

## 我国重点审计图书成功输出版权走向世界

《中国特色社会主义审计理论研究》(修订版)版权输出在京签约

中国出版传媒商报讯 近日,商务印书馆、中国时代经济出版社与美国约翰威立国际出版有限公司在京共同签署《中国特色社会主义审计理论研究》(修订版)版权输出协议,标志着我国重点审计图书成功通过版权输出方式走向世界。中央经济责任审计工作联席会议办公室主任、审计署党组成员张通,中国出版集团公司党组书记王涛,商务印书馆总经理于殿利,中国时代经济出版社副社长庄军,美国约翰威立国际出版有限公司中国区总经理周爱兰等出席签约仪式。

《中国特色社会主义审计理论研究》(修订版)是由审计署审计长刘家义主持编写的审计理论专著,强调中国特色社会主义审计理论是中国特色社会主义理论的组成部分,提出国家审计作为国家治理大系统中一个内生的具有预防、揭示和抵御功能的“免疫系统”,是国家治理的基石和重要保障,并在此基础上对国家审计理论问题进行了科学的论述。该书在修订过程中,针对全面推进依法治国的新形势和新要求,以及国家审计实践的新变化,对相关内容进行了调整、充实和完善。

该书中文版由商务印书馆与国内最具审计专业特色的出版机构——中国时代经济出版社联合出版发行,英文版由美国约翰威立国际出版有限公司出版发行,将于2015年5月在美国书展期间向全球首发。



(上接第3版)

## 世界出版

### 实体书店逆袭

英国数字出版飞速发展的势头正趋于平缓,2013年英国电子书收入占比为20%,2014年仅增加3%,预计到2016年,也不超过26%。消费者重新发现了纸本书的魅力,回到实体书店观览选购。书店以其温馨舒适的环境以及经验丰富的店员服务,帮助读者发现图书,也拯救了大批的非重点书,而这正是亚马逊和超市的短板所在。

美国的数字红利也在变薄,因而纸本书与数字图书和谐共处。不少国家也都出现了纸本书销售止跌甚至上升的景象。这带动实体书店开始回暖。美国书商协会的统计显示,2014年该协会会员中独立书店的数量从2009年的1651家增至2094家。一方面是由于大型连锁书店关闭了不少店面,给独立书店留出了市场空间,另一方面,独立书店以丰富的作者签售、见面活动和服务吸引读者,与大打价格战的大型连锁书店形成了鲜明对比。

英美为保护实体书店也出台了一系列举措,如美国设立了“光顾小店生意日”(Small Business Saturday)、美国国家独立书店日,英国开展了“图书就是我的手提袋”(Books Are My Bag)宣传活动以及独立书商周等活动,聚拢书店人气提高销售。

链接:9月30日12版《英国电子书市场趋于平稳 消费者重新发现纸本魅力》、10月17日1版《实体书店唤起读者纸书阅读热情》

### 西蒙舒斯特、阿歇特与亚马逊达成分销协议

2014年10月,西蒙舒斯特与亚马逊签署新的分销协议,改变了后者过去推行的批发模式。在过去的批发模式下,亚马逊以电子书9.99美元的低定价垄断了美国90%的市场。新协议由出版社对包括纸本书和电子书在内的商品定价,而且有效期长达几年。12月,阿歇特美国公司也与亚马逊握手言和,结束7个月纷争。麦克米伦随后也与亚马逊达成分销协议。

按照新分销协议,出版商将从调低电子书售价增加的收入中受益,而亚马逊可以获得约占总收入5%~7%的营销发展资金,对出版商的图书进行重点推介。其他零售商将不能对电子书打折,只有苹果公司将在未来3年时间保留对电子书打折的权力。之前苹果公

司与亚马逊达成的协议,亚马逊将从每本电子书售价中抽成35%。

# 2014中国书业大势大事 下半年版

司推行代销制对电子书实行12.99~14.99美元的零售价,依托其功能强大、使用便捷的平板电脑和智能手机抢占了市场份额,引起了亚马逊的不满。

苹果与出版商共谋电子书价格一案引发的连锁反应,动摇了亚马逊在电子书市场的垄断地位,出版商重新掌握了图书定价权,在与亚马逊的商战中赢得了主动权。

链接:10月28日1版《西蒙舒斯特与亚马逊签署电子书代销协议》、12月16日1版《亚马逊与阿歇特在妥协让利中达成新协议》

## 传媒新媒

### 世界互联网大会永久落户乌镇

11月19日~21日,首届世界互联网大会在浙江乌镇召开。这是我国举办的规模最大层次最高的互联网大会,来自近100个国家和地区的1000余位全球互联网领军人物齐聚,围绕“互联互通·共享共治”主题,就国际互联网治理、移动互联网、互联网新媒体、网络空间法治化、网络名人、跨境电子商务、网络安全、打击网络恐怖主义等10多个分议题深入交换意见,共议全球化背景下互联网发展和未来趋势。首届世界互联网大会8大板块、13个分论坛对各方发展议题的解读,以及国内外互联网大佬的论战和构想,始终贯穿一条主线:今后20年,在万物互联的时代,互联网会改变和塑造所有产业。技术的创新,尤其云计算、大数据、智能终

