	0.72	-0.01	1188	0.27
35	吉林出版集团	0.70	-0.10	4708	1.06
36	首师大	0.68	-0.02	1259	0.28
37	北京大学	0.68	0.08	4813	1.08
38	广西师大	0.66	0.04	2620	0.59
39	人民大学	0.65	0.11	4298	0.96
40	中国法制	0.64	0.08	2448	0.55
41	龙门书局	0.63	-0.13	1485	0.33
42	华夏	0.62	-0.03	1844	0.41
43	科学	0.61	0.08	5923	1.33
44	中国地图	0.58	-0.08	1242	0.28
45	光明日报	0.55	0.05	1320	0.30
46	法律	0.54	0.05	2876	0.64
47	作家	0.54	0.02	1169	0.26
48	江苏科技	0.53	-0.03	1536	0.34
49	重庆	0.53	0.01	2488	0.56
50	安徽少儿	0.50	-0.01	1763	0.40

2014年11月出版社码洋份额——社科类TOP20

排名	出版社	码洋份额(%)	环比增减(百分点)	动销品种	品种份额(%)
1	人民	8.76	4.66	3039	3.33
2	中信	5.73	0.51	1227	1.34
3	学习	5.41	-3.87	86	0.09
4	中国华侨	3.91	-0.49	1788	1.96
5	机械工业	2.74	0.06	2344	2.57
6	中国法制	2.68	0.09	2309	2.53
7	外文	2.45	1.70	260	0.28
8	法律	2.34	0.01	2798	3.06
9	中华书局	2.25	-0.48	1427	1.56
10	人民大学	2.10	0.27	2850	3.12
11	北京大学	1.90	-0.06	2157	2.36
12	人民邮电	1.88	-0.17	1669	1.83
13	北京联合	1.58	-0.20	749	0.82
14	湖南文艺	1.52	-0.39	253	0.28
15	电子工业	1.47	-0.07	1406	1.54
16	三联书店	1.47	0.70	616	0.67
17	人民日报	1.33	-0.47	798	0.87
18	浙江人民	1.33	-0.05	281	0.31
19	中央文献	1.06	0.02	249	0.27
20	清华大学	1.04	-0.10	1967	2.15

2014年11月出版社码洋份额——艺术类TOP20

排名	出版社	码洋份额(%)	环比增减(百分点)	动销品种	品种份额(%)
1	人民邮电	5.89	-0.47	934	2.79
2	湖北美术	5.10	-0.81	944	2.82
3	上海交大	3.68	-1.12	347	1.04
4	上海音乐	3.61	0.22	1372	4.10
5	中国青年	3.54	0.24	808	2.41
6	江西美术	3.22	0.22	951	2.84
7	人民音乐	2.98	0.00	1089	3.25
8	湖南文艺	2.57	-0.62	526	1.57
9	湖南美术	2.15	-0.00	923	2.76
10	水利水电	2.15	0.01	261	0.78
11	杨柳青画社	2.01	-0.21	757	2.26
12	长江文艺	1.98	-0.51	262	0.78
13	上海书画	1.86	0.33	692	2.07
14	电子工业	1.80	-0.15	501	1.50
15	重庆	1.78	0.03	489	1.46
16	上海人美	1.67	0.24	635	1.90
17	人民美术	1.53	-0.31	696	2.08
18	山东美术	1.53	0.70	593	1.77
19	江苏美术	1.53	-0.11	595	1.78
20	化学工业	1.47	-0.12	337	1.01

2014年11月出版社码洋份额——科技类TOP20

排名	出版社	码洋份额(%)	环比增减(百分点)	动销品种	品种份额(%)
1	人民卫生	14.02	5.22	4319	5.26
2	机械工业	8.17	-0.94	6895	8.39
3	人民邮电	7.60	-0.03	3853	4.69
4	化学工业	6.49	-1.44	6128	7.46
5	清华大学	6.10	-0.07	4747	5.78
6	电子工业	5.05	0.07	3749	4.56
7	科学	4.24	0.71	4418	5.38
8	高等教育	4.16	1.39	1555	1.89
9	人民军医	2.74	0.10	2292	2.79
10	建筑工业	2.58	-0.79	2273	2.77
11	中国书籍	2.14	0.72	9	0.01
12	中国电力	1.82	-0.22	2433	2.96
13	金盾</td				