

CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2014年12月30日 星期二 第2102、2103期合刊 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584

2015教育出版高峰论坛

教育出版:下一个十年

主办单位:中国出版传媒报社
协办单位:外语教学与研究出版社

时间:2015年1月7日 地点:北京市海淀区皇苑大酒店

联系人:孙老师 电话:010-88819054

中国广告主协会
中国传媒大学广告学院
中国人民大学公共外交研究院共同主办
中国出版传媒商报(原中国图书商报)
获誉影响中国2013年度
最具传播价值专业媒体
唯一入榜的出版传媒类媒体

由中国广告协会报刊分会
联合清华大学新闻与传播学院、央视CTR
等权威机构推选
中国出版传媒商报(原中国图书商报)
获誉最具成长价值媒体十强
获誉最具传播价值媒体十强
唯一入榜的出版传媒类媒体

国内10家顶尖新闻学院、
中国新闻史学会联合推选
中国出版传媒商报(原中国图书商报)
获誉2010-2011中国品牌媒体百强
获誉2011-2012中国行业报品牌十强
获誉2013中国十大行业报
获誉2013-2014中国最具品牌影响力商报
唯一入榜的出版传媒类媒体

中国传媒论坛学术委员会、
史坦国际STANCHINA等知名机构
联合举办2011中国传媒投资年会
中国出版传媒商报(原中国图书商报)
获誉2011中国最具影响力行业媒体品牌
与理财周报等3家媒体从全国众多报刊网媒中脱颖而出
获誉2011中国传媒和思想界的全新价值榜单
获誉2013中国十大行业报
唯一入榜的出版传媒类媒体

国新出版物发行数据调查中心主办、
中国期刊协会、中国报业协会共同主办
2009中国广告精确投放奖
中国出版传媒商报(原中国图书商报)
获誉最受广告主广告商青睐的行业报
与《中国汽车报》从中国百余部委行业报
千余家行业报中脱颖而出
中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体

邮发代号1-217
请广大读者从速办理订阅手续
年价298.80元/半年价149.40元
中国出版传媒商报目标
持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)
地址:北京西三环北路19号外研大厦北楼
邮编:100089 传真:010-88818933
咨询电话:010-88810715/2729/231

2014中国书业大势大事

下半年版 (详见3、6版)

书业年度热点“最”搜索

(详见7版)

时光飞逝,又到岁末盘点时。回望2014中国出版传媒业,产业政策利好不断,媒体融合路
径明晰,资本并购持续发酵……市场平静却不平淡,格局继续发生着广泛而深刻的变化。

进入12月,中国出版传媒商报各版块、各专
刊、各周刊陆续开始对2014年度中国出版传媒
业热点、重点、焦点进行盘点,在此基础上,本期
对产业主体报道盘点进行了集纳。2014年,渠
道、出版、印刷、馆配、报刊、新媒乃至文创都呈现

了各自的发展轨迹——

2014年,当文化创意产业相关政策密集发布,
互联网思维席卷各个传统行业,“一带一路”将
中国推高到全球文化与经贸交流主阵地,一场以
市场为主导、文创为核心竞争力的新一轮变革正
在引领中国经济发展方式的转型升级。无疑,文
化软实力已成为民族复兴的推动力。2014年,众
多大书城掀起了新一轮重装改造潮。功能性阅读、
碎片化轻阅读、与新媒体结合的产品成为大众

出版新风潮。教育板块的热情一方面来自稳定增
长,另一方面则来自“洗牌”的机会,市场敏感度正
大大增强。专业出版细分市场则呈现出向专业化、
大众化和两极化发展。对于身处调整转型之
中的印刷行业而言,绿色印刷持续推进,印企转型
步伐加快,新技术方兴,再增值有望。海外书业方面,
英美中小出版社进行多起并购;童书继续保持
高速发展……种种或兴奋或澎湃或焦灼或期待的
意象,在出版传媒业集中盘点中闪耀。