端和无所不在的网络会形成一种新的力量,给中国的现代化带来一种前所未有的工具。未来,银行、医院、教育、交通等关键领域都要被互联网化。

链接:11月28日21版《首届互联网大会促互联互通》

### 亚太数字期刊大会多角度探寻数字化方向

11月11日~12日,由世界期刊联盟(FIPP)和中国期刊协会联合举办的“第四届亚太数字期刊大会”在京召开。“数字化”成为提及率最高的词汇,也概括了当下期刊业转型的所有方向和可能性,视频化、移动化、大数据、社交媒体、程序化广告、原生广告,几乎所有的创新举措均可以用“数字化”来包容。当大多数出版商沉浸于数字化转型的阵痛时,也有出版商意识到纸刊依然存在的优势。大会总结出四种数字化趋势:第一,视频将成为广告主要模式;第二,平台更趋数字化;第三,程序化广告受追捧;第四,电子商务孕育新机遇。

链接:11月14日13版《期刊媒体迎接4大机遇》

### 党报纷纷开通新闻客户端

7月22日,由上海报业集团推出的新闻客户端“澎湃”引起关注。这款被誉为“一出生便风华正茂”的新闻APP之所以被热切关注,皆因为是党媒上海报业集团转型改革后的第一个新媒体拳头产品。2014年6月开始,以新华社、人民日报等为代表的传统党媒便开始发力新闻客户端。国内最大的党媒机构纷纷推出新闻客户端,显露出拥抱移动互联网的积极心态。同时,中

央高层关于推动媒体融合发展的讲话更是加快了党媒数字转型的节奏。

链接:7月25日37版《党媒启动新闻客户端战略》

## 印刷

### 按需印刷渐入佳境

从三五年前的少人问津,到如今不少企业眼中的“香饽饽”,按需印刷在短版印刷增加、个性印刷需求涌现的今天,已成为众多传统印刷企业转型升级的首选之一;出版企业对按需印刷的态度,也从最初的观望到现在的积极探索,找寻这一新商业模式的成功实践,探求与传统出版结合的赢利可能,正在创新出一种全新的出版商业模式与生态圈。

网络技术的发展、O2O平台的搭建,“云印刷”模式为按需印刷找到了与网络融通的发展新路径,网络下单、线下配送,一站式服务快速满足短版、个性印刷需求。设备制造商也在运用科技的力量,已解决或正逐步解决按需印刷面临的盈亏平衡点、版权、质量、成本等多方面问题,为按需印刷的全面推进提供先决条件。

链接:8月22日21版《中图按需印刷服务体系将实现全球覆盖》、《海外按需出版成熟模式下的理性思考》、23版《天津长荣发力云印刷》;9月5日4版《2014中国按需出版论坛重构创新出版商业模式》;9月12日5版《技术发力破解按需出版版权困局》、6版《自出版平台打造按需出版新模式》

# 2015北京图书订货会好戏连台 中国出版传媒商报活动重磅新张

## 北京图书订货会高层论坛

主题:传统媒体和新兴媒体融合发展

主办:订货会组委会、中国出版传媒商报社

时间:2015年1月8日上午9:00 地点:北京国际展览中心(老国展)白楼二层多功能厅

联系人:方菲 13911189031

## 2015年度全国出版物供应链论坛

主题:中国书业如何破局O2O

主办:中国出版传媒商报社、北京中启智源数字信息技术有限责任公司

时间:2015年1月7日上午9:30 地点:重庆饭店二层多功能厅(朝阳区西坝河光熙门北里15号)

联系人:王强 13801120614 李玉红 13621037248 张攀 15120055969

## 2014年度腾讯·商报“华文好书”发布礼

主办:中国出版传媒商报社、腾讯网 时间:2015年1月7日下午2:00

地点:北京汉华国际饭店(东城区安外西滨河路26号)

联系人:王殊蔚 15011376353 任志蕙 13466719907 酒店电话:(010)58139988

## 中国创意工业创新奖年度报告发布暨颁奖式

主办:法兰克福书展、中国出版传媒商报社、法兰克福学院 时间:2015年1月9日下午1:30

地点:北京图书订货会中国出版集团展台(北京国际展览中心) 联系人:王少波 15120094100

## 2015中国民营书业峰会

主题:民营书业的融合与创新

主办:中国出版传媒商报社、中国出版协会民营工委

时间:2015年1月5日下午2:00 地点:北京汉华国际饭店(东城区安外西滨河路26号)

联系人:王子荣 13911704261 任志蕙 13466719907 酒店电话:(010)58139988

## 商报商学院新年书业焦点报告会

主办:中国出版传媒商报社 时间:2015年1月7日下午2:00

地点:重庆饭店二层多功能厅(朝阳区西坝河光熙门北里15号)

联系人:方菲 13911189031

## “教育出版:下一个10年”研讨会

主办:中国出版传媒商报社 协办:外研社 时间:2015年1月7日下午2:30

地点:北京市海淀区皇苑大酒店 联系人:孙老师 (010)88819054 郭虹 13311133388

## 2014年度“中国影响力图书”颁奖典礼

主办:中国出版传媒商报社、新华网 时间:2015年1月9日下午2:00

地点:新华网演播厅(北京西城区宣武门西大街129号金隅大厦5层)

联系人:王志坚 (010)88050873 潘启雯 15811376110 金隅大厦电话:(010)66416571

## 邮发代号1-217

订阅方式:

A.全国各地邮局订阅;

B.中国邮政报刊订阅网订阅;

C.拨打电:400-66-11185订阅。

地址:北京西三环北路19号外研大厦北楼

邮编:100089 传真:010-68403022

咨询电话:010-88814651 13811750242

