



中国出版集团公司 中国出版传媒股份有限公司

贯彻改革精神 做强集团品牌

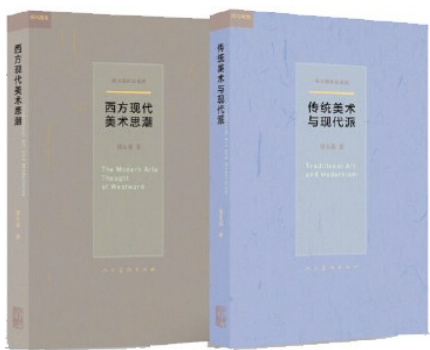
中国出版集团公司“六个竞争力”进一步增强



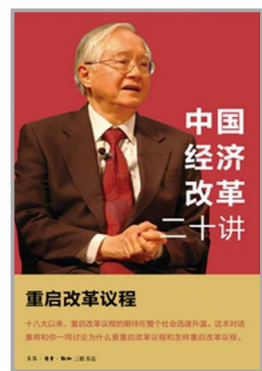
“丝路之路博览丛书”



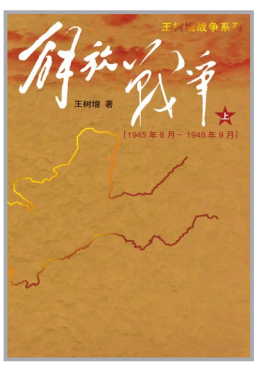
“感动中国的时代先锋丛书”



“美术史论名家著作系列”



《重启改革议程》



《解放战争》



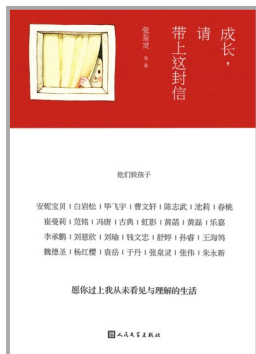
《微观西藏》



《老生》



《洗澡之后》



《成长,请带上这封信》

1

内容生产竞争力进一步增强

1.主题出版成绩显著

围绕中国梦和核心价值观,出版了《中国梦学生读本》、《社会主义核心价值观学生读本》、“中国道路丛书”、“丝路之路博览丛书”、《学而时习之——社会主义核心价值观经典名句使用手册》、《老生》、《地狱》、《成长,请带上这封信》等一批导向正确的图书热销市场。出台《关于集团进一步加强导向管理的若干意见》和《关于集团加强合作出版的若干意见》,确立了导向管理的12项机制,规范了对外合作的原则、程序、制度,加强选题的质量、档案、财务、组织管理,严把终审关、印制关、经济关。

2.八项指标全国第一

截至11月,集团2014年前三季度以7.20%的图书零售市场占有率领跑全国;15个项目获得国家出版基金资助;19个项目获得国家古籍出版项目资助;4个项目入选总局培养和践行社会主义核心价值观主题出版重点选题;171种图书入选《2013—2014年农家书屋重点出版物推荐目录》;7种图书入选2013年度“大众喜爱的50种图书”;4种图书入选2013年度“中国好书”;392项版权输出数量名列第21届北京国际图书博览会参展单位之首。

2

产业发展竞争力进一步增强

1.集团化水平进一步提高

积极推动股份公司上市和荣宝斋股改、中译分拆上市工作,完成了对北京新华印刷厂、研究出版社的战略重组,提前一年完成荣宝斋“五年十店”工程。资金集中管理取得明显效益。

2.着力推进重大工程建设

顺义物流基地开工建设,中国出版创意中心积极推进。“中国出版创意中心”项目取得突破性进展;顺义物流基地完成基本建设,将于明年投入使用;美术大厦计划年底竣工,明年入驻。荣宝斋蓟县文化创意产业园和顺义文化创意园建设正式启动。

3

品牌经营竞争力进一步增强

1.品牌影响力进一步扩大

集团连续六年入选“全国文化企业30强”,排名第8位上升到第4位;连续两年入选“全球出版业50强”,由第22位上升至第14位,位居国内出版企业之首;首次入选“亚洲品牌500强”,位居第396名,是唯一入选的国内出版企业;首次入选“2014中国经济最具发展潜力企业”,是唯一入选的文化企业。

2.品牌经营系列活动取得成效

召开了集团品牌经营战略研讨会,提出了“品牌是我们的核心竞争力”的定位,重点布置了“做强品牌企业、做响品牌产品、做优品牌服务”三方面的工作;分别赴集团10家品牌单位及青岛海尔集团进行品牌建设调研活动;推出集团第一批329种品牌名录,其中10家品牌企业、29个品牌技术与服务、290个品牌产品。三联书店24小时书店等零售书店相继开业,李克强总理致信赞扬。

4

数字出版竞争力进一步增强

1.加大数字资源整合运营力度

完成数字资源集聚“1251”目标,收藏电子书目12万条、上缴资源总量5.2万种、签约资源突破1万种;与中国移动杭州阅读基地达成战略合作,就数字阅读内容形态创新、模式探索、运营推广等领域深入合作;大佳书城开始试运营;与三大电商(亚马逊、京东、当当)以及淘宝、多看、豆瓣等第三方渠道开展多元合作。

2.加强重点平台商业化运作

“中华经典古籍库”上线,“百科三版”启动建设,“译云”优化商业模式,拓展国内外知名客户;“易网通”完成第3期开发,在国内100多家图书馆试用,直接通达海外4万多家图书馆和几百万个人读者。商务“汉译世界学术名著丛书”首期200种即将在Kindle电子书上线,率先尝试纸电同步出版,探索传统出版与新兴出版一体化运营管理。

5

国际传播竞争力进一步增强

1.翻译资源有效集聚

集团召开了首届“中外出版翻译恳谈会”。傅高义、施寒微、顾彬等30余位海外汉学家翻译家、国外出版版权代理人积极参与“走出去”项目;成立了集团“中国翻译研究中心”,达成了十多项翻译出版意向。

2.重大项目稳步推进

启动了《中国近现代文化经典文库》(英文版)项目,与杜克大学、纽约大学、剑桥大学出版社等达成协议,积极推进美国出版公司成立,探索海外本土化、公司化运营。出版了由两国政府总理共同签署项目《中印文化交流百科全书》,启动了“中印经典和当代作品互译出版项目”,探索与周边国家开展中外经典作品互译的新型“走出去”模式。

6

人才队伍竞争力进一步增强

1.加强队伍建设深化机制改革

完成第一批“三个一百”人才的选拔和培训工作,覆盖编辑、营销发行、数字化、国际化共247名骨干人才;出台人事、分配制度“改革30条”,全面推动各单位中层管理人员竞争上岗,实施岗位绩效工资,积极探索关键人才特殊股权激励方法。

2.开展群众路线“回头看”

认真开展群众路线“回头看”和整改活动,积极整治“文山会海”。开展“四型”党组织建设情况检查和党委理论中心组学习情况检查活动,举办了17次党组中心组集体学习讨论,制定《关于惩治防体系2013~2017年工作规划实施办法》、《关于审理违纪违法案件的实施办法》,进一步加强党风廉政建设。



《中印文化交流百科全书》发布会



中国出版集团公司品牌经营战略推进大会



谭跃总裁与海尔集团首席执行官张瑞敏会谈



北京新华印刷有限公司兼重组签约现场



新华联合物流中心奠基典礼



首届中外出版翻译恳谈会



“中华古籍知识库”于6月上线