距2015北京图书订货会
还有9天
本报为BBF协办单位

中国出版传媒商报及其网站、电子报享有本报文字及图
片版权,未经允许不得转载。本报保留一切法律追究权利。

本版主编:金霞 编辑:穆宏志 排版:姚志英

年度盘点全档案

产业观察·年度高端特稿	P2	世界出版年度盘点	P26
把我们的品牌做得更响、更强、更优		世界书业六大看点	P27
大书城年度盘点		海外出版六大趋势	P28
全媒跨界融合 书城进入3.5代	P11	英美童书巧借电影东风引领市场	
图书电商年度盘点		馆配市场年度盘点	P34
当当京东亚马逊三分天下的喜与忧	P14	出版商2014馆配市场布局与收获	
版权产业年度盘点		报刊年度盘点	P37
全媒热 重保护 走出去	P15	期刊业5大新风向	P38
出版风潮年度盘点		报刊新媒体形象5焦点	
捕捉大众出版年度出版9风向	P18~19	新媒体年度盘点	P39
教育出版年度走势3看点	P20	移动互联网马年新应用7大井喷	P40
专业出版两极发展8趋势	P21~22	新媒体新实力7宗“最”	
市场概览年度盘点		文创产业年度盘点	P41
文学表现突出 少儿单品超值	P23	文化创意产业“一阳来复”	P42
印业年度盘点		政策“暴雨”全面覆盖兼顾重点	P43
2014:“新印业”奠基年	P24~25	文创市场:创新力无处不在	P44
		模式创新:产业转型升级“永动机”	

中国出版集团公司

全国重点经销商战略合作联席会暨 第三届经销商大会诚邀光临

中国出版集团公司携旗下商务印书馆、中华书局、生活·读书·新知三联书店、人民文学出版社、人民美术出版社、人民音乐出版社、中国大百科全书出版社等23家出版单位在北京图书订货会之前举办2015年“全国重点经销商战略合作联席会暨第三届经销商大会”。

- 一、整合资源,旗下各出版单位共同举办
- 二、与全国战略合作伙伴签订战略合作协议
- 三、各出版单位重点介绍新年度新品图书
- 四、宣布中版十大品牌单位及“中版好书2014年度榜”
- 五、评选、表彰一批优秀采购商
- 六、多种形式和经销商密切交流

会议时间:2015年1月6日 14:00~18:00(以此时间为准)
会议地点:北京北发大酒店(北京市通州区台湖镇)
邀请人员:各发行集团董事长、总经理、相关部门负责人、业务
人员及有关经销商
联系人:齐先彪
联系电话:010-58110326/13910861760

座席虚位以待 诚邀共襄盛举

“商报商学院新年书业焦点报告会”

直面关切 隆重放送

演讲嘉宾:钟秉林(北师大原校长、现任中国教育学会理事长)
演讲内容:中国高考制度改革暨教育体制改革给出版业带来的影响
演讲嘉宾:周立伟(浙江新华发行集团原董事长)
演讲内容:四维测评管控图书库存
演讲嘉宾:李超(北京市新闻出版广电局人事处副调研员)
演讲内容:数字编辑专业技术资格前景与设定
演讲嘉宾:杨海峰(京东商城图书音像事业部总经理)
演讲内容:出版众筹实务案例
演讲嘉宾:李明淑(接力出版社婴幼读物事业部总监)
演讲内容:技术创新与编辑流程创新

时间:2015年1月7日下午2:00

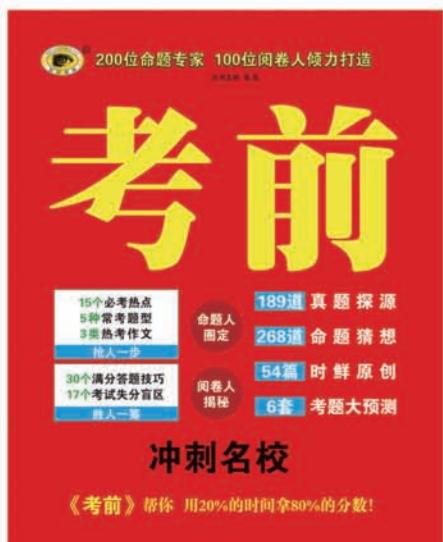
地址:重庆饭店二层多功能厅(朝阳区西坝河光熙门北里15号)

联系人:方菲010-68403016,13911189031 郭虹010-68403013-339

名额有限,索票即刻



世纪金榜新品巨献 圆梦中国



考题怎么出? 考题怎么答?
往年考什么? 今年考什么?

锁定命题热点
抢先压轴预测

帮考生化多为精
精准把握必考热点
先人一步!

剖析热考题型
点拨破题技巧

教考生熟知题型特点
掌握审题规律
胜人一筹!

揭秘评分细则
总结答题规则

让考生
会答题,速答题,答对题
高人一招!

点拨技巧冲刺考场 引领创新教辅变革

国学系列图书隆重上市

承担文化报国的庄严使命,顺应时代需求,契合考试方
向,世纪金榜精心打造,强力推出《中国梦——文化复兴经典必
读》《国学与中考》《国学与高考》系列图书。结合认知特
点,科学构建诵读体系,探寻国学经典思想精髓,预测热考题
型,指引备考方向。



山东世纪金榜科教文化股份有限公司
全国统一服务热线:400-060-1799 400-070-1799

网 址:www.jb100.com 金榜书城:book.jb100.com
地 址:山东省济南市无影山中路278号

